

社区生活是日常生活中不可或缺的一部分，它是我们生活的舞台，是我们与他人交流、互动的地方。

在宁波的大小社区，活跃着许多社区工作者，也驻扎着不少社区运营师，他们穿梭在社会治理的第一线，

扎根在面对群众的最前沿，他们的一举一动直接关系着群众的切身幸福。社区工作的日常琐碎而平凡，然而他们心中有责、手中有活，既接“天线”，又接“地气”，打通了社区群众美好生活的“最后一米”。

## 这群青年社工个个有“绝活”



■王佳、翟景伟

“江南景苑南区的李阿姨退休在家，想报个舞蹈班。”“董叔叔是老党员，退休后随子女来宁波居住，想定期参加党组织活动。”“张奶奶家的卫生间最近漏水了，得找个师傅去检查一下。”……

宁波高新区聚贤街道聚贤社区00后社工张迁随

身带着的“民情日记本”里，记录着社区老人的很多“小秘密”。从“小萌新”到“百事通”，居民的一件件小事见证了她在社工岗位上的成长。

近两年，宁波组织了大规模社区工作者（社工）招聘行动，公开招聘了3100余名专职社工，近35%来自高校应届毕业生。满怀热忱，一大批90后、00后走进基层，奉献青春，收获成长。

来自安徽的李绍杰是一名00后，大学毕业后通过招考来到鄞州区明楼街道明南社区，他工作积极、为人热情，但因听不懂宁波话，闹出过不少笑话。“我打电话通知居民参加活动，他们常把说普通话的陌生电话和诈骗联系在一起，我就被当成了骗子。”面对语言“隔阂”，李绍杰没有气馁，他订阅教材，每天观看《讲大道》，社区则给他安排了“导师”，带着他了解宁波的风土人情，一对一辅导宁波话。现在，李绍杰能听懂也会说些宁波话了，成为“阿拉居民”的贴心人。

“一老一小”是社区的重点服务对象。俗话说，“三岁一个代沟”。面对在思想观念、行为方式、生活态度及兴趣爱好等方面的差异，青年社工竭尽所能，熨平“年龄代沟”。

陆莹莹，两年前入职慈溪市宗汉街道桃园江社区，在一次日常走访时，她发现一位住户在一楼阳台前的公共区域种植蔬菜，在了解到该住户是独居老人后，陆莹莹动之以情晓之以理，说服和帮助老人搬走“菜园”的同时，也给予老人更多关心与关注。

如果说大学所学知识像田垄间的沟渠有一定划分，那么社区工作则讲究融合，需要青年社工跨专业、跨领域学习新知识、解锁新技能，努力精一门、懂两门、会三

门、知多门。

从青年社工到“董事长”，是胡嘉琳的华丽蜕变。今年，宁波北仑区大碶街道富春社区成立了强社公司，社区安排她负责公司运营。

胡嘉琳一手建立了“社企融合、双向赋能”的组织架构，利用社区闲置场地，打造出一个迷你邻里集市，目前已取得2万元经营性收入。社区利用该笔资金为新入住的青年职工定制了200份“专属礼包”，为社区建设注入动力。

据宁波市委社会工作部相关负责人介绍，作为社区“生力军”，甬上青年社工”拥有活跃的社会网络、积极寻求连接的开放心态，无论在提升社区公共艺术品位，还是创新举办有吸引力的活动，或者是探寻社区“一老一小”等问题的解决之道方面，青年社工释放出不可忽视的巨大能量。

### 工报时评

## 年轻人“整顿”相亲角带来新风尚

■任冠青

最近，“年轻人开始整顿相亲角”的话题颇为流行。据媒体报道，在四川成都人民公园的相亲角，年轻人给出的相亲思路，与老一辈人很不一样。“本人爱好b站、徒步、宠物和园艺，寻求志同道合伴侣”“本人160cm，可爱无故美少女”“本人男，喜欢自驾吃货一枚”……可见，年轻人越来越注重三观、兴趣爱好方面的契合。无独有偶，在上海、北京等地，也出现了类似的现象，年轻人对于相亲问题，明显有更加个性化看法。

传统的相亲很看重双方的物质条件：家庭背景、教育背景、父母职业乃至工作有没有编制……这些因素都非常现实，却也让不少参与相亲的年轻人感觉自己不是在找对象，而是在菜市场上挑挑拣拣，既感到不悦也毫无爱情的浪漫可言。而新一代的相亲观念有很大不同，他们把兴趣爱好是否一致看得很重要，特别是一些小众爱好者，更希望找到同好。

年轻人提出的新观念，打破了不少人对于相亲的刻板印象。倒不是说年轻人完全不看重“房车钱”之类条件，而是更加看重那些无法用物质量化的精神层面的东西，更加注重双方的内心契合度——基于相似的兴趣和价值观念，才能有爱情和婚姻可言。对不少年轻人而言，相亲也不再是残酷的“相互面试”，而是愉快的交友方式，哪怕最后没谈成恋爱，也能拓展朋友圈。可以说，相亲已经成为不少年轻人心中广义社交的一部分，而不是一个必须沿着某种固定套路而完成的任务。

通过“整顿”相亲角，年轻人表达了自己对于婚姻的理解：不仅是完成长辈交付的任务，更重要的是，借助相亲找到自己的灵魂伴侣，或者说是一个生活和精神上的“搭子”。这就回到了爱情的本质——绝不仅是利益上的交换，而是心灵世界的共鸣与共同成长。或许，也只有通过这种合理相亲建构的亲密关系，才更能经得起生活磨砺和时间考验，这何尝不是走向幸福之路的契机呢？

其实，婚恋观念的变革并不是刚开始，年轻人的诉求一直存在，只是如今借助“整顿相亲角”这个话题，他们更集中地表达出了内心的声音。即便在今日的相亲角，我们依然能看到一些中老年人对那些看似新奇怪异的择偶标准，表示无法理解和认同。应当承认，这种代际观念差异是客观存在的，但只要求同存异，互相理解，就能消除很多偏见和干扰，让相亲更好地帮助到有迫切脱单需求的年轻人。

随着年轻人更积极、更勇敢地表达自己的个性，“整顿相亲角”这样的现象在未来还会有很多。包括“年轻人整顿职场”“年轻人整顿互联网”之类的说法在内，都反映出青年在面对陈旧观念时的创新思维和求变冲动。对此，社会各界应该给予必要的尊重和理解。我们很需要这样新的观念、新风尚来带动整个社会的发展和进步。

## “接单”忙不停 社区运营师，打通美好生活“最后一米”

■张凯凯、刘雨

随着城市发展日新月异，居民对品质生活的需求不断增长，社区服务正朝着专业化、职业化、市场化、增值化方向发展，社区运营师这一职业应运而生。

近日，宁波江北区文教街道就迎来了该区首支社区运营师团队——“文小社”。这些社区运营服务人才有公共事业、社区服务、人力资源、母婴喂养等专业背景，他们通盘整合“居物业、商社企”等社区力量，深度参与社区规划、管理、宣传、活动组织和服务提供，打通社区群

众享受美好生活的“最后一米”。

据悉，“文小社”社区运营师团队共有25名成员，下分居家养老服务、政务服务、社会公益服务三大领域。团队以“政府补贴+居民自费”的形式开展服务，覆盖老中青幼全龄段人群，以及残疾人、退役军人、待就业人群等多个群体。

社区运营师的一端连接社区居民，另一端连接供电、燃气、水务、通信、广电、医疗等各家社区服务联盟单位。在“文小社”的服务清单中，笔者看到了覆盖健康、教育、邻里、创业、文化、治理六大

场景的50余项高频服务。

“其实，社区居民根本不用记这些。他们只需联系上片区的社区运营师，提出诉求，我们就能‘一站式’接单，帮助他们完成后续工作。”“文小社”团队经理丁叶介绍说。

实际上，在“文小社”前期试运行过程中，已有不少居民享受到了“一站式”接单服务的便利。年近70岁的刘奶奶腿脚不便，智能手机用得也不顺手，自从有了社区运营师团队，办理水电气缴费业务只需打一个电话，她再也没有跑过营业厅。

独居老人王奶奶同样是受益者。“儿女都不在身边，多亏了居家养老上门服务，管家们会定期安排专人上门送餐，帮忙做家务，这些还都不用我们花钱。上一次，管家小毛发现我穿的鞋子又硬又不合脚，特地比价几家店，帮我挑了一双软底宽松、价格实惠的鞋子，简直比亲人还亲。”王奶奶连连称赞。

社区运营师帮助居民解决了“晾晒难”问题。他们不仅是民情信息收集员，更是作为整体方案的设计者，与社区、物业公司、业委会等确定了集中晾晒区的选址、“共享晾晒架”的数量、周围绿化范围等，为社区居民提供科学的方案。”文教街道相关负责人说。

据了解，未来，社区运营师的“接单”内容还包含社区居民的“微心愿”。他们还将开展社团培育、文化培养、技能培训等活动，丰富社区居民的精神生活，弘扬邻里互助精神，从各个层面推动居民生活质量攀升。

## 寻过去 觅当前 扶摇直上舞翩跹

食 / 在 / 浙 / 江

## “老”朋友寻觅家乡味道 在杭州，遇见浙里美食



通讯员连国庆 摄

传承六百余年的松阳煨盐、金黄喷香、西湖龙井换装国潮清新登场、新晋杭州米其林餐厅看家菜一字排开……近些天，在杭州武林广场，一场搜罗全省美食的盛宴如火如荼地开展。

而在20日举办的2024“味美浙江”食在广州餐饮消费欢

乐季启动仪式上，本年度浙江省城市地标美食榜单正式发布，来自各市的199家城市文化特色美食不仅通过视频展现

在大家面前，更有部分特色小吃远道而来，让杭州的市民游客一饱口福。

“上世纪60年代，我从台州临海来到杭州定居，没想到今

天能在这里吃到正宗家乡味，

除了各地地标特色美食，

今年的“米其林餐厅荟”也是一大亮点。连续两年上榜的福缘居、方老大等必比登餐厅都亮出招牌菜，价格比在店里堂食实惠一些。以福缘居招牌的脆皮大肠为例，堂食价格是75元一份，包含两根脆皮大肠，现场价格则是35元一根。餐厅创始人老郭说，武林广场客流量较大，把分量和价格都减下来，是为了让更多人感受到杭州老底子的美味。

本次“味美浙江·食在广州”餐饮消费欢乐季以“望海潮——钱塘自古繁华”为主题，设立了“食在广州”城市主题馆和杭州各区县美食街区，现场呈现了一系列精彩纷呈的活动，包括米其林大厨表演秀、中华名点与非遗课堂以及文化演出与巡游。

活动期间还有“入莲间”“如梦令”以及折子戏《变脸》等传统剧目的演出，主舞台区域每天都在特定时段呈现一系列盛大的沉浸式表演，在白天和

夜晚黄金时段还举行了多场古韵国风巡游和龙灯夜游巡游，展现杭州深厚的文化底蕴，除了内地居民以外，也吸引了国外友人前来打卡。

此外，本次盛会通过设计“浙味美食地图”打卡路线，将杭州传统美食与现代消费潮流相结合，为本地餐饮业注入新的活力，并为游客提供了深入了解和体验杭州饮食文化的机会。

杭州市政府通过与企业协同合作，致力于传承并光大杭州美食的精髓与文化，实践“餐饮为民”“餐饮乐民”“餐饮富民”的理念，深化地方美食文化的挖掘与展示，强化杭州特色与风味表达，持续满足公众对于文化和旅游美好生活的向往与需求。

据悉，除了“味美浙江”餐饮消费欢乐季，接下来还将开展三个“味美浙江”城市巡回展以及超两百场“味美浙江”烟火气活动等系列活动。

(来源：央广网、浙江省商务厅)



记者沈佳慧 通讯员傅丽报道 近日，南宋德寿宫遗址博物馆(以下简称“德寿宫”)热闹得不得了，时不时能看到拿着纸鸢的汉服少女们。

“我经常来德寿宫打卡，之前出了宋画咖啡，马上就来喝了。这次听说德寿宫上新了纸鸢，马上预约了门票来打卡。”穿着宋制汉服的小书扬了扬手中的纸鸢。

在德寿宫一楼的文创区，我们看到了刚刚上新的各种纸鸢。除了小书手里的“九五至尊”，还有画着金蟾、蝙蝠、寿桃，寓意福寿双全的“蝉联益寿”，画着金鱼的“金玉满堂”等不同款式的纸鸢。不少穿着汉服的青年们纷纷围在文创区挑选自己喜欢的图样。

“踏青放纸鸢，早在唐宋时期就已经是民间颇受欢迎的娱乐活动。人们会把灾病写在纸鸢上，等纸鸢飞到很高很高的时候将线剪断，让纸鸢将疾病与晦气一同被风带走，因此民间一直有‘迎天顺气，拉线凝神，随风送病，有病皆去’的说法。”德寿宫的工作人员表示，这次上新的纸鸢，每一款都有很好的寓意，希望来德寿宫的游客可以更加沉浸式地体验南宋时期的生活场景。