



商务部： 预计一季度消费市场 呈现平稳增长态势

据新华社北京2月22日电 商务部新闻发言人何亚东在商务部22日举行的例行新闻发布会上表示，预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

具体来看，电影票房80.16亿元，创春节档票房历史新高；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%；全国示范步行街客流量、营业额分别增长32.9%和36.1%；商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%，一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%，部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

于蓝。而今，他还多了一位非常得力的助手——刚刚研究生毕业的兒子。“他本科学习的是珠宝鉴定，懂石头；研究生是在法国读的奢侈品管理，懂品牌；平时也跟我学习雕刻，希望他成为我们家族的第四代传承人。”关于未来，吴松江有很多美好的畅想。

今年5月，艺术馆的二楼也将向公众开放，吴松江计划将二楼打造成“第二课堂”，让更多人，尤其是小朋友，能够参与到石雕创作中，体验传统文化之美、传统技艺之巧和工匠精神之韵。

新春走基层

在这里 遇见匠心

记者吴晓静报道 作为杭州的“网红”历史街巷，春节期间，南宋御街吸引了众多游客前来参观游览。在这条街相距不到百米的地方，有两个上城区匠心体验点隔街相望。匠人们春节期间没有给自己放假，他们用自己的方式，让匠心体验点成为火红闹市中的点睛之笔和静心之地。

一雕一刻，皆有灵

南宋御街上有一家创办了20余年的“老”艺术馆——青上阁石雕艺术馆，这里是杭州工匠、杭州市五一劳动奖章获得者吴松江用心打造的“没有围墙的石雕博物馆”。

“春节假期游客多，我年年这个时候都守在馆里，向大家介绍石雕作品和作品背后的故事。”说起馆里一件件匠心独运的作品，吴松江眼里闪着光。

出生于石雕之乡青田县的吴松江，家里从爷爷辈开始就从事这一行，从小耳濡目染的他，12岁便开启了自己的“雕刻人生”。

有意思的是，吴松江家共有六兄弟，不仅每个人都从事石雕行业，而且每个人开设的馆都叫“青上阁”。这条传承的纽带，让吴松江受益匪浅，“我们几兄弟聚在一起的时候，话题总是绕不开石雕，怎么样提升技艺，怎么样互相学习，氛围非常浓。”

在青上阁石雕艺术馆，游客朋友们不仅能看到“镇馆之宝”——获得中国民间文艺最高奖“山花奖”的作品《江南民居系列》，还能看到许多有“西湖情节”的作品。在吴松江的巧手之下，呈现出了里西湖的“全景”，夏季的莲蓬、冬日的残荷……连西湖边的“网红”松鼠都有！

“我闲暇时经常去西湖边，观察每个季节不同的景色，再拍下不同角度的照片回来细细琢磨。”吴松江说，一个好的作品，光有构思还不行，石雕的艺术魅力就在于，你永远不知道石头凿开之后，里面是什么样子的，“也许雕到这里，它就露出了一点青色，或者那边露出了一点红色，这些变化带来的不一定是难度，也可能是灵感！”

接下来，他打算做一个“西湖十景”系列石雕。游客朋友们来到馆里，就可以一品不同季节的“西湖美景”。

这些年，吴松江收了不少徒弟，他期待着有朝一日青出

于蓝。而今，他还多了一位非常得力的助手——刚刚研究生毕业的兒子。“他本科学习的是珠宝鉴定，懂石头；研究生是在法国读的奢侈品管理，懂品牌；平时也跟我学习雕刻，希望他成为我们家族的第四代传承人。”关于未来，吴松江有很多美好的畅想。

今年5月，艺术馆的二楼也将向公众开放，吴松江计划将二楼打造成“第二课堂”，让更多人，尤其是小朋友，能够参与到石雕创作中，体验传统文化之美、传统技艺之巧和工匠精神之韵。

一针一线，皆有意

离青上阁石雕艺术馆不远的地方，是另一个上城区匠心体验点——馥蝶传统中式服饰体验馆。主理人孟李洁是上城工匠，从事服装行业近20年，在她的设计理念中，中国传统文化是取之不尽用之不竭的灵感来源。

匠心体验点由两个部分组成，一楼以新中式成衣服装为主，二楼是以旗袍礼服、西装等为主的高端定制展厅。在这里，不仅能感受到传统中式服饰的独特魅力，每个月，店里还会组织做香囊、做盘扣等体验活动。孟李洁特别喜欢这样的交流方式，“大家围坐在一起，做着手工、聊着天，在舒适的状态下，传递中式文化。”

这两年，新中式服饰受到越来越多消费者的喜爱。这一波热度，在过年前尤为明显。“年前，我们的新中式服装都卖空了！很多人买回去当新年‘战衣’。”“馥蝶”店员说。

在孟李洁看来，传统中式服饰的走俏源于文化自信和民族自豪感。“欣喜的是，越来越多的年轻人爱上了中式服饰。我们的客户群体，从十几岁到八九十岁，年龄跨度非常大。还有不少海外客户群体，专程飞来杭州定制中式服装。”

从面料选择谈到设计细节，孟李洁眼里满是对服装的热爱。“作为工匠，我追求的是对文化的挖掘和思想的传承。怎么样能够真正沉淀下来，怎么样把中式服装做到大家能够认可。”孟李洁表示，她把旗舰店开在南宋御街上，面向来自全国各地的游客，要展现的不仅是对传统服饰文化的传承，还有工匠的精神面貌和对匠心的坚守。

贯彻落实省委“新春第一会”精神 推动打造高素质劳动者队伍

需求2万余名人才 宁波市第35届“毕洽会”开启现场对接

本报讯 记者羊荣江报道 为搭建高校毕业生与用人单位的有效对接平台，促进高校毕业生实现更加充分更高质量就业，2月22日~23日，宁波市第三十五届高校毕业生供需洽谈会（以下简称“毕洽会”）在宁波人力资源大厦开展现场集中对接。本届“毕洽会”线上线下联动，齐聚600余家优质单位诚邀广大英才奔涌而来，共推出2264个需求岗位，需求人数22313人。

作为新春万企引才月活动之一，本届“毕洽会”主要呈现三大特点。办会模式新。线上线下联动，突出“专而精”，2月22日结合春风行动举办2024年春风行动专场招聘会；2月23日结合重点产业企业人才需求举办“361”产业集群知名企业对接洽谈会。线上在宁

波市人力资源综合服务平台开展云端洽谈。自2月18日启动，一直持续到2月29日，为企业参会和人才求职提供更多选择。名企优岗多。联合退役军人事务局，组织退役军人创办企业参会，开设招聘专区。联合产业园国家人力资源服务出口基地，设立人力资源出海服务招聘专区。现场还吸引了国有企业、金融单位、单项冠军企业、大优强企业、专精特新“小巨人”单位等优质引才主体参会。

岗位薪酬高。本届“毕洽会”岗位需求人数年薪在10万~18万元的占比近60%。数据显示，本届“毕洽会”岗位需求以本科学历为主，占需求人数的73%。春节后，宁波市全面启动“奔涌而来”2024年宁波市新春万企引才月活动，并持续至3月底。下步还将举办5场重点产业行业特色专场招聘会、6场春季大型招聘会和百余场新春系列招聘会。更多招聘详情，请关注中国宁波人才网微信公众号或登录宁波市人力资源综合服务平台(ycyg.nbhr.org.cn)、宁波人才网(https://www.nbrc.com.cn/)提前了解。

市新春万企引才月活动，并持续至3月底。下步还将举办5场重点产业行业特色专场招聘会、6场春季大型招聘会和百余场新春系列招聘会。更多招聘详情，请关注中国宁波人才网微信公众号或登录宁波市人力资源综合服务平台(ycyg.nbhr.org.cn)、宁波人才网(https://www.nbrc.com.cn/)提前了解。

2024年

温州工会 要干这些大事

“三深化一强化”体系建设 打造高素质劳动者队伍

本报讯 记者邹伟锋报道 昨日下午，温州市工会推动打造高素质劳动者队伍助力“强城行动”会议召开，提出深化凝心铸魂体系建设、技能提升体系建设、职工创新体系建设和强化工作推进体系建设的“三深化一强化”体系建设，全面贯彻落实省委、市委和省总“新春第一会”精神，推动打造高素质劳动者队伍，助力“强城行动”。

会议提出，把加强职工思想政治引领作为建设高素质劳动者队伍的首要任务，重点发挥温州劳模工匠馆作用，掀起三个精神进企业、进车间、进班组热潮。推进“守好红色根脉·班前十分钟活动”提质扩面，覆盖企业达6300家以上、职工200万人次以上。以职工运动会和网络文化节为主要载体和抓手，全面开展引领性职工文体活动。

把提升职工技能水平作为打造高素质劳动者队伍的重中之重任务，全力做好十大举措：各县（市、区）加快职工成长型社会建设，争取年底前打造一批示范班组，打造非公产改全国样板。围绕三个“一号工程”“强城行动”“百项千亿”等中心工作，搭建多级竞赛体系，开展“一县一品”劳动竞赛，引领广大职工开展我为强城献一计活动，打造一批高规格品牌赛事，培育温州市职业技能带头人100名，全市开展乡镇（街道）以上劳动竞赛400场，带动超过10万职工参赛。培育省级示范工匠学院1所，全力推

进“农民工学历与能力提升行动”4000人以上。深入开展企业内训师“星火计划”，打造全国最具影响力的企业内训师5.0版，新增注册企业内训师300人。推动“产业工人成长在线”应用推广，服务职工10000人次。打造技能创富企业新标杆，推进建会规模以上企业“能级工资”集体协商覆盖率50%以上。打造高技能人才（劳模工匠创新工作室）培养高地，选树市级劳模工匠创新工作室20家，深入推进创新工作室培育和规范化标准化建设。大力开展“劳模工匠助企行”活动，开展技术帮扶、技术攻关等活动500人次以上，解决技术问题500个，培训职工5000人次。打造新时代劳模新标杆，真正把劳动者队伍中具有典型性、代表性、示范性的标杆人选选出来、推上去。统筹各类帮扶资源，推进“工伤探视”工作全面铺开。办好暖“新”日，建好工享家，推广使用“劳模码”，推动引导非公规模以上建会企业普遍开展一线职工疗休养等。

同时，把强力推进职工创新创造创新作为建设高素质劳动者队伍的标志性成果，全力做好以职工创新推动“一港五谷”创新平台提质增效，组织成果宣传普及活动1000场，覆盖职工10万人次。联合科技、经信、网信等部门，举办温州市首届职工科技创新大会。组织开展提升劳动者素养系列巡讲、职工技术创新大赛、技术创新成果展等形式多样的活动。加大力度开展以“五小”活动为重点的群众性创新活动，规模以上建会企业参与率达30%。命名职工优秀创新成果15条、先进操作法15个。

新春纳才



连日来，我省各地通过线上+线下等形式，开启新春纳才“抢人大战”。如杭州开启新

春引才月活动，线下招聘会几乎以每天一场的节奏密集推出，带来逾10万个岗位。图为

昨日在高校毕业生就业专场招聘会上，应聘者与招聘专员正在洽谈中。 记者邹伟锋 摄

新年“薪”气象 春节有好“招”

衢州春季人力资源交流大会火热来袭

本报讯 通讯员毛慧娟、陈琪 记者潘仙德报道 新年“薪”气象，春节有好“招”。近日，衢州市2024年春季人力资源交流大会举行，吸引了众多市民前来参与，两天的招聘会累计进场人数近5.2万人次，初步达成就业意向9100余人，线上收到简历4030份。

在国家级高新技术企业一道新能源科技股份有限公司的摊位前，招聘人员苏波文忙得不可开交，一旁的同事也在整理收到的简历。苏波文说，春交会开始不到2小时，他们已经收到了30多份简历，其中不少是大学生。

从该公司发布的岗位需求来看，一线操作工、叉车工等岗位月薪在5500元到7500元之间，而设备工程师、研发工程师、计划物控工程师等技术类岗位月薪最高

达2万元。据了解，本次春交会共有450余家企业设摊，提供岗位3500余个，招聘需求1.75万人，为广大求职者和用工企业搭建了一个面对面的供需对接平台。记者发现，不少企业为了留住人才，在新薪资待遇、福利方面开出了优厚的条件。总的来看，本次春交会企业平均薪酬区间为5230~8903元，较上年同期的5076~8545元有所提升。

本次春交会设立零工市场专区、高校毕业生专区、退役军人专区、残疾人招聘专区、巾帼招聘专区等功能分区，方便各类群体择业。“今年跟往年不同，我们除普工、操作工外，还有一些文员、行政后勤的岗位面向残疾人。”该市残联相关负责人表示，针对残疾人就业难

问题，今年通过走访调研企业，挖掘了更多适合残疾人的岗位，也提高了残疾人福利保障。

据了解，为了更好地服务特殊群体，此次春交会特意设置专区，其中高校毕业生专区岗位需求1221人，退役军人专区岗位需求324人，残疾人招聘专区岗位需求246人，零工市场专区灵活就业就业岗位需求1113人，两天内吸引了大量人员前来咨询。

衢州市人力社保局相关负责人表示：“除了春交会之外，我们还安排了返乡人员招聘月、线上岗位推送月、春风送岗下乡月、节后专场招聘周、春季跨省招聘月、就业援助月等系列招聘活动，延伸招聘渠道，提高服务成效，让各类求职者都能在衢州能就好业，好就业。”



吴松江手握着他的一个获奖作品，向记者讲述创作背景。 记者吴晓静 摄

