

奋战开新篇 劲力赢丰年

踔厉奋发,宁波奏响节后复工“奋进曲”

本报讯 通讯员严瑾、滕华、唐莹等报道 春节假期刚过,宁波一批企业、项目第一时间切换至“工作模式”,争时间、抢进度、提速度,以“起步就是冲刺、开局就是决战”的奋斗姿态,全力以赴拼经济、促发展,力争实现“开门红”。

2月18日,宁波知名制造企业——双鹿电池位于高新区和江北慈城的工厂,洋溢着浓浓的喜气。公司高管们向到岗员工们挥手致意,互道“新年好”;振奋人心的舞龙表演,为返岗的工人们鼓士气、添动力。

作为一家拥有超2000名

员工的企业,双鹿电池为鼓励员工按时到岗、保障订单的落实,为准时到岗的员工每人发放1500元的开工红包,让大家获得感十足。

“开年第一天,我们公司员工到岗率超过95%。目前,我们的订单已经排到了5月份,预计一季度将有两位数的销售增幅。”双鹿电池相关负责人表示。

为了吸引更多人才,双鹿电池还发布招工奖励政策,鼓励员工将公司的福利推荐给亲朋好友,凡是成功介绍老乡来公司上班的员工,都能获得最

高1000元/人的奖金。

同样热闹的场面,还出现在永新光学、乐歌股份等国家级制造业“单项冠军”企业。

“咚咚咚——”伴随着喜庆的锣鼓声和漫天的礼花,乐歌股份总部以及姜山、滨海制造基地2月18日上午正式开工。公司董事长项乐宏、常务副总裁茅剑辉携手“财神爷”,向每位员工派发开工红包,最高金额1288元。

“我们向大家发红包,不仅是对开工大吉的美好祝愿,更是对公司对每一位员工辛勤付出的肯定与鼓励。希望大家在新的一年事业有成、身体健康、财源滚滚。”茅剑辉说。

当天,乐歌股份的到岗率为70%左右,预计在接下来的两天内,员工将全部到岗。工人们将以饱满的热情投入到智慧升降桌的生产,其中外销订单、自主品牌订单分别占比40%、45%。

“人勤春来早”。在一阵热闹的鼓乐声和“红包雨”中,永新光学迎来龙年首个开工日,当日员工出勤率超过93%。“新年伊始,我们已经定下全年新目标,要做大做强‘2+2’业务布局,在立足光学显微镜、

条码机器视觉这两大核心业务的同时,拓展激光雷达、医疗光学两大新业务。”永新光学联席董事长毛磊表示。

为助力公司完成2024年生产任务,永新光学全体员工正以“开局即决战,起步即冲刺”的干劲冲刺新年“开门红”。

这份龙马精神,还体现在宁波外贸“天团”身上。春节期间,宁波有超50家企业、逾100名出境参展亮相美国拉斯维加斯国际时装及面料展,吸引大批国外买家驻足,堪称“争分夺秒抢订单”。

企业赶订单 冲刺开门红

2月20日,位于杭州市桐庐经济开发区的杭州康基医疗器械有限公司组装车间内,工作人员正在组装、检测微创医疗器械,加班加点赶订单,全力冲刺一季度“开门红”。

通讯员徐军勇 摄



台州企业订单赶着生产跑

抢抓节后生产。

公司总经理应建林说,佳豪节后开工首日,注塑车间员工到岗率达到100%,各车间80%以上一线员工全部到岗,半成品车间产能恢复至80%,成品包装车间的产能恢复也超过了50%。

当天,笔者跟随应建林走进厂区,只见位于五楼的综合办公室,负责业务、采购、跟单的人员已基本到位,正积极接洽客户需求。位于一楼的注塑车间,3000多套模具整齐收纳,车间内60台注塑机轰鸣作响,机械手“大展身手”,稳、准、快地进行自动化操作,生产线正加速运转。

“今年1月,我们组织业务、技术部门到欧洲拜访客户,向比利时同行企业取经。这些行动已有成效,据业务部门统计,我们已成功获取32位下单新客户,相信这在2024年的产值中会有进一步体现,目标是实现30%以上的增长。”应建林说。

车轮飞转,机床轰鸣。2月16日上午,笔者走进浙江凯华模具有限公司,只见工人们熟练地操作着设备。为唱好“进”字歌,下好增产“先手棋”,跑好开局“第一棒”,凯华黄岩总部基地从正月初三开始,工人们就火力全开,24小时不打烊,开足马力生产,力夺龙年“开门红”。

凯华成立于2000年,是专业提供塑胶模具设计、制造、生产、装配解决方案的供应商,现有黄岩总部基地、三门汽车模具基地等4个生产基地,下设汽车、医疗、物流、家居家电四大业务板块,模具年产量达3600余套。

专注主业,赢在创新。作为国家级高新技术企业,近三年,凯华研发投入占比达10%。从德国、日本、意大利、韩国引进先进的智能化设备,到上线SAP、MES等数字化管理系统,再到布局柔性产线,率先试水“未来工厂”……凯华专注品质,向全球50多个国家和地区输送精良产品,用智能制造作为抓手,实现逆势增长。

去年,凯华订单量模具板块增长35%、产品板块增长100%。其中,凯华主导产品微发泡汽车注塑模具在国内市场占有率达70%,排名第一,在国际市场占有率达25%,排名第二。

“2024年,凯华战略目标是成为世界注塑模具行业细分领域的第一名,模具板块订单量增加50%,汽车零部件板块增长100%,医疗、物流科技板块增长200%。”凯华公司副总经理梁正委介绍,“目前,订单4月份已排满,预计凯华黄岩生产基地一季度产值近2亿元,力争全年产值6.6亿元。”

聆听报道 龙年春节的年味还未散去,企业开工的脚步却分外热切,临海市白水洋镇超三分之一的规上企业已经开工建设。

“这是德国客户的清洁用品订单,我们在生产线上看到的塑料底座,要特别注意是否存在毛边、缺口,以及内侧小孔是否封堵……”当天,临海市佳豪日用品有限公司正忙着赶制一批外贸订单。

这是一家致力于研发、生产和销售塑料制品、日用杂品、家庭清洁用品的高新技术企业。由于订单充足,企业于大年初六就正式复工,开足马力

新年新气象 婺城企业冲刺开门红

本报讯 通讯员孙武斌、曹静怡、毛晨凯报道 连日来,金华市婺城区多家企业生产车间已经是一派热火朝天的生产景象。

铆足劲开好头

2月17日,在婺城经济开发区浙江承承科技有限公司加工车间,工人们紧张有序地进行油底壳、链盖等检验测试工作,人人铆足干劲,赶订单、抓生产。

“今年企业订单充足,为了保交付、保生产,2月13日就开工了,目前所有工人已返岗投入生产。”承承科技副总经理丁克敬说,该企业主要为奇瑞、万里扬、捷豹、路虎等提供发动机、汽车变速器配件,去年9月实现上规,年产值达1.5亿元,今年产值预计达到5亿元。

一边是开足马力加速生产,另一边则为一线员工准备新春礼包,让员工感受到家的温暖。“我只休了两天假就提前返岗开工。”承承科技模具车间主任陈文学说,春节期间,有上百名员工以厂为家,在生产线上争分夺秒,确保订单如期交付。

在浙江今飞智造摩轮有限公司数字化生产车间,自动化生产线唱主角,一台台自动化设备马力全开,装配机器人、长臂机械手各司其职,员工们紧盯着生产线,企业已“满血”复工。

今飞智造摩轮是一家专业从事工业自动化控制系统、自动化成套控制装置开发、研制、生产及销售的创新型型企业,通过智能化与数字化改造,投入大量工业机器人、智能物流装备、自动加工及检测设备,并广泛运用视觉识别、工业互联网和5G技术,建成国际一流、国内领先的中高端摩托车轮胎数字工厂。

“机器多、干劲足、产量高。我们的用工基本被机器取代,70%以上设备都由子公司研发,一台智能化机器可以顶4个员工,真正实现降本增效。”美晨商贸负责人谢晓忠说,节后上班,工人积极性非常高,公司的订单量也很多,年后主要目标是排好生产计划,拓展更加广阔的市场。

线品牌供应铝合金轮毂,两条线的产能达到每月30万件。目前,公司生产线上300多名员工已到岗工作。公司还通过为返岗工人报销车费、实施新人奖励机制等,进一步强化关爱激励,增强职工的认同感和归属感,确保企业生产态势良好。

抓生产赶订单

“公司第一季度的订单就已超过2500万元,产能全开,大家有信心足额完成,甚至超额完成2024年度生产目标。”走进浙江宝琳科技股份有限公司,负责人朱琳说,年前公司已接到不少订单,节后正是生产高峰期,现在各生产车间生产线已全力运转,工人们干得热火朝天。

作为国内内燃机部件装备制造的龙头企业,去年宝琳科技建成新厂区,投入1900多万元打造数字工厂。在产品销售上,坚持内外销并举的市场策略,产品进入美国辉门、德国马勒、日本本田等企业的装备供应商体系。

为保障员工及时安心返岗,宝琳科技股份有限公司不仅报销员工的来回车费,还给每个员工送上开门红包。“新的一年,一方面加大智能化建设投入,保障产品质量;另一方面,全面改善员工的生活保障,提供更丰富的文化活动,实现双向奔赴。”朱琳说。

在位于新狮街道的金华市美晨商贸有限公司,仓储车间工人正在忙碌地出单、包装等。据了解,2月17日是该企业节后开工第一天,大家以饱满的精神状态和干劲上岗复工。

作为一家互联网渔具领军企业,合作生产配套企业共计380家,拥有线下连锁加盟实体店近2500家。今年该企业将在完善产业链上下功夫,力争销售额稳定增长,为推动区域体育文化产业高质量发展继续努力。

“目前,工人已全部到岗,所有智能化生产线全部开足马力生产。”美晨商贸负责人谢晓忠说,节后上班,工人积极性非常高,生产的订单量也很多,年后主要目标是排好生产计划,拓展更加广阔的市场。

老字号焕新彩

编者按:

老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”,既承载着中华优秀传统文化,也饱含着人们对于“烟火气”的记忆,特别是随着国潮消费持续升温,老字号备受消费者的欢迎。

近日,商务部等五部门正式公布了第三批中华老字号名单,浙江共有35家入选,品牌数量全国第一。省商务厅等也正式认定“天堂”等108个字号(品牌)为第七批浙江老字号,既包括享誉全国的“国货潮品”,如天堂伞等,也包括各市地域特色浓的品牌,如龙泉的孙坑窑青瓷等。

老字号是城市商业文化浓缩的精华和城市名片,承载了一代代人的记忆。新征程上,老字号如何盘活存量,做大做强做优,成为引领自主品牌发展的重要力量?让我们走进部分代表性老字号企业,探寻老字号企业如何坚持将传统工艺与现代科技相结合、传统文化与时尚元素相融合,秉承初心再出发,让老字号品牌焕发出新的光彩。

欧诗漫控股集团有限公司: 传承珍珠文化 匠心美在“慢慢来”



记者寿慧桢报道 近日,浙江省商务厅等部门公布前六批“浙江老字号”复核名单及第七批“浙江老字号”认定结果,地处湖州德清,致力于珍珠养殖、科研、加工、销售和文化旅游于一体的全球珍珠产业领军企业——欧诗漫控股集团有限公司(下称“欧诗漫”)荣登“浙江老字号”榜单。

坚守初心 厚植情怀

欧诗漫成立于1967年,公司创始人沈志荣出生于绍兴,

少年时跟随父亲到德清从事淡水珍珠养殖。19岁时,他凭借一张图谱、两张字谱成功培育出第一颗人工养殖淡水珍珠,并实现中国淡水珍珠规模养殖,使得以往只有达官贵族才能享用得起的珍珠走进了寻常百姓的生活中。“一辈子只为一颗珍珠”,沈志荣因此被誉为“中国淡水珍珠养殖第一人”,他在珍珠科研领域的专注与成就使他在2019年被评为全国十大创新工匠。

重要的事,慢慢来。一颗

珍珠的培育需要3~6年,在选择这条道路之时,也就注定了沈志荣和欧诗漫“慢慢来”的基因。从创立国内首家珍珠粉厂,到注册珍珠膏商标,再到成立护肤品牌欧诗漫,跨越了半个多世纪,才孕育出了得天独厚的“欧诗漫”。数十年如一日深耕于珍珠这一细分方向,欧诗漫打破技术壁垒,沉淀出诸多研究成果。在国内外核心期刊发表56篇论文(其中3篇发表于国际权威SCI期刊),核心研究课题均为珍珠提取物的美白、抗氧等功效作用机理。

以慢制快,是欧诗漫品牌的生存法则。“守住一门技艺,养好一颗珍珠,听上去是大事、难事,但是只要关注细微处,专注眼前慢慢来,就不难了。”欧诗漫以“精心设计、精良选材、精工制造、精诚服务”的工匠理念铸造精品,构建了珍珠生物制品全生命周期质量智能化管控体系。

在快节奏的互联网时代,欧诗漫以慢致胜。欧诗漫工会主席许成说:“目前我们已经建立了立体化营销网络,在全国

拥有2万多家网点基础上,完整布局了各大电商平台。”

守正创新 收获赞誉

作为民族品牌崛起的开拓者与引领者,欧诗漫始终坚持以“质量是生命,用户是上帝”的经营理念,以严苛的制造工艺打造优质产品,率先在行业内通过ISO9000质量体系认证,并将GMPC标准引入化妆品生产。智能车间则采用拥有自主知识产权的亚微米珍珠粉制备技术和珍珠多肽提纯工艺,引进国际一流生产线36条,建设占地100亩的智能仓储物流中心。

据悉,在欧诗漫对珍珠美白的长期技术攻坚中,基于专利珍珠提纯技术,研发团队从1.8%的珍珠蛋白中提取出了1437种多肽,并在其中筛选了200余种具有美白功效的珍珠多肽,终于发现了珍珠美白的核心密钥——珍白因Pro成分。在珍白因Pro成分问世后,欧诗漫持续将该成分运用到珍白因水乳产品及珍白因精华中,深受消费者好评。

欧诗漫产品研发部相关负

责人介绍,目前公司已拥有4项珍珠核心科技——“全新亚微米粉体技术”“珍珠多肽提纯技术”“珍珠发酵技术”和基于细胞水平的“珍珠+”科学复配技术。截至2023年底,公司累计拥有各项专利139项,主导或参与制定标准33项。为了让更多人得到传统珍珠文化的传承,欧诗漫向同类企业开放了这4项核心科技,此举极大推动了中国珍珠行业的发展。

近年来,欧诗漫还先后获评国家专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、农业产业化国家重点龙头企业、浙江省“隐形冠军”企业、浙江省“未来工厂”等荣誉称号。

公益发力 反哺社会

对于品牌来说,公益是一项长跑,也是需要长期坚持的战略。在企业发展的同时,欧诗漫也持续关注社会公益,以实际行动回馈消费者,承担起老字号品牌应尽的社会责任。

多年来欧诗漫一直坚持履行社会责任,公司号召职工踊跃参加爱心捐款、春蕾助学、慈善捐献、义务献血、村企结对、“1+

1”困难帮扶等社会公益活动近千次;新冠肺炎疫情期间,欧诗漫作为中国化妆品民营企业代表,向德清红十字会共捐赠400万元款物;2022年,欧诗漫荣获“2022年度责任品牌奖”;2023年,欧诗漫“珍珠爷爷”爱心基金签约成立,以助力乡村振兴、共同富裕帮扶、助企纾困优化营商环境、关心关爱弱势群体等。

另外,欧诗漫还投资建设了珍珠博物院,打开中国珍珠文明对话世界的窗口,成功助力“浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统”评为中国重要农业文化遗产,目前正在全力冲刺全球重要农业文化遗产,进一步推动德清珍珠走向世界……这一系列共享、共创、共赢的举措,都是欧诗漫对中国文化遗产的匠心守护与传承。

欧诗漫相关负责人表示:“欧诗漫将以‘浙江老字号’品牌为起点,继续传承发扬优秀企业文化及民族工匠精神,充分发挥老字号品牌的示范引领作用,坚持在公益行动上发力,让企业的温度覆盖到不同的领域。”