



据新华社日内瓦7月3日电 世界知识产权组织3日发布的报告显示,2014年至2023年,中国生成式人工智能专利申请量超3.8万件,居世界第一,是第二名美国的6倍。

这份《世界知识产权组织生成式人工智能专利态势报告》显示,2014年到2023年的10年间全球生成式人工智能相关专利申请量达5.4万件,其中逾25%的专利于去年公布。

让更多“土专家”“田秀才”驰骋乡村

三门工会聚力打造涉农高素养劳动者队伍

贯彻落实省委“新春第一会”精神
推动打造高素养劳动者队伍

记者杜成敏、潘仙德报道

三门县是全省26个山区县之一的农业大县,当前正处于推进农业转型升级、建设和美乡村的关键时期,迫切需要一支有文化、懂技术、会经营、高素质的乡村人才队伍作为支撑。为此,三门县总工会充分发挥“七彩联盟”涉农工会作用,在田间地头培育高素养劳动者,走出了乡村振兴的“工会路径”。

近日,记者深入三门县的田野,蹲点观察工会服务如何让更多“土专家”“田秀才”驰骋乡村。

配强农业转型升级引路人

6月底,三门县总工会在蛇蟠乡组织了一次水产养殖技术培训,邀请全国农业先进工作者、三门县水产技术推广站站长陈丽芝分享养殖经验,记者也跟随她来到培训现场。

陈丽芝是三门本地的“农二代”,她告诉记者,三门水产养殖户大多数年长,刚开始时,科学养殖技术推广不容易。她曾向青蟹养殖户们推广配合饲料,却引来一片反对声,“青蟹当然吃野生水生物最好,喂饲料肯定

不行!”

挫折让陈丽芝明白,面对有着十年以上经验的养殖户,她的技术推广不是单向教学,而是传统和现代的碰撞,固有理念与科学养殖的拉扯,这也是传统农业转型升级要面对的难题。

陈丽芝决心要当“破冰人”,“要让老一辈人改变观念,只有让他们看到实际效益。”她一家一家地跑,说服少数愿意尝试饲料喂养的养殖户,最终用产量成功增长的事实,让老养殖户们刮目相看。

在三门县,像陈丽芝这样有文化、懂技术的“新农人”已渐渐代替父辈,成为农业生产“顶梁柱”。80后的三门县松门杨梅科技小院联合工会副主席陈金诺,通过不断学习“充电”,利用“科技赋能”将父辈经营的三四亩杨梅地,扩增至20多亩,全年产量提升至20万斤、产值达720万元,直接完成转型升级……

为充分发挥这些劳模工匠、基层工会干部在技能培训、产业转型升级上的作用,三门县总工会围绕当地特色农产品,和县农业农村局等部门建立健全“新农

人”师资专家库,积极吸纳劳模工匠以及科研机构、领域专家等多方资源,持续扩充“教授专家团”和“乡土专家团”,目前已实现了农、林、牧、副、渔、种、养、加、销和科技小院十大产业全覆盖。此外,浙江开放大学乡村工匠学院也已在亭旁镇成立,并聘请了包括全国五一劳动奖章获得者在内的4名技术能手,作为学院的首批导师。

一系列的举措,为三门探索构建“共育匠才”的“乡村工匠”培养路径配强了师资力量,也让三门农业转型升级有了更多的引路人。

开展全产业链式的“应季培训”

眼下正是杨梅采摘季,陈金诺作为三门县松门杨梅专业合作社负责人,忙着给农户讲解双层覆膜栽培技术,“通过这项技术,可以让采摘季从5月中旬一直持续至7月上旬,实现提前上市、延期下市。”

每到杨梅种植的育苗、大棚覆膜、销售等关键节点,陈金诺都会为合作社农户开展“应季培训”,“保姆式指导”的同时,也将新技术、新理念分享出去,近年来带动他们人均增收2万余元。

想要打造涉农高素养劳动者队伍,建立全过程的链式培养体系是关键。三门县总工会联合县农业农村局,围绕农业产业

链的种苗、种养、收获、加工、储运、销售、品牌、服务、研发和宣传等10个环节,开设并组织以青蟹、柑橘、甜瓜和西蓝花等10个产业为主题的“应季培训”,今年上半年已开展30余次。

“保姆式指导”的理论和技能要得以运用,涉农产业的实训基地就得遍地开花。三门县总工会和县农业农村局创新“培训+实训”模式,针对特色产业打造出花桥镇山湾橘共富工坊的柑橘实训基地、三门县乾岙股份合作农场的西蓝花实训基地、亭旁善树茶园共同富裕茶叶产业基地等,不仅成为三门农业领军人才的摇篮,还提升了产业链的能级和韧性。

唱响典型,让“新农人”找到身份认同

在三门绿毫茶叶专业合作社,记者见到了80后技术科科长胡晓俊,他的父亲是省劳模、台州市农技标兵、亭旁镇乡贤胡善树,被当地人称为“茶王”。

“我从小就跟着父亲学炒茶,这双手就是‘温度计’,能够很准确地根据锅内温度高低来调整翻炒速度,温度对茶叶质量至关重要。”说起炒茶,胡晓俊的语气中透露出自豪,“机械化是大势所趋,但好茶仍需手工制作,这也是技能人才的价值体现。”

今年5月,在三门县第三届职业技能大赛茶叶加工项目上,胡晓俊夺得一等奖,与他同台竞技的都是和他一样的“新农人”,“跟他们交流后发现,大家赛前都很认真地在做准备,每个人都非常珍惜这次机会。”

父辈茶农对他们的技术是

是否认可,放弃城市扎根农村的选择……种种因素,让这些“新农人”亟需一个实现自我价值和身份认同的舞台,这就是他们为什么重视这次技能竞赛的原因。

其实只要肯努力,他们的机会还有很多。近年来,三门县总工会通过完善乡村工匠培育机制,挖掘培养一批、传承发展一批,提升壮大一批三门乡村工匠,选树出一批在乡村振兴中具有影响力和带动力的“田秀才”

和“土专家”,深入培塑并广泛推

广涉农领域的优秀典型,打响三

门现代“新农人”的知名度,激发

职工群众的积极性和创造力。

此外,在“优秀”与“优享”的荣誉

通道上,给予劳模补贴奖励、疗

休养等政策,让技能人才“有面子也有里子”,极大地提升了“新农人”的生活品质和工作热情。

空闲的时候,胡晓俊会用玩

耍的方式,教自己年龄尚小的女

儿炒茶,就像小时候父亲教他那

样。他也能感受到,在女儿长大

后的未来乡村,一定会更加广

阔。

重大工程是 读懂创新中国的 一把钥匙

新华社北京7月3日电

嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回;深中通道正式通车试运营,伶仃洋上架通途……近段时间以来,重大工程捷报频传,展现了中国制造的硬核实力。

中国港到国产大型邮轮、国产操作系统、“中国芯”,一路行来的每一次突破,都是来自科研、产业、资金、人才等全方位的合力,是全面系统的建设和推进,令人感慨,让人自豪。

这是自立自强信念的集

中展现。

作为复杂度最高、技术跨

度最大的航天系统工程之一,探月工程不允许有一颗螺丝钉的闪失。“17年来,‘长征’火箭以全胜战绩六送‘嫦娥’飞天,靠的是自力更生、艰苦奋斗。”不久前接受采访时,长征

系列运载火箭高级顾问、中国

工程院院士乐乐这样感慨。

不论是探月工程面对未知的挑战,还是国产芯片努力

攻克“卡脖子”问题,不断挺进

高端、前沿,每一项重大工程

背后都有数不清的磨难,也都

需要保持耐力、定力,保有自

立自强的信念。

都说“国之重器更是国之底

底气”,这样的底气来自于重

大工程所承载的品质意识、奋

斗姿态,来自于蕴含其中的中

国精神、中国力量。

重大工程从来不是为了

炫技,而是着眼于发展。

一个个关键技术创新突破带

动创新驱动与产业升级;一个

个交通通信基础设施撑起

“流动的中国”;从武汉“光谷”

到合肥“量子大道”,依托一个

个重大工程,经济版图不断重

构……重大工程不断塑造新

动能新优势,为国民经济发展

、人民生活水平提高注入了

强劲动力。

今天,我们面临着和过去

不同的时代背景。外部环境

更加复杂,压力挑战愈发凸

显。越是在这样的时候,越要

从重大工程中汲取经验智慧,

坚定信念,沿着创新的阶梯拾

级而上,一步一个脚印,在重

要领域实现自主可控、为经济

发展赢得优势、在未来竞争中

争取主动。

以重大工程为依托、为激

励,夯实发展基础、加快培育

新质生产力,必将进一步增

强发展动能,推动中国经济长

风破浪、未来可期。

“小候鸟”来了



眼下,正是孩子们放暑假的日子。每年到了这个时候,杭州都会出现一群“小候鸟”,他们从四面八方赶来与在这座城市工作的爸爸妈妈相聚。

昨日下午,记者在杭州火车东站到达大厅,用镜头

捕捉到了这些可爱稚嫩的面孔,希望这个假期,他们拥有

一段美好又难忘的相聚时光。

图为来自贵阳的“小候鸟”们来杭州开展夏令营活动。

记者邹伟峰 摄

“老大哥”

家事国事天下事
你说我说大家说

■主持人:张戈

全国总工会日前在北京启动工会“爱新餐”专项工作,今年计划联合平台企业、有关行业协会、连锁餐饮企业等,为全国超过150万名外卖配送员、货车司机、网约车司机、快递员等新就业形态劳动者提供优惠优质餐食。“就餐难、就餐贵”是许多新就业形态劳动者在工作中常面临的问题之一。如何让新就业形态劳动者吃好这顿饭,吃出满满幸福感?他们觉得“爱新餐”好不好,有什么新期待?让我们一起来听听“老大哥”们是怎么说的吧。

让“老大哥”们有实实在在的获得感

温州市总工会党组书记、常务副主席胡长虹:温州市总工会一直牢记习总书记的殷殷嘱托,坚持“务实+创新”的工作理念,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。围绕解决“就餐难、就餐贵、就

前线上点餐已达到5.65万份。三是“小哥”有真获得感。我们发现,一些新业态劳动者还有更高的生活品质需求。就在原来的基础上,增加了10元以上的定制套餐,并向商家拿到了最优惠的让利幅度。

争取了上级和社会资金140万元,全国首发工会“爱新餐”消费券,每份10元,实现了免费吃饱,累计发放5.5万份,这个活动将持续到8月份。同时,通过市县联动,打造了“爱新”10元餐厅实体店,联合运营商在网约车司机之家、骑手之家设置了多个10元餐厅,让“小哥”们有实实在在的获得感。

一是对接需求精准。经过调研,我们发现“吃得好不好,吃得贵不贵”是新就业形态劳动者最关心最关切的问题。我们第一时间和饿了么进行对接,发动全市3000多家“爱新”商户,采取工会补一点、平台贴一点、商家让一点的方式,将“两荤两素”的标餐价格定到了10元。

二是服务方式便捷。如何将10元能够精准地推送到新就业形态劳动者手中,我们运用了数字化手段。通过温州工会微信公众号,向10万名新就业形态劳动者实名制会员,每天两次推送点餐二维码,长按二维码可直接跳转到饿了么微信小程序点餐。

我认为,“爱新餐”不只是一顿饭,更是一种关爱、一份信任、一个希望,在享受美食的同时,感受到更多的温情。这些关爱和温暖,让我们这些新就业形态劳动者能更好地

融入社会,增强凝聚力和向心力。暖“新”行动汇聚了点滴关爱,生活中这些看似微不足道的举动,恰恰给了我们这些在异乡打拼的人莫大的动力和温暖。真心感谢工会“娘家人”!

美团外卖骑手刘凤叶:我来杭州干这份工作已经有一年多了,每天起早贪黑,赚点钱确实不容易,总想着争分夺秒,多接几个订单也好。工作时根本没时间停下来细嚼慢咽,所以吃饭常常就被我忽略。想着方便省钱,有时我会买几个包子备在车上,饿了就拿出来啃几口,也顾不上热不热、好不好吃,能填饱肚子就行,所以胃也不太好。都说“身体是革命的本钱”,但好好吃饭对我们来说好像是一种奢望。

杭州这个城市很温暖,对我们这些新就业形态劳动者关爱更是无微不至,给我们建立了驿站,冬送温暖、夏送清凉,我来了这里就不想走,这里就像我的第二个“家”。听说工会为我们推出了“爱新餐”,我是又惊又喜。惊讶的是,工会连我们这些人吃饭的问题都想到了;欣喜的是,我们这些整天风里来雨里去的人也有人疼了。

我们没有什么高要求,希望有更多的地方加入到“爱新餐”行动的行列中来,为更多新就业形态劳动者打造具有特色的“爱新餐”。鼓励更多的社会餐饮企业参与“爱新餐”供餐服务,为新就业形态劳动者提供更丰富、更多样、更优质的餐品和服务。

主持人:“爱新餐”,暖胃更暖心!

“老大哥”

家事国事天下事
你说我说大家说

■主持人:张戈

全国总工会日前在北京启动工会“爱新餐”专项工作,今年计划联合平台企业、有关行业协会、连锁餐饮企业等,为全国超过150万名外卖配送员、货车司机、网约车司机、快递员等新就业形态劳动者提供优惠优质餐食。“就餐难、就餐贵”是许多新就业形态劳动者在工作中常面临的问题之一。如何让新就业形态劳动者吃好这顿饭,吃出满满幸福感?他们觉得“爱新餐”好不好,有什么新期待?让我们一起来听听“老大哥”们是怎么说的吧。

让“老大哥”们有实实在在的获得感

温州市总工会党组书记、常务副主席胡长虹:温州市总工会一直牢记习总书记的殷殷嘱托,坚持“务实+创新”的工作理念,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。围绕解决“就餐难、就餐贵、就

前线上点餐已达到5.65万份。三是“小哥”有真获得感。我们发现,一些新业态劳动者还有更高的生活品质需求。就在原来的基础上,增加了10元以上的定制套餐,并向商家拿到了最优惠的让利幅度。

争取了上级和社会资金140万元,全国首发工会“爱新餐”消费券,每份10元,实现了免费吃饱,累计发放5.5万份,这个活动将持续到8月份。同时,通过市县联动,打造了“爱新”