

国家卫健委等八部门推进职业健康保护行动

新华时评

增强全社会职业健康法治意识

咳嗽、发热、胸痛、呼吸困难……提起尘肺病，很多人都为之色变。作为我国目前危害最严重和最常见的一种职业病，尘肺病让越来越多的人意识到职业病防治工作的重要性。

党中央一直高度重视职业病防治相关工作，早在2001年就出台了职业病防治法，有力推动了我国职业病防治制度化、法治化。2019年开始实施的健康中国行动也明确提出，要推进职业健康保护行动。

近日，国家卫生健康委、教育部等八部门联合印发《关于进一步推进职业健康保护行动 提升劳动者职业健康素养水平的通知》(以下简称《通知》)，通过强化用人单位主体责任落实、开展多样法律科普宣传等规定，对进一步推进职业健康保护行动提出具体要求。

部分行业劳动者职业健康素养较低

随着工业化和城镇化快速发展，我国职业健康工作面临双重挑战。一方面，职业中毒、尘肺病、噪声聋等传统职业病防控压力巨大；另一方面，由于不良作业方式、工作紧张等原因导致的新型职业病危害问题也日益突出。

在这种背景下，我国的劳动者职业健康素养情况并不十分乐观。

2022年国家卫健委在全国首次开展重点人群职业健康素养监测，范围覆盖31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团，监测对象为第二产业18个行业与第三产业5个行业的16岁至59岁劳动者，最终监测结果显示，2022年全国重点人群职业健康素养水平为52.6%。这一数字代表着参与本次调查问卷综合得分在80分及以上的劳动者占被全部调查对象的比例。

记者从国家卫健委了解到，此次监测所选择的第二产业中的18个行业均为近几年监测发现的职业病危害较为严重的行业，比如煤矿开采制造业、化学产品制造业等。

第三产业中选择的5个行业是《健康中国行动(2019—2030年)》职业健康保护行动中特别提出的重点行业，比如外卖快递业、中小学教师等。选择对象均为一线劳动者，代表性较强。

国家卫健委职业健康司相关负责人介绍，2019年健康中国行动实施以来，各地采取多种方式推进职业健康保护行动，取得明显成效。但通过监测不难看出，部分地区、行业的劳动者职业健康素养水平仍然较低，缺乏职业健康知识和防护技能，距离《健康中国行动(2019—2030年)》中“重点行业劳动者对本岗位主要危害及防护知识知晓率≥90%”以及《国家职业病防治规划(2021—2025年)》中“重点人群职业健康知识知晓率≥85%”的规划指标仍有较大差距，职业健康培训和科普宣传等工作亟待进一步加强。

在这种背景下，国家卫健委与教育部、人力资源和社会保障部等八部门联合印发《通知》，进一步加强职业健康培训和科普宣传等工作，推动劳动者职业健康素养相关目标如期实现。

推动用人单位落实职业病防治责任

在很多职工不幸患上职业病的案例中，都存在用人单位忽视甚至无视职工权益的情况。

对此，《通知》着力推动用人单位落实主体责任。一方面，要求各地加强用人单位职业健康培训，督促用人单位切实落实职业病防治主体责任，及时公布工作场所职业病危害因素检测评价结果，并向劳动者书面告知职业健康检查结果，依法依规开展职业健康培训，提高劳动者对职业病危害的重视程度和防护意识。另一方面，鼓励用人单位开展职业病防治自查。

值得注意的是，根据第四次全国经济普查的数据，我国中小微型企业占比高达99%，占从业人员总数的79.4%。由于中小微型企业

“关停并转”比较频繁，人员流动性大，使得职业健康管理基础比较薄弱，企业职业健康主体责任落实困难。

“在‘十四五’国家职业病防治规划中，我们把中小微型企业职业健康帮扶作为一项重点任务，力求破解中小微型企业职业健康主体责任落实难题。”在国家卫健委近期召开的介绍“深入开展职业健康保护行动推进健康企业建设”情况的发布会上，国家卫健委职业健康司副司长、一级巡视员王建冬介绍，国家卫健委要求各地区建立中小微型企业职业健康帮扶机制，在矿山、建材、冶金、化工、建筑等重点行业领域，以防治粉尘、化学毒物、噪声和辐射危害等为重点，开展中小微型企业职业健康帮扶行动。

帮扶行动主要是通过有关部门和职业病防治有关机构，帮助中小微型企业建立职业健康管理制度，开展企业负责人、管理人员、劳动者培训，帮助他们开展职业病危害因素监测、职业健康监护，加强现场的职业健康管理等，帮助中小微型企业规范管理，落实责任，提升职业健康管理水

同时，国家卫健委在组织开展职业病及危害因素主动监测中，也注重向中小微型企业帮扶倾斜，以中小微型企业为重点共监测企业31.4万家，免费体检52万余人。

当前，不少地区根据本地区中小微型企业分布特点、职业病危害特点等，建立了多项帮扶机制，比如重庆市的职业健康管家服务、山东省的“一企一策”等帮扶模式，取得了明显成效。

王建冬透露，国家卫健委将在总结地方经验基础上，抓紧研究制定中小微型企业职业健康帮扶制度，完善相关法规和规章，从制度上推动中小微型企业提高职业病防治水平，保障劳动者健康权益。

全方位开展职业健康法治科普宣传

加强职业病防治宣传教育，普

及职业病防治知识，增强用人单位和劳动者的职业病防治法治意识是职业病防治工作的一项重要内容，也是预防职业病的重要手段。

职业病防治法自2002年5月1日起施行以来，先后经过四次修正，为深入宣传贯彻职业病防治法，推动用人单位落实职业病防治主体责任，保障广大劳动者职业健康权益，自2002年起，我国将每年4月的最后一周定为全国职业病防治法宣传周。

2023年全国职业病防治法宣传周活动主题为“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”。国家卫健委、民政部等部门围绕职业病防治法等法律法规标准和政策指导各地进行了宣贯阐释，宣传“国家加强职业健康保护”的有关法律规定和各地依法治理职业病危害、开展职业病诊疗康复、维护保障劳动者职业健康权益的实践经验，增强了全社会的职业健康法治意识。

《通知》对职业健康法治科普宣传提出了多项要求。明确各地要加强部门间协作，动员社会各界积极参与职业病防治法宣传周活动，普及职业健康知识，营造关心关爱劳动者健康的社氛围。同时，深入推

进职业健康知识“五进”活动，以职业病防治院(所)、疾病预防控制中心等专业机构为科普主阵地，推进职业健康知识“进机构、进企业、进学校、进乡村、进社区”。

《通知》特别明确了监管执法与科普宣传相融合的制度。按照“谁执法、谁普法”的原则，要求地方各级卫生健康行政部门、疾病预防控制主管部门和卫生监督机构在开展监督执法工作中，要同步向用人单位和劳动者宣传职业健康有关法律法规知识，并对重点行业用人单位每半年至少组织开展一次以职业病危害事故案件或案例分析为重点的宣讲活动。

据《法治日报》

中国软实力快速提升
从何而来

英国品牌顾问公司“品牌金融”近日发布的《2024年全球软实力指数排名》报告显示，中国全球软实力排名升至第三位，“得分提升幅度最大”。正如美国Mediav网站所指出的，这不仅是一个数字上的变化，还是一个信号，表明中国在全球舞台上的影响力越来越大。

“品牌金融”公司在报告中将软实力定义为“一个国家通过吸引或说服而不是胁迫”影响国际舞台上各方偏好和行为的能力。国际上对软实力的定义有多种，但总体而言，软实力是一个国家吸引力、影响力和感召力的集中体现。与硬实力相比，软实力给人带来的感受更多是亲近、喜爱和尊敬。

中国软实力提升的力量源泉从何而来？“历史悠久、充满魅力的东方大国和全球发展的贡献者成为中国突出的国家形象”“中国参与全球治理的表现备受认可”“中国发展道路对本国发展具有借鉴意义”……一条条海外评价揭示中国软实力提升的“奥秘”所在：以中国文化感润世道人心，以中国发展增益世界繁荣，以公道正义维护国际秩序，以推动构建人类命运共同体的中国行动树立起可信、可爱、可敬的中国形象。

中国软实力快速提升，有赖于中华文化的吸引力和创新力。这是五千年中华传统文化的亲和力：春节文化在国际社会越发深入人心，春节被确定为联合国假日；中国语言文化、中医、太极拳、书法在海外广受欢迎；蕴含丰富哲学思想的《孙子兵法》《道德经》等著作“圈粉”无数……也有现代中国文化的吸引力：《山海经》《三体》《流浪地球》等影视作品陆续“出海”，引发海外年轻受众在社交媒体上建立话题讨论标签；“科目三”舞蹈、《原神》游戏等“中国制造”文化产品走红海外……中华文化受热捧，既因为中华文明史悠久辉煌和文化资源丰富多元，更在于中国对文明传承和创新的重视。软实力概念提出者、美国政治学者约瑟夫·奈认为，对中华优秀传统文化中的思想精华进行创造性转化和创新性发展，必将提升中国软实力的吸引力，从而巩固中国文化软实力的独特优势。

中国软实力快速提升，有赖于中国发展新动能不断涌现的溢出效应、中国为世界提供的发展机遇。Temu和Shein等在

新华社北京3月12日电

在今年的政府工作报告中，被列入积极培育的新的消费增长点
智能家居：新消费领域的新机会

今年政府工作报告提出，“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”智能家居被列在了首位，引起人们的关注。

“智能家居是扩内需、稳增长的新赛道，将替代传统家居成为潜力巨大的新增点。”全国人大代表、海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰在今年全国两会上，提交了关于强化智能家居行业顶层设计的建议，提出要借鉴新能源汽车快速崛起过程中国家顶层统筹布局起到的引领作用，推进智能家居加快发展。这也反映出行业的一种心声。

产业将迎来快速爆发

工信部数据显示，2016年~2022年，智能家居市场规模从2608亿元增至6500亿元，年均增速超16%，2023年预计将达到7150亿元，成为支撑家居家电市场持续增长的主要动力。

与此同时，2022年中国智能家居渗透率已达到13%，预计该数字在达到15%~20%左右后，产业将迎来快速爆发。

“未来3~5年有望翻倍增长，进



供电劳模工匠助企“开门红”

近日，国网临海市供电公司组织劳模工匠服务队开展新春服务走访活动，助力企业复工复产夺取“开门红”。

这支劳模工匠服务队由应启广、金伟斌、林志、金叶欢四位“省电力公司劳模”组成。在他们的带领下，服务队先后走进杜桥眼镜城公司、华海药业公司等23家企业，帮助企业解决生产技术难题，助力企业“开门红、开门旺”。

在华海药业股份有限公司，省公司劳模、台州工匠金叶欢了解到，这里的线路存在跳闸问题，便迅速组织故障排查，帮助线路恢复正常运行。此外，劳模工匠服务队还走进正大机械有限公司生产车间，实地了解企业用电需求，并现场商讨线路优化方案。

许春芳 摄

而带动智能家电、家装等规模近5万亿元的相关产业快速发展，随着产业高端化的进程，未来的市场规模还将有更大的提升。”周云杰说。

催生新产业和新技术

“从产业发展的角度来看，智能家居与新能源汽车两大行业都被看作新消费领域的新机会。”周云杰说，对比新能源汽车产业快速崛起的过程，我们不难发现，国家顶层的统筹布局起到了关键的引领作用：国家连续出台的两个新能源汽车中长期规划，明确了新能源汽车新车销售占比突破20%等战略目标，培育了自动驾驶、充换电等重要的应用场景，引领了国家整体政策、产业、技术资源的整合，这对智能家居发展具有重要借鉴意义。

周云杰在调研中发现，目前在智能家居行业，广东、浙江等产业基础较好的地方已经出台了智能家居的产业规划，但重点支持本地企业，资源投入较为分散，不利于我国智能家居产业全球竞争力的构建。

因此，周云杰在建议中提出，由国家发改委牵头，研究制定国家智能家居产业3~5年发展规划，将提升市场渗透率、培育新场景等作为智能家居产业发展的战略目标，指

导整个智能家居行业加快发展。

“从新技术的维度看，智能家居是人工智能、芯片等关键技术的重要应用场景，是实现高水平自立自强重要的新支撑。”周云杰认为，居家智慧养老、健康管理等新场景，为AI大模型、智能传感等自主攻关新技术的产业化提供了需求牵引。

行业研究数据显示，智能家居已成为多类AI传感器最大的需求来源，约占带语音识别的传感器需求总量的40%，约占带3D机器视觉的传感器需求总量的一半以上。

“目前，国内智能家居新场景培育主要依靠市场和龙头企业力量，相关针对性支持措施不足。”周云杰建议，出台支持智能家居全产业链的政策体系，整合国家和地方政府、大企业资源，按一定比例联合投入，重点培育居家康养等新应用场景，全面增强智能家居行业的国际竞争力。

“随着用户对美好生活的不懈追求，物联网相关产业和技术也得到不断发展，未来智能家居万亿亿产业的潜力也将加速释放，不仅可以带动我国经济的高质量发展，成为强劲的消费增长点，还将进一步增强我国智能家居产业的全球竞争力。”周云杰说。

据《工人日报》

新安江特大桥
完成首个塔肢封顶

3月11日，在浙江交通集团金建铁路施工现场，机械轰鸣声此起彼伏，混凝土罐车、泵车等重型机械正在协同作业……

经过4个班组100余名工人6个小时的奋战，新安江特大桥斜拉桥4#主墩0号块和塔肢最后一个节段顺利浇筑完成，这标志着新安江特大桥完成首个塔肢封顶。Y形的桥

塔“闪耀”在宽阔的新安江之上，为后续斜拉桥的施工奠定坚实基础。

新安江特大桥桥梁全长885.2m，跨越宽度520m，是金建铁路全线最重要的控制性工程，也是全线工期最紧的节点工程。与此同时，金建铁路新安江特大桥4#主墩封顶施工有序进行。记者羊荣江 通讯员申硕洋 摄

拍卖公告

一、拍卖标的：位于舟山市普陀区东港街道舵岙花苑，权利类型均为国有建设用地使用权/房屋所有权，土地性质均为划拨/易地搬迁安置房，用途均为城镇住宅用地/配套住宅。具体标的明细如下表：

标的 不动产权证号	地址	房屋建筑 面积(m ²)	土地使用 权面积(m ²)	起拍价 (元)
1 普(2024)普陀区不动产权第0002233号	舵岙花苑60幢1号	183.30	83	1613040
2 普(2024)普陀区不动产权第0002234号	舵岙花苑60幢3号	183.30	83	1613040
3 普(2024)普陀区不动产权第0002230号	舵岙花苑62幢1号	183.30	83	1613040
4 普(2024)普陀区不动产权第0002231号	舵岙花苑62幢3号	183.30	83	1613040

二、拍卖时间及地点：2024年3月27日14时30分，舟山市普陀区东港商务中心号

三、有意者即日起至3月26日16时止(以保证金到账为准)，以对公付款方式将

3000元竞买保证金汇入以下账户(户名：

浙江浙财嘉联拍卖有限公司普陀分公司；开户行：

建设银行舟山普陀支行营业部；账号：

3300 1706 1350 5000 1629)及有效证件至东港商务中心3号楼东210室报名。展样时间：2024年3月21日22时。标的的详情及相关约定见本公司拍卖会前提供的资料。咨询电话：3062050。

浙江浙财嘉联拍卖有限公司普陀分公司

渣石土拍卖公告

一、拍卖标的：位于普陀区六横镇台门渔港建设工程(悬山岛)南区约2210.1立方米的渣石土统料(约3978.18吨)，参考起拍价：每立方米6元。

二、拍卖时间、地点：3月27日15时30分，舟山市普陀区东港商务中心6号楼4

三、有意者即日起至3月26日16时止(以保证金到账为准)，以对公付款方式将

3000元竞买保证金汇入以下账户(户名：

浙江浙财嘉联拍卖有限公司普陀分公司；开户行：

建设银行舟山普陀支行营业部；账号：

3300 1706 1350 5000 1629)及有效证件至东港商务中心3号楼东210室报名。看样时间：3月21日22时。标的的详情及相关约定见本公司拍卖会前提供的资料。咨询电话：3062050。

浙江浙财嘉联拍卖有限公司普陀分公司

2024年3月13日