



文旅热度攀升 国潮消费走俏

——透过春节消费看经济活力

国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%;春节假期全国营业性演出票房收入7.78亿元,同比增长80.09%;餐饮市场火爆,国潮消费迎来新高潮……2024年春节假期交出了一份“开门红”的消费成绩单。

节日消费是观察经济的重要窗口,成绩单上的亮点被看作消费的重要增长点。受访专家认为,春节期间多领域消费升温,彰显了我国消费市场的活力,也为2024年消费市场提供了良好的开局形势,将进一步提升市场信心。

多点开花文旅热度攀升

2月18日,经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;入出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

从细分市场来看,冰雪游成

为热门项目。春节假期以来,哈尔滨冰雪游热度持续升温。哈尔滨冰雪大世界有关负责人介绍,春节假期哈尔滨冰雪大世界“好戏不断”,来自世界各地的游客在冰雪王国里欢乐过大年。

数百公里外,亚布力滑雪旅游度假区也是热闹非凡。从远处望向山坡,身着五彩斑斓滑雪服的游人点缀着洁白的雪道。

同程旅行数据显示,春节期间,西安、哈尔滨、长春、兰州、沈阳成为冰雪游的主要目的地。飞猪数据显示,飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过年”最为火爆,预订量同比增长105%。

不仅热门城市受到青睐,不少小众旅游城市也受到热捧。根据携程数据,文化底蕴深厚、年味浓郁的中小城市中,淄博、景德镇、大同、威海、泉州、洛阳、喀什、唐山、延边、开封等旅游订单增长较高,均超过100%。

另外,随着文旅融合的进一步发展,假期逛博物馆正成为一种新的风尚。据腾讯位置大数据观测,在全国近200个一级博物馆中,武侯祠博物馆(含锦里古街)、故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆的热度位居前列。

春节假期演出市场同样火热。根据文旅部数据,春节假期全国营业性演出场次1.63万场,同比增长52.10%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%。

餐饮住宿升温 国潮受追捧

涌动的人流人潮也推升了住宿餐饮消费。国家税务总局增值税发票数据显,春节假期,受春节返乡及出行旅游需求带动,住宿服务日均销售收入同比增长25.4%,餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

美团数据显示,春节期间“满房”成关键词,其中,家庭亲子客群的住宿订单同比增长超过70%。同时,“年味游”带动小城住宿业上扬,县城酒店业生意火爆,桂林阳朔县、惠州惠东县、晋中平遥县等地住宿订单量位居全国县城前十。

除了美景、美食,不断出圈的国货“潮品”也在龙年春节出现消费新热度。记者看到,在成都武侯祠的庙会上,古法香膏、川剧变脸娃娃、糖猫面具等受到年轻人和小朋友的欢迎。“每个面具都是人工手绘的,融合了戏曲和动画元素,卖得特别好!这几天都是连夜赶制。”面具摊位

的销售人员一边帮小顾客试戴,一边向记者介绍。

电商平台,“龙年”、“新中式”等关键词搜索从节前就呈现走高趋势。京东数据显示,今年春节消费中,非遗花灯、非遗年画、非遗刺绣的成交额分别同比增长9.6倍、175%、166%;淘宝上“拜年服”一词的搜索量同比增长了560%，“国风女童拜年服”搜索量同比增长达740%;作为95后占比达到70%的年轻化消费平台,得物APP上龙元素、国风元素和红色单品成为热销年货,黄金、玉石、十八籽手串等最抢手。

另外,春节焕新需求也推热了家电消费。春节假期,苏宁易购门店以旧换新订单量同比增长2倍,大屏电视、大容量冰箱冷柜、智能清洁家电、潮流数码产品销售火热。京东数据显示,年货节期间,智能浴室柜、智能花洒、智能晾衣机等品类成交额同比增长均超10倍。

亮点纷呈提升市场信心

业内人士认为,透过龙年春节假期消费的多重亮点,看到的是国内消费市场的潜力和经济发展的活力。国务院发展研究

中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示,春节是中华民族最重要的传统节日,今年的春节假期比往年要长,线上线下消费活力充分释放。其中,餐饮、旅游、文化娱乐等服务消费活力旺盛,电影、冰雪运动等沉浸式体验式休闲消费备受青睐,涌现出健康消费、绿色消费、国潮消费等诸多消费热点。

中国旅游研究院院长戴斌分析,龙年春节有8天超长假期,冰雪、避寒、研学、民俗推动春节旅游意愿持续走高,出入境便利化举措的政策效应加速释放,形成了有统计记录以来热度最高的春节假日旅游。“而市场的火热有助于推升全年文旅消费增长。根据监测数据,2024年春节和第一季度游客出行都将达到历史最高水平。”他对记者说。

陈丽芬进一步指出,假日消费的热点和亮点不仅反映了随着经济发展,服务消费、休闲消费占比提升的规律,同时也彰显了我国消费市场的潜力、活力和韧性,将进一步提升市场信心,强化预期,推动消费从恢复转向持续扩大。

据《经济参考报》

国务院印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》

新华社北京2月19日电 为贯彻落实党的二十大决策部署,维护公平竞争市场秩序,优化营商环境,推动高质量发展,国务院日前印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》(以下简称《意见》),首次对行政法规、规章中罚款设定与实施作出全面系统规范。

《意见》提出,要依法科学行使罚款设定权。政府立法要严守罚款设定权限,科学适用过罚相当原则,新设罚款和确定罚款数额时,该宽则宽、当严则严,避免失衡;能够通过教育劝导、责令改正、信息披露等方式管理的,一般不设定罚款。合理确定罚款数额,规定处以一定幅度的罚款时,罚款的最低数额与最高数额之间一般不超过10倍。定期评估清理罚款规定,重点评估设定时间较早、罚款数额较大、社会关注度较高、与企业和群众关系密切的罚款规定。及时修改废止罚款规定,国务院决定取消行政法规、部门规章中设定的罚款事项的,自决定印发之日起暂时停止适用相关行政法规、部门规章中的有关罚款规定。

《意见》明确,要严格规范罚款实施活动。任何行政机关都不得随意给予顶格罚款或者高额罚款,不得随意降低对违法行为的认定门槛,不得随意扩大违法行为的范围。符合行政处罚法规定的从轻、减轻、不予、可以不予处罚情

形的,要适用行政处罚法依法作出相应处理。制定罚款等处罚清单或者实施罚款时,要确保过罚相当、法理相融。坚持处罚与教育相结合。持续规范非现场执法,2024年12月底前县级以上地方人民政府有关部门、乡镇人民政府(街道办事处)要完成执法类电子技术监控设备清理、规范工作。

《意见》要求,要全面强化罚款监督。深入开展源头治理,对社会关注度较高、投诉举报集中、违法行为频繁发生等罚款事项,要综合分析研判,优化管理措施。坚持系统观念,推动从个案办理到类案管理再到系统治理,实现“办理一案、治理一类、影响一域”。持续加强财会审计监督,坚决防止罚款收入不合理增长,强化对罚款收入异常变化的监督,同一地区、同一部门罚款收入同比异常上升的,必要时开展实地核查。充分发挥监督合力,健全和完善行政执法监督、规章备案审查、行政复议等制度机制。

《意见》强调,各地区、各部门要将规范和监督罚款设定与实施,作为提升政府治理能力、维护公共利益和社会秩序、优化营商环境的重要抓手,认真贯彻落实行政处罚法等规定。司法部要加强统筹协调监督,组织推动完善行政处罚制度、做好有关解释答复工作,指导监督各地区、各部门抓好贯彻实施。

548亿元再投浙西南山区交通建设 义龙庆高速公路丽水段项目开工

本报讯 记者羊荣江 通讯员苏志敏、邱文俊报道 2月18日,农历新年首个工作日,义龙庆高速公路丽水水段项目开工仪式在丽水松阳县举行,这标志着我省重大交通项目投资又落一子。

义龙庆高速公路路线全长约198公里,总投资约548亿元,由浙江交通集团牵头投资建设。该项目起点位于金华义乌,途经永康、武义、遂昌、松阳,至龙泉市,设计时速100公里/小时,分金华段和丽水段建设。该项目全线建成后,将进一步加强大花园最美核心区与义乌、舟开放大通道、金义和杭州都市

区的快速连接,义乌与丽水两地之间可减少约一小时的车程,对带动遂昌、松阳、龙泉等县市及周边区域经济发展,促进浙闽粤综合运输通道功能提升,提高路网整体服务水平具有重要的意义。

据了解,浙江交通集团今年计划完成交通基础设施投资765亿元以上,在茬推进通苏嘉甬铁路、瑞苍高速、甬台温改扩建台州北段等18个在建项目,计划新开工义龙庆丽水段、诸永高速改扩建、甬金高速改扩建金华段等9个项目,确保杭温铁路二期、义东高速南南至南马段建成通车,助力高水平交通强省建设。

寒潮抵达,气温猛降15℃

本报讯 记者寿慧桢报道 据省气象消息,寒潮前锋已于昨天夜里影响我省北部,但主体将于21日傍晚至22日影响全省,气温将大幅明显下降,大部地区日平均气温降温幅度达10℃~15℃。

今天全省多云到阴,部分有阵雨。虽然雨水来袭,但气温总体来看不是太低。早晨浙北地区8℃~10℃,其他地区13℃~15℃;白天浙北地区最高气温10℃~12℃,浙南地区21℃~23℃,其他地区17℃~19℃。

明天起,雨就很激烈了,中雨、大雨、暴雨、雷雨……具

体来看,浙北和浙中西部地区阴有中到大阵雨或雷雨,局部暴雨;其他地区多云转阴有阵雨,局部雷雨。

22-26日我省气温较常年偏低,早晨最低气温除沿海地区外大部1℃~3℃。2月22日全省阴有阵雨,其中浙中南地区部分中到大雨。23-25日全省阴有时有小雨,高海拔山区局部雨夹雪。一直到26日全省雨渐止转阴到多云。

年后开工第一周,大家的假期综合征还在,伴随天气大变,雨雪加持,气温猛降。大家及时调整情绪和心态,注意情绪调节和添衣保暖。

广告

结婚启事:新郎富艺伟与新娘鲁梅于公历2024年02月22日正式结为夫妇。赤绳系定,白头永偕。
梁秀兰于2024年2月8日不慎遗失身份证,证号:330624199203094985,本人已申领新证,此证已失效,特此声明。
黄林强遗失机动车驾驶证,证号:1SVCE16F27P2023572,声明作废。
杭州平戎策电子商务有限公司遗失财务专用章两枚,声明作废。
浙江顺年堂生物科技有限公司不慎遗失营业执照正本,统一社会信用代码91330105311245740M,声明作废。
除名公告:2024年2月3日杭州昱达投资管理合伙企业(普通合伙)根据《合伙协议》第六条、第八条、第十条和《中华人民共和国合伙企业法》第四十九条,经其他合伙人一致同意,决议将都源非除名,《除名通知书》已于2月3日送达,决议生效。
杭州昱达投资管理合伙企业(普通合伙)合伙人:梁睿哲2024年2月19日

人勤春来早

2月19日,农户在温州市瓯海区丽吞街道的花木种植场里劳作。随着雨水节气的到来,丽吞街道花木农业专业合作社的农户抢抓农时,花木种植场里呈现出一派生机勃勃的景象。

通讯员刘吉利 摄



未来产业划定发展路线图

近日,工业和信息化部、科技部、交通运输部、文化和旅游部等部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,提出到2025年,未来产业技术创新、产业培育、安全治理等全面发展,部分领域达到国际先进水平,产业规模稳步提升;到2027年,未来产业综合实力显著提升,部分领域实现全球引领。

专家认为,《意见》充分把握全球科技创新和产业发展趋势,前瞻部署了生物制造、量子信息、氢能、核能、基因和细胞技术等多个细分赛道,将全面支撑推进新型工业化,加快形成新质生产力。

全面布局新赛道

未来产业由前沿技术驱动,尚处于孕育萌发阶段或产业化初期,是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,重大前沿技术、颠覆性技术持续涌现,科技创新和产业发展融合不断加深,催生元宇宙、人形机器人、脑机接口、量子信息等新产业发展方向。大力培育未来产业已成为引领科技进步、带动产业升级、开辟新赛道、塑造新质生产力的战略选择。

我国具备工业体系完整、产业规模庞大、应用场景丰富等综合优势,为未来产业发展提供了丰厚的土壤。各省(区、市)积极培育未来产业,北京、上海、江苏、浙江等地出台了培育未来产业的政策文件。但我国未来产业发展也面临系统谋划不足、技术底座不牢等问题。

针对这些问题,《意见》从技术创新、产品突破、企业培育、场

景开拓、产业竞争力等方面提出到2025年和2027年的发展目标。

赛迪研究院未来产业研究中心所长韩健介绍,到2025年要形成“一批+6百”的目标体系,建设一批未来产业孵化器和先导区,突破百项前沿关键核心技术,形成百项标志性产品,打造百家领军企业,开拓百项典型应用主线,制定百项关键标准,培育百家专业服务机构,初步形成符合我国实际的未来产业发展模式。

《意见》重在产业化落地。赛智产业研究院院长赵刚认为,《意见》提出以传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地为主线,制定百项关键标准,培育百家专业服务机构,初步形成符合我国实际的未来产业发展模式。

此外,《意见》还详细规划了六大方向超过50多个细分领域的未来产业发展,明确提出了下一代智能终端、信息服务产品、未来高端装备三类标志性产品发展路线。

“设定未来产业发展目标既是我国推进新型工业化的自身现实需求,也是参与国际竞争的外部形势要求。从自身需求看,是我国引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择;从外部需求看,是我国主动参与全球未来产业分工合作、深度融合全球创新网络的必然选择。”赵刚说。

重点瞄准六大方向

未来产业发展的核心是前沿技术创新突破。《意见》按照“技术创新—前瞻识别—成果转化”的思路,提出面向未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康六大重点方向,实施国家科技重大项目和重

大科技攻关,发挥国家实验室、全国重点实验室等创新载体作用,鼓励龙头企业牵头成立创新联合体,体系化推进关键核心技术攻关。

赵刚分析,与优势产业、传统产业、战略性新兴产业相比,未来产业有3个明显特征。未来产业技术创新不是渐进式微创新,而是前瞻性、颠覆性重大创新,例如未来信息产业中的通用人工智能和量子信息、未来健康产业中的基因工程、未来材料产业中的超导材料等技术创新;未来产业生产要素配置不是传统要素线性叠加,而是现代要素相互融合和配置效率指数级提升,例如量子计算机能让计算能力实现成千上万倍增加;未来产业边界不是界限清晰,而是呈现出不同产业跨界融合和智能化、绿色化等发展特征,如智能制造、生物材料、人形机器人、脑机接口等。

对于这六大方向业内已有布局。早在2016年,字节跳动公司就成立了人工智能实验室,聚焦研究自然语言处理、机器学习、数据挖掘等方面。2023年以来,字节跳动公司加码人工智能应用研究,旗下产品不断加入AIGC(生成式人工智能)功能。比如,结合火山引擎智能创作云的AIGC能力,火山引擎频云在商品营销、互动娱乐、在线教育、智能驾驶等场景引入数字人、虚拟直播间等,助力企业降本增效,提升用户体验。

“技术创新是经济长期持续增长的不竭动力,发展未来产业是高质量发展的前瞻性战略布局。今天对未来产业20%的投入和布局,将为以后带来80%的收益,从而建立起我国经济高质量发展的长效创新机制。”赵刚说。

打造标志性创新产品

《意见》提出,打造人形机器人、脑机接口、超大规模新型算力中心、第三代互联网等十大创新标志性产品。

赵刚分析,当颠覆式技术创新呈现出技术性能成倍提升、产品化成本大幅降低、应用场景广泛等特征后,创新产品就形成规模效应,具有巨大的市场前景。

当前,满足这3个特征的标志性产品主要有两类。一是通用人工智能产品。由于以ChatGPT为代表的通用人工智能技术取得重大进展,围绕通用人工智能技术创新形成的智能产品,如生成式人工智能产品、AI手机和个人计算机、人形机器人、高级别智能网联汽车、智能装备、智能云服务、超大规模新型算力中心等智能产品和服务就具有较好前景。二是生物科技产品。由于细胞和基因工程等技术取得突破性进展,生物科技新产品工程化能力加速提升,具有很好的市场前景,如基因编辑、合成生物等。其他一些前瞻性技术尽管在实验室获得了一些成功,但离大规模产业化和商业应用还有很大差距,例如量子信息技术创新。

国际数据公司IDC预测,人工智能电脑在中国个人计算机市场中新机的装配比例将快速攀升,2027年有望达85%,成为市场主流。联想集团副总裁、中国区战略及业务拓展副总裁阿不力克木·阿不力米提表示,人工智能电脑是自然语言交互的个人AI助理。在过去40年发展历程中,联想不断推出变革用户体验的产品,未来还将和生态伙伴携手实现人工智能电脑快速普及,让AI惠及每一个人。