



**编者按** 从拿到中国第一份个体工商营业执照的章华妹开始,火热的商海战场里从不乏浙江女性的“传说”。特别是在“大众创业、万众创新”的热潮中,浙江女性创业者猛进如潮,独领风骚。她们勇立潮头,充分体现了企业家精神;爱岗敬业,充分体现了劳模精神;精益求精,充分体现了工匠精神。加之女性创业者的勤劳、细致、务实、热情,以及“巾帼不让须眉”的担当,她们带领企业向更高迈进,成为了推动浙江经济高质量发展的新引擎。

智塑健康科技(嘉兴)有限公司联合创始人兼首席科学家孙陆:

# 要做就一定做到最好

通讯员赵宇微、王洁报道 说起桐乡的3D“造骨骼”,许多人都知道孙陆和她的学霸老公的故事。夫妻俩在美国取得博士学位、孵化项目后选择回国,与合伙人一起在桐乡联合创办了智塑健康科技(嘉兴)有限公司。短短几年时间里,这家企业已迅速成为3D骨骼打印领域的领先者,不仅填补了国际上骨科植人体定制的核心技术空白,还成为中国首家获批FDA的3D打印骨科器械公司。

从北师大物理专业到保送中科院材料物理与化学专业,再到哈佛应用物理专业(材料方向)读博,孙陆一直在纯粹地只做一件事。而这样的纯粹,也在不同阶段塑造了孙陆认知的复合性,创业的想法在她心中不断生根发芽。因为目标足够清晰,读博期间的孙陆,便和丈夫张靖开始了

创业的第一步,主营业务是3D打印人体骨骼植入体。

人体,作为一个极其个性化的需求方,从头到脚,不同部位的骨骼,不同人的骨骼特质都不尽相同。“但无论结构多复杂、奇特,人体的206块骨头,我们都可以设计‘打印’出来。”孙陆所说的,便是智塑团队开发的数字结构材料技术平台,将骨骼产品的开发速度提升10倍以上,最快可以在48小时内完成整个性能定制的生产流程。要知道,目前美国的3D打印定制需要两个月时间。

依托数字结构材料技术平台,智塑团队精准设计出了植入人体的多孔结构。这些微孔就像海绵的空隙一样,与骨骼接触后,骨细胞可以附着生长进去。如此一来,自体骨与植入体就形成了骨骼与器械一体化。目前产品已打入美国、南美高端医疗器械市场。

“我知道,有一天,我们一定会站在国际舞台上,为中国成为科技强国贡献一份力量,继续和美国团队连线,线上办公。但无论工作多么纷繁复杂,孙陆永远都是元气满满。面对爱人,面对家庭,面对事业,孙陆有着一种平衡于女性感性和科研理性之间的力量。向下扎根,向上生长。宜室宜家,也为国为民。



让“中国品质”走在世界前列。”孙陆说。

日常,从早上8点半到晚上11点,除了吃饭,孙陆的其他时间都在处理公司的日常事务、见合作伙伴,开越洋视频会议。由于时差关系,孙陆常常是白天忙完了,晚上回家

打造一个全新的女装品牌D-HARRY(迪哈利)。2013年9月,D-HARRY(迪哈利)的第一家门店在温州开业,该品牌主打骑士复古风,填补市场空白。专注的品牌精神、优质的服装设计、独特的人群定位,让D-HARRY开启了扬帆之路。从2014年的十多家门店到现在的全国120多家门店,D-HARRY在上海久光、成都王府井、杭州银泰、温州万象城等主流商场,都创下骄人的销售佳绩。

就这样,从默默无闻到温州女装界风向标之一,叶洁以

叶洁表示,没有一个城市

里的人像温州人那样热衷代理国际高端时尚品牌,能够把消费的爱好转变成为创富的机遇。“还有外面对我们温州女人的时尚度评价都是挺高的,所以我们更要用好本土的资源优势,打响温州女装的区域品牌……”自从担任温州市服装商会女装分会会长之后,叶洁开始更多从行业的整体发展去考虑未来的目标规划。

她说,一直以来,外界对温州了解更多的是高端男装,是时候让温州女装向业界展现温州服装业更为绚丽多姿的一面了。

温州市服装商会女装分会长、D-HARRY(迪哈利)品牌创始人叶洁:

# 求新求变深耕时尚产业

通讯员张晨报道 “这款衣服用了大量的蕾丝面料,上身以后可以充分展现女性魅力;这款版型采用轮廓感来修饰女性身型,还有的女性苦恼自己的粗手臂,那么我们也设计了很多蝙蝠袖和泡泡袖的款式,让顾客‘扬长避短’……”站在自己家设计生产的女装前面,叶洁滔滔不绝,为顾客找到适合的风格,提升其形象气质,正是叶洁在服装行业坚持这么久的兴趣使然、初心所在。

2012年,叶洁开始接手家族企业欧陆天使女装品牌,

她将目标顾客锁定在心理年龄25—35岁的女性身上,让它的款式变得年轻化、时尚化、个性化,让品牌定位更加清晰明确。“因为时代变了,新时代的女性思想更加前卫,她们追求时尚个性的款式,而不再是一成不变的沉闷。”叶洁说这一定位的转变也让新款服饰一上市就有了不错的回馈,销售业绩较之前有大幅度的提高,不仅收获了很多新的消费者,连过去的老顾客也觉得它为自己注入了活力,开始重新审视这个品牌了。

与此同时,叶洁开始着手

打造一个全新的女装品牌D-HARRY(迪哈利)。2013年9月,D-HARRY(迪哈利)的第一家门店在温州开业,该品牌主打骑士复古风,填补市场空白。专注的品牌精神、优质的服装设计、独特的人群定位,让D-HARRY开启了扬帆之路。从2014年的十多家门店到现在的全国120多家门店,D-HARRY在上海久光、成都王府井、杭州银泰、温州万象城等主流商场,都创下骄人的销售佳绩。

就这样,从默默无闻到温州女装界风向标之一,叶洁以

叶洁表示,没有一个城市

金华金贸火腿有限公司:

# 百年传承,打造“舌尖上的非遗”

公司总经理张吉林说,金华金贸火腿有限公司的“金贸”品牌,前不久被商务部认定为第三批中华老字号名单。

## 百年传承,历久弥新

“取名‘金贸’,我是听取了父亲的意见的,金含有‘金华、金银’之意,‘贸’与‘茂’同音且与原厂名相同。”张吉林介绍,金华火腿的历史可以追溯到唐代,距今已有一千多年的历史,而金华金贸火腿有限公司前身是始于1918年的张记金茂腌腊行;1956年因公私合营,并入浦江县食品公司;1988年国家政策开放后,他便创办了浦江县外贸火腿厂;2008年浦江县外贸火腿厂升级更名为金华金贸火腿有限公司。

金华火腿的耐藏性和其特有的较高食用价值归结于它优良的原料和特殊的制作工艺。标准的传统金华火腿工艺,即8大工序48道工艺步骤,包括原料选择、修割腿坯、上盐腌制、洗晒整修……其中最具代表性的修坯、上盐、洗晒、发酵、闻香5大工序成为2008年金华火腿传统加工技艺申报国家级非物质文化遗产保护项目的核心技术。

“火腿生产企业各方面要求越来越严格、设备投入大,加上原始的金华火腿生产‘靠天吃饭’利润薄,浦江原来有六七十万只……”金华金贸火腿有限

十家金华火腿生产厂家,现在只剩我们一家了。”该公司工会主席石红星不无自豪地说,目前,公司已成为浦江县内唯一一家原产地产品保护单位。

经过多年发展,金华金贸火腿有限公司无论从规模、效益都已达到新的高度:公司现有生产车间面积15000平方米,其中包括腌制车间、生产车间、包装车间、配料室、灭菌室等,并配备相关的冷库、恒温库、灭菌箱、无菌操作台等附属设施和设备。公司年产腌腊肉制品近千吨,其中有三分之一供应火腿生产厂家,三分之一供应农贸市场,三分之一供应超市,年产值逾1.5亿元。

## 瞄准市场,与时俱进

“质量是企业的生命”,为保证产品质量稳定,保证企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,金华金贸火腿有限公司开展标准化体系建设,根据企业自身和公司产品的特点,聘请专业团队,制定了企业工作标准、企业技术标准和企业管理标准三大体系,全面而细致地对企业在工作、管理、技术层面的工作要求做出规范,为产品质量的稳定和企业的正常运行提供保障,增强企业的竞争力。

源于北宋时期的非遗文化传承产品——“竹叶熏腿”,是浦江金华火腿系列中的一个独有品种,现在已成为金华金贸火腿有限公司的拳头产品,多次在省、市及全国优秀产品展示会上获奖。

“现在消费者更加注重健康,口味趋向于清淡,再加上食物充足,选择的余地很大。”近年来,张吉林清晰地看到这个趋势,为满足消费者需求,于是着手研发口味清淡醇香的火腿。他瞄准西班牙、意大利等国家先进的火腿制作工艺,带领团队多次出国取经,经过多年实践,研发了“即食火腿丝”和“醇香火腿”,均获得国家发明专利。

“火腿要像猪肉那样被吃起来,向主食型食品转型,销量才能大幅增长。”张吉林说。为了推介火腿的各种吃法,张吉林在浦江开了一家火腿面馆,推出了十余种火腿系列的火腿面火腿饭,价格亲民,获得不错的市场反响。

“优良的品质带来良好的口碑,市场对企业产品的需求促使公司要不断提高产品的产量和质量,我们正准备扩大生产规模,引进自动化生产线,加大科研投入,生产出更多老百姓喜爱的老字号品牌产品。”对未来发展,张吉林信心满满。

浓郁的火腿香味扑面而来。

“作为发酵肉制品,发酵是火腿最重要的工艺环节。火腿发酵需要一定的自然条件,如温度、湿度、通风情况等。公司这样的发酵间共有6间,每间悬挂在15万只火腿,另外一个成品仓库垒叠着的火腿也有数十万只……”金华金贸火腿有限

公司总经理张吉林说,金华金贸火腿有限公司的“金贸”品牌,前不久被商务部认定为第三批中华老字号名单。

## 百年传承,历久弥新

“取名‘金贸’,我是听取了父亲的意见的,金含有‘金华、金银’之意,‘贸’与‘茂’同音且与原厂名相同。”张吉林介绍,金华火腿的历史可以追溯到唐代,距今已有一千多年的历史,而金华金贸火腿有限公司前身是始于1918年的张记金茂腌腊行;1956年因公私合营,并入浦江县食品公司;1988年国家政策开放后,他便创办了浦江县外贸火腿厂;2008年浦江县外贸火腿厂升级更名为金华金贸火腿有限公司。

金华火腿的耐藏性和其特有的较高食用价值归结于它优良的原料和特殊的制作工艺。标准的传统金华火腿工艺,即8大工序48道工艺步骤,包括原料选择、修割腿坯、上盐腌制、洗晒整修……其中最具代表性的修坯、上盐、洗晒、发酵、闻香5大工序成为2008年金华火腿传统加工技艺申报国家级非物质文化遗产保护项目的核心技术。

“火腿生产企业各方面要求越来越严格、设备投入大,加上原始的金华火腿生产‘靠天吃饭’利润薄,浦江原来有六七十万只……”金华金贸火腿有限



张吉林正在查看火腿发酵情况。记者羊荣江 摄

记者羊荣江报道 金华火腿是金华地区的骄傲,也是中国美食文化的瑰宝。每一片火腿都凝聚着匠人的心血和智慧,承载着历史的记忆和情感。日前,记者走进金华金贸火腿有限公司,只见宽大的发酵车间内,一排排形似琵琶的火腿整齐地悬挂在发酵架上,

## 巨化集团再获2023年度市长特别奖“社会贡献奖”

近日,浙江上市公司菲达环保发布公告,公司控股股东由杭钢集团变更为浙江省环保集团。浙江省环保集团为杭钢集团全资子公司。这意味着,杭钢集团完成节能环保产业链重组,浙江省属的节能环保重点布局节能环保产业,成为浙江在全国市场上最具竞争力的“绿巨人”。通过重组打造“省级节能环保产业链条”,浙江省环保集团将成为浙江节能环保产业的一张“金名片”。据今日杭钢公众号

经济低迷和化工行业周期波动影响,聚力聚焦创建世界一流专业领军示范企业目标,坚定围绕“绿色化发展、数智化变革、新巨化远航”工作主线,强力推进省委三个“一号工程”落地落实,企业发展呈现良好态势,主要经营指标稳进向好,并超额完成固定资产投资、股权投资年度计划。同时,在产业引领、科技创新、项目投资、资本运作、结对帮扶、消费助农、教育培训、服务社区等方面持续赋能,为区域经济的高质量发展作出了积极贡献,进一步展现了巨化良好的社会形象。

2023年,巨化克服国内

## 杭实集团与香港科技大学签署合作意向书

共建产教融合创新中心及联合实验室

日前,杭州市实业投资集团(以下简称“杭实集团”)与香港科技大学(以下简称“港科大”)在香港就共建产教融合创新中心及联合实验室签署合作意向书。双方将组建联合实验室,围绕光伏建筑一体化BIPV、数字经济以及半导体科技三个领域开展工作。

据介绍,杭实集团作为杭州市最大的国有实业投资公司,正在积极推动科技创新,促进集团传统产业转型升级和战略新兴产业培

育,拥有大量的应用场景。港科大以其卓越的学术声誉、丰富的学科设置、优秀的师资力量、丰硕的科研成果和多元的国际合作,在短短三十年便成为了世界一流的研究型大学。双方合作除了让港科大研究团队有机会参与转化科研成果,也有助其了解新科技在社会应用时可能面对的问题及挑战,对推进前沿科技研究及应用、促进香港的创科发展极具意义。

据杭实集团公众号

## 江海直达助力宁波舟山港打造国际粮油集散中心

大江奔流,奋楫者先。近日,从宁波舟山港老塘山作业区启程的“江海直达16”轮载着1万吨大豆通过长江楚江段航道,向湖北鄂州港进发,意味着宁波舟山港“舟山—鄂州”粮食江海直达新航线成功首航。

在集团“双一流”的指引下,舟港公司持续推进长江中游的货主和粮食业

务布局情况,全面分析原有物流方式,围绕江海直达船型以及客户需求,设计“海江公铁”多式联运方案,切实帮助货主降低运输成本、提高货运质量。截至目前,舟港公司已开通江海直达航线达8条,最远可以将货物沿长江运送至湖南岳阳。

据浙江海港公众号

## 钢花飞舞生产忙



近日,在玉环市干江滨海工业城的玉环大铁交通装备有限公司打车间里,钢花飞溅,工人们正在赶制(打磨)铁路机车车辆配件。随着全国各地铁路建设的

快速发展,该公司生产业务在迎来了“艳阳天”的同时,始终秉持“根植轨道,助力交通,创造未来”的使命,做大做强做精轨道交通配件产品。

通讯员吴达夫 摄