



## 《求是》杂志发表 习近平总书记重要文章 《必须坚持自信自立》

新华社北京7月15日电 7月16日出版的第14期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须

坚持自信自立》。这是习近平总书记2013年1月至2024年3月期间有关重要论述的节录。

(下转第4版)

## 我省出台“八项举措” 为驿站建设按下“快进键”



本报讯 记者张浩呈报道 昨日,省总工会印发《关于进一步加强户外劳动者服务站点建设运营的八项举措》(以下简称《举措》)的通知,从优化工会驿站站点布局、加强标杆型驿站建设力度、进一步亮明驿站标识牌等方面推出八项举措,旨在破解当前驿站建设过程中存在的“服务契合度不够、品牌知晓度不足、情感认同不强、建设力度不平衡”等问题,确保省政府民生实事落到实处、惠及群众。

《举措》明确,各市总工会要牵头抓好工会驿站总体规划

方案,7月下旬以县(市、区)为单位,再次对驿站规划布局开展专题调研评估,明确点位、规模、功能,确保“15分钟服务圈”可及可达。各市总工会和省级产业工会要加强协同,各产业工会要在继续大力推进的同时,主动、全面、及时将驿站布局信息纳入地方统筹规划,避免重复建设。要按照“人群最集中、站点最靠近、服务最便利”原则,大力推广杭州市拱墅区“小哥驿站”、宁波鄞州区明楼街道盒马鲜生明楼店“小哥驿站”、台州市椒江区万达“365+劳动者驿站”等优秀案例,重点在繁华商圈、商业综合体打造标杆型、24小时智能化服务站点,为户外劳动者提供零距离、全方位服务。

在提升驿站知晓度方面,《举措》提出各地工会悬挂驿站标识牌要做到统一醒目,各

县(市、区)总工会要集中开展一次大检查,确保在驿站醒目位置悬挂“工会驿站”标识,做到应挂则挂,管理制度、服务开放时间和服务内容要张榜公布,不断提升驿站辨识度。同时要实时更新高德、百度等地图上线驿站位置信息,优化关键词搜索,方便户外劳动者快速查找。各地、各产业工会要抢抓夏季高温天气户外劳动者对驿站高需求契机,开展“我为劳动者送清凉”夏季高温慰问专项活动,有条件的驿站可定期为户外劳动者送上凉茶、绿豆汤、西瓜等防暑降温物品,并推出各种接地气、聚人气的公益活动,进一步提升驿站的使用率、吸引力和影响力。同时,制订宣传方案,创新宣传手段,通过各级工会网站、APP软件、线下宣讲等方式做好驿站宣传,讲好驿站故事,切实提高驿

站在户外劳动者群体和全社会的知晓率、美誉度。

在优化驿站服务方面,各地工会要结合高温慰问活动,组织吸纳工会干部、户外劳动者、大学生志愿者和爱心人士参与“当一天站长”活动,面对面听取意见建议,提升服务能力。要按照“综合性、多功能、满意度”的要求,紧贴户外劳动者实际需求,创新丰富服务项目,经常性组织开展送温暖、送清凉、送岗位、送技能、送健康、送文化、送帮扶、送爱心、送法律等普惠性服务,将驿站打造成服务职工的特色前沿阵地。有条件的驿站要加强与铁塔公司的合作,为快递小哥、网约车司机提供24小时智慧换电服务。近期要在驿站宣传推广全总“职工之家”APP。

在强化驿站运营方面,《举措》要求各地持续加大资金投

入,近期省总工会将下拨改造提升补助资金,用于驿站改扩建、软硬件升级和日常运维等,各地工会、各产业工会也要做好资金安排,确保驿站建设有钱办事、有人办事。各县(市、区)总工会要对辖区驿站建设运营开展一次绩效评估,对于服务效能好、运行效率高的驿站在人力、物力方面加大支持力度,对一些运行效果不佳、作用发挥不明显的驿站要及时予以整改或撤销。要持续做好监督检查,各县(市、区)总工会要重点围绕驿站设施设备运行情况、环境卫生状况、服务效能等方面定期开展全方位检查,并做好整改落实。近期,各地要以县(市、区)为单位,开展一次“户外劳动者评驿站”活动,邀请户外劳动者担任“工会驿站体验官”,对驿站建设和运营情况进行满意度评价。

## 今年上半年我国GDP 同比增长5.0%

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)616836亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%。国民经济延续恢复向好态势,运行总体平稳、稳中有进。

国家统计局新闻发言人表示,放在全球坐标中观察,我国经济表现依然较好,一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等,结合二季度国内外形势,预计上半年我国经济增速仍将保持领先,仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

分季度看,一季度GDP同比增长5.3%,二季度增长4.7%。从环比看,二季度GDP增长0.7%。

“从短期来看,二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素的影响,也反映出当前经济运行中的困难挑战有所增多,特别是国内有效需求不足的问题比较突出,国内大循环不够顺畅等。但从基本来看,从中长期看,经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,高质量发展的大势没有改变。”国家统计局新闻发言人说。

夏粮再获丰收,工业生产较快增长,服务业继续恢复。上半年,农业(种植业)增加值同比增长4.0%。全国夏粮总产量14978万吨,比上年增加363万吨,增长2.5%。全国规模以上工业增加值同比增长6.0%。

服务业增加值同比增长4.6%。

市场销售保持增长,固定资产投资规模扩大。上半年,社会消费品零售总额235969亿元,同比增长3.7%。全国固定资产投资(不含农户)245391亿元,同比增长3.9%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.5%。

货物进出口较快增长,贸易结构持续优化。上半年,货物进出口总额211688亿元,同比增长6.1%。一般贸易进出口增长5.2%,占进出口总额的比重为65.0%。

居民消费价格温和回升,就业形势总体稳定。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.7%。全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比一季度下降0.1个百分点,比上年同期下降0.2个百分点。

居民收入继续增长。上半年,全国居民人均可支配收入20733元,同比名义增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.3%。

国家统计局新闻发言人表示,展望下半年,外部环境不确定性上升,国内困难挑战依然不少。要全面贯彻落实好党中央、国务院决策部署,高度重视、积极应对当前经济发展面临的困难挑战,不断培育壮大新质生产力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

## 外卖订单增长超四成 金华各平台多管齐下 保障夏日配送

通讯员陈月丹报道 躲在空调房里点份外卖,是不少人酷暑时节的打开方式。在金华,入夏以来,市民外卖下单量明显增加,各大平台为应对夏日旺季,大量邀约骑手,并出台多种措施保障配送,目前运力基本稳定。

### 暑期工加盟 旺季骑手队伍扩容

5月14日下午,在金华市世贸城市广场,不时有穿着不同平台工作服的骑手走进门店取餐。“我们平均一天有100个左右的外卖订单,骑手们基本上都准时来取,很少有退单现象。”一茶饮品牌店长介绍。

遇到王宣勇时,他正拎着两个不同品牌的奶茶外卖袋,匆匆往外走。“天气热了后,订单明显增多,比淡季要多三分之一。”他2019年加入骑手队伍,至今已配送9万多单。他笑称夏天又爱又恨:“天太热,难熬,但生意好,赚钱多。”他说,一般有单就会接,即便是在最热的时段也不休息,一天要工作10小时左右,所以收入还不错。

在另一边,骑手李路飞一边操作手机接单,一边拿着1.5升的矿泉水大口喝水。“天太热了,我一天要喝5大瓶水。”他表示,自己刚入行几个月,一天只能接三四十单,怕气温高,就怕商家卡单、顾客定位不准等意外情况发生。

“有一些众包骑手(多平台接单,不隶属任何一个平台的骑手)会因为气温高,选择减少接单,但专职骑手基本上坚持在岗,而且每到旺季,平台都会大量招募新骑手,因此人员基

本够用,配送准时率能达99%以上。”在位于金华市区王坛树街的美团配送绿站点,负责人武玉明打开手机,介绍起骑手的情况:“站点目前有46名骑手,其中10名是新招募的暑期工。”

武玉明说,7-9月是外卖旺季,一天中除了午餐和晚餐前后两个高峰时段,还有下午茶时段和夜宵时段,整体外卖订单量比淡季增长至少40%,骑手们的配送压力也随之增大。“头部骑手现在一天能接100单左右,即便是新人一天也会有三四十单。”黄棋森就是6月刚入职的暑期工,他是河南人,在金华上大学。虽然在一群老骑手中略显稚嫩,但他表示自己属于比较能跑的,“一天接70单,稳稳的”。

“7月进入旺季,各配送平台都有相应的人取政策,鼓励新骑手加入。”东阳市网约送餐行业工会联合会主席李一娟说,“7月以来,东阳美团就有110余名新骑手入职,其中有不少暑期工。就目前来看,虽然订单明显增长,但配送基本稳定。”

义乌的情况与东阳类似。义乌市外卖骑手行业工会主席陈易甫介绍,每年进入夏日旺季,各大平台都会大量邀约新人,以应对明显增长的外卖订单量。“为了鼓励骑手们坚守岗位,各平台会推出不同类型的补贴,除了基本的高温补贴外,还有特定时间段的冲单奖励等。”

### 保障高温下的送餐 各平台多管齐下关爱骑手

消费者需求要满足,骑手们的个人权益也要保障。笔者了解到,为应对高温,保障骑手们保质保量完成夏日送餐,各平台已出台一系列关爱措施。

(下转第4版)

## 漂流 享清凉

昨日正式入伏,今年“三伏”将持续40天。在武义县寿仙谷峡谷河道

漂流景点,近日也迎来大批游客来此乐享清凉。通讯员张建成、李云升摄



## 这场比赛“点燃”红色火种

### 温州市总工会举办领讲员领讲业务比赛

本报讯 记者邹伟锋 通讯员邵晨晨摄影报道 近日,温州市总工会“守好红色根脉·班前十分钟活动”领讲员领讲业务比赛在乐清举行。这是全市基层工会红色文化传承与创新实践的一次集中检阅,更是“点燃”红色火种,推动“守好红色根脉·班前十分钟活动”深入基层、扎根一线的有效举措。

如何面向基层职工讲活政治理论、讲好红色故事、讲透“三个精神”、讲深伟大梦想、讲清发展愿景?活动现

场,来自全市基层工会20名优秀领讲员以广大职工听得进、听得懂的话语,将个人成长与企业发展、红色故事与时代精神紧密融合,讲述了自己如何在平凡岗位上践行初心使命的故事。整场比赛高潮迭起,掌声不断,充分体现出领讲员们扎实的功底。

近年来,温州市总工会立足“守好红色根脉·班前十分钟活动”,不断创新企业职工思想政治工作方式方法,探索建立具有温州辨识度的一线职工思想政治教育模式,充分

发挥红色宣讲团和领讲员作用,在“守好红色根脉·班前十分钟活动”时间植入奋进元素,让红色精神不断在一线职工中走深走实。

今年年初,温州市总工会启动了“守好红色根脉·班前十分钟活动”优秀案例征集展评、优秀宣讲文案征集和领讲员领讲业务比赛等系列活动。经过前期的精选培育、广泛征集、选拔推荐、专家评审,评选出了20个优秀案例和20个优秀宣讲文案,持续擦亮新时代温州职工思政工作品牌。



图为领讲员比赛现场。

## 这场活动堪称思想洗礼

### 绍兴市总工会举办优秀领讲员展示活动

本报讯 记者胡仲报道 日前,绍兴市总工会组织开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”优秀领讲员业务交流展示活动,来自全市各区、县(市)及市直、省直系统工会的25位优秀领讲员同台竞技,用生动的语言和感人的故事,为现场观众带来了一场思想洗礼和精神盛宴。

此次活动旨在深入贯彻落实中央、省委、省总工会关于推

进新时代思想政治工作的要求,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,通过“班前十分钟”这一创新形式,将红色文化、科学理论和先进思想融入职工日常工作生活之中。

交流展示活动,既是一场视听盛宴,更是一次精神与情感的深刻触动。通过25位来自不同领域、不同背景选手的精彩宣讲,不仅听到了科学理论的生动阐述,更展现了各行

各业中职工群众的奋斗风采和最美样子,让观众感受到了红色故事背后那份深沉的爱国情怀和坚定的信仰力量。

经过激烈角逐,来自上虞区水务集团的阮峰枫和上虞区建设局的汤钧波凭借出色的表现荣获金奖,另有4名选手获得银奖,8名选手获得铜奖。

自2022年以来,绍兴市总工会积极响应上级号召,在全市范围内广泛开展“守好红

色根脉·班前十分钟活动”,并将其作为推动新时代思想政治工作的重要抓手。各级工会紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神,不断创新活动形式和内容,吸引了众多企业和职工的积极参与。据统计,截至目前已有4500余家企业开展活动3万余场次,覆盖职工达90万人次。此次优秀领讲员展示活

动的成功举办,不仅为全市职工搭建了一个展示自我、交流学习的平台,更进一步激发了广大职工的爱国情怀和奋斗精神。绍兴市总工会相关负责人表示,将以此为契机,继续深化“守好红色根脉·班前十分钟活动”的开展,推动红色文化、科学理论和先进思想在职工队伍中落地生根、开花结果,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更多力量。



(下转第4版)