

将快递“最后一公里”的选择权还给消费者

没有任何通知,快递直接被放在快递驿站,甚至直接被签收;被擅自放快递柜的快递超时还要多付保管费;快递不仅不送货上门,快递驿站还可以直接退货威胁消费者……以上这些问题,都是老百姓在收快递时遇到的“坑”。

受这些问题困扰的消费者迎来了曙光。3月1日,《快递市场管理办法》(以下简称《办法》)将正式实行。其中提出,“不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施”“不得抛扔、踩踏快件”“除因不可抗力因素外,按照约定在承诺的时限内将快件投递到收件地址、收件人”……以上措施,都是在保护消费者合法权益。

近年来,我国快递业发展韧性持续增强。去年,我国快递业务量实现了从“年均百亿”到“年均百亿”的跨越。去年12月,国家邮政局监测数据显示,我国快递年业务量首次突破1200亿件大关,再创历史新高。

随着快递行业高质量发展的步伐加快,解决快递末端的问题成为推动行业高质量发展应有之义。

快递配送“最后一公里”的问题仍有不少

老百姓对于解决快递配送“最后一公里”问题的呼声高居不下。

物流专家杨达卿观察到,当前,未征得消费者同意擅自将包裹寄存驿站、快件箱,野蛮分拣等问题仍较为普遍。他认为,这背后是快递企业管理不精益、服务不规范。

与此同时,杨达卿表示,快递行业已经有了一些服务标准,

但仅靠行业标准,缺乏法规保障,仍难有力推动快递服务升级。

一直以来,未经允许,擅自将收件人的快递放在快递柜或快递驿站的情况并不鲜见。在一些地区,往往几家快递网点综合在一个快递驿站,驿站一定程度上处于“垄断”地位,不仅不提供送货上门的服务,有时消费者多次拨打电话,也是一周后才送货上门,有的消费者打电话投诉,相关人员才会选择送货上门。

在农村,快递配送“最后一公里”的问题更为突出。在一些地区,快递很难配送到村里,大多是配送到镇上的快递驿站,村民很少接到快递员的询问电话,一般都是直接被通知去快递驿站取快递,有的村民取快递要去几公里甚至10多公里之外。

值得关注的是,乡镇快递网点不足,催生了“拖车费”。一些不在配送范围内的村镇,居民去自提快递,要交1~2元“拖车费”,偏远地区收3元。收或不收“拖车费”,对不少乡镇经营快递寄存点的人来说,是一个生存问题。他们拉这些快递回来,需要付出人力、车费等成本。

针对这些问题,《办法》提出,经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。同时还提及,保障快件安全,防止快件丢失、损毁、内件短少,不得抛扔、踩踏快件。

针对《办法》提出的关于“快递不擅放驿站”的内容,不少网友表示很期待,与此同时,他们也谈道:“规则都很好,主要还是要落到实处。”

落点在每一个快递员的肩头

我国每年超千亿元快递的背后是快递小哥不停奔跑,把一个个快递送到消费者手上。快递新规的落实最终也要落在每一个快递员的肩头。

中国交通运输协会快运分会副会长徐勇认为,《办法》正式实施后,可能会出现以下现象:快递投诉将会增加,一方面,快递员未按规定将快件送货上门可能被投诉;另一方面,快递员送货上门,有的人不在家,因快件丢失等问题去投诉。

因此,不少人认为,《办法》正式实施后,更多压力传导到了快递小哥身上。

2月25日19时许,北京市朝阳区一位申通快递小哥李明(化名)还在送快递,他刚整理完30多个快递,给快递的主人一个一个打电话用了一个半小时,还剩下几十个快递没整理。他将像往常一样,把这些快递直接放在快递主人家门口。

李明每天大约要送300多个快递,扣除各项成本之前,他送1个快递的收入在1元左右。李明称,自己送的快递并不算多,虽然小区有快递柜,但他一般都会直接送上门,大都直接放在家门口就走,不会打电话或者敲门。

《办法》第二十八条提出,收件人可以签字或者以其他易于辨认、保存的明示方式确认收到快件,也可指定代收人验收快件和确认收到快件。

送快递是个“赶”时间的活儿,快递员要挨个确认收件人或相关人签收快件并不是一件易事。李明一天要给很多人打电话,打1次就通是比较幸运的,

经常是打了3次也不通,一个快件耗时两三分钟,加上送上门,敲开门,很多人又不在家,让本人签收或者其他代收更难。李明并不了解《办法》即将实施,更不清楚这项新规将给他带来的影响。他说:“挨个那样送,做不到。”

2月25日,北京市朝阳区一位韵达快递小哥在抖音上看到了快递新规即将施行。他表示,虽然小区有快递柜,但他一直都是送货上门,同样也是放在家门口就走。“要是必须要求打电话,那就没法送了。”

将选择权更多地交给消费者

快递行业的“价格战”久持不下。徐勇指出,快递业的“电商依赖症”由来已久,即来自电商的快递占据了快递订单的大头,“现在快递的定价权不在快递公司手里,更多的是在电商手里,因为电商控制着货源,它们利用货源优势压低快递价格”。

快递费总体相对较低,处于快递配送末端的快递员派送一单能够得到的钱则更少,多投递,多收入,为提高投递效率,不少快递员会选择将快递直接送到快递驿站或者放在主人家门口。

在徐勇看来,随着新规的实施,快递“送货上门”的压力确实会更多地传导到快递员身上。快递员需要逐一向消费者打电话,配送效率也会受影响,对于处于配送末端、配送费原本就不高的他们来说,配送效率受影响,他们的工作在“加码”。

“快递行业野蛮生长时代已经结束,但野蛮生长发展的惯性仍在,相当一部分快递企业仍高度依赖价格战和规模效应获取

市场份额。”杨达卿认为,价格战带来的是互相消耗式竞争,而不是互相激励式竞争,造成劣币驱逐良币,对市场秩序、对企业发展、对百姓体验都有害无益,其带来的规模经济也是带水分的规模经济。

杨达卿认为,更细更严格的《办法》有利于行业进入正循环竞争,也会利于守法合规做大做强。他认为,在企业分散式消耗式竞争下,快递员的权益就不会得到根本保障。从短期看,在末端人力不足的区域,新规带来的压力会直接传导给快递员,最有痛感的可能也是快递员。快递行业需要完善工会制度,真正维护快递从业者的权益。从长期看,《办法》如得到严格落实,必然让部分粗放发展的企业市场空间萎缩,进而促进行业进入良性发展的正循环,企业做大做强才能真正维护快递从业者的权益。

费用问题也引发了消费者的担心,快递送货上门在一定程度上意味着成本增加,因为“羊毛最终出在羊身上”。那么,快递是否会因此上涨?

“在实际操作中,快递‘送货上门’仅靠一个部门很难做到。”徐勇也指出,这并非一个单纯靠快递员本身就能解决的问题,而是需要一个系统的解决方案。多部门建立一种联动机制,不仅是从快递公司本身入手,不妨更早地从电商这一环切入,让消费者在购买产品时,可以自主选择快递品牌,选择送达的位置——家里、驿站或快递柜等,但每一样,快递公司都需要明码标价,“把选择权交给消费者”。

据《中国青年报》

新一轮“以旧换新”撬动消费大市场

近日召开的中央财经委员会第四次会议对推动消费品以旧换新作出详细部署,并强调加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措。这也是继中央经济工作会议之后,中央重磅会议再次提出以旧换新并作出详细部署。有关部委也明确将推动打通以旧换新的难点堵点。

接受记者采访的业内专家认为,我国耐用消费品更新换代的需求和潜力很大,预计近期将有推动以旧换新的具体利好政策落地,会有有效撬动增量和存量两个市场,推动消费增长势头走强。

重磅部署不断 “以旧换新”成关键词

2023年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时提出,要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。2月23日召开的中央财经委员会第四次会议强调,加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

相关部门在部署今年促消费举措时也提及以旧换新。商务部表示,将以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动打通以旧换新的难点堵点,稳定和扩大传统消费,更好地满足消费品换新、升级的需要。

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示,这些部署意味着今年促消费政策在重点领域提前发力,有利于提振消费需求,推动上半年宏观经济延续回升向好势头。

从具体领域来看,中央财经委员会第四次会议指出,鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新,推动耐用消费品以旧换新。王青分析,当前汽车、家电等大宗耐用消费品正处于绿色转型的关键阶段。重点鼓励这些商品大规模以旧换新,不仅能够推动高质量耐用消费品更快进入居民生活,让更多居民体验产业转型升级带来的获得感,而且能够为供给端持续加快绿色转型提供驱动力,巩固我国在相关领域的技术领先优势。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣也指出,更大范围更多领域的以旧换新能够“量”“质”齐发激活消费市场潜力。“一方面,随着汽车、家电、家具等耐用消费品更新需求进入集中释放期,以旧换新能够撬动消费者将潜在需求转化为现实需求,从而扩大消费规模;另一方面,以绿色、智能等‘新’产品替换传统高能耗、高污染等‘旧’产品,能够助推消费升级发展。”

健全回收体系 畅通消费更新循环

值得注意的是,本轮政策

重点提及了回收利用环节。中央财经委员会第四次会议指出,推动大规模回收循环利用,加强“换新+回收”物流体系和新模式发展。

事实上,此前已有相关政策陆续出台。记者注意到,去年7月份,经国务院同意,12部门印发的《关于促进家居消费的若干措施》就提出,完善废旧物资回收网络。春节前,经国务院同意,商务部等9部门又联合印发通知,对健全废旧家电家具等再生资源回收体系作出专门部署。

业界分析认为,我国汽车和家电等耐用消费品市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”,回收利用体系的完善有利于更好激活市场。商务部数据显示,2023年,汽车保有量约3.4亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,一些家电使用了十多年、二十年,更新换代的需求和潜力很大。

关利欣表示,健全废旧家电家具等再生资源回收体系已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”,回收利用体系的完善有利于更好激活市场。商务部数据显示,2023年,汽车保有量约3.4亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,一些家电使用了十多年、二十年,更新换代的需求和潜力很大。

相关部门在部署今年促消费举措时也提及以旧换新。商务部表示,将以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动打通以旧换新的难点堵点,稳定和扩大传统消费,更好地满足消费品换新、升级的需要。

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示,这些部署意味着今年促消费政策在重点领域提前发力,有利于提振消费需求,推动上半年宏观经济延续回升向好势头。

从具体领域来看,中央财经委员会第四次会议指出,鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新,推动耐用消费品以旧换新。王青分析,当前汽车、家电等大宗耐用消费品正处于绿色转型的关键阶段。重点鼓励这些商品大规模以旧换新,不仅能够推动高质量耐用消费品更快进入居民生活,让更多居民体验产业转型升级带来的获得感,而且能够为供给端持续加快绿色转型提供驱动力,巩固我国在相关领域的技术领先优势。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣也指出,更大范围更多领域的以旧换新能够“量”“质”齐发激活消费市场潜力。“一方面,随着汽车、家电、家具等耐用消费品更新需求进入集中释放期,以旧换新能够撬动消费者将潜在需求转化为现实需求,从而扩大消费规模;另一方面,以绿色、智能等‘新’产品替换传统高能耗、高污染等‘旧’产品,能够助推消费升级发展。”

值得注意的是,本轮政策

反诈宣传一路同行



“你手机上安装反诈APP了吗?”“这是帮助用户预警诈骗信息的”……近日,在K210次列车上,铁路公安杭州站派出所民警在餐车车厢专门设立法律咨询服务台,一路向来往旅客开展反诈宣传普及法务服务,进一步提升人民群众防范电信诈骗等意识。图为民警向旅客讲解如何安装反诈软件。

记者邹伟锋 摄

消防“安全阀”不能松

元宵过后迎来了企业复工复产高峰期,为确保辖区内企业复工复产安全有序,近期,衢州开发区消防救援大队深入衢州市金峰电镀有限公司、衢州极电电动汽车技术有限公司、浙江润秀新材料科技有限公司等企业开展消防安全检查。

检查中,防火监督员通过各企业负责人详细了解公司节后开工、生产经营和员工管理情况,对生产车间、仓库、宿舍等重点部位开展实地检查,并就消防器材使用等消防常识掌握情况现场抽问员工。针对发现的隐患风险,防火监督员逐条列出清单,指导企业整改消除。

詹晨阳 摄



杭州晟旺水族用品有限公司遗失由杭州市下城区市场监督管理局于2017年4月25日核发的统一社会信用代码为91330103MA28R7X04X的营业执照副本,声明作废。

陈斌峰遗失由杭州万银汽车有限公司开具的机动车销售统一发票(发票联、报税联、注册登记联),代码:133002320269,号码:02646008,已盖发票专用章,声明作废。

宁波顺腾家居用品有限公司遗失公章(编号:3302110075064),声明作废。

绍兴市纺织有限公司遗失公章(编号:91330600597230449W),声明作废。

钟平安遗失浙江中医药大学学生证,证号:202112212020160000,声明作废。

浙江新泽工程管理有限公司遗失财务专用章(编码:3310821006211),声明作废。

杭州丛肖贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

温岭市泽园洪仁食品商行遗失公章一枚,编号:33108110076532,声明作废。

广告

公益启新春 热血暖寒冬



2月23日上午,绍兴市上虞区排水管理有限公司组织员工前往人民医院,以无偿献血的方式开启公司“热辣滚烫”的新年。

根据自身健康状况,此次活动共有9名职工报名,经过筛选,最终有5名职工参与,献血量达1900毫升。他们用实际行动温暖着这座城,同时号召更多的团体、志愿者加入到献血者的行列。

上虞排水管理有限公司始终热心社会公益事业,自2013年以来每年坚持开展无偿献血活动。

杭方瑾 摄

“瓶窑工会大讲堂”聚焦美好瞬间



世传动力有限公司,举办了一场摄影培训,吸引了20余名干部职工踊跃报名参加。

培训邀请杭州市摄影家协会会员蒋洋波现场授课,通过实用性的手机拍摄教学方式,让学员们收获满满,不仅解锁了手机的一些隐藏功能,自身的摄影水平也得到了很大提高。今后,瓶窑镇工会还将继续寻求并整合资源,为辖区内职工的成长发展搭建平台。

马明杰

“任何人都可以拿起手机按下快门按钮,我们称这个过程为拍照,但将拍照变成摄影是一项技能,将图片变成作品是一门艺术,更是一门学问。”近日,杭州市余杭区瓶窑镇总工会走进杭州诠

拍 卖 公 告						
一、拍卖标的:位于舟山市普陀区东港街道舵岙花苑,权利类型均为国有建设用地使用权/房屋所有权,土地性质均为划拨/易地搬迁安置房,用途均为城镇住宅用地/成套住宅。具体标的明细如下表:						
标的	不动产权证号	地址	房屋建筑 面积(㎡)	土地使用 面积(㎡)	起拍价 (元)	竞买保证金 (元)
1	浙(2024)普陀区不动产权第0001230号	舵岙花苑31幢302室	166.49	48	1515100	303020
2	浙(2024)普陀区不动产权第0001					