

行业·观察

# 国货美妆小镇崛起 何以“内外兼修”再辟新局?

通讯员胡丰盛、黄彦君报道 近年来,国货美妆龙头品牌赶超海外大牌,迎来发展转折点。据公开数据显示,珀莱雅品牌天猫和抖音2024年一季度总交易额为20.94亿元(人民币,下同),同比增长54%。“一路狂飙”的数据,与一个国货美妆小镇密不可分。

杭州主打营销、研发,湖州聚焦高品质美妆制造,义乌化妆品出口火热……在各美其美的浙江美妆版图中,湖州市吴兴区埭溪镇是一个独特的存在。目前,该地聚集了281家化妆品及其相关企业,构建起集原材料、生产、包装、销售于一体的产业链,美妆小镇声名远扬。

随着国货美妆竞争进入白热化阶段,因“妆”而兴的特色小镇,如何内求发展、外拓产业,塑造长期竞争力?

“智造+出海”实现美妆产品国际范

“从研发、生产到前端销售,我们的每个环节都很优秀,所以‘1加1自然就大于2’了。”珀莱雅湖州生产基地相关负责人坦言,崛起的国产美妆,硬实力毋庸置疑。

走进坐落于埭溪镇的珀莱雅5G智能工厂,可以看到,智能装备精确控制生产过程,质检系统有效提升产品合格率,码垛机器人为员工“解放双手”。

“我们是国内首家大批量整线引进全球前沿技术与装备,实现美妆生产自动化的工厂。”珀莱雅湖州生产基地相关负责人介绍,2023年珀莱雅智能物流中心正式投入使用,进一步完成了生产设备迭代升级。

在美妆领域,消费者更愿意为产品性能买单,研发则是贯穿其中的核心要义。2023年,珀莱雅研发投入金额为1.74亿元,同比增长35.59%,合计拥有专利256项。研发中心遍布杭州、上海,实现了从制造到“智造”蝶变升级。

欧美人与亚洲人肤质不同,适用的产品也不一样。珀莱雅持续以市场需求为导向,致力于研发功效明显、肤感好、成本优的各层次护肤、美妆产品,同时完善各大单品未来迭代的技术布局。

作为深耕化妆品产业20余年的国货美妆上市龙头企业,从“出圈”到“出海”的珀莱雅,是浙江美妆产业加速发展的缩影。截至2023年底,浙江化妆品全产业链产值约1100亿元,出口总额占全国化妆品的25.4%,居全国首位。

“Z世代+小众赛道”助推品质国货焕新生

美妆小镇内,发展强劲的企业并非个案。热火朝天的市场上,许多优质品牌、初创企

业,正乘着国货消费新风潮,拼出一条新赛道。

花香型浓烈、木质香调清新,小羊皮包装的香水精致典雅……在湖州御梵化妆品科技有限公司(以下简称“御梵”)的展厅里,涵盖多种香型、对标不同消费人群的上百种香氛陈列其中。

“御梵主攻香氛产品研发、制造,由老牌日化品牌苏州凌琳转型而来,产品在欧洲和中东等地广受欢迎。自20世纪80年代起,我们已在国货化妆品领域深耕多年。”该公司董事长张爱东介绍道。

“曾经我们的产品以外销为主,香水在欧美国家是日常用品,但在国内相对小众。近两年,年轻群体成为消费主力军,他们热衷于购买香氛产品,打开了国内市场。”张爱东说。

对于需要不断“修炼内功”的国货而言,细分赛道的品类红利更易冲出“黑马”。小镇内的喜美恩化妆品有限公司便是一家“黑马”企业,主攻功效性化妆品市场。

“我们跟多家三甲医院皮

肤科合作,专注于敏感肌肤、屏障受损肌肤及头皮毛发领域功效护肤方向,真正具有“研一产一销”一体化综合性实力。”该公司副总经理吴宇丽介绍道,该公司拥有3000平方米的研发中心,品牌黏性较高,以温和配方、优质性能收获了一批“忠粉”。



珀莱雅湖州生产基地车间。通讯员何伟卫 摄

## “生态+美妆”探索三产融合新路子

“美妆小镇已经历8年建设,此前的重点在于打基础,聚焦项目招引、产业链打造。接下来,我们会将重心转向品牌宣传、产业链延伸,塑造多样化的小镇形象。”埭溪镇党委副书记莫芬芬说,未来的美妆小镇,将致力于推动化妆品工业与其他产业深度融合。

站在国货崛起“最前线”,美妆小镇何以走出乡镇发展“花路”?在当地政府看来,一头临中国避暑胜地莫干山、一头是追随时尚的C端大市场,美妆工业区别于其他制造业,拥有延伸产业触角的天然优势。

美好生活节、国潮美妆生活

节、玫瑰文化节……2024年以来,小镇通过策划在地活动,着重推动“生活”概念与美妆产业有机互动,一幅农业、工业、文旅三产融合新画卷徐徐展开。

目前,埭溪已推出7条工业旅游路线,覆盖驾云山、天字古道、历史文化街区、四季玫瑰庄园等景观,结合当地深厚的文化底蕴与自然禀赋,融入美妆产业、休闲度假,突出“产、城、人、文、时尚”有机融合,展现“东方格拉斯”的独特魅力。

“我们想要提炼出特色小镇的发展路径,提供可复制、可推广的经验。同时,立足于现有产业基础,小镇将深耕高端品质美妆定位,把美妆集群做大做强。”在莫芬芬看来,美妆小镇的理想路径日渐清晰。

全港集装箱总量近四成。

再次,海铁联运业务快速发展。宁波舟山港已开通集装箱海铁联运线路100余条,拥有班列25条,辐射全国16个省65个城市。“这一举措有效衔接了中西部广大腹地区域与‘一带一路’,共建国家,进一步巩固了宁波舟山港的枢纽地位。”这位负责人说。

“硬核”的建设,离不开港口基础设施的不断完善。宁波舟山港持续打造全球唯一双千万箱级单体集装箱码头的港口,打造全球唯一单体超千万箱作业自动化集装箱码头和全球唯一双40万吨离岛作业自动化散货码头……这些基础设施的完善进一步提升宁波舟山港的吞吐能力和服务水平。

一组数据,能充分证明港口是国民经济发展的“晴雨表”、是经济发展的重要支撑:2023年,宁波舟山港完成货物吞吐量13.24亿吨,同比增长4.94%,连续15年位居全球第一;完成集装箱吞吐量3530.1万标箱,同比增长5.85%,稳居全球第三。今年前5个月,宁波舟山港完成货物吞吐量5.93亿吨,同比增長5.5%;完成集装箱吞吐量1580.3万标箱,同比增长9.3%;其中,5月份完成货物吞吐量、集装箱吞吐量分别为1.21亿吨、345.7万标箱,同比分别增长3.7%和9.7%。

## 航空助农出海 省机场集团创新助力共富路径

本报讯 记者羊荣江 通讯员王静静报道 近日凌晨00:48,来自青田县的80件639公斤杨梅搭乘首都航空JD605航班,由杭州萧山国际机场起飞,前往西班牙首都马德里,这标志着青田杨梅正式开启从浙江本土进军国际市场的新篇章。后续,青田杨梅由浙江省内口岸机场出运将逐渐成为常态化。

青田地处浙南山区,拥有得天独厚的自然条件和丰富的农业资源,每年5月开始,陆续有杨梅、枇杷、茭白、生姜、蜜橘等季节性农产品上市。同时,青田县又是著名的侨胞之乡,有38.1万华侨华人分布在世界146个国家和地区,众多海外侨胞对家乡特色农产品有着长期稳定的市场需求。

随着我省航空物流业的快速发展,以及省内口岸机场通关环境的不断提升,青田特色农产品迎来了出海的新机遇,无需再经国内其他口岸转运出海,而是由省内口岸机场直达海外目的地,不仅节约了运输成本,而且大大缩短了运输时间,降低了损耗率,保证了农产品的品质和口感,进一步提升了浙江本土特色农产品的国际知名度和市场竞争力。

此次青田农产品从杭州口岸出海,得益于省机场集团下属空港物流公司与杭州机场海关

联手打造的“航空助农出海”一站式物流服务产品。今年5月,空港物流公司协同杭州机场海关共赴青田实地考察,深入了解当地各类农产品产量、出口方向以及相关运输要求,为今年的生鲜运输旺季做好充分准备。为满足青田特色农产品的出口需求,杭州机场海关提供便利化高效通关服务,杭州机场地勤公司加强作业现场监管,提升装机效率,空港物流公司精心组织了专业团队,通过整合优势资源,打造航空物流定制化解决方案,从主动联系航空公司匹配运力,到开辟绿色通道,再到优化航班安排与货物装载方案等一系列全流程高效服务,为青田杨梅出海提供有力保障。

此次青田杨梅出口西班牙,是省机场集团以青田县为试点,打造“航空助农出海”共富样板的一次成功实践,通过加强与当地政府与企业之间合作,形成产业链上下游的紧密衔接和协同发展,共同推动乡村振兴。

今年以来,我省已开通杭州至迈阿密、温哥华、宁波—吉隆坡、义乌—阿拉木图国际货运航线,并恢复杭州至墨西哥城国际货运航线,为我省的进出口贸易架起了一座座空中桥梁,也为推进我省“航空助农出海”工作打下坚实基础。

## 最高144万元! 杭州西湖区这笔扶持资金到账了

本报讯 通讯员刘嘉慧、丁雨倩报道 叮!您有一笔产业政策扶持资金到账了!6月26日,杭州市西湖区文创中心向辖区内的文创企业送上了一份诚意满满的“大礼包”——2023年度区文化产业政策扶持资金正式兑现。此次兑现的政策扶持资金总额高达1311.5万元,惠及企业66家次,其中最高补助金额约144万元。这也是西湖区文创中心上半年最“重量级”的为企业服务内容之一。

本次申报工作自3月底启动以来,吸引了88家企业积极参与。经过一系列严格程序,最终确定了66家获得扶持的企业名单。这些企业分布在全

区9个镇街和2个平台,涵盖了创意设计、影视制作、动漫游戏、数字内容等多个领域。扶持内容则包括文艺精品获奖奖励、影视剧后期制作奖励、播出分账奖励、新注册企业房租补助、小升规企业奖励等多个方面。

扶持资金的发放不仅为西湖区文创企业提供了实实在在的经济支持,更传递了西湖区对文创产业发展的坚定信心和决心。值得一提的是,除了资金扶持,西湖区还举办了一系列的文化沙龙、交流研讨等系列活动,为企业搭建更加广阔的合作交流平台,促进企业、人才相互学习、借鉴经验、共同创新。

## 直播助农 促增收

近日,在温岭市箬横镇贯庄“残疾人之家”玉米种植基地,巾帼主播志愿者陈良春正细致地介绍水果、玉米等本地特色农产品,吸引不少网民围观、购买,并在短短半个小时,直销了1200多根玉米。

据了解,为助力农业增效、农民增收,该镇巾帼主播群体结合自身电商直播资源优势,深入田间采摘要益农、代销助农,深受欢迎。

通讯员江文辉 摄



## 创业故事

### 浙江香满亭公司董事长朱佑存:

## “数智农业+”花菇棚里创共富

### ■毛朝阳

在龙游县小南海镇团石农垦场有一个闻名遐迩的国际花菇共富产业园,其创办人是浙江香满亭生物科技有限公司董事长朱佑存,以“数智农业+模式”助力乡村共同富裕。

#### 小花菇的大魅力

走进香满亭花菇生产基地,只见80个庞大的数智花菇种植大棚依次排开,颇为壮观。大棚里,安装了许多与光照、空气、土壤相关的传感器,实时监控着大棚里的二氧化碳浓度、光照强度、环境湿度、温度、料温和大气压6项指标。一排排菌棒整齐地摆在架子上,长势十分喜人。

“传感器采集到的数据,都会传送到棚内的控制器设备,通过中心计算机系统分析后,实时反馈至‘设备云助手’APP上。”公司董事长朱佑存介绍,每一朵成形的花菇都必须经历

栽培期、发菌期、转色期、催蕾期、换潮期、出菇期6个生长阶段,而各阶段所需的温度湿度也不尽相同。现在,通过手机就能远程遥控棚里的光照、温度、湿度等。

小小花菇的魅力不仅仅在于科技的赋能下味道更鲜美,更大的魅力还是它是广大农民的一朵“致富花”。因为全自动化数智化管理,一个大棚的花菇年产值将突破100万元,与传统种植相比,总产值至少翻了3番。

此外,花菇产业园还解决了周边350名农民就业。去年,公司共支付农民工工资共750万元,为团石等6个试点村集体增加收益870余万元。今年又有周边16个村加入了花菇基地的共富合作项目,真正实现了“造血式”帮扶。

#### 以工业化思维发展农业生产

朱佑存今年56岁,温州乐清人,长期在工业和商贸流动领域工作。2021年,他积极响应

发展闭环。

他还通过“菇”农业和“菇”文化两条故事主线打造完整的产业链,立志把园区产业建成集数智化、标准化、立体化、规模化、产业化、统一化为一体,最终实现工业化,逐步将农业产业转换为工业产业,把传统农民打造

成现代工人。目前,公司已发明国家实用专利15个,国家发明专利7个,软著6个。

#### 参政议政,当好“农创客”

怎样让花菇产业不断发展壮大,怎样让更多的乡村富裕起来,怎样让更多的农民“钱袋子”鼓起来?作为龙游县政协常委,朱佑存深感责任重大。他充分地利用政协的平台积极参政议政,献言献策。

翻开朱佑存的政协议事本,只见议事本上密密麻麻地写着他许多提案和建议。《关于推进农产品加工产业高质量发展的建议》《提升富硒花菇产业基地、国家级高新技术企业等荣誉称号》

建议》《用工业化思维发展现代农业,打造花菇共富模式》……他提出,农产品加工工业是农民就业增收的重要途径。延伸农产品产业链、服务链,把二、三产业留在农村,把就业岗位和增值收益留给农民,是乡村振兴的精髓所在。

让更多的农民在家门口就业,把田间地头打造成“原料车间”“共富车间”,把加工流水线打造成“观光工厂”“现场体验营”“线上销售部”“网红带货点”等,是朱佑存这位“农创客”心中的梦想……在他的影响下,他的儿子儿媳也先后辞掉了在城市稳定的工作来到了龙游,逐渐进入了“新三农”的角色。

2023年,朱佑存荣获衢州市年度共富榜样人物。公司分别获得龙游县“朵朵花菇”共富工坊、浙江菜篮子工程主供应商、浙江省民建共同富裕实践基地、国家级高新技术企业等荣誉称号。