



## 一些网络课程虚假包装、高价售卖

## 消费者投诉无门、退费困难

为知识付费还是被“割韭菜”？  
网红卖课乱象惹争议

近年来，网红卖课风生水起。一些网红披着情商、财商、成功学、精英教育等外衣，向粉丝销售所谓的“IP课程”，不少课程虽价格昂贵却备受追捧。

一些网友认为，知识付费无可厚非，粉丝买网红的课程是“一个愿打一个愿挨”；但也有很多网友质疑，网红卖课是假，制造焦虑后把粉丝当“韭菜”收割是真。

由于缺乏相关标准和规范，网红卖课市场呈现出野蛮生长的状态，从业者资质良莠不齐、课程普遍同质化，网红根据自身的“咖位”对课程随意定价、消费者退费维权难等问题屡见不鲜。

## “知识付费”背后暗藏陷阱

近年来，AI技术热度空前高涨，互联网上充斥着各种AI培训课程，吸引了无数追求知识更新的学习者，张译(化名)便是其中之一。

“课程宣称没有门槛，学会了就能源源不断地让AI自动创作变现，这让我很想尝试。”张译毫不犹豫地花费近1000元购买课程。但学完课程后，他并没有从AI中获得任何收益，反而发现自己按课程要求所购买的AI软件在网上随处可见且完全免费。他意识到自己上当受骗了。

“10节课编程入门速成”“5分钟掌握写作技巧”“7节课学会理财”……各大平台上，以快速入门、迅速见效为卖点

的课程随处可见。一些不良商家精准拿捏用户需求，通过夸大宣传、虚假包装等手段高价售卖缺少实质内容的课程，吸引像张译这样一批又一批人为之买单。很多人在付费之后，并未获得等价的知识或服务。

有业内人士称，网络授课门槛较低，除了医疗行业外，对其他行业的从业人员资质没有明确要求。“一些没有CFA(特许金融分析师证书)的‘讲师’可以教人如何‘年入百万’，没有心理咨询师资格证的人也可以教授心理课程。”

同时，平台对知识付费内容的审核机制不足，监管和处罚力度不够，为“网红导师”提供了可乘之机。一些网红将知识付费演变成多种商业模式，如类传销、私董会、商业陪跑等，轻松实现动辄上千万元的高收入。

## “套路式”卖课为何有人买单

“18岁赚到人生第一桶金100万元，25岁买劳斯莱斯，28岁是一家短视频流量变现公司的老板”“22岁买宝马，加入宝马圈，2013年买了6000平米的大楼开工厂”“出道1个月变现1000万元”……“网红导师”常常用夸张话术“现身说法”，忽悠粉丝购买课程。

“这不是一门课，而是一次改变家族命运的机会。”在网红“董太太”的课程售卖过程中，不少人被这句标语所打动。“董

太太”长期以精英形象示人，通过晒出和名人的合影以及围绕“打破阶层固化”“富人如何教育孩子”等话题的探讨，迅速积累了257万粉丝，成为传授精英教育之道的网红。不过，今年5月，“董太太”因课程内容与实际严重不符等问题被媒体点名。

类似套路在网红卖课中屡见不鲜。“炫、骂、蹭、抄、骗、割”是短视频培训常见的套路模式。”据业内人士透露，目前市面上一些教人技能变现的课程培训，比如各种写作课、音视频剪辑课、私域流量转化课等，基本都是“免费引流一制造焦虑一劝导买课一缴费入坑”的套路。

即使网红卖课存在诸多问题，仍有大量消费者愿意为之买单。“在信息爆炸时代，很多人都面临‘信息焦虑’。作为文化产业的新兴业态，知识付费行业方兴未艾，规模庞大，风险与机遇并存。”河南省社会科学院新闻与传播研究所副研究员刘兰兰表示，当前，知识付费在经历了现象化崛起、市场化发展后，逐步走上了产业化发展之路，在高速发展过程中出现了“劣币驱逐良币”的现象。

## 法律灰色地带亟待破局

付费只需轻轻一点，维权却是投诉无门、退费困难。记者在新浪黑猫投诉平台上以“网课”作为关键词进行搜索，

出现4万多个词条，充斥着虚假宣传、无法退费、课程未能如期更新等问题。

湖南金厚律师事务所律师章熊表示，由于知识付费产品是无形内容，无法为用户提供标准化、具象化的统一评价标准，而公众对课程价值的评判因人而异，个人体验、喜好等因素都会影响对产品的甄别，课程是否真的“注水”，往往都是见仁见智。因此，这类知识服务类纠纷往往存在法律法规模糊地带，维权存在一定难度，也需要收集更多的证据。

除此之外，平台管控不力，为消费者维权增添了更多障碍。为了吸引更多的人来买课，网红们往往会通过平台投放广告。有的平台为了自己的利益，对“问题网红”和“问题课程”睁一只眼闭一只眼。

“短视频平台需承担起更大的监管责任，要对商家的知识付费产品严格审核，打通举报投诉渠道，确保知识付费产品政治正确、内容真实、版权合法、监管有力。”刘兰兰表示。

“知识付费行业应在国家相关部门的引导下逐步设置从业门槛，并加快建立起行业标准，打造完整的知识付费消费权益保障机制。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，可以参考传统型商品，建立知识付费型消费评价机制，并建立相应的投诉受理调处机制和多元化纠纷解决机制。

据《工人日报》

## 近年儿童青少年总体近视率达51.9%

各地探索全面防控  
儿童青少年近视良策

间、12岁以后在25度左右。

## 保护近视储备有方法

近距离用眼时间增多、户外活动减少，是已知近视发生的最主要环境危险因素。专家指出，用眼负担重，快速消耗儿童青少年的近视储备。

在日常生活中，青少年同各类电子产品的结合越来越紧密，放学回家刷手机、打游戏等已成习惯。此外，一些学校运用智能化教学设备，引入各类教学软件和系统线上答题等，在一定程度上延长了孩子们与电子屏幕的接触时间。家长给孩子报名参加乐器、绘画、编程等兴趣班，这些课程都需要近距离精细化用眼。上述种种情景都导致了青少年过度用眼。

毕宏生指出，现在大部分孩子都变得比较“宅”。这一方面导致户外活动减少，接收不到户外明亮的光线和宽阔的视野，影响多巴胺的分泌，使近视过早地发生。另一方面，室内时间过多，大部分孩子都会进行近距离用眼，如阅读、写作、看手机、看电脑等。眼睛与书本的距离越近，用眼时长越长，越会快速地消耗近视储备值。

保证每天2小时以上的白天户外活动是防止近视储备消耗快、预防近视的好办法。“足够量的阳光，足够全的光谱，能够刺激视网膜分泌多巴胺，减缓眼轴生长。”甘肃爱尔眼视光医院视光及小儿眼病科副主任周琪说。

记者了解到，山东中医药大学、山东省眼病防治研究院在中医针灸理论上结合先进科技，研发出国内唯一的近视防控二类医疗器械“智能化可穿戴式眼周经皮穴位电刺激技术(Eye-TEAS)”，实现了我国具有自主知识产权的技术成果转化。该技术可明显改善过度近距离工作的调节功能异常。临床研究结果表明，眼周经皮穴位电刺激干预眼轴增长量较对照组显著减缓，减缓率达26.67%，近视储备消耗减缓27.27%。

王宁利认为，为保护近视储备，还应当把近视防控关口前移到学龄前儿童阶段，学龄前儿童定期接受眼保健及屈光筛查，监测视力发展情况。

## 探索切实有效的近视防控体系

专家指出，如果孩子近视储备在正常范围内，还应关注其视力情况。目前，近视已成为影响我国国民尤其是儿童青少年眼健康的重大公共卫生问题，全国各地都在探索切实有效的近视防控体系。

中华医学会眼科学分会委员盛迅伦建议，将儿童青少年群体划分为视力正常、近视储备不足、出现近视问题、戴镜视

力正常等，从家庭、学校、医院等形成一套视力分级管理和矫正流程规范，提供个性化的近视管理方案，提高视力防控的科学性、可及性和有效性。

记者了解到，儿童青少年近视防控体系也被列入国家重点研发计划。在科技部支持下，2019年至2021年，毕宏生主持的国家重点研发计划《儿童青少年近视中西医结合综合防控有效方法、技术和配套产品研究》取得了系列安全科学有效的研究成果。2023年10月，由中国中医科学院眼科医院副院长亢泽峰主持的“十四五”国家重点研发计划重点专项启动，这个名为“儿童青少年近视中西医综合防控关键技术及示范研究”项目，旨在更广泛地提供具有中医特色优势的简便、有效、可推广的近视防控综合方案。

自2009年以来，山东省建成了安全、科学、有效的儿童青少年近视“三级监测、三级预警、三级防控”技术体系，构建起省、市、区(县)“三级防控网络”，累计辐射服务1280万名儿童青少年，探索出了一条中西医结合近视防控之路。

“2012年至2022年十年间，我们对3.6万余名儿童青少年持续开展大样本的近视流行病学调查研究，进行大数据挖掘，探索清楚了儿童青少年近视的发生发展规律，初步建立了预防高危人群近视发生、避免假性近视发展成真性近视、预防高度近视并发生发展的三级预警系统。”毕宏生说，目前青少年近视防控“山东模式”获得国家相关部门的认可。山东中医药大学附属眼科医院被国家卫生健康委认定为全国近视防控适宜技术指导单位，多项关键有效的防控技术在全国多地推广应用。2022年，山东省被教育部认定为全国唯一的“儿童青少年近视综合防控省级改革示范区”。

专家指出，防控近视需要多方面努力，其中难点是如何及时纠正并改变不良的用眼习惯。

记者了解到，基于人工智能、大数据和客观传感等技术的一些智能设备，开始用于近视发生发展环境危险因素的评估，对近视防控发挥着巨大的作用。据悉，山东中医药大学附属眼科医院研发了基于AI计算机机器识别的智能可穿戴设备，即用眼行为监测矫正技术Eye-Monitor，可对近视的6个风险因素(用眼距离、坐姿头部倾斜角、光照强度、近距离工作总时长、平均持续近距离用眼时长、户外活动时长)等进行全程监测，是针对矫正不良用眼行为的有效干预技术之一。

据《经济参考报》

## 重演练 保安全



“着火啦，着火啦……”近日，衢州经济技术开发区消防救援大队联合智造新城应急管理局、凤凰企业社区服务中心，以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题，在浙江(衢州)万洋众创城共同开展电动自行车火灾事故应急演练，旨在向园区54家小微企业员工敲响消防安全警钟，普及电动自行车安全知识，增强广大职工群众的自防自救能力。

同时，消防大队还将移动消防宣传车开进园区，播放“电动自行车火灾警示片”，揭示电动自行车火灾事故发生的危害性，引导大家从自身做起，坚决不堵塞、占用、封闭“生命通道”，筑牢消防安全防护网。

图为消防员与微型消防站队员协同作战扑灭“火灾”。

记者邹伟锋

通讯员詹晨阳 摄

## 避雷器加装提升“免疫力”

连日来，绍兴市上虞区舜兴电力公司加派人手，加班加点，对丰惠镇、永和镇主线路——35千伏丰徐线进行避雷器加装及线路检修。此次共加装避雷器44组，涉及铁塔41基，以保障夏季雷暴天气电力线路安全运行。

朱胜钧、谢锦 摄



## 路桥供电:绿色基建融入电网工程

“再测量精确一点，尽量减少苗木移植。”日前，国网台州市路桥区供电公司员工与区综合行政执法局园林中心相关负责人，来到桐屿街道人口文化公园，对新建线路工程涉及苗木移植事宜进行再踏勘、再核实，确保工程有序推进的同时减少对周边植被和环境的影响。

据了解，新建的220千伏长潭一升谷项目约15.65公里，全线双回架空。项目投运后，将有效解决原220千伏塘岭一升谷输电线路输送功率易超限额问题，为区域新一轮发展提供新的动力。

“新线路主要沿着道路、河道绿带及山地走线，基本不影响区域土地开发利

用。”路桥区供电公司发展部相关负责人介绍说，人口文化公园的乔木品种很多，有香樟、杜英、水杉、白玉兰、桂花等10余种，有的更是栽了20多年的老树，若非必要，就不挪动。而对于必须要移植的，也已经对接好相关方面的专家团队，妥善安排好移植去往的地点。

电网是重要的能源基础设施，也是践行生态文明理念的重要载体。下一步，路桥区供电公司将绿色基建理念贯穿电网发展全过程，走出一条电网发展与生态文明相得益彰的新时代和谐路、创新路，为美丽中国赋能。

沈建力

## 严管就是厚爱



为深入剖析队伍管理教育存在的问题和差距，切实推动党纪学习教育融入队伍实际，近日，衢州经济开发区消防救援大队组织开展了“严管就是厚爱”主题讨论活动。

活动围绕队伍“严管严不严”“严管怎么管”等问题展开讨论。其间，全体人员结合实际，从不同岗位、角度、层面阐述了自己心中对“严管就是厚爱”的理解。通过“管理者”与“被管理者”视角的互换，讨论达到了碰撞思想、集思广益的良好效果。

王涛 摄

## 安全培训以案说“防”

安全第一，预防为主。6月13日下午，浙江交工集团良睦路(一期)项目组织开展消防安全培训，项目部管理人员、各班组长以及员工代表参训。

培训中，康安消防专业人员针对家庭、私家车、工作场所等不同场景，

对照近年发生的多起重大事故的新闻短片与实例视频，一一分析讲解。触目惊心的画面使参训人员受到极大震撼，也让大家由此牢记灭灾、疏散和逃生等消防基础知识与技能。

洪剑波 摄

## 公告

我单位承建的绕城高速西复线杭绍段第FJ01标段工程于2020年12月18日完工，截至2021年12月底，项目已完成民工工资清算并支付完毕。对上述事宜有异议者，自本公告之日起三十日内，可向以下单位及联系人联系，逾期者视为无异议。

施工单位：标力建设集团有限公司  
联系电话：0576-8422338  
建设单位：杭州都市高速公路有限公司  
联系电话：0571-87186819

## 公告

我单位承建的长深高速大禹谷互通FJ01标段工程于2020年12月18日完工，截至2021年12月底，项目已完成民工工资清算并支付完毕。对上述事宜有异议者，自本公告之日起三十日内，可向以下单位及联系人联系，逾期者视为无异议。

施工单位：杭州建工集团有限责任公司  
联系电话：0571-28826316  
建设单位：杭州都市高速公路有限公司  
联系电话：0571-87186819

## 苗木迁移公示

杭铁塘工出【2023】2号地块电力接入工程路径经于柳岸街拾里变、经柳岸街—15号大街(杭州绕城高速)—22号大街—17号大街—18号大街至杭州道铭微电子有限公司，沿绿化带、随路敷设。沿途各路段施工范围涉及迁移苗木422株(主要树种为紫薇、香樟、银杏、桂花，其中胸径20cm以上乔木的66株)，临时占用绿地面积约为6628.38平方米，苗木由杭州和达市政园林建设有限公司就近迁移，待施工结束后迁回原地。公示时间为2024年6月20日至2024年7月3日，公示期间如有意见请于2024年7月3日前反馈至相关单位，建设单位：国网浙江省电力有限公司杭州市钱塘区供电公司0571-61222929，属地街道：白杨街道0571-86093623，属地绿化主管单位：钱塘区综合行政执法局0571-87089120。实施前后附图详见白杨街道、杭铁塘工出【2023】2号地块电力接入工程施工现场。

国网浙江省电力有限公司杭州市钱塘区供电公司  
2024年6月20日

## 苗木迁移公示

因“杭铁塘工出【2023】3号艾美依新材料应用技术研发中心”项目建设原因，需迁移东一路绿化。施工范围涉及香樟、水杉、银杏、紫薇、山茱萸、桂花、花石榴等种类苗木66株(其中胸径20cm及以上苗木26株)，由江东城市设施管养有限公司负责迁移，胸径30cm以上香樟迁移至江东五路北侧绿化带内，胸径30cm以上水杉迁移至青六路道路侧绿化带内，胸径30cm以下迁至同二村苗地。公示时间自2024年6月20日至2024年7月3日，如有意见请于2024年7月3日前反馈至相关单位：杭州艾美依新材料应用技术有限公司19106535919、钱塘区河庄街道0571-82175129、综合行政执法局0571-86926635。实施前后附图详见杭铁塘工出【2023】3号艾美依新材料应用技术研发中心迁移场地。

杭州意思部落网络技术有限公司萍水街分公司遗失公章一枚，声明作废。  
杭州意思部落网络技术有限公司康桥路分公司遗失公章一枚，声明作废。  
杭州意思部落网络技术有限公司教工路分公司遗失公章一枚，声明作废。  
杭州意思部落网络技术有限公司宁围分公司遗失公章一枚，声明作废。  
宁波初泰贸易有限公司遗失公章3302120213037、财务专用章3302120213038、发票章3302120213039，声明作废。  
嘉兴市秀洲区高照街道嘉源汽车货运户遗失公章(公章壹枚、声明作废)个体工商户营业执照正本统一社会信用代码：92330113MACCTM9J6XB，声明作废。

## 关于终止临安春璟宸庐项目委托管理合作的公告

2023年2月，杭州兴伦房地产开发有限公司(以下简称“杭州兴伦”)委托我司就其开发的临安春璟宸庐项目(推广名:绿城·春璟宸庐)提供建设管理服务，合同签订后我司始终严格按委托管理合同约定提供管理服务。

但因杭州兴伦原因，我司已于2024年3月6日向杭州兴伦发出《关于临安春璟宸庐项目的解约通知书》正式解除委托管理合同并陆续撤回项目管理团队人员。

现再次重申，我司已终止临安春璟宸庐项目委托管理合作，自2024年3月7日起，该项目后续开发管理工作与我司无关，且该项目已无权继续使用绿城品牌。

特此公告。

绿城置业发展集团有限公司  
二〇二四年六月二十日