



行业·观察

时尚濮院“链”起长三角

通讯员叶银芬、鲍嘉、陈建钟报道 长三角地跨沪苏浙皖三省一市,地缘相近。“一体化”土壤孕育了纺织服装万亿级产业集群。在桐乡市濮院镇开档口,在上海签约设计师,在江苏建生产基地……桐乡市浅牧服饰有限公司每一件成衣的背后,都是一场整合长三角各类优质资源之旅。

时尚“流水线”

作为全国产业规模最大、集聚度最高的毛针织服装生产基地和集散中心,濮院联动长三角城市,不断拓宽“朋友圈”,带起长三角全链“流水线”。

“长三角一体化实现了资源共享、互利共赢。”浅牧服饰公司总经理朱荣介绍,如今生产一件衣服,从设计到生产再到销售,从原材料到纱线面料再到成品,每个环节都拥有长三角众多盟友。6月下旬,浅牧服饰公司迎来生产旺季,依托优质销售网络,订单较往年翻了几番,如今订单已经排到了10月份。

在濮院镇,像浅牧服饰公司这样生产外拓、设计外延的企业不在少数。上海研发力量雄厚,江苏服装制造业强,濮院集聚度高,各具优势。同时,长三角的“24小时”包邮圈,濮院物流长三角专线,也为线上线下销售提供保障。

企业生产忙 经济稳向好

近年来,温州市海洋经济发展示范区将优化营商环境融入抓招商、促投资、兴产业全过程,积极打造政务服务优、产业生态好、企业获得感强的产业平台,有力促进了当地经济社会高质量发展。

图为7月2日,位于温州市海洋经济发展示范区的温州永安重工科技有限公司,工人正在用行车吊机作业,车间呈现一派繁忙景象。

通讯员刘吉利 摄

除了对外招引,越来越多的企业也走出濮院,链接优秀设计师。2023年,嘉兴市蒂维时装有限公司在上海成立了子公司,以近水楼台的优势专注于招引、培育设计研发人才。

伴随市场不断壮大,濮院时尚产业迈向“总部经济”。作为一家以高级针织为核心产品的生活女装品牌,浙江浅秋针织服饰有限公司早在2010年就砍去生产端,只保留设计研发和终端销售,走上了“微笑曲线”两端。

2019年,“浅秋”在上海成立设计研发中心,“上海是时尚大都市,设计师能及时接触、采集前沿的时尚信息。在濮院,设计师可以接触机器设备和材料,了解终端市场信息。”该企业人事经理高宏伟介绍,如今设计师都是“两头跑”,既紧跟时尚,又紧贴市场。在你来我往中,一些著名时尚设计研发平台也开始布局濮院。

濮院镇还与东华大学、江南大学、常熟理工学院、南通大学等院校加强产学研合作,走出一条“研发在高校、转化在濮院”的创新之路。

角逐新赛道

近年来,随着户外运动产业日益发展,濮院将目光锁定“户外运动针织”这一新兴产业。在布局新赛道时,濮院和

宁波慈星股份有限公司再次联手。

宁波慈星股份有限公司是全球智能针织设备生产的龙头企业,市场份额全国第一,在濮院有着庞大的客户群体,常年有技术服务团队驻扎濮院。

“慈星”最大的客户群在濮院,一线成型机器和数字化工厂系统,都在这里得到了很好的应用。”慈星”产品设计总监潘吉焰介绍,濮院和“慈星”都面临传统针织转型升级的问题,逐梦运动针织,不谋而合。

2023年年底,濮院与“慈星”签订了战略合作协议;今年3月,慈星数字针织研究院项目启动建设,预计8月正式运营。

“运动针织将成为濮院针织发展的增长极。”潘吉焰表示,“慈星”此次几乎将整个研发团队都搬到了濮院,正在推动纱线研发、产品设计、新材料产学研合作等,人员全部到位后,预计研发设计人才将达180余人。

今年5月,濮院运动针织产业创新发展促进中心揭牌,该中心吸纳了材料研发、设备开发、数字设计、品牌推广等领域的多家长三角龙头企业,推动运动针织产业在技术创新、品牌建设、市场拓展等方面取得新突破。

“慈星”和“POP设界”都是中心骨干成员。“我们拥有丰富的设计师资源、权威流行趋势



通讯员陈建钟 摄

机构,将助力濮院成为运动针织产品的行业领导者。”POP设界·桐乡总经理陈海洪表示。

唱好“双城记”

长三角高效的交通互联网,打破了空间边界感,让工作创业在此城,居家生活在彼城成为常态。数据显示,目前濮院在册流动人口数量161464人,其中长三角人口数为50629人,占比将近三分之一。

上海资深设计师徐虹曾服务于多个知名品牌,2023年,她在濮院打造了自己的工作室——沐栖,开始自主创业。依靠“1小时交通圈”,她实现了两地通勤,一个星期至少有4天来濮院。凭借出色的设计才能,

她很快拥有了第一批稳定的客户群体。

濮院有产业富矿、有创新氛围,让越来越多来自长三角的高水平创新人才、技能人才有了广阔的用武之地。在直播间内,是网红达人打造的一个个创富神话;在摄影棚里,时尚模特为新款服饰赋予生命力……他们大多是像徐虹这样“双城生活”的“长三角人”。

提升城市的吸引力不仅需要良好的硬件,更离不开优质的服务。近年来,濮院政务服务大厅打造了VIP组团服务3.0,依托桐乡市“长三角一体化”办事项目清单,为长三角居民提供“只跑一次”服务,让他们有了更多“同城待遇”。



老字号焕新彩

五丰冷食做热“冷”行业 打造“食尚”潮流

通讯员吴骞、李晓艳、潘佳薇报道 在告别了连日的阴雨潮湿之后,我们又将经历一段酷热难耐的日子。近些天,兰溪五丰冷食有限公司生产基地里,一派繁忙景象。

作为浙江记忆中的老品牌,五丰冷食的前身可以追溯至1929年的杭州西冷制冰厂,杭州第一支冰淇淋就诞生于此。多年来,五丰冷食在行业内持续深耕,2017年,兰溪五丰冷食有限公司投产。作为浙江五丰冷食有限公司的三大现代化生产基地之一,近30%速冻食品和冷饮产品在这里生产,解锁美食惊喜,打造“食尚”潮流。

智慧生产

近日,在兰溪五丰冷食有限公司冷饮车间内,红色的机械手臂正有条不紊地作业,打浆、成型、包装、装箱……每一道工序都实现智能化精密控制。“冷饮车间的效率提升了15%以上,速冻车间产能倍

增。”该公司总经理周保国介绍,为进一步降本增效,保证产品质量,车间自动化、智能化、数字化不断升级。“2017年,我们一线工人有200名左右,年产量1万多吨。现在同样的工人数,年产量达2万多吨,正是得益于自动化水平的不断提升。”

2022年,兰溪五丰冷食有限公司成为五丰冷食推广“工厂易”的首个试点工厂。“工厂易”以工厂为服务对象,集云计算、大数据、物联网、AI等先进技术于一体,实现智能制造、监测监控、决策分析、智能安防、智能环保一体化指挥中心等功能,每台设备都有一个独有的“身份证”。

周保国说,该数字化系统改造升级以设备管理切入人,围绕工厂生产任务执行、过程监控、异常预警、数据填报、能耗优化等提供一系列服务,为兰溪五丰冷食有限公司全面迈向智能工厂提供有力支撑。不仅是设备,公司每名员工均

有专属码,便于形成员工综合能力矩阵分析,并让有能力的核心员工得到更多加薪和晋升机会。

矩阵拓市

7月是兰溪五丰冷食有限公司的出货高峰,每天出货量基本在6万箱以上,发往浙江、苏南区域以及江西、福建、安徽等周边市场。

近年来,五丰冷食牢牢占据省内同行业销售额首位,这得益于其在线下布局了大量经销网点。

“目前经销网点已覆盖金华所有乡镇,甚至进到一些规模较大的行政村。”华润五丰预制品事业部浙江销售大区总经理郑爱民说,线下的各大商超、农贸市场、乡镇夫妻店等,是五丰冷食近年来保持销量增长的“主战场”,他们正朝着打通冷链物流直达基层“最后一公里”持续发力。

在兰溪五丰冷食有限公

司,还有一个自2022年起每年举行的“五丰节”促销活动,主售速冻食品和预制菜,去年仅4天就卖出80万元产品,丰富了该公司的产品矩阵,积极链接消费者的不同触点。而这一模式在各类产品的推陈出新中越发凸显优势。

跨界创新

6月20日,首批各1万箱的菊花茶味雪糕和酸梅汤味棒冰,在兰溪五丰冷食有限公司生产基地刚出厂,就被经销商预订一空。这是今年五丰与怡宝联名推出的新品,清爽的口味和3元一支的平价,让它一经推出就广受欢迎。

郑爱民介绍,为了满足广大消费者的需求,五丰冷食每年都会研发推出30余款冷饮新品及约30款速冻新品,今年仅雪糕已有39款新品上市。“雪糕融合度比较高,可以通过雪糕+饼干、雪糕+果汁的跨界形式进行口味创新。菊花茶味雪糕和

酸梅汤味棒冰,实现了中式经典草本饮料与老牌国民雪糕的融合创新。”

上口爱甜筒系列是五丰冷食的拳头产品,贡献了近一半销售额。从一代产品到三代,口味、造型都在不断创新,目前三代产品的销售额已达千万级。

除了跨界饮料进行口味创新,五丰冷食还与漫威IP等跨界联名,诸多“二次元”形象出现在各类雪糕包装上,吸引年轻消费者。而随着“宅”经济发展,人们对能“轻松做好一顿饭”的预制菜需求与日俱增。五丰冷食通过大数据和市调分析,紧随消费需求,持续推出速冻新品,丰富火锅丸、馄饨、比萨、烧卖、汤圆、牛排等产品线,提供质优味美的冷食产品。奶呼呼的香蕉包、软糯的纸皮烧麦、浓郁拉丝的芝士牛肉卷……一系列新品先后走上消费者餐桌,精准捕捉消费者的需求。

纳爱斯为“世界冠军摇篮”赋能!

生态纳爱斯何众报道

日前,以“生态科技 让运动更美好”为主题的签约仪式在北京隆重举行。仪式现场,纳爱斯与国家体育总局训练局签署了战略合作协议,成为训练局官方合作伙伴,旗下各类生态科技好物成为“体育训练局官方合作伙伴”,旗下各生态科技好物成为训练局国家队运动员备战保障产品,为训练局的服务保障注入新力量。

国家体育总局训练局是新中国成立后建成的第一个综合性国家训练基地,为驻局训练的国家乒乓球、羽毛球、跳水等10个项目的13支国家队提供训练、体能、康复、营养膳食、学习和生活等保障工作。这13支驻局国家队在历届奥运会上获得的金牌总数占中国体育代表团金牌总数的约75%,训练局

也成为名副其实的“世界冠军摇篮”。

从全方位护航“绿色”办赛的杭州亚运会,到旗下雕牌成为“中国女排官方独家供应商”,再到系列生态品牌好物成为“体育训练局官方合作伙伴”,旗下各生态科技好物成为训练局国家队运动员备战保障产品,为训练局的服务保障注入新力量。

此次双方的强强联合,标志着纳爱斯在赋能国家体育事业高质量发展上再落一子,携手开启创造新美好的全新篇章,也将让世界见证更加强大的中国力量。

永兴材料荣膺 “浙江制造精品”称号

日前,永兴特种材料科技股份有限公司凭借《汽车发动机核心部件用50Cr21Mn9Ni4Nb2WN气阀钢材料》项目,在2023年度浙江省经信厅“浙江制造精品”及优秀工业新产品认定中荣耀登榜。

该系列气阀钢产品,是汽车心脏——发动机核心部件,以尺寸精度高、表面质量好、内部纯净度高而著称,其

独特的复合强化相组织细小弥散与高均匀晶粒度组织的组合,确保了材料在极端工况下的稳定表现。正因如此,它已成为亚洲最大内机气阀生产公司的首选材料,并广泛应用于国内众多一线气阀企业,助力打造高端气阀,装配于全球领先的第三代汽车发动机平台,为国内外知名汽车品牌提供强有力的心脏支撑。

据永兴材料公众号

只需跑一次,转贷不犯难

绍兴柯桥区推出

“土地抵押直接转在建工程抵押”业务

本报讯 通讯员钟伟报道 “土地抵押直接转为在建工程抵押,不仅免去了1400万元‘过桥资金’,还为我们增加了2500多万元的贷款资金,保证了后期项目的顺利推进。”日前,绍兴舒普林印染有限公司成功办理“土地抵押直接转为在建工程抵押”业务后,公司负责人难掩激动。

据悉,土地抵押和在建工程抵押是企业融资的主要手段,将土地抵押转为在建工程抵押,能够获得更多贷款资金。但由于土地登记和房屋建筑物登记分属不同部门管理,按照常规流程,在办理在建工程抵押登记前,企业必须先筹措资金还清土地抵押贷款,注销原有的土地抵押登记。在结清贷款、注销登记、重新登记等业务流程中,提交资料多、耗时长,还需要花费不少精力寻求周转资金,承担高额使用成本。

绍兴市柯桥区不动产登记服务中心创新将“土地抵押”和“在建工程抵押”两个登记业务,整合为一项变更登记业务,一个

办事流程。企业和银行只需出具书面申请,不用办理还贷手续就可直接将“土地抵押”变更为“在建工程抵押”,大幅缩减了办理时间。工作中,柯桥区积极打造“不动产抵押+金融服务”新模式,不动产登记、建设、公证、银行等单位紧密合作,实现银行贷款审批、抵押放款及土地、房产转移登记、抵押注销等各环节的无缝衔接,确保不动产登记只需跑一次即可实现“全流程”办理。

“土地抵押直接转为在建工程抵押,是优化营商环境的生动实践。但营造环境没有最优,只有更优;服务效率没有最高,只有更高。”柯桥区不动产登记服务中心相关负责人表示,将积极推进投资项目“促产”一件事改革,为企业办证开辟“绿色通道”,提供事前咨询、事中速办、事后回访的全程跟踪服务,并根据企业需求,提供预约办、协助办、上门办、专场办以及容缺受理,做到提前介入、全程指导、精准服务。

数字化工厂里 长出“智慧”蔬菜



近日,在衢州市柯城区四省边际数字农业科创园的植物工厂内,农技人员正在对植物生长情况进行实时监测和自动控制,使设施内的作物不受或少受自然的制约,实现农作物周年连续生产,很好地解决了极端气候条件下的蔬菜供应难题。

通讯员吴铁鸣 摄