



消费品以旧换新利企惠民

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新专项行动方案》，消费品以旧换新再次成为热点话题。多位专家接受记者采访时表示，实施消费品以旧换新有利于畅通生产到消费良性循环。

激发潜在需求

“以旧换新政策符合居民消费升级需要，能够促进居民潜在需求释放，让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，以旧换新政策可以发挥消费的乘数效应和财政的撬动作用，充分利用国内大市场优势。

“耐用品商品特别是大宗耐用品消费具有单价高、占消费总量比重大的特点，对于稳消费促消费很关键。”国家信息中心经济

预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，耐用品商品消费潜力释放仍有较大空间，一个是更新需求，另一个就是升级需求。

从家电领域看，据中国家电网行业中心测算，上一轮家电下乡累计销售的2.93亿台产品已经到了需要更新换代的阶段。与此同时，家电升级需求也不容忽视。国际相关数据显示，中国智能家居设备市场2025年市场规模将达到878亿美元，成为全球最大智能家居市场。

从汽车领域看，国家信息中心研究显示，预计今年汽车市场换购需求占总需求的比重将提高至44%，并超过首购需求的占比，带来可观的汽车销售增量。

邹蕴涵认为，当下推动消费品以旧换新从宏观层面看具有畅通供需循环的重要作用，更有微观实际需求作为支撑，能够对

消费需求释放形成正向影响。

从普及到升级

多位专家指出，上一轮以旧换新活动处于大件耐用商品全民普及阶段，特别是以农村普及为主，而本轮以旧换新对于耐用产品需求升级阶段，消费者从追求“有没有”变为看重“好不好”，特别追求智能化、绿色化。

“中央财经委员会第四次会议提出，对消费品以旧换新，要坚持中央财政和地方政府联动，统筹支持全链条各环节，更多惠及消费者。”邹蕴涵表示，从政策层面设计看，本轮以旧换新活动吸纳了上一轮活动落地实践中经验，强调“统筹支持全链条各环节”是切中了关键。

鼓励消费者更换老旧产品，有助于拓展环保、节能、高效产品的市场空间，进一步满足升级

需求。陈丽芬表示，此次促消费将更注重绿色节能、低碳环保，坚持标准引领。同时，以旧换新品类范围更广，更强调建立“换新+回收”的物流体系，促进消费升级、产业升级的同时，加快完善资源循环利用体系，形成支持全链条各环节的闭环。

供求良性互动

《行动方案》通过财税、金融、投资等政策支持和引导鼓励企业开展以旧换新活动，畅通流通节点，创造新的市场需求。专家指出，随着市场不断扩大和消费需求不断升级，供给端的技术创新和需求端的产品升级将带动相关产业快速发展，推动经济体系升级，形成投资与消费良性互动。

邹蕴涵表示，当消费市场较为活跃的时候，总供求不平衡问

题将得到缓解，各产业链企业经营进一步向好，生产循环更容易顺利实现。升级消费需求也能进一步带动产业升级，推动供给质量迈上新台阶。

浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司总裁丁健表示，消费品以旧换新政策和《行动方案》给整个循环经济行业发展注入了一针强心剂，提升了闲置物品的流通规模，让闲置交易行业乃至整个循环经济迎来新一轮上升期。

邹蕴涵表示，消费品以旧换新，是拉动今年消费进一步向好的重要举措，要坚持市场为主、政府引导的基本原则，充分激发生产企业、平台企业、回收企业、拆解企业以及消费者等多方积极性，给予各参与方实实在在的支持，将政策落到实处。

据《经济日报》

坐着“绿巨人”去春游



文化游学之旅。为调动小朋友的积极性和参与感，车站特意安排铁路知识答题竞赛，从法治建设、环保卫士、安全领航、乘车体验等方面，鼓励小朋友在“看中做，玩中学”。通讯员章培蕾、王凡红 摄

世界气象日：浙江各地活动精彩纷呈

本报讯 记者寿慧桢报道 3月23日是第64个世界气象日，今年世界气象日的主题是“气候行动最前线”(At the front-line of climate action)。为呼吁大家关注气候，全省气象部门围绕主题策划组织了一系列“线上+线下”纪念活动。

当天，公益科普报告会、主

题研学等活动在杭州举行，来自杭州市新圃小学、德胜小学、杭州市第六中学的近百位师生参与了活动。结合今年世界气象日主题以及逐年上升的全球平均温度，报告会邀请了多位专家从不同的角度阐述了全球变暖产生的成因、影响以及与人类活动之间的关系及其深远

影响。同时，经过前期线上报名和选拔，几十名学生参加浙江省气象宣传科普中心举办的“童心探气象”主题研学活动，学习了天气和气候的区别、气候变化的概念、气候变化的原因以及应对的举措。

在湖州市，市气象局首次举办“集合！气象小侦探！”研学活

动，来自爱山小学三至六年级共24名小朋友参加，活动通过实地参观、互动体验、精品课堂和趣味游戏等多种形式，提升学生对气象科学的认知与兴趣。在金华，武义气象局志愿服务团队成员走进熟溪小学，以《茶叶的风雨一生》为主题，为该校师生讲解气象科普知识。在台州路桥，

区气象局联合台州市科协在路桥横街中心小学举办“科技大篷车暨气象科普宣传进校园”活动，通过模拟演示人工影响天气作业装弹流程、介绍气象观测设备、开展气象课堂，让学生们在沉浸体验中感受气象科技的魅力，增强校园气象防灾减灾意识。

还有多少本地娃会说方言？ 象山多所学校这样“拯救”方言

通讯员林桦、陶丹青报道 “一萝味，两萝味，三板桥，炒糖糕，你一堆，我一堆，剩点我们小孩带家去，芝麻开花节节高。”3月18日，象山县爵溪街道中心幼儿园里，午睡结束的孩子们在老师的带领下，吟诵着当地民谣，摇头晃脑，摇手又跺跺脚，刚睡醒的慵懒和“起床气”一扫而光。

这是该幼儿园经常出现的一幕。孩子们吟诵着象山民谣，丝毫看不出大部分孩子竟然不是本地人。据悉，从2023年起，爵溪街道中心幼儿园便有意识地将方言引入教学中，让来自五湖四海的娃娃在爵溪更有归属感。

这只是象山县众多学校(幼儿园)开展方言教育的一个缩影。方言作为地域文化的一种载体，记录、保存、传播着地方文化，也最能体现地方文化的多样性和独特性，近年来，象山不少学校着手开展方言教育，以保护和传承地域文化。

幼儿园外地娃多 学习象山方言 让他们更有归属感

“全园700多个孩子，只有不到40个本地孩子。以前在我们幼儿园，几乎听不到一句本地方言。虽然感觉上更现代化了，

但本地孩子少了些家乡认同感，外地孩子也很难有归属感。”象山县爵溪街道中心幼儿园方言教学负责人金晶向笔者介绍开展方言教学的原因。

据了解，爵溪有很多针织厂，吸引了很多外来务工人员。但很多外来务工者觉得自己只是“暂住者”，甚至连他们上幼儿园的孩子都有这种认识：我来自外地，来爵溪只是为了上学。

以前，这个幼儿园的分班还存在着“本地班”“外地班”之分。“就拿某一年的数据举例，在我们幼儿园学习的孩子有760多个，而本地娃只有40个左右。所以，这40个本地娃组成了一个班。其他孩子来自江西、安徽、重庆、河南、贵州等地，由于饮食习惯、语言文化的不同，这些‘外来娃娃’对爵溪没有归属感，很难真正融入幼儿园的集体生活。”金晶说，因为觉察到了这一点，从2015年开始，幼儿园不再按照籍贯分班。

为了让外地娃更有归属感，爵溪街道中心幼儿园开启了方言教学活动，专门成立了一个教学小组，教大家学说象山话。比如，每周选择一到两天，抽个时间段，让爵溪本地的孩子说家乡话，在老师确认其发音正确后，让外地孩子跟着学。

外地人不会说象山话很正常，但令人吃惊的是，本地孩子真正会说方言的比例也很少。笔者面向象山县石浦片区做了一个调查，在接受问卷调查的1552个小学生中，本地孩子占比约九成，但只有469个孩子表示会说本地方言。这说明，哪怕是本地孩子，不会说方言的也占据

大多数。“现在的很多年轻家长在家都用普通话交流，孩子们很少有接触方言的机会。”一位受访家长告诉笔者。

为了“拯救方言”，建立学生对自己生活的这片土地的情感纽带，象山各校纷纷采取行动，有的开设课程，有的开展活动，一起“拯救方言”。

象山县石浦镇新港小学开展了一系列关于“石油方言”的活动，不仅开设了“阿拉石油话”的校本课程，还建立了“阿拉石油话”兴趣社团。每年12月，新港小学还会举行非遗方言故事比赛。

“春季黄鱼咕咕叫，要叫阿哥踏海潮；夏季乌贼加海蜇，猛犸台风背脊焦……”平时说惯了普通话的孩子们，在一系列的语言活动中找到了不一样的乐趣。

“以前过年的时候，我都不知道跟爷爷奶奶聊什么，甚至听不懂爷爷奶奶说的话。但是参加了学校开设的方言社团后，我经常主动问爷爷奶奶关于方言的问题。”新港小学601班的王晨语同学表示，方言拉近了他与祖辈的距离。

象山县石浦镇昌国幼儿园将方言民谣融入幼儿园自主游戏、集体活动、家园互动等活动

中，让幼儿通过原生态的文化，感受浓浓的家乡味；象山县新南幼儿园开设了“家乡的方言”园本课程，分为“人、景、艺、食、俗”五大类，让孩子们在方言环境中，沉浸式了解家乡文化；象山县泗洲头镇中小学编制了《趣说乡音》课程，带领学生搜集本地神话传说、伟人事迹、民间故事，并用方言将经典口口相传；象山县机关幼儿园有个“非遗故事馆”，每周两次组织孩子们在馆内用象山话讲故事、学配音等。

“拯救方言”，不仅是学校特色发展的需要，也是象山县教育局保护地方特色语言的积极行动。由象山县教育局等联合主办的象山县非遗少儿故事大赛已举办了四届，越来越多的少年儿童爱上了用方言讲述发生在象山的传奇故事。“象山方言就是象山历史文化的活化石，在人口流动日趋频繁、区域融合不断加快的当下，保护方言，就是保护象山的历史文化基因。”象山县教育局相关负责人表示，在做好推广普通话这一主责主业的同时，也希望中小学生拉近与方言的距离，不仅让象山本地学生记住乡愁，也让更多的“新象山人”融入象山、扎根象山，获得归属感。

“以前过年的时候，我都不知道跟爷爷奶奶聊什么，甚至听不懂爷爷奶奶说的话。但是参加了学校开设的方言社团后，我经常主动问爷爷奶奶关于方言的问题。”新港小学601班的王晨语同学表示，方言拉近了他与祖辈的距离。

象山县石浦镇昌国幼儿园将方言民谣融入幼儿园自主游戏、集体活动、家园互动等活动

3月31日起 浙江机场开始执行 夏航季航班计划

本报讯 记者羊荣江报

道 记者从杭州萧山国际机场获悉，3月31日起，全省运输机场开始执行2024年夏航季航班计划。换季以后，全省机场航班量“扩容”，一周的计划航班总量超过14600架次，日均航班超2000架次，环比增长7%，同比增长8%。其中，杭州机场计划航班量同比增长10%，高峰日航班量有望超1000架次。

换季后，全省机场新增多个通航点，如杭州机场新增青海德令哈、山西大同航点；宁波机场新增荔波、九江、日照航点；温州机场新增

厦门、延吉和包头航点；舟山机场新增宜昌航点；衢州机场新增兰州、徐州航点；台州机场新增河池航点。

除了新增航点外，浙江各大机场换季后，在国内和国际地区热门航线都有大幅加密。

另悉，3月25日起，杭州机场国际及港澳台出发航班值机截止时间延后，由原先的起飞前60分钟调整为50分钟，使旅客办理值机手续的时间更加充裕，进一步提升出行体验。国内航班方面，杭州机场值机截止时间仍为起飞前40分钟。

(上接第1版)

鼓励技高者多得
让薪资助产能提升

如何激励技能型人才发挥更大效应？椒江在全市最早开展“股权激励”创新形式，让员工利益和企业利益牢牢结合在一起。

不久前，信智集团发布2024年股权激励计划实施考核管理办法，这已经是公司第四年面向员工实行股权激励政策。从这几年的股权分配来看，公司配股越来越向基层员工倾斜。

在公司已经工作22年的陶伟从一线摸爬滚打而来，如今是中级技师。由于技术过硬，2022年，公司分配了2万份股票给他，他2023年光股票分红就拿到4万元。“感觉自己不是为公司打工，而是为自己打工，更有干劲了。”陶伟说。

自信智集团开展股权激励以来，公司已为325人次配

股1737.5万份，配股中的优秀技术工人达到了220人，激励对象中技术工人占比67.7%。股权激励带来的不仅是优秀技工人才收入的提高，也让企业从整个激励计划中获得了更多创新动能。

除了“股权激励”外，近年来，椒江全面推广技术工人“扩中提低”改革薪酬分配工作试点经验，目前全区116家等级备案单位100%实现技能等级与工资薪酬挂钩。积极开展台州市技能创富型企业遴选工作，在市级奖励基础上，额外设立技能人才企业育才奖和个人奋斗奖，对企业在职业技能人才取得高级技师(一级)技能资格的，给予所在企业和个人各1万元奖励，生物医药、智能制造等重点产业取得技师(二级)技能资格的，给予所在企业和个人各5000元的奖励。2023年度发放409名企业育才奖和个人奋斗奖463.5万元。

做强农业“芯片”，保障粮食安全。某种业龙头企业是全球领先的农业科技创新企业，在前期良好合作的基础上，光大银行黑龙江分行以省财政厅提出的“互联网+金融”解决政府采购支付课题为突破口，借助“阳光政采贷”产品优势，为企业投放贷款630万元。筑牢丰收之基，“藏粮于地”

“藏粮于技”。光大银行黑龙江分行以省财政厅提出的“互联网+金融”解决政府采购支付课题为突破口，借助“阳光政采贷”产品优势，为企业投放贷款630万元。直达农户，精准提供资金支持。怀揣着增产增收的美好憧憬，种植户唐先生计划在今年进一步扩大种植规模，尚有部分资金缺口。光大银行黑龙江分行通过农服平台得知此事后，派出一支农贷业务小组，为唐先生发放了50万元的阳光助农贷款，及时解决了他扩大种植面积的资金需求。

黄欢

光大银行为春耕备耕施足“金融底肥”

“阳光惠农贷”等产品优势，灵活、高效满足农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场、个体农户的资金需求，让“金融底肥”精准滋养沃野良田。

筑牢丰收之基，“藏粮于地”

“藏粮于技”。光大银行黑龙江分行以省财政厅提出的“互联网+金融”解决政府采购支付课题为突破口，借助“阳光政采贷”产品优势，为企业投放贷款630万元。直达农户，精准提供资金支持。

怀揣着增产增收的美好憧憬，种植户唐先生计划在今年进一步扩大种植规模，尚有部分资金缺口。光大银行黑龙江分行通过农服平台得知此事后，派出一支农贷业务小组，为唐先生发放了50万元的阳光助农贷款，及时解决了他扩大种植面积的资金需求。

黄欢

受委托，于2024年4月10日9时至10时(延时除外)在萧山区限额以下公共资源交易电子监管服务平台对以下标的进行公开拍卖：

一、拍卖标的：位于蜀山街道朝阳社区千亩浜管

理用房租赁权(二次)，出租面积：385m²，租金起拍价：16,863万元/年，租期5年，租金不递增。

注：1. 拍卖标的以实地交付现状为准，责任自负。

2. 竞买人条件：营业执照注册地在萧山区范围内且无不良记录的个体工商或企业。

3. 业态限制：本次标的不得经营酒吧、网吧、KTV等有噪音的扰民行业，法律禁止行业及不符合消防、环境卫生、安全生产经营条件或易燃易爆等安全隐患的经营行业。

二、标的的展示及买卖办法：自公告之日起至2024年4月3日前与我司联系看样事宜。

1. 有意竞买的竞买人须在2024年4月9日16时前登陆杭州市萧山区限额以下公共资源交易电子监

管服务平台相关流程完成实名注册(保证金缴纳账户：杭州九拍拍卖有限公司，开户行：渤海银行股份有限公司杭州萧山支行；账号：3301000210101016001402；保证金金额：385万元)。

2. 竞买人报名：竞买人须在公告规定的报名时间内，通过网上报名系统完成报名(保证金缴纳账户：杭州九拍拍卖有限公司，开户行：渤海银行股份有限公司杭州萧山支行；账号：3301000210101016001402；保证金金额：385万元)。

3. 竞买人竞价：竞买人须在公告规定的竞价时间(2024年4月10日10时)内通过网上竞价系统完成竞价。

4. 竞买人交款：竞买人须在公告规定的成交后2个工作日内，通过网上竞价系统完成交款。

5. 买受人确定：竞买人须在公告规定的成交后2个工作日内，通过网上竞价系统完成确认。

6. 买受人资质审核：竞买人须在公告规定的成交后2个工作日内，通过网上竞价系统完成资质审核。

7. 买受人签订合同：竞买人须在公告规定的成交后2个工作日内，通过网上竞价系统完成合同签订。

8. 买受人领取标的：竞买人须在公告规定的成交后2个工作日内，通过网上竞价系统完成标的领取。

9. 其他：竞买人须在公告规定的成交后2个工作日内，通过网上竞价系统完成其他事项。

上虞供电： 仓储标准化建设跃上新台阶

<p