



暖心！

# 放学后“共享妈妈”帮忙带娃



放学后,在“共享妈妈”的陪伴下,孩子们在城市书房阅读。

■林伟

下午放学时间,宁波海曙区段塘街道雄镇社区的党员俞丽丽准时出现在校门口接孩子放学。不过,接到自己的孩子后,俞丽丽没有离开,继续张望着。原来,除了接自己的孩子,她还是另外5个孩子的“共享妈妈”,她要负责把几个孩子一起安全送回社区。

海曙区雄镇社区有许多新宁波人。小学放学时间通常在下午3点左右,这对于不少双职工家庭而言,接孩子回家成了他们的一大难题。“新宁波人远离家乡选择在这里扎根、奋斗,很多没有父母在身边帮忙接孩子,自己工作又忙,确实分身乏术。”俞丽丽的一番话,道出了她成为“共享妈妈”的初衷。

## 4名“妈妈”解决10户家庭带娃难题

俞丽丽是雄镇社区的一名流动党员,也是全职妈妈,她的孩子就读于当地雅戈尔实验学校。去年假期,她带孩子参加社区青少年活动时,在与一些父母交流时得知了他们的难处。

“大家都是邻居,互相帮助是应该的。”俞丽丽的想法与社区刚刚发布的“共享妈妈”项目不谋而合,她便主动报了名,成为雄镇社区的一位“共享妈妈”。

原来,早在一年前,社区就关注到了辖区居民的需求,开始

筹备相关服务项目。在经过广泛调研和走访后,雄镇社区党总支以“就近、便利、乐学”为原则,于去年9月启动“共享妈妈”放学托管服务。

那么,又该从哪里去挖掘潜在的“共享妈妈”呢?雄镇社区党总支书记蒋辉告诉笔者,孩子就读于同校区是“共享妈妈”的“硬条件”,爱心、耐心、责任心是“共享妈妈”需要具备的“内核动力”。

目前,雄镇社区一共有4名固定的“共享妈妈”,她们有的是全职主妇,有的是网格员,有的是热心的党员……“共享妈妈”在接自己的孩子放学时,顺带把别人家的孩子一并接回来,在社区的城市书房带着孩子们完成课余作业,或者看看课外书,待家长陆续下班后再把各自的孩子领回家。

截至目前,“共享妈妈”团队已累计服务时长超过200小时,陆续解决辖区10余户家庭的带娃难题。

## 受助妈妈包一桌饺子回馈“共享妈妈”

接了一年多“别人家”的孩子,俞丽丽也深有感触。

“一开始挺谨慎的,现在发现,这并不是仅靠爱心就够的,对邻居们的孩子我甚至比对自己的孩子更上心,安全问题、情绪问题等都是我需要考虑的。既然干了,就要干好。”俞丽丽

说,接娃一年多,自己也慢慢摸索出了一人带多娃的心得与技巧。

与此同时,得益于“共享妈妈”的暖心服务,家住雄镇区玉棠雅苑小区琦琦一家的生活也变得井井有条。琦琦一家来自北方,琦琦爸爸从事快递工作,妈妈平常也比较忙。了解到社区开设了“共享妈妈”服务,琦琦妈妈便向社区申请了托管。

“都是邻居,我们特别放心。这里能帮我们带娃,还能让

孩子学到新知识,真是两全其美。‘共享妈妈’帮我们解决了大难题!”琦琦妈妈说道。为了感谢“共享妈妈”们,她还抽出不多的休息时间,给“共享妈妈”和孩子们包了满满一桌饺子。

雄镇社区党总支书记蒋辉表示,“共享妈妈”项目将在今年挖掘更多志愿者“妈妈”加入,并引入社会组织为辖区青少年开展服务,满足不同孩子多方面的成长需求。

工报快评

## 期待暖心的“共享家长”再多些

■杨小玲

所谓“共享妈妈”,就是利用社区资源,组织一些有时间、有爱心、有责任心的妈妈参与接孩子放学的工作。即使没有血缘关系,也能通过爱与温暖搭建起人与人之间友好互助的桥梁。

“共享妈妈”并非新鲜事,之前就有不少地方出现过帮助孩子放学的“共享奶奶”。这些“共享家长”的涌现,让大家感受到来自他人的浓浓暖意与温情。

古语有云,“幼吾幼以及人之幼”。“共享家长”生动地体现了这一中华民族的传统美德,让大家感受到不受物质利益驱动、善意的情感流动,故而为人们广为称道。“共享家长”犹如一条传递真善美的纽带,既减轻了家长们的育儿负担,又促进了邻里和睦、社会和谐。

远亲不如近邻。“共享家长”是由社区主导的一项创新性服务。这项创新通过调动居民积极性,以民间互助的方式解决一个个家庭的具体问题,为基层社会治理提供了借鉴与思考。当然,和“共享充电宝”“共享单车”“共享停车场”等共享事物一样,目前,“共享家长”作为一种新生事物,在初期探索阶段,必然会面临一些质疑的声音和预料之外的困难。但只要众人齐心、群策群力,通过相关的机制保障和风险防范等措施,就一定能让这种互助模式温暖而长久。

在城市,“共享家长”犹如一支支情感的催化剂,消减了人与人之间的防御和戒备,让邻里关系更加和谐融洽。希望在未来,能有更多的共享生活模式出现,为有需求的人提供必要的帮助,让社会大家庭更加温馨和谐。

食 / 在 / 浙 / 江

## 清明之“青”

■吴越悦 文/摄

人间四月天,怀人最清明。清明节,民间素有祭奠先人、踏青访野的传统。而在金华人的记忆里,清明,还和一些植物息息相关。这些田埂上的花草和糯米粉混合出春天的味道,依托着淡淡哀思,成为春日不可或缺时令美食——青团。

### 鼠麴草最“名正言顺”

说到青团,大家最先想到的是它碧绿的颜色。哪些青草,可以捣汁做青团?

这几天,趁着鼠麴草长得鲜嫩、旺盛,武义牛头山植物标本馆馆长朱遗荣和家人开始上山采摘,用来制作青团。鼠麴草这个名字出自李时珍的《本草纲目》,因“叶如鼠耳,花开如曲”得名。

鼠麴草立春开始生长,清明前后开花,跟清明时节做青团的时间正好吻合。所以,它还有一个名字叫“清明菜”,是最“名正言顺”的青团原料。在朱遗荣的记忆中,清明节前采摘鼠麴草制作青团的传统,从他爷

爷那辈就有。

陆海月是温州文成人,2013年嫁到金华,公公婆婆家在金华开发区汤溪镇,每年三四月,他们就会拎着篮子去田间树下寻找鼠麴草。采摘了这么多年,陆海月总结出一些经验,长在树阴下的鼠麴草比较嫩,细长;享受充足阳光的会比较粗壮。她喜欢生长在阳光充足处的鼠麴草,更香。

美食达人潘旭敏每年清明前后,也会采集鼠麴草做青团。处理鼠麴草时,她有一个小窍门,就是将鼠麴草洗净焯水时,往里面加点小苏打,煮3分钟,再放入搅拌机搅碎,趁热加糯米粉揉成团,这样做出来的鼠麴草糯米团,颜色会更青。除了做青团外,潘旭敏还会用它们做一些包子和烤面包,自带草本香气。

### 还有不少植物可取“青”

在金华,做青团常用的取“青”方式,还有野艾。

不少人都说,摘艾草做青团,在朱遗荣看来,这种说法并不正确。艾草或是艾叶,多用于艾灸、泡脚

等,其味较苦,不适合用于做青团。我们一般用来做青团的,是野艾,味香但不浓,植株也比艾草要矮很多。

金华职业技术学院烹饪教授、浙中“百县千碗”研究院院长刘根华说,每一种植物,都有其特性,相较鼠麴草,加入野艾的青团,蒸出来颜色会更鲜亮一些,味道也会更清香。鼠麴草则是富含粗纤维,加入糯米粉后,韧性比野艾更好,更易于成型。

青团之“青”,还可用泥胡菜。不过,这种植物开出紫花后就不能吃了。

还可用山牛蒡,缺点是这种植物平时生长在海拔较高的山上,采摘期也不在清明前后,所以用的人不是很多。

还有些地方,会用浆麦草,这种植物不能直接食用,但可以取其汁制作青团。用浆麦草制作出来的青团,有一股特殊的青草香味,颜色青翠欲滴,看上去特别有食欲。

也有一些人,会用苎麻的嫩叶做青团。这种叶子有一股酸涩味,所以处理时会多一项步骤,就是加石灰水,将其酸涩味先去除。

如果要更为简单,那就用比较常见的南瓜叶、菠菜叶、青菜叶等,都可取“青”调色。只是做出来的味道都不及用鼠麴草、野艾好。

为什么青团的主打色要用“青”色?刘根华认为,清明节气之始,万物开始从寒冬中复苏、生长,绿意盎然、生机勃勃,所以用“青”,更能印证这个季节的到来。用来祭奠先人,取“青”色,也显得更为庄重。



## “樱”你更美好



最美樱花与六和塔同框呈现不一样的美。

人间四月天,“樱”你更美好!你知道杭州哪里还有赏樱的好去处吗?或许大家一致会推荐滨江区的“最美樱花跑道”。据了

解,该樱花跑道全长15.6公里,两旁共种植了3000多株樱花树,明媚春光之下,粉嫩的樱花沿着江堤绽放,绵延成一片粉红色

的花海,因此被誉为杭州最美的“樱花跑道”。伴着春光,一起出门赏樱,遇见最美的春天吧!

记者邹伟锋 摄

# “新中式”何以成年轻人“心头好”?

记者沈佳慧报道 最近,在车水马龙的繁华街头、熙来攘往的寻常巷陌,时常会遇见翠袖红裙、锦衣锦裳,或宽袍广袖、青衫白褂打扮的青年。

新中式已然成为第一轮火出圈的流行趋势。走进杭州四季青服装批发市场,人头攒动,店铺门口都堆叠着即将发货的大包小包。记者观察到,尤其是销售新中式风格服装的档口,前来批发和零买的顾客,络绎不绝。

新中式怎么就火了?它背后的流行“密钥”是什么?

## “足够美”的“新中式” 满足流量和粉丝

“现在全场新中式占到80%,有些排单都排了十天半个月。店里有700多款新中式服装,一两个月就卖得差不多了。”在杭州四季青服装批发市场常青休闲女装印象店档口,李老板正忙得不可开交。

“生意好的时候一天就能销售千把件,去年下半年成交额达到2000万左右。很多老客户特地从江西、台州等地过来进货,都快供不应求了……”在服装行业深耕多年,档口销售一头连着工厂一头直面顾客,李老板对新中式服饰的走俏一点也不意外,

他认为新中式风格的服装广受顾客青睐,与其在设计、面料、舒适度上展现出的现代时尚与传统文化融合分不开,“衣服设计制作越来越美了,既尊重传统又注重质感,很多场合都能穿,怎么能不火?”

90后女生桃子是新中式风格服饰的“新粉丝”,“衣柜里已经有不少这种风格的衣服,从冬天的棉袄、羽绒服、毛衣、长裙到春天的衬衣、风衣外套,新中式让我爱不释手,实在太美了。”

桃子说,她最近入手了一件改良版的短款马面裙。相比传统的马面裙,改良版有拉链和裤兜,更加方便日常出行,“我们这一代从小看《神雕侠侣》《还珠格格》这类古装剧长大,谁没个古装梦呢,新中式就是一个梦想走进现实的不过张版!”

## 有内涵有美感 让“新中式”火出圈

像桃子一样穿新中式出街的普通人越来越多,上班、逛街、出游到处可以看到穿着盘扣、斜门襟、古风、暗纹刺绣等配色工艺服饰的人。新中式距离我们的生活越来越远,有网友将这种现象称为“中国人的血脉觉醒”。

“‘国潮’服饰兴起,根本在于文化自信的增强。”东华大学

教授、中国服装设计师协会副主席卞向阳曾接受媒体采访时表示,中华优秀传统文化传承发展,越来越多人感受到传统文化的魅力。服装作为文化的重要载体,展现文化自信的设计、制造和品牌体系正加快成长,并受到广大消费者认同。

眼下正是春光明媚的时节。游园赏春,新中式穿搭与中式建筑相得益彰。有自媒体博主在社交平台分享了她的故事:一天,她身着汉服在苏州拙政园游玩,被一位外国小姐姐称赞很漂亮。那位外国小姐姐为她拍下了一张照片:灿烂的阳光下,整个人儿仿佛在发光。“那一刻,我感到更多的是中华五千年文明在发光,心中的自豪感油然而生。”这位博主在帖子中称。

有内涵却不厚重,有美感但不张扬,新中式似乎与当下年轻人对个性美的追求不谋而合。

## “潮”流和品质 “新中式+”的新财富密码

随着关注度越来越高,新中式也开启了“内卷”之路。品类上,逐渐衍生出东方老钱风、空山新竹风、摩登新中式、先锋新中式等不同细分风格;用料上,越发注重质感,追求低调的奢华;设计上,不少品牌已不仅仅

停留在宽泛的服装符号上,而是尝试融入非遗等更小众的文化元素。

那么如何在“内卷”严重的生态环境中突破重围?印象店李老板表示,在面料上做文章。市场上很多用的都是“仿醋”面料,但他家用的是“真醋”面料。“将事情做到极致就是竞争力。”李老板说,我们曾经做一条连衣裙,为了做出它的垂感,废了好几版都在所不惜,毕竟真材实料才能赢得回头客。

90后女生张玲(化名)从事服装生产行业,她观察到,新中式走红并非一日之功。早在2020年左右,关注新中式的消费者就已明显增多。“围炉煮茶、琴棋书画等一些传统生活方式的回归,让越来越多的年轻人开始重新关注传统中式服装,产生穿新中式服装的需求。”张玲说。

值得关注的是,新中式还出现了跨品类趋势。除了服饰穿搭,这阵热潮也同样蔓延到了美妆、餐饮、养生、家居等领域。消费者们不仅穿新中式时装,也会化新中式妆、戴新中式珠宝、喝新中式茶饮,比如胡庆余堂结合传统养生与新消费需求,推出人参拿铁、陈皮红豆拿铁等饮品,不仅吸引了年轻消费者,也让老字号“潮”起来。