



# 海外视角 看2024年首季中国经济

新华社北京4月10日电

“世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来，随着中国经济回升向好，不少海外媒体、投资机构和外资企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号，纷纷作出评价。

在各界人士眼中，首季中国经济运行的良好态势，为各企发展提供了更多新机遇，为世界经济增长注入了新动力。

多项数据“好于预期”

3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7%、1.6%和1.8个百分点，三大指数均位于扩张区间。

“在中国制造业采购经理指数创下一年来的最高值后，投资者对这个世界第二大经济体的看法变得更加乐观。”彭博新闻社网站日前发布报道称。

“好于预期”，是近期不少海内外媒体对中国经济的一致看法。

埃菲社报道称，在连续5个月运行在50%的临界点以下后，中国制造业PMI终于重回扩张区间，这超出一些分析师此前认为会连续6个月低于临界点的预测。

美国《华尔街日报》网站报道称，中国3月的制造业PMI为50.8%，自去年9月以来首次回到扩张区间。非制造业商务活

动指数录得去年6月以来的最强劲数据。“3月份的中国经济数据表明，中国经济将在第二季度出现反弹。”

路透社报道称，3月份中国服务业活动加速增长，表明这个世界第二大经济体的信心正在初步恢复。

主要生产需求指标稳中有升，人流、物流等要素流动更加活跃，中国经济循环不断改善。

看人流，清明节假期3天，全社会跨区域人员流动量超7亿人次。踏青赏花感受春日之美，人们出游热情持续高涨。文化和旅游部数据显示，清明假期，全国国内旅游出游1.19亿人次，按可口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

看物流，中国物流与采购联合会日前发布数据显示，3月份中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。

数据显示，近期供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数、设备利用率指数等指标有所回升，企业预期总体乐观，总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

经济增速目标可期

“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年将迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消

费品以旧换新，培育壮大绿色、数字等新型消费，支持企业开拓多元化市场，促进跨境电商等新业态健康发展……中国扎实推动高质量发展，着力扩大内需、优化结构、提振信心，宏观政策“组合拳”协同发力，政策效应持续释放。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的，2024年1至2月的统计数据比去年好很多，这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会上，中外嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心与期待。

“中国提出今年国内生产总值增长5%左右的目标，这不仅是对经济增长速度的预期，更重要的是它象征着经济发展模式的转变，这种发展与过去依赖固定资产投资、大量劳动力投入、大规模基建项目以及出口驱动的增长模式不同。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

荷兰国际集团智库网站日前发表题为《中国经济不是大衰退而是大转型》的专栏文章。文章认为，中国正处于必要的转型阶段，而不是长期衰退。中国政策重心的一个关键是确保经济向有利于长期可持续发展的方向转型。“我们对中国经济成功转型保持乐观，尽管这需要一些时间。转型的基础和战略方向已经确定，未来的关键领域也已取得重大进展。”

看物流，中国物流与采购联合会日前发布数据显示，3月份中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。

数据显示，近期供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数、设备利用率指数等指标有所回升，企业预期总体乐观，总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

经济增速目标可期

“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年将迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消

乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活，新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起，高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色，新基建集中发力改善民生，新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力……

日前，中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利：中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示，近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

## 看好中国发展前景

中国经济持续展现向好态势，提振了全球投资者的乐观情绪。

美国《外交事务》杂志日前发表题为《中国仍在崛起？》的评论文章称，所谓“中国见顶论”低估了中国经济韧性。中国经济对世界经济增长的贡献率有望继续保持在三分之一左右。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说，虽然当前中国经济面临增速放缓、人口老龄化等一些挑战，但要看到中国市场规模庞大，仍存在巨大发展潜力。

看好中国经济未来前景，全球投资者纷纷加码在华布局。

近期，不少跨国公司高管密集访华，这些企业涵盖医药、汽车、食品、金融、化妆品、电子信息、化工能源等各个领域。无论是中国发展高层论坛年会，还是博鳌亚洲论坛年会，都高朋满座。

“面对近年来的多重困难和考验，太古仍作出了多项长远投资的承诺并稳步推进各项投资计划。”太古(中国)有限公司主席张卓平说，太古不仅持续加大对地产、航空、饮料等领域的投资，也关注新的业务发展机会，用实际行动深耕中国市场的决心坚定不移。

康宁公司高级副总裁张铮告诉记者，除美国本土外，中国市场是康宁五大市场业务集团和新兴业务均有运营的唯一市场，“我们的业务涵盖光通信、显示科技、汽车应用、生命科学和移动消费电子市场，这些领域也是中国具备领先制造工艺及较大发展潜力的产业。康宁的业务组合与中国的经济发展契合度非常好。”

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧日前在社交媒体上发表文章称，关注中国市场对于了解世界和多元化投资至关重要，他将持续投资中国。

“我几乎一直都在参与中国市场。”达利欧在文中表示，如果不投资中国，他将无法实现理想中的多元化投资。市场上关于在中国投资有风险的担忧，都比不上投资中国的理由。

# 消费者权益保护法 实施条例 7月1日起实施

记者从9日举行的国务院政策例行吹风会获悉，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)将于7月1日起正式生效。作为《消费者权益保护法》的首部配套行政法规，《条例》全面加大了对消费者安全权、知情权、个人信息等保护力度，对直播带货、“大数据杀熟”等新领域新问题，作出了专门规定。

市场监管总局副局长柳军表示，《消费者权益保护法》作为基本法，1994年实施以来，深刻影响了市场经济和社会生活的方方面面。2013年第二次修订以来，随着我国新型消费的蓬勃发展，一些新的问题也不可避免地相伴而生，同时传统消费也有了一些老大难问题还没有得到根本解决。

为了增强《消费者权益保护法》的可操作性，有效回应社会关切，《条例》重点在细化经营者义务、强化国家保护、完善争议解决等方面作出了系列的规定，有诸多亮点。

其中，全面加大了对消费者安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、安宁权、个人信息等保护力度，既是权利保障，也是行动指南。

同时，《条例》与时俱进，对预付式消费、直播带货、“一老一小”“霸王条款”“刷单炒信”“大数据杀熟”、自动续费、强制搭售等新领域新问题，作出专门规定。

例如，对于直播带货虚假营销等问题，市场监管总局执

法稽查局局长况旭表示，直播带货创新了消费场景，丰富了消费供给，但由于“台前幕后”主体多，“人货场”链条长，“线上线下”管理难，消费者举证难，导致虚假营销、货不对板、退货困难等问题比较突出。近五年，直播电商市场规模增长10.5倍，同时，投诉举报的增幅高达47.1倍，明显高于传统电商，说明发展和规范还不平衡。

针对直播的特性和突出问题，《条例》作出了多方面的规范。其中，在完善平台管理方面，《条例》规定，直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度，明确消费争议解决机制。发生消费争议的，直播平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息，以及相关经营活动记录等必要的信息，在发生消费争议时，积极协助消费者维权，切实改善售后服务。

针对“大数据杀熟”等网络消费存在的问题，为更好地保障消费者的知情权和选择权，《条例》也作出了一系列新的规定，有诸多亮点。

其中，全面加大了对消费者安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、安宁权、个人信息等保护力度，既是权利保障，也是行动指南。

同时，《条例》与时俱进，对预付式消费、直播带货、“一老一小”“霸王条款”“刷单炒信”“大数据杀熟”、自动续费、强制搭售等新领域新问题，作出专门规定。

例如，对于直播带货虚假营销等问题，市场监管总局执

据《经济参考报》

## 巴黎奥运会临近 “世界超市”义乌订单忙

新华社杭州4月10日电 随着巴黎奥运会的日益临近，有着“世界超市”之称的浙江义乌也开始忙碌起来。

义乌国际商贸城一区市场，不少外商往来于此。经营户对惠萍主营赛事周边产品，以外贸出口为主。这段时间，来店里看货下单的新老客户不少，其中加油助威的闪光棒尤其受到客户喜欢。

“这款的话，法国客人订得比较多，可以按照法国国旗的颜色来定做。”过惠萍拿着一根蓝白红配色的闪光棒说，前些天一位客户就定了100箱，这种闪光棒可以连续使用10个小时，完全可以满足观赛需求。

除了法国国旗配色的商品，极具法国特色的埃菲尔铁塔、高卢雄鸡等商品在义乌国际商贸城也俯拾皆是。显然，对于即将到来的巴黎奥运会，商家们都做足了功课。

“我们设计的这顶帽子，就是以一只高卢雄鸡为造型，搭配传统的法国国旗配色，还有国旗围巾、球衣、假发等赛事周边产品。”义乌国际商贸城经营户周婷婷说，相关产品供不应求，暂时只能满足预定客户的需求，“因为现在太忙了，根本没有办法做急单。”

周婷婷介绍，目前她们出口法国的订单，包括赛事系列、套装系

列、国旗系列等商品，和去年同期相比增长幅度超50%。

在不少经营户看来，商机不只是在法国，奥运会也为他们拓展欧洲其他国家和地区的市场提供了良机。为了拿下更多市场份额，一些经营户也推出了更符合欧洲客户喜好的新产品。

义乌国际商贸城三区经营户叶德模的店铺里，摆满了金灿灿的奖杯和奖牌。有着多年外贸出口经验的他，对不同国家和地区的客户偏好可谓如数家珍。比如，给亚洲、美洲客户做的奖杯、奖牌要是“土豪金”的，越亮越受欢迎，而欧洲客户就更喜欢淡淡的金色，低调藏着点奢华感。

“年初到现在一共出口了二三十万个奖杯，欧洲目前来看占一半左右。”叶德模说，巴黎奥运会带动订单增长明显，工厂订单排到了4月份，预计5月份左右会迎来高峰。

义乌海关数据显示，今年1至2月，义乌对法国的出口额达5.4亿元人民币，同比增长42%，其中体育用品的出口，同比增长了70.5%。

质优价美一直以来都是“义乌制造”的标签，每逢奥运会、世界杯这样的大赛，“义乌制造”总能创意迭出获得市场青睐，而商家们也从增长的订单中更加坚定了对“奥运经济”的信心。



## 培育“专精特新” 壮大新质生产力

昨日，在湖州市吴兴区埭溪镇一家专精特新“小巨人”企业，机器人在锅炉自动化生产流水线上作业。

近年来，湖州市吴兴区培优培强专精特新企

业，壮大新质生产力，目前

全区拥有省级及以上专精

特新企业123家，国家级专

精特新“小巨人”企业16家。

通讯员何伟卫 摄

## 做大产业集群 壮大“地瓜经济” 2024中国(苍南)矿山井巷业 发展大会举行

本报讯 通讯员汪菁璐、郭妍廷报道 一直以来，温州市苍南县抓牢产业根基，依靠矿山井巷特色产业深耕“地瓜经济”，带动区域共富共美。近日，2024中国(苍南)矿山井巷业发展大会系列活动在苍南县灵溪镇举办。

大会由苍南县人民政府、浙江省机电集团有限公司、新华网浙江分公司联合主办。来自矿山井巷领域的专家学者、企业代表共赴山海，聚焦“高质量共谋发展”，围绕矿山井巷高质量发展出谋划策，为推动苍南“地瓜经济”特色产业集群，深入实施地瓜经济提能升级“一号开放工程”。一方面制定《矿山井巷行业十四五发展规划》《矿山井巷业高质量发展实施意见》等政策，成立矿山井巷业高质量发展工作专班；另一方面，主动适应数字化、智能化发展趋势。

据悉，2023年，苍南县矿建业产值234亿元，占建筑业产值83.7%；县内总部回归本地的矿建企业达42家，其中矿山工程施工总承包一级资质企业22家(占浙江省51%)。该行业已成为苍南县的支柱产业、共富产业和重要经济增长极。

工程遍布全国各地，并延伸至几十个国家和地区，年产值超2000亿元，占据全国矿业采掘60%以上市场份额，苍南成为名副其实的“中国矿山井巷业之乡”。曾仁海表示，近年来，苍南聚焦打造矿山井巷业发展大会系列活动在苍南县灵溪镇举办。

大会由苍南县人民政府、浙江省机电集团有限公司、新华网浙江分公司联合主办。来自矿山井巷领域的专家学者、企业代表共赴山海，聚焦“高质量共谋发展”，围绕矿山井巷高质量发展出谋划策，为推动苍南“地瓜经济”特色产业集群，深入实施地瓜经济提能升级“一号开放工程”。一方面制定《矿山井巷行业十四五发展规划》《矿山井巷