



“工”助高质量就业

助企业招好工 帮职工就好业

东阳工会提供暖心服务稳企助就业

本报讯 记者羊荣江 通讯员杜娅玲报道 为满足企业用工需求,帮助职工、新就业形态劳动者、就业困难人员等就业创业,连日来,东阳市各级工会紧锣密鼓地为广大职工提供“热辣滚烫”的暖心服务,包括送岗位、送就业培训、送政策宣传等,全力以赴协助企业好招工、招好工,帮助职工群众好就业、就好业。

多方联动送岗位

了解企业人才需求、用工需求情况,开展针对性用工服务,东阳市总工会通过组织“工会服务进基层互

动”,让工会干部入企业进行“走动联动”,多部门协同进行“多方联动”,全面了解企业用工需求,为开展招聘会做足调研“功课”。

在今年东阳市总工会联合相关部门举行的首场“春风行动”就业招聘会上,来自东阳市建筑、医药、磁性材料、影视文化、商贸服装等主导产业的104家单位提供4205个岗位,2200余人次进场,用人单位收到简历1135份,达成意向791人。

东阳市18个乡镇街道和1个经济开发区进行“联动”,设置分区域招聘会,推出零工

岗位、帮扶就业困难人员再就业岗位、退役军人优先就业岗位、高校毕业生见习实训岗位以及残疾人就业岗位等600多个岗位。

除了市内招聘会,就业服务还向省内外延伸拓展。此前,东阳市组织招工团精选12家优质企业赴贵州省黔东南州贞丰县参加东西部劳务协作专场招聘会,东阳市总工会积极参与。据悉,该招聘会共提供就业岗位2866个,入场求职者3100余人,初步达成就业意向385人。

除了为企业与求职者提供当面洽谈机会以外,东阳市

总工会还举办线上招聘会,为求职者搭建沟通交流平台,缓解企业招工难,帮助广大职工、新就业形态劳动者和农民工到东阳就业。

精准对接送培训

失业人员是求职者大军中不容忽视的一个群体,如何让该群体重返职场是工会就业服务的重点之一。为精准满足失业人员求职需求,东阳市总工会与市人力社保局联合举办失业人员再就业能力提升培训暨就业帮扶专场招聘会,为200多名失业人员创造再就业机会。

招聘活动现场人头攒动,每个招聘展位前都围满了求职者,企业招聘人员热情地向求职者介绍福利待遇、就业环境、规章制度等。针对现场求职者一些转岗再就业的需求,东阳市总工会及时与市人力社保局组织职业技能培训,邀请相关专家为失业人员上专业职业指导和技能培训课,解读失业人员就业创业扶持政策,帮助他们提升再就业、创业的能力。

为助力春季招聘,东阳市各基层工会搭建起“家门口”的用工服务站,让工会就业服务触手可及。

搭建“双创”平台 拓宽就业渠道

玉环“工惠潮集”有趣又有料

本报讯 通讯员董莉报道 “趁着午休,我跟同事一起来赶集”“买了多肉盆栽回去放在工位上,解压又有趣”……日前,玉环市总工会联合坎门街道办事处在后沙共同举办“工惠潮集”,几位在附近工作的职工一到现场就被各种创意摊位吸引。

本次“工惠潮集”共设28个公益摊位,前期通过线上招募摊主,特别引进玉环农产品、区域公用品牌“鲜玉奇缘”、本土匠人打造的“火山茶”。本次活动不仅为职工群众创业创新搭建平台,拓宽就业渠道,还把优质商品和服务送到职工群众身边,真正实现惠民助共富、匠心匠造创未

来。

活动现场,有人驻足小吃摊位,有人关注文创产品,还有人仔细倾听匠人匠心分享。“我们摊位展示了红美人、文旦饮品、文旦酥、各类鱼干……这些农特产都是玉环农人匠心培育打造出来的,大家可以尝尝。”在“鲜玉奇缘”摊位,摊主邀请职工群众

到店品尝玉环美味。

本次“工惠潮集”有趣又有料,邀请乐队进行演出。现场还摆放多家企业招工信息,找工作与逛市集两不误,以市集的烟火气为人才招聘拢人气。“没想到来逛市集还能顺便了解企业招聘信息,这种生活氛围太棒了。”与工友结伴而来的小陈说。

“‘工惠潮集’是一次新的尝试和突破,把展示玉环匠人匠心 and 工会普惠服务深度融合,助力优化就业创业环境。”玉环市总工会相关负责人介绍,下阶段将推进工会市集的常态化特色化开展,进一步拉近工会与一线职工之间的距离,做大做强工会服务的“朋友圈”。

衢州推出多条疗休养精品线路

诚邀各地职工前来体验

本报讯 通讯员徐冬云、王小俊报道 “衢州向大家发出诚挚邀请,欢迎广大职工群众前来疗休养。”日前,“南孔圣地礼遇衢州”2024衢州职工疗休养交流推介活动在龙游县举行,近200名嘉宾参加本次活动。

活动中,衢州推出两条精品疗休养线路,基本覆盖了市域内著名景点和疗休养基地,这些线路以历史人物介绍和自然风光体验为主,非常适合日常工作疲惫的职工来一场养身心的“洗肺之旅”。柯城、衢江、龙游、江山、常山、开化等6个县(市、区)也纷纷登台推介。据了解,龙游县推出了多姿多彩的“激乱游”、穿越千年的“文化游”和跃动舌尖的“美食游”等三条线路,并发布“龙”游龙游免费游政策,对属龙、姓龙游客推出“免费游、免费住、免费吃”福利和亲子“1+1”等套餐。

龙游青年旅行社负责人徐美霞说,活动中推出的精品线路和发布的福利政策对全市旅行社来说是个好消息。随着文旅大市场的逐步复苏,龙游文旅市场也春意盎然。今年以来,旅行社疗休养相关电话咨询大幅提升,相信随着推介活动影响力的不断深化,必将带动更多外市职工来衢疗休养。

值得一提的是,除衢州各县(市、区)开展线路推介外,毗邻的黄山、南平、上饶三市也受邀前来推介疗休养资源和线路。“衢黄南饶山水相依,人文相亲,四地在文旅资源上既有相似之处,也有差异化互补。”衢州市总工会相关业务负责人表示,本次活动除推介衢州本地疗休养线路外,还将四省四市优质文旅点统一规划并推介、串珠成链,不仅为来衢疗休养的职工提供更优质服务,还能助推四省际文旅产业一体化发展,带动周边居民增收致富。

绍兴市越城区总工会征集“工享社团”LOGO

一经录用

给予3000元奖励

本报讯 记者胡朔报道 “围绕‘工享社团’服务主旨,彰显越城特色,突出工会元素,一经录用我们将给予3000元奖励。”网聚各界力量、吸纳群众智慧,日前,绍兴市越城区总工会发布“征集令”,向全社会(不限国籍)广泛征集“工享社团”服务品牌标识(LOGO)设计方案。

“工享社团”是越城区总工会坚持以职工为中心,致力于服务广大越城企业及新时代劳动者队伍而创新建立的特色品牌。主要以企业社团为主体,充分有效利用职工社团(兴趣小组)这个群众自发形成的组织载体,开展职工喜闻乐见的文体活动,为职工提供工会普惠服务。通过健全联动共享机制、加强示范引领、扩大活动品牌效应,激活企业、社团和职工等多元主体参与“工享社团”建设的积极性,形成共建共治共享的工作格局。

越城区总工会相关负责人介绍说,LOGO征集活动将按照“公开、公平、公正”原则组织网络投票和评审小组评选。由

评审工作小组进行初审,筛选20个作品参与网络投票,并设置网络人气排行。本次征集活动最终由评审工作小组根据作品创作水平(70%)、网络投票情况(30%)进行打分,满分为100分。综合打分后选出前6名,得分最高者获录用奖,奖金3000元;其余5名获入围奖,奖金800元。征集活动从3月25日开始,到4月7日截止,网络投票时间为4月10日-4月12日,最终结果将于4月16日向社会公布。

每件作品需提交一份设计精度不低于300dpi的jpg/png格式文件,以及ai、cdr或psd格式等原始工程文件。投稿单位和个人可以扫一扫文末二维码进入报名通道。



@宁海职工 恒温泳池等你来

日前,一场酣畅淋漓的职工游泳接力赛在宁海县职工之家游泳馆上演,成为该馆正式启用后的第一场赛事。据悉,宁海县职工之家游泳馆是全县首个符合国际标准的游泳馆,馆内设有8条泳道,泳池四季恒温,将为宁海广大职工群众提供舒适的游泳体验,助力全民健身事业发展。

记者李凡 通讯员章莉、顾光辉、王頔 摄



乡村振兴路上的“娘家人”杨建军

让民宿成为宣传家乡的“窗口”



记者金钧胤报道 丽水市莲都区大港头镇有着青山绿水的天然优势,这里聚集了大大小小的百余家庭宿。这些民宿或是凭借几道本土帮帮菜声名鹊起,或是通过将传统、时尚搭配得相得益彰而深受游客喜爱,或是用渔乡特色的老旧木屋为来往游客勾勒出浓浓乡愁……

多元民宿风格、多样特色服务离不开大港头镇农家乐(民宿)联合会主席杨建军的努力。“我是本地人,生于斯长于斯,我希望和更多人一起见证家乡的美。”杨建军说,身为民宿主的“娘家人”,要为他们做好服务工作,帮助他们增收致富,同时也能生动展现故乡的美好。

倾囊相助,成就民宿创业梦

丽水是一座绿意盎然的都市,在优越生态环境、地域文化的“牵引”下,当地经济蓬勃发展的,吸引了越来越多年轻人返回故土创业。“开好一家民宿并不是简单的事情,需要诸多前期准备。”杨建军说,作为工会主席,他要为每一个将来的民宿主提供指引。

“沐河居民宿”负责人蓝徐勇就是在杨建军的指导下成长起来的民宿主。“我大学毕业后在绍兴做了两年外贸,每次过年回家都看到家乡民宿业如火如荼地发展壮大,就产生了回乡开办民宿的想法。”蓝徐勇告诉记者,杨建军专程登门介绍了当地民宿行业的相关政策和开办手续,并根据自己热爱运动的特点制定了经营策略和民宿经营方向。如今,“沐河居民宿”已经是著名的体育运动民宿,吸引许多健身团队、登山客前来,平均每

年接待游客3000余人次。

像蓝徐勇这样的例子不在少数,自从2020年联合工会成立以来,许多年轻人在杨建军的指导下成为民宿主。“我希望让更多人走上这条致富路,通过大家的努力让大港头镇走上乡村振兴之路。”

培训指导,提升核心竞争力

煲汤溪鱼、山粉饺、豆腐王……“澜舍”民宿主梅海娟凭借着几道过硬的家乡菜,让自家食堂“年年有鱼”成了不少食客心中的网红打卡点。“其实我学的是医科,做过护士、药店店员,在回乡创办民宿之前,我是个热爱美食的‘吃货’。”梅海娟透露,突飞猛进的手艺除了父母指导外,工会培训也让她受益匪浅。“父母教会了我菜品的‘正’,工会培训指导我菜品的‘新’。”

在大港头镇,民宿主培训是工会一大亮点工作。

“现在的民宿可不是开个店这么简单。”杨建军告诉记者,由于大港头镇超七成民宿主都是当地居民,受限于原有生产方式、受教育水平等客观因素,当地人市场经营意识和理念较为陈旧,服务理念和技能也存在不足。

因此,工会几乎每年都会组织接待技巧、客房管理、服务清洁等与民宿经营高度匹配的实用技能培训。在技能培训之外,杨建军还根据当地的民俗文化实际,在民宿管理、咖啡拉花、传统小吃制作等方面举办多期培训。

破题出圈,让游客“摸得到”乡愁

近年来,民宿行业在丽水迅速发展,民宿产品单一、体验方式单调、周边没有可供休闲娱乐的地点、本土特色不足等问题逐渐显现。如何让大港头镇民宿做出自己的特色、在丽

水民宿中脱颖而出,是杨建军一直思考的问题。

破题出圈需要民宿主打造有竞争力的主题内容。船帮主题、青瓷主题、复古船居风……在大港头镇,每家民宿都有独一无二的主打特点。“其实,在民宿建成之前,我就会帮忙想好主题规划,避免大港头镇民宿‘千店一面’,而应各有特色,让游客在这里感受到独特的味。”

为提升民宿服务质量,杨建军组织开展了大港头镇民宿才艺大比拼活动,邀请民宿主逐个上台展现才艺。手工刺绣、琴棋书画、即兴说唱……本次活动让民宿主展示自己才艺,同时学习其他民宿亮点,从而打出属于自己的“差异牌”。

“希望通过工会服务,让游客看见星星,‘摸得到’乡愁。”杨建军希望来过这里的人还能继续选择这里,让民宿成为游客再来的理由。

工会“小灵通”

挑战手作

本报讯 通讯员邵黎仙报道 从“我手工很差”“我有点‘手残’,做不好怎么办”到“真解压”“看我的作品棒不棒”,兰溪市总工会女职委于日前组织开展的“‘会’质兰心”赋能讲堂给女职工们带来不一样的体验。本次活动主要内容是“人间三月魅力女性”美丽小课堂和“春暖花开YU众不同”手作DIY课堂,90余名女职工参加。

活动上,女职工们在老师的指导下学习布艺手作。老师细致讲解每一步制作方法,手把手、点对点教学,耐心解决大家遇到的问题。在老师的指导下,女职工们认真观看、用心学习,很快上手操作,体会DIY带来的快乐。经过几个小时的努力,一个个可爱的“胖头鱼”活灵活现,充分展现了女职工的心灵手巧。

“妆”点美丽

本报讯 记者寿慧桢报道 日前,由湖州吴兴区埭溪镇总工会主办的“破定义·只做自己”活动在埭溪镇美妆小镇博览馆举办,20余位女性户外劳动者参加活动开启美丽之旅。

在埭溪镇美妆小镇博览馆的美妆阶梯教室,专业化妆师现场教授护肤课程。同时,还为交警、环卫工人、月嫂等女性劳动者提供素人改造,让她们脱去工作装,换上钟意的汉服。“经

过化妆师的巧手,让我变得如此精致。”寒来暑往,张婷都陪着开卡车的丈夫奔波在路上,大多时候都是素颜朝天,此次活动让她暂时放下生活的压力,找回曾经爱美的自己。

本次美丽之旅还举行了香挂DIY活动。“先闻味道再将前调、中调、后调按程。同时,还为交警、环卫工人、月嫂等女性劳动者提供素人改造,让她们脱去工作装,换上钟意的汉服。”经