

# 落地两个多月， 汽车以旧换新进展如何？

新华社北京7月4日电 眼下，汽车以旧换新正在全国各地火热进行。商务部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》两个多月来，据不完全统计，20多个省份出台具体实施政策，车企也纷纷加码推出各式优惠。

多地“真金白银”支持汽车以旧换新

汽车以旧换新，包括汽车报废更新和汽车置换更新。

汽车报废更新，即先将旧车报废注销再购新车。按照4月份商务部等7部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》，个人消费者在相应时间范围内报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买符合条件的新车，享受一次性定额补贴。

对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车或购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。

财政部数据显示，报废更新补贴年度资金总额近112亿元，由中央财政和地方财政按6:4比例共同承担，中央财政补贴金额已下达。各地也动作不断，据不完全统计，截至目前，20多个省份发布报废更新地方实施政策。

从补贴力度看，绝大多数地区按照国家基本标准执行，内蒙古在此基础上提高一定额度，对报废置换新能源车最高补贴12000元/辆，燃油车9000元/辆。

执行国家报废更新补贴的同时，多地还出台汽车置换补贴，即对二手车转出再购新车给予补贴，包括先购后补、发放汽车消费券等方式。

广州、济南、苏州等地根据购车类型、新车价格等分档补贴，额度数千元不等；上海对符合条件的个人消费者给予一次性购车补贴，

燃油车和纯电车每辆分别补贴2800元和1万元；北京市朝阳区、昌平区、大兴区批次发放汽车消费券，最新批次规模超千万元。

深圳再次放宽新能源汽车购买政策，取消非深户籍人员申请新能源小汽车增量指标社保限制，放宽名下仅有1辆在深圳市登记的小汽车个人申请混合动力小汽车增量指标的条件限制。

此外，多家车企纷纷加码“打折”。蔚来汽车推出最高10亿元油车置换补贴，京东汽车联合品牌投入5亿元补贴，吉利汽车现金优惠和置换补贴同享……部分车型最高优惠至半价。

有门店置换率增加一倍，二手车市场活跃度上升

距离上一轮汽车以旧换新已近15年。商务部数据显示，2010年1至12月，共办理汽车以旧换新补贴车辆45.9万辆，发放补贴资金64.1亿元，拉动新车消费496亿元。

截至2023年底，我国乘用车保有量已达2.8亿辆。结合目前传统燃油车换车周期为6至8年，新能源换车周期为3至5年，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席会预测，今年乘用车市场消费增量将有40%来自以旧换新。

“若以去年2600万辆乘用车销量计算，2024年大约有1000万辆乘用车销量将来自以旧换新。”北京市民小戴之前一直在犹豫，这两天办完了购车手续，实打实的优惠让他觉得买车压力变小，“轻松”些。

换新的同时，二手车市场活跃度有所上升。

“随着以旧换新政策实施，我们这段时间接到的线索量、询问车辆信息的电话增多。”北京花乡二手车市场一家门店销售人员说，以前一天接待10个客户，现在一天最多接待30个客户。

畅通汽车以旧换新全链条

记者在走访中发现，以旧换新正在拉动汽车消费，但部分消费者对相关政策和办理流程仍不了解。

长沙市民王先生打算卖掉现车订购新车，在店内咨询选购时未被告知相关补贴政策；除了低价将二手车卖给销售门店外，他

对二手车其他回收渠道不了解。

“对于个人消费者来说，报废体系目前还不够畅通。部分消费者不知道报废网点的具体位置，同时报废流程较为繁琐，费时费力。”崔东树建议各地构建车辆报废与购买新车的一体化流程，加大政策宣讲力度，做好相关服务。

收旧是换新的重要前提，很多消费者都在意手里的旧车能卖多少钱。中国汽车流通协会数据显示，2023年全国二手车累计交易量1841.33万辆，同比增长14.88%；按照此轮以旧换新政策目标，到2027年，我国二手车交易量较2023年增长45%。

在采访中记者发现，二手车市场存在回收费用不透明，旧车折算价格较低，地域限制等问题。济南一名二手车回收人员透露，个别品牌二手车掉价过快，一定程度上打击了消费者去旧的积极性。“我们也不敢贸然收车，如果收了一个月内没出手，就很可能砸手里。”

中国汽车流通协会常务副理事贾新光指出，二手车市场是名副其实的万亿元市场。二手车业态关系到整个汽车产业流通，希望相关部门能够完善二手车市场管理办法，简化换车交易流程，取消地域限制，进一步完善报废车回收、再制造。

部分车企负责人表示，无论报废补贴还是置换补贴，都不是新名词、新手段。“如果单纯以补贴和价格来拉动、刺激消费，存在一定难度。”山东省工商联副主席于晓怡认为，面对激烈竞争，车企应跳出价格战，着眼于经济性、动力性、操控性、舒适性等，以创新元素吸引用户。

贾新光说，此轮以旧换新政策特别强调标准提升——“标准是关键，特别是新能源汽车整车、充电、售后等环节普遍需要提升标准，涉及安全性、智能化等多个方面。”

## 共同探索AI应用创新 钉钉宣布对所有大模型开放

记者李凡报道 在大模型时代，大模型厂商向下开放生态鼓励中小企业卷应用的场景并不鲜见，但身处协同办公赛道的钉钉，却向上卷起了大模型厂商。不久前，钉钉在生态大会上宣布对所有大模型厂商开放构建AI生态，共同探索AI应用创新。

记者了解到，目前钉钉已经与Minimax、月之暗面、智谱AI、猎户星空、零一万物、百川智能六家大模型厂商达成了合作。在此之前，阿里的通义千问一直是钉钉唯一的大模型技术底座。“钉钉拥有大量企业客户，数据优势与场景优势叠

加，和大模型之间彼此需要。”钉钉总裁叶军表示，模型开放是钉钉生态开放战略的再进一步。

作为参考，叶军去年8月曾首次披露，截至2023年3月末，钉钉软件付费企业数达10万家，其中小微企业占比58%，中型企业占比30%，大型企业占比12%。截至2023年末，钉钉的用户数已经突破7亿人，软件付费企业数达到12万家，付费DAU（日活跃用户）已达2800万。

作为一个拥有大量企业数据的应用平台，钉钉在千行百业都有其应用场景，比如文档、音视频等产品的AI能力目前主要由通义大模型支持；

而当AI生态开放后，钉钉可以结合其他各家大模型的特点，探索不同模型能力在产品和场景中的应用，从而满足不同企业对于个性化场景的需求和创新，例如钉钉和月之暗面一起，基于大模型的长文本理解和输出能力，探索教育类应用场景。

据悉，生态开放一直是钉钉最重要的战略之一。目前，钉钉生态伙伴总数超过5600家；其中AI生态伙伴已经超过100家，除了AI大模型生态伙伴外，还有AI Agent产品、AI解决方案、AI插件等不同领域的伙伴。钉钉AI每天调用量超1000万次。

## 九部门联合印发指导意见 推进旅游公共服务 高质量发展

新华社北京7月4日电 记者从文化和旅游部获悉，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等九部门日前联合印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》。指导意见提出，利用3到5年时间，基本建成结构完备、标准健全、运行顺畅、优质高效，与旅游业高质量发展相匹配的旅游公共服务体系，旅游公共服务有效供给明显扩大，服务效能明显提升，对薄弱领域、高峰时段和特殊人群的服务保障能力明显增强，人民群众对旅游公共服务的满意度明显提高。

指导意见明确五大方面15项主要任务。在优化旅游公共服务方面，优化线下旅游服务中心布局，加强线上旅游公共信息服务，加强旅游公共信息服务资源整合

合。在完善旅游公共交通服务方面，加强旅游交通基础设施建设，提升旅游交通公共服务水平，优化旅游交通运输服务。在强化旅游应急救援服务方面，加强旅游应急救援机制建设，优化旅游应急救援设施设备布局，增强旅游应急救援的社会参与。在加强旅游惠民便民服务方面，开展形式多样的旅游惠民便民活动，推动旅游惠民便民设施建设改造，提升入境旅游公共服务水平。在促进公共服务融合发展方面，促进文化和旅游公共服务设施功能融合，丰富旅游场所公共文化服务内容，增强公共文化场所旅游吸引力。

文化和旅游部公共服务司负责同志表示，人民群众对旅游公共服务有着越来越高的期待，如何补齐旅游公共服务短板、弱项，完善配套服务，进一步提升服务水平，营造良好的旅游消费环境，让游客游得安心、游得舒心，是摆在面前的重要任务。指导意见以重大项目为抓手，聚焦重点地区、重点环节、重点时段，明确了当前和今后一个时期推进旅游公共服务高质量发展的总体要求和重点任务，为推进旅游公共服务工作提供政策依据。

据介绍，下一步，文化和旅游部将研究制定并出台旅

游公共服务相关标准规范，为各地推进旅游公共服务建设提供业务指导；加强监督检查，建立常态化监督管理机制，推动地方部门落实主体责任，将各项任务落细落实。

## 渔民赛技能



昨日，舟山市普陀区六横镇举办首届传统渔业技能大比武，来自全镇153名渔业相关从业人员参赛。比赛设绳结制作、撇缆操作、定点抛救生圈、心肺复苏等个人技能比赛，以及弃船逃生团体赛。

据悉，目前六横镇有近6000名渔民，渔业安全生产是头等大事，举办首届传统渔业技能大比武，旨在进一步提升从业人员的生产技能和安全意识。

图为渔民参加撇缆操作比赛。

通讯员刘生国 摄

## 一场跨越千里的 实习之旅

（上接第1版）

柯坪县技工学校（现代产业学院）新校区建设工程是湖州援疆重点民生项目之一，计划未来3至5年为全疆培养输送1500余名高素质产业技术人才。为深入促进湖柯两地交往交流交融，今年年初，湖州援疆指挥部结合柯坪县技工学校发展需求，确定了吴兴区美新化妆品有限公司、吴兴鸿城慧心谷酒店管理有限公司两家企业在柯坪县开展实习活动。此次也是

该校学生第一次前往沿海城市实习，以“山海工程”为桥梁，通过实习学习真技术和先进理念，带动家乡共同富裕。

两个月来，这批远道而来的实习生参与了企业生产、质检、运营、电商等部门的工作，将课本与实践有机结合，通过师带徒、项目制等模式交出了满分实习答卷。湖州吴兴区美新化妆品有限公司人力总监张亮说，“这批学生来了后，公司

特别重视，不仅要让他们学到真本领，还要让他们感受到湖州的热情和美丽。实习结束后，我们也欢迎他们能够选择留在这里工作。”

实习是学生迈向工作的第一步，是成长的重要环节。“柯坪本土技术人才来吴兴实习，不仅为毕业生走上工作岗位提供了很好的学习和锻炼机会，更为吴兴区本土企业吸纳高质量人才提供了重要窗口。”埭溪镇总工会相关负责人说。

## 淳安王阜乡垃圾分类 闻“汛”而动

入梅以来，杭州市淳安县王阜乡闻“汛”而动，积极应对汛情给垃圾分类、环境卫生带来的影响。

一是提前部署，强化预警。在汛期来临前，乡生态办提前部署垃圾分类工作，加强预警。二是加强巡查，保护设施。针对易受汛情影响的地区，采取如加高垃圾桶、迁移至安全地带等措施，确保设施不受损坏。三是紧急处置，防止污染。

“作为路桥重点发展区域，该片区目前处于大规模建设当中，且对供电可靠性要求非常高，建设青陶变的需求非常迫切。”国网台州市路桥区供电公司相关负责人说。

## 输变电工程按下“加速键”

经过前期多次实地踏勘，多次座谈商讨，无数次方案完善，日前，台州路桥110千伏青陶输变电工程站址路径终于敲定，为项目建设按下了“加速键”，也让区域网架供电能力提升驶入了“快车道”。

110千伏青陶输变电工程位于路桥区新桥镇，新增变电容量2×5万瓩，总投资约1.5亿元。工程计划将于2025年开工、2026年建成投产。建成后可有效缓解周边区域急剧增长的电力负荷需求，并优化网架结构，提升供电可靠性。

“作为路桥重点发展区域，该片区目前处于大规模建设当中，且对供电可靠性要求非常高，建设青陶变的需求非常迫切。”国网台州市路桥区供电公司相关负责人说。

方华才

保险许可证新领公告  
机构名称:中国平安财产保险股份有限公司永康支公司  
许可证流水号:NO.00116442  
许可证机构编码:000017330784  
成立日期:2003年06月23日  
机构住所:浙江省金华市永康市总部中心金诚大厦二楼206-207室  
颁发日期:2024年07月04日  
业务范围:经营机动车保险,企业/家庭财产保险及工程保险,一般责任保险,船舶/货运保险,短期健康/意外伤害保险,信用保证保险,能源保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。  
经营区域:浙江省金华市永康市负责人:周赟  
邮政编码:33302006  
联系地址:浙江省金华市永康市总部中心金诚大厦二楼206-207室  
联系电话:0579-82900903  
发证机关:国家金融监督管理总局金华监管分局

萧山区蜀山街道广乐公寓6-1至6-8号房屋租赁权拍卖公告  
招标编号:CPOM-20240703  
受委托,委托于2024年7月15日14时30分在浙江省杭州市公共资源交易中心蜀山中心开标厅404号对以下标的进行公开拍卖。  
一、拍卖标的及起拍价(采有底价竞价拍卖)  
标的物:萧山区蜀山街道广乐公寓6-1至6-8号,面积约2212.62平方米,起拍价(首年租金)159.7629万元,拍卖保证金15万元。  
委托人:萧山区蜀山街道广乐公寓  
标的物:萧山区蜀山街道广乐公寓6-1至6-8号,面积约2212.62平方米,起拍价(首年租金)159.7629万元,拍卖保证金15万元。  
二、拍卖标的  
1.位于杭州市江干区秋涛北路支路2号3号营业用房(现:上城区青玉路3号),房屋所有权面积113.25平方米,土地使用权面积66.4平方米。(现已出租)起拍价:355.2万元,竞买保证金:20万元。  
2.位于杭州市桐庐县桐君街道春晓路63号营业用房,房屋所有权面积120.78平方米,土地使用权面积17.25平方米,起拍价:363.6万元,竞买保证金:20万元。  
三、标的咨询展示:2024年7月9日,10日8:30-17:30,接受咨询及查看标的,标的物看样在看样室。  
四、报名时间、地点:2024年7月11日,12日(9:00-16:00),在萧山区中心路3号二楼大厅。五、报名手续:法人营业执照副本、公章、法定代表人身份证件、自然人身份证件,如法定代表人委托他人办理的,代理人应提供授权委托书、自然人身份证件及公证部门出具的公证文书。六、保证金缴纳:竞买人须在公告规定的期限内,通过银行转账或电汇方式,将竞买保证金汇入本公司账户,并由本公司确认。七、拍卖标的:具备生产经营能力且无严重失信记录的企业法人或自然人,均可参加竞买。  
八、拍卖方式:竞买人须于2024年7月18日16时前将相应的保证金汇入本公司指定账户,并于2024年7月18日17时前携银行汇款凭证及有效证件将竞买保证金汇入本公司账户,并由本公司确认。九、拍卖时间:2024年7月19日15时前到帐的竞买人,可参加竞拍。十、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十一、拍卖标的:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十二、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十三、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十四、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十五、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十六、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十七、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十八、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。十九、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十一、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十二、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十三、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十四、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十五、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十六、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十七、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十八、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。二十九、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十一、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十二、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十三、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十四、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十五、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十六、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十七、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十八、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。三十九、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。四十、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。四十一、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。四十二、拍卖成交:拍卖成交后,买受人应按成交价款的10%交纳成交价款,并签订《房屋租赁权拍卖成交确认书》。四十三、拍卖成交: