

世界级城市群怎样建? 来看长三角国际“对话”

新华社上海5月15日电 以不到4%的国土面积,创造了中国近四分之一的经济总量——在中国经济版图上,有一片通江达海的热土,这就是沪苏浙皖合抱而成的长三角,令人耳目一新、不断成长的一个世界级城市群。

近期召开的中共中央政治局会议审议了《关于持续深入推进长三角一体化高质量发展若干政策措施的意见》。此前印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出,加强都市圈间合作互动,高水平打造长三角世界级城市群。

目前公认的世界六大城市群是以纽约为中心的美国东北部大西洋沿岸城市群,以芝加哥为中心的北美五大湖城市群,以东京为中心的日本太平洋沿岸城市群,以伦敦为中心的英国东南部城市群,以巴黎为中心的欧洲西北部城市群,以及以上海为中心的长三角城市群。

世界级城市群建设有哪些普遍规律?如何打破行政区划壁垒,在城市群内部形成良好的竞合关系?对照国际一流标准,长三角城市群还有哪些提升空间?记者通过实地调研,呈现一场城市群的国际“对话”。

互联互通,建设交通“一张网”

施工现场塔吊林立、车站外立面初具雏形……浙江湖州南浔区,沪苏湖高铁南浔站正在紧张建设中。

这条全长163.8公里、位于长三角腹地的交通动脉,连接上海、江苏苏州和浙江湖州三座城市。线路建成后,上海到湖州从原来2个小时左右缩短到40分钟。

“沪苏湖高铁计划今年7月中旬

启动全线静态验收,8月底启动全线联调联试。这条铁路的建成开通,对长三角一体化发展具有重要意义。”中国铁路上海局集团有限公司上海枢纽指挥所工程部主任刘青表示。

沿线企业和居民对沪苏湖高铁充满期待。睿泊(湖州)环保新材料有限公司的工厂距离南浔站20公里,以前从上海到南浔跑业务大多选择自驾,约1小时40分钟。“路一通,可以节省约一半的时间,会吸引更多客户到工厂实地考察,生意就来了!”公司经理曹燕华说。

加强基础设施互联互通,构建立体化、高效便捷的交通“一张网”,这是世界级城市群建设的普遍规律。

东京都市圈“一都三县”覆盖东京都以及与其邻接的埼玉县、千叶县和神奈川县,是日本太平洋沿岸城市群的重要组成部分。面对大量人口涌入,“轨道上的都市圈”成为东京解题关键。记者采访获悉,有超过30家公司在东京都市圈运营逾2500公里的轨道交通线路,解决了3700万人的出行需求。

东京大学特任教授胡昂表示,世界第一条高铁线路东海道新干线和正在建设的中央新干线的主要目的,就是连通日本太平洋沿岸的东京、大阪、名古屋三大都市圈。“高铁、市域铁路、地铁在日本实现了‘三铁融合’、无缝衔接,轨道交通主导的现代交通网络建设对加强城市群内部联系作用显著。”

以英伦城市群的中心伦敦都市圈为例,伦敦与其他城市的交通联系以铁路交通为主,公路和航空交通为辅。早在1863年,世界上第一条地铁——伦敦地铁运行。如今,仅伦敦

市区就建有滑铁卢、尤斯顿、国王十字、帕丁顿等主要车站,分别通向伦敦之外的不同方向。

与此同时,伦敦都市圈的其他城市也根据自身定位,加快构建立体化的交通网络。距伦敦火车通勤时间约1个小时的南安普敦,由于地理位置近海,形成了航运服务中心,是英国著名的客船和集装箱港口城市。

统计显示,截至2023年长三角拥有25条高铁,总里程超7100公里,是全国高铁网络最发达完善的区域之一。“从国际经验看,随着交通‘主动脉’不断延伸,‘毛细血管’的畅通也非常关键,这是长三角城市群未来继续发力的方向。”上海财经大学教授张学良说。

高效对接,共绘规划“一幅图”

从空中俯瞰,沪苏浙两省一市的交界线在太湖河汇于一点,这里也因此被称为“长三角原点”。正在建设的“方厅水院”坐落其上,是长三角生态绿色一体化发展示范区的标志性跨域项目。这个项目采用四合院形制,在四角分别设置了沪苏浙皖四个主题展示空间,建成后可实现“一天逛完沪苏浙皖”。

“方厅水院”的顺利推进,得益于2023年2月出台的《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021-2035年)》。这是《全国国土空间规划纲要(2021-2035年)》印发后,首部经国务院批准的跨行政区划国土空间规划,示范区横跨上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区和浙江省嘉兴市嘉善县。

“这个总规的出台,实现了‘一张蓝图管全域’。”长三角一体化示范区

执委会生态规划部部长刘伟说。根据自然资源部国土空间规划研究中心的评估,示范区揭牌以来,区域一体化空间治理水平显著提升。在大项目不断落地的情况下,示范区严守生态和安全底线,实现建设用地总规模净减量12.55平方公里。

类似的经验和做法,在世界级城市群的成长中屡见不鲜。

位于北美五大湖沿岸的五大湖城市群,跨美国和加拿大两国,核心城市包括芝加哥、底特律、多伦多、克里夫兰、密尔沃基等。早在上世纪80年代,五大湖沿岸的伊利诺伊州等就组建了五大湖地区州长理事会。2015年又进一步发起政府间组织五大湖及圣劳伦斯河地区州长、省长会议,负责协调五大湖地区经济发展和环境保护。

记者采访了解到,这些机构成立后采取各种措施增强地区竞争力:如在全球最具活力的市场设立了十余个出口办公室,通过当地企业建立与客户联系;设立五大湖影响力投资平台,鼓励环境可持续性投资;签署相关公约来保护区域水质。

围绕东京都市圈建设,日本政府先后通过设置首都圈建设委员会、首都圈整备委员会等协调机构,保障东京都市圈内各城市间按照“首都圈整备计划”推进建设并开展协作。“东京都附近的埼玉、千叶和神奈川三县不仅承载了东京都大量产业人口的居住职能,还为东京都市圈贡献了三分之一的GDP。东京都市圈的成功离不开城市间的紧密合作与协调。”胡昂说。

基础设施联通,区域规划对接,最终受益的是区域内的民众。“长三

角在建设世界级城市群的过程中,要通过多种努力,让教育、医疗、养老等公共服务资源在区域内共建共享。增进民生福祉应该是一体化发展的出发点和落脚点。”华东师范大学城市发展研究院院长曾刚表示。

协同创新,实现发展“一盘棋”

企业“出题”、政府“选题”、市场“答题”……打开“长三角一体化科创云平台”,一系列“揭榜成功”的联合攻关需求映入眼帘。来自长三角各地最前沿的创新需求,有了实打实的解决方案。

2023年,上海生物医药企业复宏汉霖在平台上发布“抗体药物国产化关键技术开发与产业化”的技术需求,迫切希望通过绿色制造、智能制造提高研发及生产效率,降低生产成本。

“自己找技术,如同大海捞针,借助平台力量,我们和长三角‘朋友圈’高效精准对接。”复宏汉霖全球创新中心总经理单永强说,在长三角国家技术创新中心协调推进下,华东理工大学和百利科药装备科技(江苏)有限公司成功“揭榜”,三方联合攻关生物抗体药物的国产化制造关键技术与产业化。

不断推进协同创新,长三角三省一市正在加快建设科技创新共同体,打破“一亩三分地”,实现发展“一盘棋”。

合理分工是协同创新的关键。以东京都市圈为例,东京作为日本最大城市,拥有许多国家机关、金融机构、企业总部和商业区;神奈川县横滨市作为日本最大港口,与川崎市共同支撑东京都市圈的创新;千叶

县拥有成田国际机场等基础设施,集聚了冶金、石油、机械等重工业;埼玉县则以制造业和物流业为主导,汽车制造和电子产业较为发达。日本亚洲经济研究所主任研究员丁可表示,先进制造业成为带动东京都市圈发展的重要因素。

美国费城商务局负责国际商务和全球战略的高级经理皮埃尔·奥利维耶·卢格兹近日接受新华社记者专访时表示,美国东北部城市群内不同城市之间存在着理性竞争,但都致力于让自身资源发挥最好效用,帮助企业用好本地资源加快成长。

坚持开放为协同创新提供源源不断的动力。长三角作为中国经济最活跃的区域之一,目前与美国东北部城市群互动频繁:不少来自纽约的金融机构在上海设立区域总部;纽约大学在上海设立校区;上海港与纽约-新泽西港建立了友好港口关系;辉瑞、强生等美国药企巨头在长三角设有研发中心和地区总部。

位于伦敦都市圈的考文垂,是英国交通工具研发和制造中心。来自长三角的吉利集团已在考文垂投资,将当地一家濒临破产的企业转变成生产电动汽车的先进工厂,为英国的绿色转型作出贡献。英国商业贸易部英格兰中部国际贸易投资总监谢赫扎德·乔杜里认为,长三角与英格兰中部地区在电动汽车和绿色技术等领域,未来具有很大合作空间。

在胡昂看来,科技创新是时代浪潮,长三角建设世界级城市群,要进一步加大科研投入、鼓励创新创业,提升自身在全球价值链中的地位。“尤其要果断引入更多国际资本和技术,以更好地参与全球合作与竞争。”

整个市场变直播间 焕发新生与活力 义乌“走播”： 买卖全球新模式

通讯员方静报道 一人一手机,店铺秒变直播间。在义乌国际商贸城一区,经常可见举着手机逛市场的主播。在义乌,他们也被称为“走播”。

通过“走播”这一直播形式,市场经营户可以向消费终端实时展示商品,实现销售转化,不断拓宽销售渠道,带来新的业务增量。这种无需囤货的低成本运营模式也让创业门槛一再降低,吸引更多人来到义乌创业。

在当下外部形势复杂多变、传统经营模式遭遇瓶颈的大环境下,“走播”为市场开辟了全新的销售模式。经营户与主播“双向奔赴”,让市场焕发新的生机与活力。

一家店铺涌进十几名主播

“这家店主打的就是新中式风,大家有喜欢的款式跟我说,我给你们详细介绍……”5月14日,在义乌国际商贸城一区“也生手作”原创饰品店,抖音主播“薯条”正在对着镜头介绍一款珍珠项链。

这是两天来“薯条”第二次来到“也生手作”直播。前一天,这家仅五六平方米的店铺里挤满十几名和他一样来自各平台的主播。“这家店铺货品全、款式多、上新快,我们都

喜欢到这里来直播。”通常早上看直播的人少一些,所以主播们会习惯中午以后开播。为抢到一席之地,第二天“薯条”在市场开门后就早早来到店铺开播。

每天抢早来市场直播的还有李梅梅。2部手机、1个手机支架、1个5万毫安的充电宝,就是她和搭档的所有装备,可以支撑她们在市场播一天。“这个是福利款,姐妹们要拼手速了……”相比新入行的“薯条”,入行多年的李梅梅经验更丰富,她善于用福利、特价等产品以及话家常似的互动和粉丝建立紧密的社群关系,从而增强粉丝黏性。

“目前我们的粉丝量在4万左右,很多粉丝相处得就像朋友一样……”拥有稳定粉丝基础的李梅梅每次直播下来至少会有一两千单,单日最高销售额曾达20多万元。

较强的带货能力让她们备受市场经营户青睐,不少店铺从最初的抗拒直播变为主动来邀约。“现在固定合作的店铺有十几家,我们会根据他们的上新情况,排定一周的直播计划。”李梅梅说。

市场成网络爆款发源地

下单—排期—生产—交货,这是

外贸订单的交付节奏,而主播们的出现,打破了市场传统的采购模式。在直播场景,海内外消费者和义乌市场上的经营户通过主播这个纽带,仿佛近在咫尺。

借助直播平台势能,买卖全球更加方便快捷。为迎合这种多元灵活的采购场景,近年来,义乌市场悄然改变。“开发定制、源头工厂、直播合作”“原创设计、网红直播间”……行走在市场中,“直播”字样抢眼可见。

“也生手作”原主营外贸生意,以批量走货为主。眼见着直播风头更劲,今年他们开始涉猎内贸电商业务。为方便和主播们交流,“也生手作”负责人给自己起了一个花名——“大婷婷”。

“国潮风愈演愈烈,我们也趁热打铁,推出了很多中国风饰品,很受主播欢迎。目前我们固定合作的主播有十几位,平均单位主播一天的销售量少则几百单,多则几千单。她们在我们带来了新的业务增量。”“大婷婷”说。

“早儿饰品”负责人毛旭霞花名“大漂亮”,这是主播们给她起的花名。她们在直播时会经常喊毛旭霞入镜讲解产品,时间久了,在各直播间混了个脸熟的“大漂亮”人气还不

赖。

毛旭霞从父母手中接手饰品生意不过6年。那几年恰逢义乌电商产业迎来高速发展期,凭着年轻人的商业敏感性,刚接手生意的她就结合当时市场流行元素推出一款小雏菊饰品,很快就在国内电商平台上成为爆款。之后,“早儿饰品”开始逐渐转向内贸,专为电商供货。目前,“早儿饰品”固定合作的主播有几十位,分别来自淘宝、抖音、快手等平台。“如今,我们店铺70%的销售额来自直播。”毛旭霞说。

主播们在平台上贡献了不菲的流量,也为市场上的经营户带来不错的销量,这种变化让市场经营户心态更加开放,他们不再固守传统按期交货模式,工厂也开始作出相应调整,采用更灵活的生产方式。

既能接大单,也能接小单,更能接急单,义乌市场的灵活适应和不断创新,也让这里成为各类爆款的发源地。如国内电商网站上热销的防晒服、防晒口罩,巴黎奥运会的官方手环、奖杯,南美国家超市货架上的日用百货,国内外各大热门景点的旅游纪念品……不断刷新“与时间抢销量”爆款速度,让义乌成为一座活跃在热搜上的城市。

田间培训 新“飞手”



昨日,潮州市德清县阜溪街道成人文化技术学校组织种粮大户开展无人机飞行应用技术培训,技术人员通过理论教学、实操演练、田间指导

等方式,进一步提高植保无人机“飞手”操控能力,实现持证操作、轻松种田,助力智慧农业发展。
通讯员谢尚国 摄

“仁”心向党 毅行超燃



为进一步展现街道机关队伍的精神面貌,培养向上、和谐的团队精神,迎接中华人民共和国成立75周年,近日,杭州市余杭区仁和街道开展了2024年机关工会毅行活动,共有100余名街道职工参加。活动在超山风景区举行,随着街道党工委宣布活动开始,毅行队伍激情迸发,健步前行。当天的毅行活动从景区东园门口出发,沿途设“峥嵘岁月、献礼华诞”等多个打卡点。道路两旁树木郁郁葱葱,大家以蓬勃向上的精神姿态,沿着山间的步道前行,于绿水青山间形成一道亮丽的风景线。

行至大明堂点位后,机关干部、职工们开始攀爬起峰,踊跃登顶。一路上,众人欢声笑语,步伐矫健,充分展现了街道机关队伍敢为善为、图强争先的干事创业热情。毅行活动丰富了干部职工的文化体育生活,进一步激发了凝聚力和向心力。大家纷纷表示,将以更好的状态、积极的行动,践行初心使命,全力助推街道各项事业高质量发展,为余杭建设杭州城市重要新中心增添仁和动力。
徐斌 文/摄

仙居供电工会开展职业病防治宣传

第22个全国《职业病防治法》宣传周活动主题为“坚持预防为主,守护职业健康”。近日,国网仙居县供电公司工会根据宣传周活动要求,联合后勤部门发放宣传册,邀请专家开设讲座……活动搞得丰富多彩。

通过宣传活动,企业职工提高了对职业病防治的认识,意识到做好工作的同时,也要保护好自己身心健康。

下一步,公司工会将以本次宣传周活动为契机,不断为职工健康保驾护航。
张海敏

安全手册请收好



为提升基层防灾安全避险能力,5月14日,浙江交工省中医院项目安全科结合项目施工特点,制定防灾减灾安全手册在工人中发放,以此增强作业人员防灾减灾安全意识,提升自救互救能力。
姚泽南 摄

债转股公告

杭州富康实业有限公司 原以下四家债权已合法转让给富康本人:
1. 2021年6月3日,滕黎明、徐永平转让1497.5万元。
2. 2024年3月22日,杨国栋转让300万元。
3. 2024年3月22日,陈国栋转让420万元。
4. 2024年3月28日,杨志群转让债权500万元。
5. 2024年4月24日,徐永平、滕黎明转让徐富康债权500万元。
以上5个债权共计3217.5万元。特此公告
公告人:徐富康
2024年5月15日

宁波富洛赛检测技术有限公司 遗失公章
3302110141169, 声明作废
宁波丰源农产品有限公司 遗失财务章
33020310106901, 声明作废
台州军龙木业有限公司 2023年4月1日遗失公章, 编号:5311024100259765, 声明作废。

声明

本人关青,现申明辞去本人担任的杭州优朔健康管理有限公司经理、执行董事、法定代表人的职务,特此申明。
关青
2024年5月16日

拍卖公告

受中华人民共和国杭州海关委托,我定于2024年5月22日10时至5月24日10时(延时)在京东网拍卖平台(网址: http://zichan.jd.com)搜索“省直拍”)公开拍卖涉案财物,公告如下:
一、拍卖标的:
1. 鞋包一批约6件,起拍价:3300元,保证金:3000元,竞价幅度:50元,或以倍数竞价。
2. 服装鞋帽等一批约491件,起拍价:139970元,保证金:7万元,竞价幅度:300元,或以倍数竞价。
3. 服装鞋帽等一批约318件,起拍价:259040元,保证金:10万元,竞价幅度:500元,或以倍数竞价。
二、拍卖方式:采用网络竞价的方式。
三、展示看货时间:
1. 网上展示时间:自2024年5月16日上午10时起至拍卖结束止。
2. 现场看货时间:2024年5月21日和5月22日9:30-11:00和14:00-16:00。
四、竞买手续:
1. 竞买人须注册京东账号并通过实名认证,线上支付相应的竞买保证金,具体要求请阅读竞价页面内的《竞买须知》及京东资产交易平台告知的海关拍卖流程的相关规则。
五、联系电话:067187016708, 13575738777。
六、详情请登录京东资产交易平台(网址: http://zichan.jd.com)搜索“省直拍”)查看。
浙江省省直拍有限公司
2024年5月16日