

老旧小区变身未来社区 “未来”在何处？

通讯员许金艳、戴群报道 近来,有一些嘉兴市民提出疑问:老旧小区门口挂个牌就成了“未来社区”,不知道这些小区和普通小区有何不同?那么到底什么是未来社区,未来社区的“未来”在哪里?

带着这些疑问,笔者走进了嘉兴桂苑未来社区、府南未来社区,去寻找答案。

科技感十足: 老旧小区“逆生长”

建造于1999年的嘉兴桂苑未来社区(下称“桂苑社区”)和很多老旧小区一样已步入“老龄”阶段,却在发生着“逆生长”。

浙江是国内首个提出建设“未来社区”的省份。2022年6月,桂苑社区名列“浙江省首批未来社区”名单,也是嘉兴首个。

成为未来社区的桂苑社区,不仅拥有“帅气”颜值,更有智能健康跑道、智慧书屋、空气质量监控系统等前沿设备。

2023年,桂苑社区内出现了嘉兴市首家“未来政务服务小厅”,时尚的玻璃外壳,24小时全天候自助服务,集政务服务、市民卡服务、公共服务等68类事项。

社区总有下班的时候,而“未来政务服务小厅”,通过“让数据多跑路、群众少跑腿”的数字化手段,解决了社区居民“上班时间没空办、下班时间没法办”的问题。

小厅终端不仅与浙江省政务服务2.0系统对接,还开通了AI智能导服系统,遇到问题,直接向智能客服询问,全程实现“边聊边办”。

“附近枫杨社区地块拆迁时,很多居民都来政务小厅办各种业务。”桂苑社区党委书记高丽峰说。

与桂苑社区同为旧改类未来社区项目的府南未来社区,是浙江省第六批未来社区试点。在这里,数字化建设得到广泛应用;焕然一新的“驾驶舱”内,能看到实景航拍,直观呈现社区风貌,可分层到户查看各小区幢幢情况。

“将人、房、事、物做到一屏展示,一键送达。”府南社区党委书记刘涛介绍,这些应用是用科技赋能社区服务。

当人们对于老旧社区的印象还停留在居住是否安全、基础设置是否提高时,桂苑社区、府南未来社区已经完成了从老旧小区提升、智慧社区改造,到当下未来社区的跋涉。

高丽峰认为,“未来社区的‘未来’是实现高品质服务,是理想追求的意境”。

未来社区的“柔软”面: 造家园造生活

未来社区承载着人们对更高品质生活的向往和追求。

2014年3月,桂苑社区迎来嘉兴老年大学设立的第一个教学点——银桂学堂。中午,老人还在上课,传来阵阵琴声。

退休后从东北迁居嘉兴的刘君是学堂的班主任,她介绍,这里的课程有静有动,包括瑜伽、舞蹈、葫芦丝、柳琴等。“现在180多个学员,不仅有本小区老人,也有周边小区的。”

老年大学下课,刘君的小孙子也要放学了,刘君一边和居民打招呼,一边去接读小学的孙子,这是小区一天最热闹的时刻,健身的,遛娃的,都会出现在小区广场里,大家互相交谈,其乐融融。

桂苑社区还有由退休人士组成的百草园兴趣小组,按年轻人的眼光看,这是一个国风学习小组,端午假期,大家还在

一起做艾草棒,“做好后送给小区里的一些老人,传播中医文化”。

薄荷、虎耳草、车前草、野藿香……小区里各式各样的中草药,在阳光下充满生机。

在府南未来社区的邻里汇,十几位居民正喝茶聊天。府南未来社区居民沈彩宝说,“这里是居民们休闲娱乐、拉家常的好地方,感情越聊越好。”

将居住、社交、休闲、运动等围绕居民社区生活的需求真正融入到一起,成为邻里之间的精神栖息地,是邻里汇的意义。这也是相比硬件,社区展现出来的最吸引人的“柔软”面。

不仅造空间,更为居民造家园、造生活,这是未来社区有别于老旧社区的不同之处。

面子里子都要“靓”: 面向未来的生活方式

老旧小区变身未来社区,正是以“一老(未来健康场景)一小(未来教育场景)”为重点,推动小区功能完善、空间挖掘和服务提升,增进民生福祉。就像一场考试,这是必考点。

桂苑社区老人占比32.5%左右,在5G云诊室,不出小区就可医疗问诊。附近还设置了居家养老中心,经常举办适合老年人的睦邻活动。

社区还有托育驿站,致力于为3岁以下婴幼儿建设照护服务。儿童活动室内,窗明几净,配有各种玩具,正有父母带孩子来体验。

上午11点,志愿者已陆续在为府南未来社区的老人上门送餐。根据相关补贴政策,每顿午餐只需要5元或6元。刘涛说,这仅仅是府南未来社区提供的“一老”服务的场景之一。

以人的需求升级为核心,“缺什么补什么”,在嘉兴,很多老旧社区改造的未来社区仍在



居民办理水电缴费。



托育驿站致力于3岁以下婴幼儿照护。

持续建设中。

改造好的社区“面子”越来越靓,但要保持“里子”靓,做好可持续运营是关键。

高丽峰和刘涛都提到,很多智能系统持续运行、更新和维护,包括人力,需要的费用较高,这些都需要成本。

嘉兴市住房和城乡建设局党委委员、副局长沈伟也表示,“未来社区创建后如何可持续,是难点也是关键,还有各小区单

个创建,会存在一些空间浪费,所以嘉兴提出街道全域未来社区建设。”这是挑战,也是未来社区创建的升级版。

接下来,嘉兴未来社区覆盖面将更广。

今后的未来社区,不仅是嘉兴的一个“城市社区”,更是一个整合了区域性社会资源的“微缩城市”,代表着满足全龄化人群、涵盖衣食住行全业态的、面向未来的生活方式。



她把山川湖海做进蛋糕里 这里的风景有点甜



芳好团队的蛋糕作品。

记者沈佳慧报道 “芳师傅,我想为我外婆定制一款蛋糕。80年代杭州市城市改造工程的时候,我外婆是庆春路改造,中东河综合治理的总指挥。现在她患了阿尔茨海默症,很多东西都忘了,唯独记得自己的工作。我想把‘外婆的青春’做成蛋糕,作为寿礼庆祝外婆90寿诞。”

被外婆的故事触动,芳师傅接下了这个订单。“当时最大的困难在于,要呈现的

房子数量很多,每个房子的结构都很细腻,里面有光影的变换,窗口的变化……我们先用手工把外形切出来,拼接好,再一笔一笔画上去。光是房子,3个人就做了整整一天。”芳师傅说,当顾客外婆看到这个蛋糕之后,泪流满面的那一瞬间,她觉得之前所有的辛苦都值了。

转行将美景做成蛋糕

订单人口中的芳师傅

——芳好,曾是一名设计师,2018年,在阿里巴巴工作了4年的她毅然辞职,转行做起了蛋糕。2022年,芳好首创了她的第一个微景观蛋糕,从此开辟了自己的人生新赛道——成为“微景观蛋糕师”。

“以前在大项目里我只是其中的一颗小螺丝钉,这让我没有成就感。”芳好直言,工作压力下,她喜欢上了烘焙,“在大厂工作的时候,业余爱做一些烘焙,投喂给身边的同事,‘真好吃,你真棒’——他们的一句句鼓励,推动我不断深入钻研做蛋糕。”芳好说,辞职前,她已经有了两年兼职做蛋糕的经验。每当完成一个蛋糕,就能立刻得到一个结果,那种即时的快乐和成就感让她更加享受这个过程。“我的目标不大,能够做自己喜欢的事养活自己就好。”

失败、推翻、再重做,是常态

“定制微景观蛋糕的关键在于前期与客户的深入沟通。”了解客户期望的场景和元素后,芳好会提前四五天绘制设计图供客户确认,不断细化客户想法,再根据照片画出蛋糕的设计稿图。芳好表示,从绘图、电脑配色、切割蛋糕坯、涂抹巧克力、制作巧克力膏配件、上色、布景、组装……一般几十个步骤,一个微景观蛋糕才能“面世”,然后再拍照发给客人确认。

“在创作的过程中,失败、推翻、再重做,都是常态。”芳好说,当无法做出客户满意的蛋糕时,也会觉得很沮丧。

“要在蛋糕上呈现美景并不容易,需要巧思更离不开尝试。岩石天然的纹理,用巧克力去实现;海浪是白脱奶油一笔笔画出来的;西湖的水,是由雪碧做成的果冻,调成蓝色和绿色……”芳好告诉记者,之前有人订做一个滑雪场的蛋糕,并且希望能把滑雪场上的缆车也做出来,当时接到觉得不太可能实现,但还是尝试一下,最后做出来的缆车还会晃动,顾客很是满意。“所以有时候一些乍听起来天马行空、不切实际的想法,也推动着我们在创意上不断突破。”

到目前为止,芳好和自己的团队已经将全世界1800多处风景做成了蛋糕。面对每一个新款式定制的挑战时,尽管过程充满坎坷,但每一次的突破和进步都让芳好倍感欣喜。

入门门槛不高,就业前景广阔

近几年,蛋糕造型越来越内卷。卡通造型、魔方慕

斯、大理石纹、迷你人偶……只有想不到的蛋糕,没有做不出的蛋糕。而微景观蛋糕等定制蛋糕的爆火,表明有越来越多的人喜欢这种极具创意和仪式感的“私人定制”祝福。这也让不少年轻人想跨行进入“定制蛋糕”行业。

“其实我们的入门门槛并不高,我们这里的所有蛋糕师都不是专业烘焙出身,更多是对造型和审美有要求,最好是有美术功底的。”芳好表示,目前私房烘焙是一条相对独立和开放的赛道,不用过分担心与老牌连锁店“抢生意”,加上被“开一家自己的蛋糕店”这样的理想话语吸引,越来越多年轻人乐于拥抱蛋糕师这一职业,也是美术生新就业方向。

“这个领域还是一个全新的领域,设计、制作、研发上还有很多探索的空间。下一步,我想往高级定制方向发展,把我的蛋糕卖到世界各地去,将这份美好一直传递下去。”芳好说,现在她也开课教大家做蛋糕,没想到很多朋友还是从澳洲、美国、新加坡等地方飞过来学,未来,希望这门手艺能让更多人受益。

人脚一双,鞋花比鞋还贵 洞洞鞋 为何这么火

通讯员汪蕾报道 曾被当作“时尚灾难”的洞洞鞋,在近两年大有翻红的势头,成了很多人追捧的潮流。各大网购平台,上有天花板级别的洞洞鞋“鼻祖”卡骆驰,下有几十元就能入手、五花八门的“平替款”,还有各式各样的鞋花……

日常生活里,洞洞鞋的出镜率也越来越高,无论在工位、公交车或是商场,总能看到它们的身影。舒适度、松弛感是年轻人偏爱洞洞鞋的原因,而且不断推陈出新的鞋花更是拿捏了年轻人的钱包。

说起洞洞鞋,消费者较认可的是美国品牌卡骆驰生产的洞洞鞋,经典常规款售价一般在400元至500元之间,联名款套装一般在500元至800元之间。数据显示,过去一年卡骆驰在全球售出1.196亿双鞋,收入高达30.13亿美元,约合人民币218.48亿元,创下历史新高。也就是说,该品牌平均每小时就能卖出1.37万双鞋,平均每分钟能卖出228双。

舒适便捷成最大魔力

洞洞鞋这两年俨然是最畅销的热门单品之一,“年中大促期间我们做了活动,一天就卖出了几十双”,“年轻的、年纪大的都能接受,有的是母女一起带走的亲子鞋”,金华市区江北银泰城一店负责人表示。

“与普通凉鞋比,洞洞鞋穿起来很轻松舒服的,又轻又软。”一位女鞋店的店员告诉笔者,当下的年轻人追求松弛感,反而将好看放到了第二位。“对不少人来说,舒适、便捷是选择洞洞鞋的直接原因。人手拖显邋遢,运动鞋偏热不凉爽,舍洞洞鞋其谁?”

00后姑娘许申宇涵说,从日常生活的实际需求来看,洞洞鞋兼具拖鞋便利、清爽的优点,同时又兼顾了很多拖鞋不方便的场合,比如涉水户外,跟带一提,加上鞋垫,走上两公里也不磨脚。“我在广东上大学,雨水比较多,洞洞鞋非常方便,校园里真是‘人脚一

双’。”

意外的是,洞洞鞋在大众出圈前,就在医务工作者这一群体中拥有颇高人气。

为个性与创意买单

鞋花,一个因洞洞鞋出圈的新词。作为鞋面洞洞的装饰品,不断推陈出新的鞋花也成为拿捏年轻人钱包的“杀手锏”。

以卡骆驰为例,官方旗舰店正在进行“时髦季”活动,店内有数十款洞洞鞋,却难找一双经典洞洞鞋的裸鞋款,均已套装销售。比如,在云朵洞洞鞋套装原价682元,小鲸鱼洞洞鞋套装原价829元,光轮洞洞鞋套装原价949元,天猫旗舰店618活动券后价分别为481元、631元、729元。所谓“套装”,是除了裸鞋外,还配了5颗“智必星”,也就是装饰鞋面洞洞的鞋花。

这些鞋花的单个价格在38元至58元不等,按一双鞋26个洞洞来算,用最便宜的鞋花填满整个鞋面,光鞋花就得花费988元,远超洞洞鞋本身。一个小鞋花价格不低,却有很高的销量,“宝可梦系列”鞋花单价38元,网店已售1万+件,超5000人付款,销量第一;店内另一款“凯蒂猫金属五件套”价值高达158元,也已售出4000多件。

对于“鞋花比鞋还贵”的现象,有零售业专家表示,配饰比原产品贵的现象在很多商品品类中都存在。鞋花给消费者更多选择,搭配的属性引发年轻人追捧,IP联名也在一定程度上提高了溢价。

不仅是年轻人,爆火下的洞洞鞋也出现了儿童款。不过,随之而来的健康、安全质疑也值得关注。

久穿洞洞鞋容易引发脚气,有专家提到,洞洞鞋的结构和材质容易积水、汗液,而鞋上虽然有洞洞,但积水、汗液不能被及时吸收或挥发,更容易滋生真菌,因此不建议穿着长时间行走或运动。

生活杂谈

生活再颠簸 也要闪亮地过

■王旭皎

张大哥是一名网约车司机。他的车单从外观看普普通通、毫不起眼。但车内却别有洞天。他让汽车装饰公司的工作人员在他的车顶上安装了一片“星空”。有一次刚好打到了张大哥的车子,我坐在后排系上安全带,一抬头间,正好遇上了那片璀璨的“星空”。

车顶深灰色的绒布上,密密麻麻地镶嵌着淡紫色的小圆点。那些圆点纵横交错如宝石一般发出淡淡的、幽蓝的光芒,它们温柔地眨着眼睛。我像行走在黑夜里的人,突然间就看到了浩瀚宇宙、星辰大海。

我说:“张大哥,看不出您还挺浪漫的,您是怎么想到要给车顶装一面‘星空’?”

张大哥一边双手稳稳地握着方向盘,一边大大方方地说:“虽然我是开网约车的,但我心里也装着一片星辰大海嘛。再说说我们这行的每天早出晚归,开十几个小时下来,经常累得腰酸背痛,有时我也会觉得生活好辛苦。但只要看到这面‘星空’,人又有了精气神,也不觉得辛苦了。我的客人看见‘星空’也会收获开心。人即使生活粗糙一点,但也要经常找点浪漫的事情做做,过日子来才会有滋有味。”

我想起了文友小李。她是一名小学老师,也是一位单亲妈妈。三年前她儿子读高中,她选择了陪读。她在学校附近租了一间农村落地房。

房子只有一层,而且年久失修,给人一种“破破烂烂”的感觉。客厅也是空荡荡的,墙壁上的粉刷好几个地方脱了皮,厨房灶具摆放得杂乱无章,屋里还特别潮湿。好在有一方用瓷砖砌出来的小院子。

小李住进去后,先把房子收拾得干净整洁,然后去家具市场置办了一些物美价廉的家具放在客厅里。她还在小院里种上了凌霄花、月季花、三角梅、多肉等花卉。后来又养了一只猫。三年时光,她在出租房里用心经营着一年四季、一日三餐,把孩子照顾得妥妥当当,把工作、生活安排得井井有条。忙时工作,闲时读书写字,喝茶健身,蔚花弄草,把生活过得活色生香。

看她的朋友圈,总给人岁月静好的模样。大家也看不出她是租的房子。小李说:“房子虽然是租来的,日子有时也会过得很艰苦,但美好的生活是自己打造出来的。不管晴天还是雨天,我都要漂漂亮亮地过。”

电视剧《我的阿勒泰》里,有位蒙古族奶奶说:“再颠簸的生活,也要闪亮地过呀!”这句话深深地触动了我。人生是一场漫长的旅途,各种风景都会看过。不管是顺境还是逆境,不管是低谷还是高处,我们都可以仰望星空,心怀浪漫。即使再颠簸的生活,也可以闪亮地过。因为,真正的幸福不在于生活的顺遂,而在于我们如何面对和把握每一个瞬间。