

# “自动驾驶”“标配加选配”……

## 长征六号丙运载火箭看点解析

新华社北京5月7日电 5月7日,我国在太原卫星发射中心成功发射长征六号丙运载火箭,搭载发射的海王星01星、智星一号C星、宽幅光学卫星和高分视频卫星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。此次任务是长征六号丙运载火箭的首次飞行,标志着长征火箭家族再添新成员,进一步完善了我国新一代长征系列运载火箭谱系。

本次发射的长征六号丙运载火箭由中国航天科技集团八院抓总研制,是一款面向未来商业发射市场的新一代液体运载火箭。火箭采用单芯级两级构

型,一级级直径为3.35米,采用两台120吨推力的液氧煤油发动机,二级级直径为2.9米,采用一台推力18吨的液氧煤油发动机。全箭总长约43米,全箭起飞重量约215吨,500公里太阳同步轨道运载能力约2.4吨,可根据不同任务适配多规格的卫星整星罩。

面对日益旺盛的卫星发射需求,选择一款“高可靠、高性价比、适应性强、响应快速”的运载火箭,是用户对商业发射服务的共性要求。

长征六号丙运载火箭在我国运载火箭领域首次创新采用AAC(自适应增广控制)技术,

实现对运载火箭姿态的精准控制,推动火箭控制系统不断迈向自主化、智能化。

“可以把火箭的自适应增广控制技术简单理解为智能驾驶,通过判断道路状态、乘客的舒适体验等因素自动调整方向盘和油门,实现速度和方向的自动控制,确保安全稳定行驶,同时兼顾乘客的乘车体验。”中国航天科技集团八院火箭专家胡存明说。

此外,研制团队还新研发了轻量化贮箱为火箭“瘦身”。长征六号丙运载火箭首次采用了2.9米大温差泡沫夹层共底贮箱,通过减少两个贮箱之间的多

余空间,在携带尽可能多的燃料情况下,实现减轻火箭“自重”,进一步提高火箭的结构效率,提升火箭运载能力。

与以往执行国家发射任务不同,商业市场多样化的发射需求背后也常常带来更多变数,如何以不变应万变,在最大化满足用户的同时实现快速履约?“去任务化”,是长征六号丙运载火箭研制团队给出的答案。

所谓“去任务化”,就是最大化统一产品的状态,先打造出一枚可适配多任务要求、可滚动组批投产的“标准火箭”,在后期发射任务明确后,可按

照卫星配套要求,在“标准火箭”上开展适应性的“加装和改进”。

“就像是我们购买电子产品时的标配和选配”,中国航天科技集团八院火箭专家余延生说,通过“去任务化”的模式,可以有效提高长征六号丙运载火箭的任务适应性和灵活性,满足商业航天市场高频次、高密度发射的需求。

本次任务发射的4颗卫星,是长征六号丙运载火箭通过商业化竞拍方式实施的一次“拼车”发射任务,也是我国长征系列运载火箭发射服务首次公开竞拍。

# 居民消费需求日益个性化、多元化,旅游市场趋向分众化、精细化 旅游赛道越来越细,服务如何越做越精?

今年“五一”假期,有人为听一场演唱会,奔赴一座城;有人为开阔孩子视野,打卡各类文博馆;有人为体验汉服,将脚步停留在一条条街巷中……

当前,旅游需求的多元化让市场供给呈现出多样化趋势。在出行方式上,从传统的跟团游,到定制游、自由行、半自由行,游客选择日益丰富;在玩法上,演唱会、音乐会、汉服体验、研学游、民俗游、旅拍等产品更加精细化和专业化。

业内人士指出,随着旅游赛道越来越细,从业者能够更加精准地定位目标客户群体,从而获得竞争优势,但也面临市场定位等挑战。因此,旅游企业选择细分赛道前,应充分了解目标市场和客户需求。

旅拍成为热门的消费项目。在一些景区和历史文化街区,几乎每隔几十米就有一家古装租赁与跟拍店铺。今年年初,西安的汉服旅拍机构已经超过2000家。“五一”假期,“西安三步一个公主、五步一个贵妃”话题登上微博热搜。特色旅拍项目充分展现了各地文化魅力,也成为旅游市场精细化的一个内容。

今年“五一”假期,还有不少地方推出特色展演活动。例如,内蒙古呼和浩特大召广场附近高跷表演、“千秋昭君塞上情”沉浸式演出,福建泉州市永春县五里古街举行的“状元巡游”民俗活动,陕西宝鸡市举办的庆“五一”腾龙剪纸艺术作品展、舞龙舞狮展示、“杂技文化·非遗传承”文化体验等特色非遗活动,吸引了众多游人驻足观赏。

浙江旅游科学研究院院长张晓峰接受记者采访时表示,旅游市场精细化是社会经济发展和必然结果。随着经济社会发展水平提高,居民消费认知和能力等发生变化,消费需求日益个性化和多元化,进而促成市场的分众化、精细化趋势。

应充分了解目标市场和客户需求

中国旅游研究院院长戴斌曾表示,“人山人海吃红利、圈山圈水收门票”的大众旅游初级阶段已经过去,稳定需求、标准流程、规模生产的业态正在成为历史,分众需求、多元供给和即时生产的新兴业态正成为新趋势。

“旅游是增加老百姓幸福感的产业。”张晓峰说,此前,很多政策导向是围绕以观光游为主的A级旅游景区的评价体系展开的,对休闲度假型旅游、沉浸式体验旅游等新发展趋势的关注不够。因此,政策导向要从注重数量向关注质量转变,包括产品品质的提升、服务质量和和管理水平的提升、人才素质的提升、基础设施的完善等,让旅游产业实现良性可持续发展。

从供给角度看,要满足旅游消费的分众化、精细化、个性化需求,应从传统观光型景区向休闲度假型和度假区转型,不断完善旅游基础设施设置,并从产品模式、开发思路以及服务理念上进行创新,增加更多寓教于乐的类型和项目,提供更多多元的产品,让游客愿意在一个地方停留下来,进行深度体验。

从出行内容看,研学游、汉服体验、城市近郊游、户外徒步、康养游等一直是旅游经济中较为活跃的部分。以研学游为例,在北京从事定制游的东方乐享(北京)国际旅行社负责人刘永利表示,今年“五一”假期,研学游市场火热,“大多数带孩子出游的家庭,都希望通过旅行让孩子增长见闻。针对这一需求,团队在产品设计中注重加入有利于扩展青少年知识的目的,例如博物馆、知名高校、天文馆、科技馆等,颇受欢迎。”

旅游市场精细化是大势所趋

业内人士指出,旅游市场精细化是大势所趋,主要原因是当下的游客特别是年轻游客,对旅游概念的认知在变化。在他们眼中,旅游不再是打卡拍照,而是为了丰富生活体验,增加生活的乐趣。因此,能给游客带来情绪价值的项目,都有可能成为一条细分的旅游赛道。

记者采访发现,近两年的旅游市场中,汉服或民族服饰

业人士指出,旅游市场精细化是大势所趋,主要原因是当下的游客特别是年轻游客,对旅游概念的认知在变化。在他们眼中,旅游不再是打卡拍照,而是为了丰富生活体验,增加生活的乐趣。因此,能给游客带来情绪价值的项目,都有可能成为一条细分的旅游赛道。

记者采访发现,近两年的旅游市场中,汉服或民族服饰

## “挥”出精彩

昨日,由东阳市总工会、东阳市教育工会举办的东阳市第三届教职工羽毛球比赛在东阳职教中心东技校区体育中心举行,各中小学校的35支队伍

的300多名运动员参加高中、初中、小学的混合团体比赛。

图为教职工运动员在比赛中“挥”出精彩。

通讯员包康轩 摄



# 迎战“AI面试官”,只有“题库”还不够

随着各地春招的越发火热,社交平台上关于迎战“AI面试”的讨论也越来越多。记者在微博、小红书、知乎、豆瓣等社交平台上搜索“AI面试”关键字,发现已有海量攻略,而“背题库”几乎是每个经验帖都会提到的“通关秘诀”,帖子下方“求购某题库”的评论也比比皆是。

求职类“博主”欣儿(化名)就在考前学习了网上较多推荐的题目,比如“宝洁八大问”,让求职者描述一次团队合作的经历、描述如何制定一个很高的目标并实现它等,并根据“STAR”法则(即Situation情景、Task任务、Action行动和Result结果),准备了相应的回答模板。

在经历近十场AI面试后,欣儿用“程式化”一词概括自身感受,因为这些企业的题目内容“几乎一致”,“就是一大堆知道题库范围,但是对面没有真人的面试。”不过,财务管理专业毕业生张阳并不认可该结论,他参加过几家银行和外贸类企业的AI面试,不仅没遇到重复题目,在答题的思维逻辑上更是有不小的差异。

在一家通讯企业从事人事工作的林静发现,AI面试时有些题目的确万变不离其宗,但是在行业题目内容差异较大,比如适用于快消行业的“宝洁八大问”在互联网公司招聘上定然“水土不服”,且近几年招聘方也在有意识地定期更新题库内容、

调整评估维度。“(求职者)还是要不断延展自己知识的广度和深度,成为适应新时代发展的人才。”林静说。

作为AI面试技术提供方,北京鰐梨科技有限公司执行董事韩少文表示,公司一直在技术层面上采取措施,从而减少出现“面试串题”的情况。甚至在大语言模型出现后,该公司提供的部分AI面试产品实现了追问功能,即可以根据求职者的回答和简历深度挖掘细节,这意味着所谓的“通用模板”“通关题库”已不足以应对日益“智慧”的“AI面试官”。

“现在越来越要求AI招聘面试的精准度和专业性,所以年轻人还是要针对自己想要从事的行业进行更加细化的研究,聚焦行业特殊性,看AI面试到底会有哪些新的内涵和特点。”中国人力资源研究院主任、研究员庞诗说。比如,多使用符合目标企业偏好的特征词,可以提高通过率。

有技术服务商认为,AI面试的核心逻辑大致就是“抓错”。真人面试时,求职者出彩的回答可能会使面试官在心里为其加分,而AI面试时,求职者的出彩回答未必会被加分,反而可能因为被后台记录、捕捉到更多细节,比如眼神躲闪、结巴等,而造成“减分”。

求职者的穿衣着装、面部表情、肢体语言管理,以及与智

能机器人互动时的语言流畅程度、思维敏捷程度和逻辑推演能力等,全部在AI面试官考察的范围内。因此,“越往后面,对人才的需求越是趋于复合。”一家软件开发技术公司的区域总经理曾琳琳说,她所在的公司2022年起提供AI面试技术服务,其间根据行业和企业需求,持续对人才画像模型进行升级改造,“过去我们在能力结构上采用的量表没有那么精细化,但进入复合人才竞争时代后,用人单位考虑多种因素综合评估人才。”

以市场需求分析岗位为例,过去该岗位更看重候选人的业务和技术基础能力,若不能同时兼顾,一般会选择技术条件相对过硬的候选人,而现在对该岗位的能力结构需求丰富许多,不仅关注技术能力,还看重求职者的沟通能力与市场敏感度,因此对该岗位的数学模型构建与过去完全不同。

对此,庞诗建议求职者提高自身综合素养,在应试技能和技巧方面进一步提高对AI面试的熟悉程度,特别是其与真人面试官的不同特点,包括面试方式、语言逻辑,以及其在整个过程中所体现出来的对“人”的考量方式。比如,应屈生袁源(化名)主动报名一接到投递就自动发出AI面试邀请的单位,借此密集练习以熟悉AI面试特点,直到自己能够应对自如。

在曾琳琳看来,年轻人在面试前去了解面试规则从而通过考核是件积极的事情,“年轻人知道科学技术已经到了什么程度,对自身的要求是什么,因而提升和改变自己的能力,虽然是特意准备过的,但如果能提升高校人才整体的基本素质,我认为它是有益的。”

“学校的就业辅导部门可以把AI面试的一些技巧放进教材,或者作为一个专门的培训项目,有目标、有目的地做好相关就业能力,还看重求职者的培养工作,将对整个青年就业有一个很好的支撑。”庞诗建议,公共就业服务部门对AI面试作规范化,并主持开发相关平台,或者把AI面试辅导作为一个小项目嵌在原有平台上,让广大求职者都能得到相应支持。

为了让毕业生在数字化浪潮中实现高质量就业,目前国内已经有不少高校搭建了数字化就业辅助工具。比如中国人民大学自主开发设计的智慧职业发展中心平台,不仅能够帮助学生一键优化简历、智能匹配岗位,甚至能够与线上虚拟面试官进行一场一对一的模拟面试。

“因为模拟面试通常需要一对一的特点,专业的指导教师力量相对不足。通过在智慧职业发展中心平台设计AI模拟面试功能,可以较好地解决上述问题。”中国人民大学招生

就业处副处长、劳动人事学院副教授于坤说,学生普遍反馈,一对一AI面试训练功能随时随地可用、非常方便,且可查看AI生成的多维面试结果报告,回溯面试过程、复盘整场面试,效果非常好。

几位接受记者采访的求职者,都强调了面对AI面试官时“自信”的重要性。于坤也提到了这一点并表示,AI面试是通过音像设备收取求职者的视频和音频信息,并通过自然语言处理和图像模式识别来评估求职者的回答和状态的。因此,求职者一定要尽量有条理、吐字清晰地表达自己,关键是面试答案中的关键词、关键句,确保系统可以清晰地收取到,同时注意仪容仪表,表现得专业自信,以便系统可以记录并分析求职者的非语言信息,以评估自信和专业度。

韩少文强调,从技术层面而言,没有通过AI面试的候选人只是暂时不符合用人单位的人才画像,不代表不优秀,“即使被真人面试官淘汰,也不能说候选人与岗位是真的不匹配”。因为招聘时会根据企业用人需求,调整AI分数线,“如果最近岗位较饱和,就优中选优,将分数线设置到90分,80多分的人虽被淘汰,但实际上也是优秀的候选人,也符合用人单位,只是出于需求原因暂不合适。”

据《中国青年报》



“五一”假期,衢州市经济开发区消防救援大队的指战员们,以枕戈待旦的应急状态,坚守防灭火一线,用实际行动诠释了“赴汤蹈火为人民、恪尽职责保平安”的理想信念,以责任和奉献书写着“护航”假期的使命担当。

王涛 摄

## 青工技能大练兵

为传承劳模工匠精神,助力青工专业核心能力提升,日前,国网金华供电公司 在220千伏曹家变检修现场,组织青年员工开展隔离开关检修技能大练兵活动。

本次练兵紧密结合运检实际需求,对象为变电一次检修专业青工及县公司蹲苗青工。练兵现场,参训人员统一着工作服、戴安全帽,动作规范、娴熟,展现出良好的专业素养和过硬的专业技能水平。专业裁判按照作业评分表,对青工每项操作步骤进行打分评价。练兵结束后,裁判组召开总结会,对练兵过程中发现的问题逐一分析纠正。

石玮玮、樊裕鑫 摄

关于召开诸暨市威得机械有限公司解散公司、成立清算组会议的通知:为咸:本公司受国家政策和环境影响,业多已到期无法开展,决定解散公司,特于2024年6月23日上午10点在本公司办公室召开解散公司、成立清算组、股东会议,商讨公司清算工作,请各股东按时参加。诸暨市威得机械有限公司 2024年5月8日

诸暨市威得机械有限公司解散公司、成立清算组会议通知:为咸:本公司受国家政策和环境影响,业多已到期无法开展,决定解散公司,特于2024年6月23日上午10点在本公司办公室召开解散公司、成立清算组、股东会议,商讨公司清算工作,请各股东按时参加。诸暨市威得机械有限公司 2024年5月8日

诸暨市威得机械有限公司解散公司、成立清算组会议通知:为咸:本公司受国家政策和环境影响,业多已到期无法开展,决定解散公司,特于2024年6月23日上午10点在本公司办公室召开解散公司、成立清算组、股东会议,商讨公司清算工作,请各股东按时参加。诸暨市威得机械有限公司 2024年5月8日

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司受有关单位委托定于2024年5月14日10时~15时在淘宝网拍卖标的:该房屋位于舟山定海区人民中路85-1号,建筑面积3921.21平方米,共4层,配备上下自动扶梯。起拍价为100万元/年,拍卖保证金20万元,租赁期5年,5年内递增1次,第1至3年租金按照成交价确定,第4至5年租金在成交价的基础上增加3%。租赁用途办公、商超、金融或其他商业项目,资质要求:注册资本300万元以上,持续经营5年以上的企业。具体租赁用途及资质要求需填写资产租赁报名表经过出租方审核通过方可参与拍卖,若未经审核通过自行参加的企业,拍卖保证金将没收,出租方联系电话:0580-2061070 拍卖方联系人:13805711497吴先生。

浙江斯威弗科技股份有限公司遗失公章一枚,编号3302030320015,声明作废。

杭州昆仪科技有限公司遗失公章一枚,编号3301090221903,声明作废。

杭州萧山长途汽车运输有限公司5处房屋三年租赁权拍卖公告

一、拍卖方式:本次拍卖采用线上有保留价的增价拍卖方式,加价幅度以平台系统公示为准。二、展示时间:2024年5月13-14日(9:00-16:00)止,在标的物所在地现场展示。委托人:杭州萧山长途汽车运输有限公司(咨询电话:0571-8712801)。若需查看标的物详细情况的,请自行与招标人联系。三、报名时间:2024年5月13-14日(9:00-16:00)止。报名须提供有效身份证件及相关材料(单位:营业执照副本复印件加盖公章,法定代表人身份证明原件及复印件加盖公章,其他工作人员姓名及身份证号、授权委托书;自然人:身份证原件及复印件;代理人竞买:授权委托书、代理人身份证明原件及复印件加盖公章,委托人身份证复印件加盖公章),凭户:浙江拍卖拍卖有限公司,开户银行:农业银行 安路支行 营业单元,账号:19036101040016242。竞买人须以本人名义交纳竞买保证金,保证金请以银行转账或网银等非现金方式交付,交纳保证金时,请在转账凭证上注明“竞买保证金”,保证金须于2024年5月14日16:00前交入上述账户,不计息。竞买人须于2024年5月14日16:00前在杭州萧山地区范围内以公共资源交易电子监管服务平台(https://xssy.xiaoshan.gov.cn/xslog/in)完成线上竞买注册、报名。

咨询电话:1365667677 1367157080 0571-85108026

标的清单:授权委托书原件及相关资料信息查阅请至本公司网站:www.zjzph.com

浙江拍卖有限公司 2024年5月8日