



“陈住气”、“张工资”……“00后淡淡的疯感工牌”冲上热搜

职场生活的另类表达



个性工牌

■汤皓

近期,“00后”的工牌有种种淡淡的“疯感”冲上某社交平台热搜榜单第一。在这些创意工牌中,既有“陈住气”“张工资”等百家姓搭配的谐音梗,又有将时兴的MBTI解构(一种人格类型理论模型),也有运用猫meme等(以猫为主题的搞笑视频图片)各类表情包来反映工作心境的。这样一种另类表达的背后,究竟传达了00后对职场生活怎样的诉求与态度?

应运而生的巧思工牌

在工牌的制作灵感上,表情包、梗元素、MBTI等最常被提及。任职于运动潮牌行业的00后女生小陈(化名),今年刚从实习生转正,她所在的数字营销部门的氛围偏年轻化。在提及制作创意工牌的初衷时她介绍:“大家平时都喜欢做一些有意思的东西,一起玩梗什么的,这也算是一种解压方式吧!”

从事广告营销行业的女生

小戴(化名)说:“我们有一个头脑风暴的群,有小伙伴在社交平台刷到一个工牌相关的帖子,觉得蛮有意思的。然后我们另外一个策划的小伙伴就比较有行动力,隔天就自己做了一个一模一样的。”

小戴将姓氏与谐音梗相搭配,创造出如“张工资”“陈住气”等工牌,有的还以无奈语气配上一句“在做了在做了,真的在做了”。

除了传统的姓氏加签名的“发疯”工牌,富有创意的网友还发明了一个别出心裁的“组合拳”,即“百家姓+新型MBTI人格类型+个性签名”的脑洞组合。

从事物业资产行业运营的女生小王(化名)表示,“我也是刷到一条帖子发现很火,然后我本身的工作也是涉及品牌。为了抓住这个热点,我赶快把整个部门的工牌都重新做了一遍。”小王说。

有网友评论“发疯”也只是纾解压力的一种方式而已”。也有网友认为,这种“疯感”工牌不仅展现出00后职场人的超强执行力,也不失为一种新型的解压方式。

以工牌为媒介进行情绪表达

小陈表示,“我会根据我想表达的心情和态度,再结合当下的热点和梗去搜索。比如我们会运用到一些当下很火的猪猪侠、哆啦之类的表情包配上文字,最能表达我们打工人的心情。”

“会用到MBTI这样的元

素,去重新解构,比如用LAZY(懒惰的)等代替传统的字母属性,来传达当下的一些心境。”小陈说,“严肃的黑体字加上戏谑的内容,会形成一种反差感。”

笔者通过梳理相关帖子发现,这些工牌所传达的内容,有通过反讽、戏谑等方式进行的自我宽慰、自我安抚。“做这样一种工牌,其实就是一种共同诉求的表达和情绪的消解。”受访者表示。

“我觉得虽然大家知道工作本身就很辛苦,但是可以用吐槽或者诙谐幽默的方式,来调节和排遣这种辛苦。比如说你希望去涨工资,其实是每一个人都想要达到的美好诉求。能不能涨是另外一回事,但是我通过工牌能把这个诉求轻松地表达出来。”小戴说。

“我认为比较能反映出来的,就是大家虽然在工作,但并不是很机械地去工作,会想要把自己的一些想法融入到工作当中去,也是寻求一种更轻松更友好的职场氛围吧!”小陈和小王都表示,“这可能也体现了00后的一种更积极的工作态度。”

在提及公司领导层对于这一现象的态度时,几名受访者都纷纷表示,整个公司上下都还是比较喜闻乐见的。

“我们公司有一个市场部官方号,也跟进了我们这个事情。到第二天,公司管理层、领导层也知道了,觉得这个也蛮有趣的,包括CEO、一些总监级别的人,也都把自己的工牌

给改掉了。”小王说。

推动良性职场文化的构建

重庆资深广告人黄先生表示,任何一个网络热搜都有着独特的文化基因。“疯感工牌”也一样,在自己的工位上,许多年轻人都需要将自身积攒的情绪自由地宣泄出来,自己为自己提供情绪价值。

“但这并不意味着他们追求激进的职场整顿。大部分的普通人还是希望从工作中取得一些收获,然后让你的生活得到更多的平衡和更多的滋养。”小戴说。

小王说:“不是说我们要去冲撞或者顶撞,而是可以通过这种方式把我的想法表现出来,能够让管理层、领导层能够比较轻松地了解我的诉求。”

“00后可以用自己的态度去表达,去慢慢地改变这种现状,比如目前的那种结构化的职场关系。”受访者陈女士表示,00后职场人虽然通过创意工牌,很难做到真正意义上的“整顿”职场,但可以通过努力,去寻求一种更柔性的职场管理与更友好的人际关系。

中国青少年研究中心副主任、研究员张良驯认为,00后青年具有更强的自我意识和个性特征,在职业生活中不是一味地听从和忍让,而是会以积极的态度抵制无偿无效的加班、形式化的团队建设活动等。从这个意义上说,00后青年对职场弊端进行冲击,也有利于劳动者权益保护工作的日益完善。

“野游”变成“野能游”

浙江推广“防溺水”衢州经验

■李昌先、朱永涛

头顶蓝天白云,身拂习习凉风,耳闻哗哗流水,碧波荡漾、鸟语花香中,打开手脚、舒展身姿,劈波斩浪于乡野河道、溪流,这是何等的惬意生活,又是多少人心中的美好回忆。曾几何时,因为水体污染、安全隐患等原因而不可想不可及。随着万里清水河道、“五水共治”、全域幸福河湖在浙江省持续开展,水清、岸绿、景美的河湖重回浙江大地,那深藏的亲水渴望再次被点燃。

当前正值暑假,溺水隐患也随之增加。日前,浙江省河长办发出《关于学习借鉴衢州“野能游”经验做法进一步加强防溺水工作的通知》,学习借鉴衢州市“野能游”建设模式经验做法,持续推进防溺水工作常态化、规范化开展,提升安全防范能力,有效防止溺水事故发生,保障人民生命安全。

去年年初,衢州坚持“疏堵结合”,衢州市政府专门印发防溺水安全工作方案,提出到2025年,全市建设一批“安全亲水”公开水域游泳场。随后,“安全亲水”场所提升工程被列入2023年市政府民生实事项目。

民众热切期盼中,衢州在每个县(市、区)圈划一处公开水域,平整河床、处理杂草,安装分水浮排和水上运动设备,设置防护网、警示标志,设立岸上服务中心,配备教练员、增设救生员等,积极推广公共安全救助保险,确保大人和儿童都可以在安全的环境中游泳和嬉水。截至目前,衢州市户外天然河湖中已

建设25处安全亲水场所、6个标准泳池。

“戏水碧波上,人在画中游。这里充满野趣,也给了我们安全感,这才是在家门口下河游泳的正确打开方式!”在衢州市柯城区石梁镇蒋家新堰户外戏水区过足“游泳瘾”的市民钱先生忍不住感叹。

自从被纳入“安全亲水”工程后,柯城区石梁镇在蒋家新堰旁建起了更衣室、急救室、淋浴间等设施,周边水域设置了防护网,划出5000平方米的游泳区域,并配备了专业救生人员。

在龙溪县湖镇镇溪底杜村,社阳溪公开水域泳场,四条红、白、蓝、黄相间的水浮排,以及专业的水上运动设备漂浮于河面上,让人仿佛置身于专业游泳馆。

让河湖可亲、可感、可用,切实造福于民,是浙江省幸福河湖建设的核心要义之一。

衢州市坚持“幸福河湖惠民”价值导向,完善安全亲水场所服务机制,打造“安全亲水平台”提升工程,强化安全防范措施,为全省提供了很好的示范。

暑期已临,浙江的山山水水呼唤着民众前来消暑避暑,清澈的母亲河正张开热情的怀抱欢迎人们来重拾乡愁。浙江省河长办也发出倡议书,呼吁广大滨水活动爱好者,每个人都是自身安全的第一责任人,请大家自觉规范亲水行为,在有安全措施、有救护人员的正规水域开展亲水活动,同时加强自身安全防范,保证亲水活动安全。

“代拍”纠纷多、未成年人消费退费难

消保委发布半年度消费投诉报告

记者羊荣江报道 2024年上半年,全省消保委组织共收到消费者投诉45169件,同比上升17.17%,为消费者挽回经济损失1291.28万元。通过对上半年全省消费投诉情况尤其是投诉新问题、新动向进行梳理分析,文娱休闲服务消费、未成年人消费、智能家居等领域成投诉热点。

文娱休闲服务行业仍需规范

文娱演出消费纠纷频发。上半年,全省消保委组织共受理文娱演出相关消费投诉622件,消费者投诉反映的问题主要有:

演出内容与宣传不符。投诉问题主要涉及实际参加演唱会、音乐节的嘉宾与前期宣传不符,演出时间提前或延后未告知消费者等。

演出代拍资金损失风险大。投诉问题主要涉及热门演出消费者选择“代拍”希望提高抢票成功率,却遭遇“钱票两空”的困境。

退票规则不合理。投诉问题主要涉及票务平台不支持退票,退票手续费过高,平台临时修改退票规则等。

如杭州市拱墅区消保委接到消费者陈某投诉称,其在某票务平台购买了两张价值880元的音乐节门票,临近演出才被告知前期重点宣传的知名外国DJ不能参加该音乐节,且根据售票规则已无法退票。

消保委观点:演出票务平台、主办方应当明示演出内容、退票规则等关键信息,合理制定阶梯退票规则,如参演人员、演出时间等发生变化,要第一时间告知消费者,妥善处理退票纠纷,充分保障消费者的知情权和选择权。

未成年人消费保障需加强

上半年,全省消保委组织共受理未成年人消费投诉821件,消费者投诉反映的问题主要有:

未成年人网络游戏充值退费难。投诉问题主要涉及未成年人使用家长身份信息登录游戏进行充值,家长发现后要求游

戏公司退费引发纠纷。

未成年人购买玩具卡片易成瘾。投诉问题主要涉及部分商家用“精品卡”“稀缺卡”“特殊卡”等形式,吸引自我控制能力不强的未成年人花费数百、数千元持续多次购买玩具卡片。

违规向未成年人提供商品或服务。投诉问题主要涉及部分商家在明知或者未经核实消费者是否为未成年人的情况下,向其提供文身服务或者销售烟酒等商品。

如东阳市消保委接到消费者张某投诉称,其9岁的孩子被抽奖式的玩法吸引,在某直播间花费8000余元购买玩具卡片。

消保委观点:建议在未成年人网络游戏等领域,完善倾斜性保护制度。严厉打击虚假宣传、诱导消费、强制消费、违规提供商品服务等违法违规行为。

智能家居消费问题频现

上半年,全省消保委组织共受理智能家居消费投诉426件,消费者投诉反映的问题主要有:

产品质量不过关。投诉问题主要涉及智能家居产品使用不久就出现质量问题,无法实现相关功能,设备故障频发,系统连接不稳定等。

售后服务不到位。投诉问题主要涉及经营者售后响应不及时,送货安装拖延,不履行三包义务,维修周期长,维修多次仍难以解决问题,销售方和厂家推诿扯皮等。

宣传承诺未履行。投诉问题主要涉及经营者宣传品牌、型号等与实际销售不一致,产品宣传功能不具备,相关配件不发货等。

如永康市消保委接到消费者胡某投诉称,其在某专卖店购买智能门锁,安装使用后多次出现打不开门或关不上门的情形,售后多次通过微信指导均不能解决问题,后与商家协商补差价更换门锁又一直拖延上门安装。

消保委观点:针对新兴智能产品,有关部门要及时制定完善相关标准,加强日常抽检工作,严厉打击“三无”、假冒伪劣产品。

“托”起稳稳的幸福

浙江三建暑托班来了

“我要竞选班长,因为在学校的时候,我就是老师的小帮手”“我要竞选学习委员,可以帮助别的小朋友,一起学习”……日前,杭州上城区长城大厦迎来了30位背着小书包的职工子女,他们将在这里度过一个愉快的暑假。

这是浙江三建举办的首届“同心同行暑期托管班”,计划开办3期共45天,托管时间为每个工作日上午8点半到下午5点半。“暑托班实行分龄化教育,搭配丰富的个性化课程,既丰富了孩子们的假期生活,又能跟父母一起上下班,让职工们很放心。”浙江三建工会负责人介绍。

据悉,这届暑期托管班采取“走出去”与“引进来”相结合的教学模式,除了在教室里辅导孩子们写作业、开展个性化课程外,还将组织“走进德寿宫”等户外研学活动,丰富孩子们的假期生活。

通讯员马敏 摄

“浙”一夏,不负所“托”



企业开办暑托班托起的是温暖与关爱

■周志鹏

暑假期间,很多企业员工不得不面临孩子的照护难题,甚至还要面对“孩子在家里,父母却在上班”的提心吊胆,暑期孩子无处安置的焦虑不断蔓延。如何让企业员工上班、带娃“两不误”?越来越多的企业主动加入暑托班实现“员工安心上班,企业全力带娃”。

其实,对企业员工来说,把小孩放在企业开办的暑托

班,以便他们在上下班顺便送娃、接娃,还能让小孩了解父母的工作环境,无疑就是一种最佳选择;而对企业来说,暑托班解决了员工的后顾之忧,可以让员工们更全身心地投入工作,更好地助力企业稳心留人,实现企业和员工的双赢。

一家有爱心的企业,必然是一家充满力量的企业。而要让员工爱企业,首先是企业爱员工、爱他们的家人,急员工之所急、想员工之所想。正是基于这样的认识,

企业开办暑托班的热情越来越高涨。小小的暑托班,不仅“托”起了企业员工子女安全快乐的暑假,也“托”起了企业的温暖与关爱。

但是,也必须看到,面对暑期“带娃难”的旺盛刚需,由各中小学校、青少年宫、社区等单位提供的“官方带娃”服务仍然供不应求,鼓励企业开办员工子女暑托班便成为了解决这一难题的必由之路。

众所周知,企业开办员

工子女暑托班需要一定的资金投入,如果要满足更多个性化需求的话,所需费用可能还要再多一些,这对企业来说必然会增加一笔额外开支。显然,相比部分“财大气粗”的大企业,一些中小企业也十分了解为员工子女开办暑托班的种种好处,但要真正行动起来却在人、财、物等方面心有余而力不足,特别是受限于专业力量的缺乏、合适场地的不足等。

支持企业开办暑托班,就是帮助企业稳定员工的心,就是在为企业解决发展

难题。如何引导更多企业特别是中小民营企业开办员工子女暑托班?我们呼吁相关部门多多倾听这些企业的心声,多多了解企业员工对于暑托班的需求,进一步加大对中小企业开办爱心暑托班的支持力度,实实在在地办好这件民生实事。

企业为员工子女开办暑托班,不妨多多益善!总之,我们希望,这个漫长的暑假,我省各地能涌现越来越多的爱心暑托班,生动诠释“官方带娃”不负重“托”的决心。