



社区生活是日常生活中不可或缺的一部分,它是我们生活的舞台,是我们与他人交流、互动的地方。

在宁波的大小社区,活跃着许多社区工作者,也驻扎着不少社区运营师,他们穿梭在社会治理的第一线,

扎根在面对群众的最前沿,他们的一举一动直接关系着群众的切身幸福。社区工作的日常琐碎而平凡,然而他们心中有责、手中有活,既接“天线”,又接“地气”,打通了社区群众美好生活的“最后一米”。

这群青年社工个个有“绝活”



社工张迁入户走访。

■王佳、翟景伟

“江南景苑南区的李阿姨退休在家,想报个舞蹈班。”“董叔叔是老党员,退休后随子女来宁波居住,想定

期参加党组织活动。”“张奶奶家的卫生间最近漏水了,得找个师傅去检查一下。”……

宁波高新区聚贤街道聚贤社区00后社工张迁随

身带着的“民情日记本”里,记录着社区老人的很多“小秘密”。从“小萌新”到“百事通”,居民的一件件小事见证了她在社工岗位上的成长。

近两年,宁波组织了大规模社区工作者(社工)招聘行动,公开招聘了3100余名专职社工,近35%来自高校应届毕业生。满怀热忱,一大批90后、00后走进基层,奉献青春,收获成长。

来自安徽的李绍杰是一名00后,大学毕业后通过招考来到鄞州区明楼街道明南社区,他工作积极、为人热情,但因听不懂宁波话,闹出过不少笑话。“我打电话通知居民参加活动,他们常把说普通话的陌生电话和诈骗联系在一起,我就被当成了骗子。”面对语言“隔阂”,李绍杰没有气馁,他订阅教材,每天观看《讲大道》,社区则给他安排了“导师”,带着他了解宁波的

风土人情,一对一辅导宁波话。现在,李绍杰能听懂也会说些宁波话了,成为“阿拉居民”的贴心人。

“一老一小”是社区的重点服务对象。俗话说,“三岁一个代沟”。面对在思想观念、行为方式、生活态度及兴趣爱好等方面的差异,青年社工竭尽所能,熨平“年龄代沟”。

陆莹莹,两年前入职慈溪市宗汉街道桃园江社区,在一次日常走访时,她发现一位住户在一楼阳台前的公共区域种植蔬菜,在了解到该住户是独居老人后,陆莹莹动之以情晓之以理,说服和帮助老人搬走“菜园”的同时,也给予老人更多关心与关注。

如果说大学所学知识像田垄间的沟渠有一定划分,那么社区工作则讲究融合,需要青年社工跨专业、跨领域学习新知识、解锁新技能,努力精一门、懂两门、会三

门、知多门。

从青年社工到“董事长”,是胡嘉琳的华丽蜕变。今年,宁波北仑区大碶街道富春社区成立了强社公司,社区安排她负责公司运营。

胡嘉琳一手建立了“社企融合、双向赋能”的组织架构,利用社区闲置场地,打造出一个迷你邻里集市,目前已取得2万元经营性收入。社区利用该笔资金为新入住的青年职工定制了200份“专属礼包”,为社区建设注入动力。

据宁波市委社会工作部相关负责人介绍,作为社区“生力军”,“甬上青年社工”拥有活跃的社会网络、积极寻求连接的开放心态,无论在提升社区公共艺术品位,还是创新举办有吸引力的活动,或者是探寻社区“一老一小”等问题的解决之道方面,青年社工释放出不可忽视的巨大能量。

“接单”忙不停

社区运营师,打通美好生活“最后一米”

■张凯凯、刘雨

随着城市发展日新月异,居民对品质生活的需求不断增长,社区服务正朝着专业化、职业化、市场化、增值化的方向发展,社区运营师这一职业应运而生。

近日,宁波江北区文教街道就迎来了该区首支社区运营师团队——“文小社”。这些社区运营服务人才有公共事业、社区服务、人力资源、母婴喂养等专业背景,他们通盘整合“居业物、商社企”等社区力量,深度参与社区规划、管理、宣传、活动组织和服务提供,打通社区群

众享受美好生活的“最后一米”。

据悉,“文小社”社区运营师团队共有25名成员,下分居家养老服务、政务增值服务、社会公益服务三大领域。团队以“政府补贴+居民自费”的形式开展服务,覆盖老中青幼全龄段人群,以及残疾人、退役军人、待就业人群等多个群体。

社区运营师的一端连接社区居民,另一端连接供电、燃气、水务、通信、广电、医疗等各家社区服务联盟单位。在“文小社”的服务清单中,笔者看到了覆盖健康、教育、邻里、创业、文化、治理六大

场景的50余项高频服务。

“其实,社区居民根本不用记这些。他们只需联系上片区的社区运营师,提出诉求,我们就能‘一站式’接单,帮助他们完成后续工作。”“文小社”团队经理丁叶介绍说。

实际上,在“文小社”前期试运行过程中,已有不少居民享受到了“一站式”接单的便利。年近70岁的刘奶奶腿脚不便,智能手机用得也不顺手,自从有了社区运营师团队,办理水电气缴费业务只需打一个电话,她再也没有跑过营业厅。

独居老人王奶奶同样是

受益者。“儿女都不在身边,多亏了居家养老上门服务,管家们会定期安排专人上门送餐,帮忙做家务,这些还都不用我们花钱。上一次,管家小毛发现我穿的鞋子又硬又不合脚,特地比价几家店,帮我挑了一双软底宽松、价格实惠的鞋子,简直比亲人还亲。”王奶奶连连称赞。

扎根社区后,“文小社”社区运营师还将从“服务”走向“运营”,深度参与社区的综合治理提升,构建起基层社区治理高质量发展的新格局。这也正是他们有别于社区工作者的最主要内容。

“最近一个案例,就是社

区运营师帮助居民解决了‘晾晒难’问题。他们不仅是民情信息收集员,更是作为整体方案的设计者,与社区、物业公司、业委会等确定了集中晾晒区的选址、‘共享晾晒架’的数量、周围绿化范围等,为社区居民提供科学的方案。”文教街道相关负责人说。

据了解,未来,社区运营师的“接单”内容还包含社区居民的“微心愿”。他们还将开展社团培育、文化培养、技能培训等活动,丰富社区居民的精神生活,弘扬邻里互助精神,从各个层面推动居民生活质量攀升。

工报时评

年轻人“整顿”相亲角带来新风尚

■任冠青

最近,“年轻人开始整顿相亲角”的话题颇为流行。据媒体报道,在四川成都人民公园的相亲角,年轻人给出的相亲思路,与老一辈人很不一样。“本人爱好b站、徒步、宠物和园艺,寻求志同道合伴侣”“本人160cm,可爱无敌美少女”“本人男,喜欢自驾吃货一枚”……可见,年轻人越来越注重三观、兴趣爱好方面的契合。无独有偶,在上海、北京等地,也出现了类似的现象,年轻人对于相亲问题,明显有更加个性化的看法。

传统的相亲很看重双方的物质条件:家庭背景、教育背景、父母职业乃至工作有没有编制……这些因素都非常现实,却也让不少参与相亲的年轻人感觉自己不是在对找对象,而是在菜市场上挑挑拣拣,既感到不悦也毫无爱情的浪漫可言。而新一代的相亲观念有很大不同,他们把兴趣爱好是否一致看得很重,特别是一些小众爱好者,更希望找到同好。

年轻人提出的新观念,打破了不少人对于相亲的刻板印象。倒不是说年轻人完全不看重“房车钱”之类的条件,而是更加看重那些无法用物质量化的精神层面的东西,更加注重双方的内心契合度——基于相似的兴趣和价值观念,才能有爱情和婚姻可言。对不少年轻人而言,相亲也不再是残酷的“相互面试”,而是愉快的交友方式,哪怕最后没谈成恋爱,也能拓展朋友圈。可以说,相亲已经成为不少年轻人心中广义社交的一部分,而不是一个必须沿着某种固定套路而完成的任务。

通过“整顿”相亲角,年轻人表达了自己对于婚姻的理解:不仅是完成长辈交付的任务,更重要的是,借助相亲找到自己的灵魂伴侣,或者说是一个生活和精神上的“搭子”。这就回到了爱情的本质——绝不只是利益上的交换,而是心灵世界的共鸣与共同成长。或许,也只有通过这种合理相亲建构的亲密关系,才更能经得起生活磨砺和时间考验,这何尝不是走向幸福之路的契机呢?

其实,婚恋观念的变革并不是刚开始,年轻人的诉求一直存在,只是如今借助“整顿相亲角”这个话题,他们更集中地表达出了内心的声音。即便在今日的相亲角,我们依然能看到一些中老年人对那些看似新奇怪异的择偶标准,表示无法理解和认同。应当承认,这种代际观念差异是客观存在的,但只要求同存异,互相理解,就能消除很多偏见和干扰,让相亲更好地帮助到有迫切脱单需求的年轻人。

随着年轻人更积极、更勇敢地表达自己的个性,“整顿相亲角”这样的现象在未来还会有很多。包括“年轻人整顿职场”“年轻人整顿互联网”之类的说法在内,都反映出青年在面对陈旧观念时的创新思维和求变冲动。对此,社会各界应该给予必要的尊重和理解。我们很需要这样的新观念、新风尚来带动整个社会的发展和进步。

寻过去 觅当前 扶摇直上舞翩跹



记者沈佳慧 通讯员傅丽报道 近日,南宋德寿宫遗址博物馆(以下简称“德寿宫”)热闹得不得了,时不时能看到拿着纸鸢的汉服少女们。

“我经常来德寿宫打卡,之前出了宋画咖啡,马上就来了。这次听说德寿宫上新了纸鸢,马上预约了门票来打卡。”穿着宋制汉服的小书扬了扬手中的纸鸢。

在德寿宫一楼的文创区,我们看到了刚刚上新的各种纸鸢。除了小书手里的“九五至尊”,还有画着金蟾、蝙蝠、寿桃,寓意福寿双全的“蟠联益寿”,画着金鱼的“金玉满

堂”等不同款式的纸鸢。不少穿着汉服的青年们纷纷围在文创区挑选自己喜欢的图样。“踏青放纸鸢,早在唐宋时期就已经是民间颇受欢迎的娱乐活动。人们会把灾病写在纸鸢上,等纸鸢飞到很高很高的时候将线剪断,让纸鸢将疾病与晦气一同被风带走,因此民间一直有‘迎天顺气,拉线凝神,随风送病,有病皆去’的说法。”德寿宫的工作人员表示,这次上新的纸鸢,每一款都有很好的寓意,希望来德寿宫的游客可以更加沉浸式地体验南宋时期的生活场景。



通讯员连国庆 摄

传承六百余年的松阳煨盐鸡金黄喷香,西湖龙井换装国潮清新登场,新晋杭州米其林餐厅看家菜一字排开……近几天,在杭州武林广场,一场搜罗全省美食的盛宴如火如荼地开展。

而在20日举办的2024“味美浙江”食在杭州餐饮消费欢乐季启动仪式上,本年度浙江

省城市地标美食榜单正式发布,来自各市的199道城市文化特色美食不仅通过视频展现在大家面前,更有部分特色小吃远道而来,让杭州的市民游客一饱口福。

“上世纪60年代,我从台州临海来到杭州定居,没想到今天能在这里吃到正宗家乡味,

太惊喜了。”籍贯临海的翟雅芳阿姨,捧着刚出炉的海苔饼笑得合不拢嘴。

这个不到3平方米的摊位人头攒动,售卖的康鸟牌海苔饼在今年入选了全省城市地标美食榜。现场观察发现,基本两三分种一炉饼就售罄,平均3秒就能卖出一个。摊主小陈今年刚上大三,是康鸟牌海苔饼第四代传人,“好多人都是先买一个尝尝,吃完以后十个八个地买。我们一炉接一炉地烤,根本停不下来。”

像翟阿姨这样特意赶来寻觅家乡味道的老年朋友不在少数。在杭州工作的丽水人陈大姐早早做好攻略,到达会场后直奔松阳“头上红”煨盐鸡摊位,心满意足拎走整整6只“战利品”。

“这在我们当地有600多年历史,老板说数量很紧俏,我赶紧趁午休过来买,拿回去跟同事们分享。”陈大姐说。

除了各地地标特色美食,

今年的“米其林餐厅荟”也是一大亮点。连续两年上榜的福缘居、方老大等必比登餐厅都亮出招牌菜,价格比在店里堂食实惠一些。以福缘居招牌的脆皮大肠为例,堂食价格是75元一份,包含两根脆皮大肠,现场价格则是35元一根。餐厅创始人老郭说,武林广场客流量较大,把分量和价格都减下来,是为了让更多人感受到杭州老底子的美味。

本次“味美浙江·食在杭州”餐饮消费欢乐季以“望海潮——钱塘自古繁华”为主题,设立了“食在杭州”城市主题馆和杭州各区县美食街区,现场呈现了一系列精彩纷呈的活动,包括米其林大厨表演秀、中华名点与非遗课堂以及文化演出与巡游。

活动期间还有“入莲间”“如梦令”以及折子戏《变脸》等传统剧目的演出,主舞台区域每天都在特定时段呈现一系列盛大的沉浸式表演,在白天和

夜晚黄金时段还举行了多场古韵国风巡游和龙灯夜游巡游,展现杭州深厚的文化底蕴,除了内地居民以外,也吸引了国外友人前来打卡。

此外,本次盛会通过设计“浙味美食地图”打卡路线,将杭州传统美食与现代消费潮流相结合,为本地餐饮业注入新的活力,并为游客提供了深入了解和体验杭州饮食文化的机会。

杭州市政府通过与企业协同合作,致力于传承并光大杭州美食的精髓与文化,实践“餐饮为民”“餐饮乐民”“餐饮富民”的理念,深化地方美食文化的挖掘与展示,强化杭州特色与风味表达,持续满足公众对于文化和旅游美好生活的向往与需求。

据悉,除了“味美浙江”餐饮消费欢乐季,接下来还将开展三个“味美浙江”城市巡回展以及超两百场“味美浙江”烟火气活动等系列活动。

(来源:央广网、浙江省商务厅)