

中央财政水利救灾资金
8.48亿元下达

新华社北京7月9日电 记者9日从财政部了解到,财政部近日会同水利部下达中央财政水利救灾资金8.48亿元,支持湖南、江西、湖北、广东、福建、浙江、广西、安徽、贵州、重

庆、黑龙江、云南等12省(自治区、直辖市)做好度汛救灾相关工作,重点对受灾地区开展洪水毁堤坝等水利工程设施修复、风险隐患处置等相关工作给予适当补助。

总书记的改革论

敢于啃硬骨头
敢于涉险滩

习近平总书记强调,要堅持改革开放正确方向,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩,既勇于冲破思想观念的障碍,又勇于突破利益固化的藩篱,做到改革不停顿、开放不止步。

经过40多年改革,容易的、皆大欢喜的改革已经完成了,好吃的肉都吃掉了,剩下的都是难啃的硬骨头。怎么办?一言以蔽之,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩。以更大的政治勇气和智慧,不失时机深化重要领域改革,方能乘风破浪、扬帆远航。

敢于啃硬骨头涉险滩,首先要有直面困难和挑战的勇气。何为硬骨头?自然是难干的事、得罪人的事。这样的事矛盾多、问题多,反对的不在少数。这个时候,就是狭路相逢勇者胜。没有一点闯的精神、冲的勇气,是不可能成功的。真正的改革者敢在逆风里飞翔,做暴风雨中的海燕,做不改

颜色的孤星,闯过去又是一片天地宽。

敢于啃硬骨头涉险滩,还需要足够的智慧和高超的本领,实干但不蛮干。改革的深水险滩暗流涌动,风险未知,各种矛盾交织牵连。既要在最高峰处眺望,在大棋局中落子,也要靠船下篙,抓住绳绳网,善于用新的思维、新的知识、新的办法去破除改革中的难题。

敢于啃硬骨头涉险滩,离不开真抓实干。千难万难,真抓实干就不难。持久战、攻坚战、遭遇战,敢战就能胜。认准了的就马上去干、带头干、一起干。“大鹏之动,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也。”改革要全面、要深化,得依靠14亿多人民的力量。向下扎根,才能向上生长。新的征程,难啃的硬骨头一点都不少,须向最艰难处攻坚,以求最远大之目标。

新华社北京7月9日电

星星之火,点亮温馨港湾

安吉工会引领青年人才与绿水青山共舞

记者寿慧楠报道 绿水青山环抱下的安吉,不仅以得天独厚的生态环境吸引着五湖四海求职创业者的目光,更因“吸引十万青年大学生”的宏伟蓝图,成为了青年人才竞相追逐的热土。自2019年以来,安吉新增就业创业青年近5万人,常住人口激增近10万,增长率超过20%。

这一数字背后,是安吉对青年人才的深切关怀与高度重视。作为青年职工的坚强后盾,安吉县总工会聚焦“娘家人”角色,着力构建新时代青年人才全周期思政引领体系,引导青年厚植家国情怀、涵养进取品格,以奋斗姿态激扬青春,在安吉筑梦未来、成就人生。

“党的二十大报告中提到了乡村振兴,这是每一个新乡人、原乡人、归乡人的责任……”今年6月,美在余村咖啡厅负责人张辉在余村图书馆“夜话”活动中中分享心得。张辉曾是湖州一家茶馆的运维员,2022年8月,他和另外两位在上海创业的伙伴选择回村成为“余村全球合伙人”,开启了乡村创业之路。谈及“夜话”活动,张辉说:“活动现场有数字游民、有企业职工,也有像我一样的‘余村全球合伙人’,大家年纪差不多,也有共同爱好。每周我们都会不约而同地来到这里,来一场内容、自由的思想碰撞,讨论的轻松有党的创新理论也有近期工作感悟,每一次都有不同的收获。”

张辉热衷参加的图书馆“夜话”活动,就是由安吉县总工会为年轻人量身打造的。安吉县总工会党组书记、常务副主席祝青表示,安吉是浙江省非公企业产业工人思想政治引领全域试点,做好这项工作,离不开年轻人。年轻人更懂年轻人,由他们发声,更容易吸引年轻人。为此,工会牵头组建了“余村故事”宣讲团、“两山”理论宣讲团、“筑梦安吉”青年宣讲团等多支宣传队伍,成员由返乡创业青年、优秀青年职工工作者等组成。他们善于把党的理论与余村的大小故事结合起来,通过三句半、情景剧、Talk Show等生动活泼、喜闻乐见的形式,让高大上的理论知识飞进普通职工心里。“我个人的创业故事就很好诠释了绿水青山就是金山银山的理念,能把它讲给其他年轻人听,是一件值得自豪的事情。”安吉诗蕴民宿主理人谭诗颖是“余村故事”宣讲团成员,她希望可以用这些鲜活的实践、生动的故事激发年轻人干事创业的热情。

宣传宣讲的内容吸引人,场地也“讲究”。工会从年轻人的喜好出发,把宣传宣讲场地从报告厅、会议室向图书馆、咖啡馆、户外等拓展。截至目前,已累计开展宣讲活动百余场,覆盖近万人。

引领青年走在前的成功实践,也离不开配套数智场景的建设。近年来,安吉县总工会积极搭建“云公益”数智工会平台,拓展新时代职工思想政治工作新路径,点亮“指尖上”的思政课堂,打造让职工有感知的“工力量”,着力以平台“聚人”、以内容“铸魂”,教育引导广大青年职工坚定不移听党话、跟党走。祝青介绍,该平台设置了安吉乐学、安吉乐享、安吉乐秀等10个应用场景,积极探索职工思政工作从引领、到吸引、到喜欢的过程。如将“守好红色根脉·班前十分钟活动”搬上

移动云端,搭建“指尖课堂”,让职工学习从一时一地向随时随地转变。2022年6月平台上线以来,登录人次近300万,被全总和中央网信办评为“创新型服务平台”。除了云端数智场景外,余村“青来集”人才社区作为青年人才集聚地,还配备了共享会议室、开放式图书吧等完善的硬件场景,供青年人才开展经验分享、思想交流、团队头脑风暴等活动。

安吉的故事,是青年人才与绿水青山共舞的诗篇;安吉的未来,是青年人才与乡村振兴同频共振的华章。在这片充满希望的的土地上,每一点“星星之火”都正汇聚成燎原之势,照亮着青年人才前行的道路。未来也将催生更多新业态、新场景的出现,让安吉的乡村变得更加时尚、年轻且充满活力。

聚焦 高温天劳动保护

瞄准重点领域,深入推进夏季劳动保护专项行动

宁波市总工会出“凉策”开“凉方”

本报讯 记者李凡 通讯员吴良才、张越报道 为做好夏季防暑降温和劳动保护工作,确保广大职工平安度夏,日前,宁波市总工会正式启动今年夏季高温慰问检查活动,为高温季劳动保护出“凉策”,开“凉方”。

据介绍,宁波市总工会已安排9个慰问工作组,深入重点工程项目、产改试点单位、社会服务机构等领域,以及外卖快递、货运司机等新业态新就业

群体等近30家单位进行慰问检查,督促企业落实安全生产和劳动保护工作主体责任,改善职工作业环境和条件,按要求发放劳防用品和高温津贴,并看望慰问奋战在高温一线的劳动者们,为他们送去“清凉礼包”。

据悉,宁波市总工会在6~9月集中部署开展夏季劳动保护专项行动,重点围绕“夏季劳动保护监督检查十项清单”,督

促企业强化高温天气劳动保护各项措施;聚焦重点建设项目、公共服务和新业态等领域的高温一线,加强特殊天气劳动保护政策法规和防暑降温知识的宣传培训,引导职工了解高温危害和提升防范急救水平;突出建筑、环卫、交通、外卖快递等行业领域,慰问奋战在高温作业一线的职工,切实维护广大职工的安全健康权益,助推企业安全发展。这次行动,全

市各级工会预计筹集资金约2000万元,计划走访慰问检查企业3000家左右,惠及职工约40万人。同时,该行动也将进一步丰富拓展宁波市“工会驿站”的服务功能,加大防暑降温专项物资保障,为全市的外卖快递、环卫工人、运营司机等户外劳动者提供优质的多样的“清凉”服务,让大家真切感受到工会就在身边。

此外,宁波各级工会将结

合劳模工匠助企行活动,深入推进安全隐患排查整治和一线职工安全培训,采取企业按需预约、工会精准配送的“点单式”服务,聘请安全管理、消防救援、心理健康等领域专家,深入企业开展以安全知识培训、隐患排查整治、安全设施改善等内容的安全服务活动超200场次,不断助推职工提升安全素养,切实维护广大职工安全健康权益。

这场安全技能大赛
“燃动”盛夏

有限空间应急救援比赛现场。

本报讯 记者邹伟锋摄影报道 7月7日至8日,由省总工会、省住房和城乡建设厅指导,省建设建材工会、杭州市余杭区住房和城乡建设局主办,中建三局第三建设工程有限责任公司、中建三局集团浙江公司承办,以“筑梦余杭 安全第一 劳动最美”为主题的余杭区建筑领域班组长安全管理技能大赛举行。省总工会党组成员、副主席胡海彪出席并观摩了比赛。

本次大赛聚焦建筑行业安全生产的实际需求,设置了有限空间救援、消防实战、心肺复苏救援、安全知识竞答等多个环节,旨在全面检验和提升建筑领域班组长的安全技能和应急处理能力,进一步推动“人人讲安全,个个会应急”理念在建筑行业的普及和深化。

“通风已完成,未检测到有毒有害气体,氧气含量不足,请佩戴呼吸器进入有限空间救援!”……在有限空间救援赛场上,参赛选手们迅速完成设备穿戴,进入有限空间救援及后续的心肺复苏急救等操作,展现出扎实的专业技能和良好的应急响应能力,共同守牢安全生产红线。

比赛还设置了安全知识竞答,选手们通过理论抢答、隐患排查找茬、场景模拟等多种形式,引导建筑企业及广大从业人员深入学习安全知识、增强安全意识、严格执行安全规定。

近年来,省建设建材工会大力开展群众性安全生产活动,加强职工群众安全生产教育,进一步提升职工安全生产意识和开展急救措施的实际操作能力。同时,每年举办十余场包括燃气、环卫、砌筑等多个工种的全省建筑行业职业技能竞赛,为我省建筑产业工人搭建了更为广阔的展示技能的平台。

星火传递 师道匠心

温州市第二届企业内训师大赛
在瑞安落幕

本报讯 通讯员黄丽云、陈海珍 记者邹伟锋报道 星火传递,师道匠心。近日,由温州市总工会主办,瑞安市总工会、温州市总工会职工技术协作中心承办,瑞立集团(瑞安工匠学院)等单位协办的温州市第二届企业内训师大赛决赛在瑞安举行,历时月余的赛程落下帷幕。

此次内训师大赛自6月初启动以来,经过层层遴选,来自全市40名选手最终冲进决赛。大赛围绕省委“新春第一会”精神,全面加强“三支队伍”建设的总体要求,深入开展“助推温州全国传统产业数字化转型发展示范区、全国数字产业创新发展示范区建设”“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛,(下转第4版)

西湖迎来
“暑游热”

近日,夏日的杭州西湖景区景色宜人,引得众多游客前来观光游览,感受湖畔的宁静与美丽,享受休闲时光。

通讯员陈月明 摄



以创业兴业带动高质量就业

永康打造劳务品牌拓宽共富渠道

本报讯 通讯员孝军、郑一帆报道 “我店里回头客很多,经营状况不错,员工月收入稳定在5000元以上。”7月8日,在东阳市开永康两头乌肉麦饼店的李鱼接到“师父”付美贞的回访电话时说。

永康肉麦饼相传始于宋代,其形态饱满,状如菊花,风味独特,是当地最具特色的地方美食,堪称永康美食的“颜值担当”。付美贞是永康肉麦饼劳务品牌带头人,她总结20余年制饼经验,提炼出11道标准步骤,近年来开设“链起共富

路”非遗小吃传承课堂,免费传授制饼手艺,线上线下累计培训超2万人次,带动就业创业人员近万人。

劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识。永康注重劳务品牌建设,建立劳务品牌培育机制,加强劳务品牌发现培育,结合本地实际,围绕传统美食、智能制造等领域,深入挖掘各种用工需求,打造地方特色劳务品牌,逐渐形成“永康肉麦饼”“永康杯匠”两大品牌,为推动产业发展、乡村振兴,促进

共同富裕提供有力支撑。

永康加快劳务品牌技能人才、技能带头人培养,建设一批技能大师工作室、专家工作室,充分发挥地域文化、传统技艺优势,鼓励劳务品牌技能带头人创新创业。同时,强化政策资金要素保障,对符合条件的劳务品牌从业人员按规定落实社保补贴、职业培训补贴、创业补贴、创业担保贷款及贴息等政策,以创业兴业带动高质量就业。

从普通包装工到高级装配钳工,月薪从5000多元涨到七八千元,哈尔斯公司云南宣威

籍员工陶汝俊实现职场提升,这得益于“永康杯匠”品牌的培育和企业“师带徒”模式的培养。前几年,在该市人社部门支持下,包括哈尔斯公司在内的79家永康企业获评职业技能等级认定试点机构,并积极创建“永康杯匠”劳务品牌。借此“东风”,该公司加大员工技能培训,开展员工技能比武,培养高素质员工队伍,加快先进智能制造,推动企业高质量发展。

数据显示,目前永康杯壶企业超过300家,年产量逾6亿

只,占全国80%以上市场份额。行业工业总产值和销售额均超300亿元,年均出口交货值占全国2/3以上。在“永康杯匠”劳务品牌带动下,目前该市已培养3000多名技工、1000多名技师、300多名工程师。“永康杯匠”走出永康,带动全国范围内就业超10万人,持续擦亮“中国口杯之都”这个“金字招牌”。

