



杭州发布总部经济政策2.0版 送出十个大“礼包”

浙江在线7月4日讯 今天,杭州发布总部经济政策2.0版,送出十个大“礼包”,大力扶持、培育和引进总部企业。

2023年,杭州出台“总部经济22条新政”,在全国首创总部企业“星级”培育计划,并在浙江省率先开展总部企业认定,这22条新政也被称为总部经济政策1.0版。

相较于1.0版,2.0版扩宽了总部企业认定范围,浙江省属、市属和区属国有企业,金融机构等纳入总部企业认定范围。同时将“总部企业上市主体在杭”的要求,放宽为“上市主体或境内实际运营主体在杭”。

被认定为总部企业,杭州将送出十个大“礼包”,包括财政奖

补、用地支持、用房支持、人才支持、企业便利、为企业服务等方面,这也体现了总部经济政策创新性、集成性、系统性。

比如,总部企业在“星级培育”、“科技研发”、“上市融资”等方面,给予财政奖励和补助;对总部企业重大项目,杭州予以用地支持。

再比如,在杭州无自有办公

用房的“三星级”及以上总部企业,首次购置办公用房,可按不超过购房价10%予以补助,最高可达3000万元;租房可享受不超过租金50%予以补助,每年最高可达200万元。

在人才支持方面,每个总部企业的F类人才自主授权名额,从5名增加至10名;在满足人(转)学基本条件的前提下,总部

企业高级管理人员子女,就近入(转)学公办幼儿园及义务教育阶段学校。

此外,为了更好服务总部企业,杭州将建立总部企业服务机制,设立总部企业专员,常态化开展总部企业“三服务”活动,为总部企业在投资落地、开办经营、工程项目审批等环节提供优质高效的服务。

“娘家人”高温送清凉

昨日,在台州市路桥区蓬街镇卫生院建设工地,工人们吃着蓬街镇总工会党员干部送来的西瓜。当日,蓬街镇总工会组织党员干部为坚守在城市建设一线的建筑工人、环卫工人、电力工人等送去西瓜、饮料、藿香正气水等防暑慰问品。

通讯员蒋友青 摄



教培机构、贷款平台、房产装修……每天都能接到烦不胜烦!

“长了眼”的骚扰电话何时了?

通讯员陈佳杰报道 “要给孩子报个暑期班吗?”“您最近有资金上的需求吗?”“您在某小区的房子要出租吗?”……陌生电话,接还是不接?被推销电话“轰炸”过的市民不在少数,陌生来电不接可能导致错过重要电话,但接通又可能是骚扰电话甚至是诈骗电话。

电话推销存在已久,甚至不少公司还会专门招聘话务员,根据“电话本”挨个打过去询问推介。近期,就有市民反映,几乎每天都能接到多个教培机构的电话,觉得十分恼火。那么,生活中为何有这么多推销电话?市民个人信息又是如何被泄露出去的?

“不请自来”的广告电话

近日,台州市民老王反映,从学校快要放暑假那段时间开始,他就频频接到教培机构的推广电话,自己孩子的姓名、学校、年级段,对方都知道得一清二楚。老王的孩子今年上高中,他告诉笔者,教培机构的电话从孩子上小学的时候就开始打了,每年寒暑假都要接好多电话才能“安生”。最令他感到生气的是,对方的“信息库”还是不断更新的,孩子上初中的时候推销初中课程,上高中了就变成适合高中生的暑期班了。

“这些都是陌生电话,出于工作需要,陌生电话又不能不接。”老王说,有的甚至会直接发过来微信申请。如果不直接跟他们说别再打了,就会一直骚扰。

“前几年我做过话务员的工作,就是照着名单打电话,问对方是否需要贷款等服务。干了一段时间之后也没再做了。自

己也接到过不少这类电话。”曾经做过话务员的李明说,隔三差五就会接到办理贷款的电话,号码也不知道是怎么泄露出去的,总有这些电话打进来,很烦人。

同样做过话务员的小金表示,自己是被“坑”进去的。“我当时在招聘软件上找的是某科技公司的‘助理’岗位,入职后让我跟客服一起培训,工作内容就是每天打电话。”小金说,该公司是做贷款生意的,主要针对不符合银行贷款条件,但又可能需要贷款的群体推介。

王慧是两个孩子的妈妈,她接到的推广是“双倍效力”的。“两个娃上不同的年级,推销的电话就没断过。这几天正好是暑假的时间点,一会儿补习班、一会儿兴趣班,变着法子来。”王慧说。

说起这些“不请自来”的电话,王慧有些无奈,又有些后怕。她告诉笔者,之前接到一个陌生电话,问小孩的信息,她以为又是骚扰电话,脱口而出“不是”。后来经对方解释才知道,其实是学校招生的老师,差点因此耽误了孩子上学的大事。

公司里的神秘“电话本”

为何相关公司能如此精准“捕捉”到用户群体?有在话务员岗位上工作过的人表示,老板手头都有一个“电话本”,里面有姓名、电话等信息。

“前几年我做过话务员的工作,就是照着名单打电话,问对方是否需要贷款等服务。干了一段时间之后也没再做了。自

己也是能顺利且全面掌握住户信息的人。“以往打这个电话,都是打了之后立马销毁信息的,以免被查到。”

保护信息需多方协同发力

市民苦信息泄露久矣,企业主同样难逃骚扰。

笔者从该市市场监督管理局行政审批处了解到,市场主体信息被泄露同样是“老大难”问题,难防、难治。

“我们会接到企业投诉,说营业执照刚办下来,推销电话就打进来了。”该处室相关负责人说,这些推销电话既有会计公司的,也有互联网营销公司的,向企业推销审计等服务。

数据时代,信息壁垒被打破,沟通更为快捷,但也存在信息泄露的“BUG”。该负责人说,如果数据库被攻击,或是维保单位被攻击等都可能造成数据泄露。此前,省市场监管局曾组织专项整治活动,查处了一批做“数据生意”的个人和组织。

但是,不论是个人还是企业的数据泄露问题,都不是一个部门能够独自处置的。该负责人也提到,可能导致信息泄露的渠道多样,需要多部门联动协作,并且持续推进。

对于售卖公民个人信息的行为,从法律层面上来说无疑是违法的。

浙江和从律师事务所律师曹理尚介绍,《民法典》规定了隐私权和个人信息保护的相关规定。自然人享有隐私权。任何组织或者个人不得以刺探、侵

扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。自然人的个人信息受法律保护。个人信息是以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人的各种信息,包括自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。

信息处理者不得泄露或者篡改其收集、存储的个人信息;未经自然人同意,不得向他人非法提供其个人信息,但是经过加工无法识别特定个人且不能复原的除外。

曹理尚认为,一些市民时常遭遇来自教育培训机构、贷款服务公司、家装企业及房产中介等机构的骚扰电话侵扰,这些现象往往源自于个人信息在过往的注册、使用环节被不当收集后,被某些机构泄露甚至非法贩卖。因此,在日常生活中,强化个人信息保护意识显得尤为重要。

曹理尚提醒,市民在使用互联网或办理其他业务等过程中,务必注意保护个人信息,避免轻易泄露如电话号码等敏感信息。同时,通过手机下载应用程序时应选择官方或可信渠道,以防个人信息落入不法分子之手。面对个人信息泄露及骚扰电话的侵扰,可采取投诉举报、民事维权等途径有效维护自身权益。

(文中受访者均为化名)



工会数智化建设迈出坚实步伐

据7月2日《工人日报》报道,7月1日,工会智能法律服务系统和“12351热线网络端”正式上线,用“数智化+工会法律服务+工会热线”的方式,打造从咨询到解决,从线上到线下的工会维权服务矩阵。职工可通过下载“职工之家”APP及登录地方工会APP、官网等方式进入。工会智能法律服务系统具备法律法规查询、劳动争议案例查询、劳动争议案情评估、劳动法律计算器和法治宣传教育等功能;“12351热线网络端”具备在线问答、拨打热线、网友留言、进度查询等功能,拓宽线上服务渠道。

工会数智化建设是一项打基础、利长远的重要工作。工会智能法律服务系统和“12351热线网络端”聚焦广大职工群众的急迫需求,通过“数智化+工会法律服务+工会热线”的方式,打造亿万职工找得到、靠得住、信得过的“掌上职工之家”,为职工提供时时、处处、事事可知,可达可得的维权服务。其上线运行,是工会数智化建设的重要一步,是满足亿万职工多元化法治需求的创新举措,是运用先进技术大幅提高工会服务职工群众总能力总水平的有效探索。

随着网络技术的迅猛发展,数字生活、数字政务、数字服务等数字新生态层出不穷,职工的生活方式、诉求表达方式也发生了诸多变化,给工会维权服务提出了新挑战。顺应职工需求、诉求表达方式的变化,以畅通职工对于全天候服务的即时响应,即时供给为基,以提升各级工会网上工作和服务平台智能化水平为要,构建适度超前、有针对性的数据工会服务生态,是工会工作与时俱进、履行好维权服务基本职责的必须。

工会数智化建设是一个庞大的系统工程,不可能一蹴而就,既要通过科学的顶层设计、规划好基础,又要兼顾当下急需、在解决职工急难愁盼问题方面先行一步,针对不同年龄职工对工会维权服务需求的差异,构建适度超前、分层分类式的数字工会服务生态。

据《工人日报》

一场跨越千里的实习之旅



新疆柯坪县技工学校(现代产业学院)的学生在企业车间从事美妆产品包装工作。

本报讯 记者寿慧桢报道 “非常感激能有这样宝贵实习机会,在这里我学到了很多书本之外的实际技能和经验,不仅让我增强了自信心和责任感,还让我对未来的职业发展有了更清晰的规划。”近日,来自新疆柯坪县技工学校(现代产业学院)

电子商务专业的学生普拉提·吐尔逊和她的19名同学,顺利完成了在湖州吴兴区美新化妆品有限公司为期两个月的实习。为此,吴兴区埭溪镇总工会干部们特地在他们返乡前送去了贴心的伴手礼。

(下转第4版)