

行业·观察

历史经典产业换新 嘉兴如何“出圈”再创辉煌

通讯员潘晓琴、李军伟报道 连日来,以丝绸、茶叶、黄酒、中药等为代表的历史经典产业不断迎来“高光”时刻——近日召开的全省大力培育专精特新企业暨推进历史经典产业高质量发展大会,提出要全力推进历史经典产业高质量发展;当天,浙江省历史经典产业精品展在省人民大会堂展出,现场不仅集聚了历史经典产业20余位大师的经典匠作,50余家民族品牌、龙头企业百余件产品,更有企业、高校等多元主体共创的创意产品,呈现出历史经典产业与与时俱进的独特魅力;次日,浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展新闻发布会召开,提出到2027年基本建成历史经典产业创新发展高地、文化传承高地、品牌荟聚高地、人才集聚高地。

从历史中走来

历史经典产业是传承中华文化的重要载体,是具有千年以上历史传承、凝聚人民聪明才智、蕴含深厚文化底蕴的产业。

2015年,浙江首次提出传承发展历史经典产业,对茶叶、

丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石雕、文房、青瓷、宝剑等十大产业进行了集纳。其中,嘉兴主要涉及丝绸、黄酒、中药等产业。

嘉兴作为我国丝绸文化的发祥地之一,素有“鱼米之乡、丝绸之府”的美誉,丝绸历史源远流长,茧丝绸资源十分丰富。

走进位于秀洲区的嘉兴市丝绸博物馆,仿佛打开了一部独属于嘉兴的丝绸史——嘉兴蚕桑史,可追溯至新石器时代,桐乡石门镇罗家角遗址中曾发现桑属花粉。春秋时,嘉兴已开始植桑育蚕,从事丝织生产。随着嘉兴丝绸生产技术不断更新,衍生出的制作高档丝绸服饰的面料广泛地被历代宫廷公署选做官服,被民间百姓选做民服。

丝绸贸易带来嘉兴蚕桑经济的繁荣昌盛,桐乡濮绸“日产万匹”,嘉善有“收不完的西塘纱”谚语,王江泾有“衣被天下”的美誉,嘉湖蚕桑业在明中期至清前期居全国之首。

然而,20世纪90年代,随着“东桑西移”战略推进,蚕桑从业人员年龄结构老化、桑园面积缩小,嘉兴蚕桑文化传承

面临挑战。

黄酒同样也是极具嘉兴辨识度的历史经典产业之一。嘉兴的酿造业在明清时代已非常发达。1618年,嘉善西塘镇人陆美煌创办“陆家槽坊”,其所酿“梅花三白(黄酒)”享盛名,有“陆酒”之美誉。海盐沈荡的黄酒,始于清光绪十三年(1887)的“泰兴酱园”,酿造历史距今已有137年。

目前嘉兴全市共有黄酒生产企业6家,黄酒年生产量约6万吨、年产值约4亿元。拥有嘉善黄酒、沈荡酿造2家中华老字号企业,嘉兴酒厂、海宁裕丰酿造2家浙江老字号;涌现了“西塘黄酒”中国驰名商标及“汾湖”“子陵滩”等省、市著名商标。

作为我省“浙八味”中药材之一,杭白菊也是嘉兴的一张历史经典产业名片。桐乡是杭白菊原产地,被誉为“中国杭白菊之乡”,有300多年的种植历史。

2023年,嘉兴市杭白菊种植面积为7394亩,产量1816吨,产值2269万元。

创新推动“潮”起来

当前,嘉兴一批历史经典

产业的企业正在“突破桎梏”“突破红海”,通过创新推动企业乃至产业“潮”起来。

嘉欣丝绸旗下品牌“金三塔”是一个拥有百年历史的“宝藏”国货真丝品牌。走进其工厂店,敦煌联名款丝巾、激光“雕刻”的真丝睡衣、植物印染服饰、国潮连衣裙……新产品琳琅满目,令人目不暇接。

“2024年一季度,集团(不含房产)总营收14.82亿元、同比增长13.9%!”在嘉欣丝绸董事长周国建看来,这份成绩正是传统产业坚持向“新”前行的回报。近年来,集团利用3D和AI加强产品设计与研发,加快生产设备数字化改造,并从2019年起搭建嘉兴本地、国内和东南亚三大服装供应链集群,目前公司已成为全国最大的丝绸产品研发与制造企业之一。

在嘉欣丝绸等企业的示范带动下,2023年,嘉兴市在浙江省丝绸协会监测的丝绸规上企业28家,年产值达111.5亿元,占全省比重约24.1%。

新技术引入老行业,迸发出新的火花,而这一切又根植于传统文化的深厚底蕴。今年

以来,海盐沈荡酒厂“火”起来了。每到周末,前来“打卡”的长三角游客络绎不绝——看一看百年酒窖、品一品白酱油雪糕、拍一张“酱”字照片”成为不虚此行的“标配”。

在海盐沈荡酿造有限公司副总经理、沈荡黄酒酿造技艺非遗传承人庞卫华看来,这里成为网红打卡地,正是因为大家可以感受百年传承的酿造文化。比如,白墙黛瓦的建筑、整齐排开的酒坛子、泰兴酱园的百年招牌构成的氛围并不十分现代,如其镌刻于壁的厂史一般,意蕴深远。地下酒窖贮藏了6万吨黄酒,地上则有24万坛,晒场上还有5万个空坛子,一共35万坛,周期循环式酿造,在足酿足陈的法则下再入瓶包装闯荡市场。

为了更彰显这份特有的历史文化,沈荡酒厂还精心设计了“旅游”地图,研发了白酱油雪糕,开设了非遗课堂。

拥有“流量密码”的嘉兴历史经典产业,正在不断“出圈”中日渐成为当代人又潮又酷的时尚日常。我们期待,历史经典在新时代展现新活力、再创新辉煌。

企业传媒园地

浙能电力“火力全开”迎峰度夏

浙江能源方舟报道 6月中旬,我省正式进入迎峰度夏阶段。作为全省最大的发电企业,浙能电力股份有限公司61台、累计3517万千瓦装机容量的发电机组“火力全开”,切实保障民生和社会发展用电需求。

浙能电力聚焦做好高质量能源保供,成立工作专班,制定了迎峰度夏工作各项应对措施,坚决守牢安全生产生命线和民生用电底线。

据了解,浙能电力早在3月就已启动迎峰度夏备战工作,各发电企业合理调整运行方式,持续开展隐患排查和“降非停行动”,优化机组运行方式,针对夏季气温高、负荷高的特点,增加现场设备巡回检查次数,特别是对

影响机组负荷的重要辅机设备,保证系统运行的稳定性,筑牢夏季安全生产防线。发电一线的工作人员认真落实安全责任,精心细致操作,进一步加大设备巡检力度,对所辖设备进行全面细致地“把脉问诊”,在持续隐患排查中,不放过任何一个细小环节,全面消除设备“病灶”。

为顺利完成迎峰度夏保供工作,浙能电力已完成16台机组检修工作,为发电机组全面“体检”,提升发电机组健康运行水平,确保机组关键时刻顶得上、稳得住、发得出、带得满。

此外,为确保社会用电需求,浙能电力192万千瓦的新增机组也将在迎峰度夏期间投运。

华丰集团获评“浙江省先进单位”

近日,新一轮“浙江省文明单位”表彰名单公布,杭实集团控股企业浙江华丰纸业集团有限公司榜上有名。

一直以来,华丰集团将创建文明单位作为精神文明建设的重要载体,专注企业社会责任和职工美好生活,以制度保障打造文明建设的特色品牌,以企业文化厚植文明建设的发展潜力,以社会责任延伸文明建设的创新活力,弘扬文明新风,打造了“五共”促发展、“赓续红色根脉 奏响党建强音”“红色指

据杭实集团公众号

灵芝撑起“共富伞”

近年来,浙江寿仙谷医药股份有限公司利用武义县白姆乡源口水库坝口独特的小气候环境,建立5000多亩有机国药智能大棚,种植灵芝、铁皮石斛、藏红花等中药材,并建立共富工坊,带领周边农民种植中药材共同致富。近日,共富工坊智能大棚内灵芝出土、石斛花开,处处孕育着共富的希望。

图为药农在检查灵芝生长情况。

通讯员张建成、李云升 摄



浙江智造

从制造、质造到智造

鑫东洁具蓄力跑出“加速度”

通讯员郑红报道 “这批货打包好准备发往英国、德国,近期订单很满,已经排到9月份,仓库都有点不够用。”近日,浙江鑫东洁具有限公司(以下简称“鑫东洁具”)公司总经理傅益斌介绍,1月至4月,鑫东洁具跑出产值同比增长36.9%的“加速度”。

从家庭作坊式企业到年产值近2亿元,过去25年里,在一次又一次市场“窗口期”,来自玉环芦浦的鑫东洁具都毫不犹豫地选择转型升级,走出了一条从制造到“质”再到“智”造的创新之路,先后获得国家级高新技术企业和浙江省专精特新中小企业称号,并在国际水暖洁具行业处于领先地位。

走出“舒适圈”

1999年,鑫东洁具名为台州鑫东阀门有限公司,是一个家庭作坊式的合伙企业,专注生产阀门类产品。

2008年,鑫东洁具开启第一次转型升级。“当时阀门产

逐渐成为‘夕阳产业’,父辈们意识到了这一点,决定抓住风口,进军水暖行业。”傅益斌说,阀门管件跟做水暖龙头虽然都属于金属制品,但做起来却是两个完全不同的概念。他们需要走出原有的“舒适圈”,开辟一条全新的生产线。一段时间后,水暖龙头从一张张设计图变成一个个产品。鑫东洁具的名字就此定下,此后几年逐步将市场开拓至英国、德国等地,得到国际市场的认可。

“今年我们作了一个重大决定,就是舍弃掉整个阀门生产线。”傅益斌说,阀门是鑫东洁具“梦开始”的地方,虽然这些年订单不曾断过,但占比越来越少,舍弃掉这一部分之后,公司能更加专注水暖产品。

开辟“新赛道”

鑫东洁具的展厅展示着该公司多年来生产的龙头、花洒,款式上千种,其中英式风格的产品颇为醒目。

“今年参展的企业比去年少了很多,再加上这几个月铜

是英式风格,国内生产这类龙头的企业很少。”傅益斌介绍,这跟公司转型之初专注于开辟英国市场有关,目前公司有五六十个客户,其中有70%是英国的,涉及批发、超市、品牌代理、电商等环节,占据了英国绝大部分的市场。

2012年,是鑫东洁具的第二次转型,为了给广大客户创造更舒适的用水体验,公司开始设计并生产恒温产品。“我们懂得在最恰当的时机作出转变,2016年开始培育自己的研发团队,因此成就了鑫东洁具‘不变的温度’。”傅益斌说,“企业发展到一定阶段,我们更加深刻认识到质量是企业在市场中立足的根本和发展的保障。”企业紧抓产品质量,不断完善质量管理体系,企业产品实现了“质”的飞跃,客户群体也逐渐向中高端转变。

激发“新势能”

“今年参展的企业比去年少了很多,再加上这几个月铜

价、国际海运费一路上涨,对行业的影响很大。”上个月,从第28届中国国际厨房卫浴设施展览会归来后,傅益斌心情略显沉重,但他坚信,“舍得下血本就可能逆势突围”。

加之玉环市持续优化人才发展生态,用一系列实实在在的举措,为招才引智、聚才留才提供了有力保障。尤其芦浦镇将机关干部派驻入企,担任“助企专员”,针对企业高级人才、技术人才的用工需求进行了“一对一”的保姆式服务,帮助企业成立了除研发团队外更为稳健、专业的生产团队。为破解车间一线工人忙于生产而无暇照顾子女的棘手问题,开创首个以企业党员带头的红管家“共享课堂”,帮助鑫东洁具全力投入生产研发。

2021年以来,鑫东洁具“死磕”智能恒温龙头这一领域,持续投入研发费用600多万元,企业全线产品向中高端升级。傅益斌认为,时代在进步,智能化是未来的趋势,智能家

居也将成为时代所向。“所以我们需要发展快人一步,主动谋、争突破,实现基业长青。”

2021年,鑫东洁具与哈尔滨工业大学联合组成了设计团队,力求以最新颖、最实用的产品为千家万户的顾客提供价值和服务。同时,企业也积极在内部推行改革,加大研发投入力度,积极开拓国内外市场,强化企业内部管理,提升对外服务水平,严控生产过程质量,为企业注入“强心剂”。

去年,一款利用恒温系统及自适应控制出水技术的新产品,有效提高出水稳定性及温控效果,填补了行业短板,也使得鑫东洁具成功入选2023年度第一批浙江省专精特新中小企业名单。

有了智能化的加持,新的市场迅速打开,目前热销的两款明星产品,一年能为公司创造3000万元的产值。“我们将继续深耕智能恒温龙头这一领域,不断提升产品性能,探索形成行业标准。”傅益斌说。

全省首个!

“电商政策计算器”上线 一秒生成企业专属报告

本报记者羊荣江 通讯员王蓓蕾

报道 “返航点已刷新,准备起飞!”近日,在确认天气条件后,台州S1线变电检修员叶泓渊在路桥主所外线操控无人机起飞,利用无人机对路桥主所和城南合建所进行航拍“体检”。伴随“嗡嗡”的声音,无人机小巧的身影缓缓升空,台州S1线沿线的设备设施、地质地貌在无人机遥控器屏幕上显示得一览无余。

无人机在电力巡检中的应用主要是采用图像识别技术,利用搭载的高清摄像头对线路及设备进行识别与检测。巡检时,通过无人机实时超高清图像回传和回放功能,完成高精度巡检、无死角查看和大范围周边环境巡检,巡检人员可以轻松查看塔座与塔座之间的电缆线的松弛情况、绝缘子和铆钉是否锈蚀以及有无异物,提前掌握并预判重点设备变化情况,为供电安全提供第一手资料。除此以外,无

人机巡检较传统的人工望远镜巡检更能清晰观察、覆盖到每一个细节。

“无人机巡检不受地形限制、易于操控,让我们能够及时发现设备异常状况,使巡检效率得到大幅提高。同时优化了人力资源调配,确保台州S1线电力运行更加稳定和安全。”台州畅行轨道相关负责人说道,以往传统人力巡检需要爬很多座山,巡视完整个外线大概需要一个月的时间,使用无人机参与巡检,仅2天就能完成,巡检效率提高了整整15倍,也极大减少了人工投入。

据介绍,台州S1线由中国中车旗下中车工程技术公司、浙江交通集团旗下浙江轨道集团以及台州市交投集团旗下台州轨道公司共同运营,自2022年12月底初期运营以来,客运总量超1500万人次,日均客运量超2.9万人次。

本报讯 通讯员沈凡佳报道 惠企政策在哪儿看?企业如何申报?可申领的补助金额具体有多少?随着惠企政策越来越多,分类分档越来越详尽,企业却被“绕晕了头”。近日,杭州市临平区推出全省首个“电商政策计算器”,实现各类惠企政策一秒计算、精准匹配、一键直达,让企业不用再做“算术题”。最近上线的电商政策计算器,主要面向临平区现有的4000余户电商主体,旨在深度破解产业政策类型多、条目多、知晓难、知晓率低等企业理解与实际兑现上存在的鸿沟问题,先行提出企业政策服务上的创新举措。

进入“临平区企业和人才服务平台”,企业可以在“政策服务”板块中找到“政策计算器”,登录后简单录入经营数据、获奖情况等信息。“计算器”会将产业政策条件与企业实际情况进行精准比对,快速筛选出符合企业发展阶段可申报的各项政策,并智能估算出最高可申领的补助金额,一秒生成企业专属政策计算报告。

“此次我们与区商务局共同开发的计算器中涵盖了区内现有的20条电商政策,将政策内容中关键性的申报条件拆解转化为30个量化指标,以更直观更精准的方式让企业实现一键直达秒配。”临平区企业和人才服务中心相关负责人介绍。

今年以来,临平区持续深化数智助企路径,打造了区块链电子印章、企业诉求直报码,以及线上人才、金融、空间资源服务等增值化板块。截至目前,临平区企业和人才服务平台已开启政策申报90条,线上兑付资金4.5亿元,惠及企业1405家,其中46条政策实现“免申即享”。

下一步,临平区将继续落实“为企业办实事”的宗旨目标,不断壮大“政策计算器”可应用的产业政策领域,以提升企业使用感、满意度为目标,与各政策部门协同,共同帮助企业用活、用好、用足惠企政策,持续探索为企业服务新路径。