



国风国潮搭上年轻脉搏

“中式变装”硬控年轻一代



博主“宽宽”的花木兰“中式变装”。

■朱健勇、王婧懿

从马面裙、各种形制的汉服,到近期毕业典礼流行的簪花帽,再到短视频中的“中式变装”,“国风”越来越受到“Z世代”(Z世代通常指1995~2009年出生的一代人,他们受互联网、即时通信、社交媒体的影响极大)青年的喜爱。中华优秀传统文化成为年轻一代表达态度和个性的方式。现代元素的融入,也给传统文化的表达注入了新的灵感与活力。

中式变装
国风叙事塑造“中国超级英雄”

“中式变装”也被称为“中式变装”,其以中国传统文化元素为基础,展现各个时期的经典服饰和妆容的变化,同时结合现代审美进行修改加工。“中式变装”注重多个服饰细节与妆容整体的和谐统一,既展现了传统的古典造型又有现代的风格体现。

在“中式变装”博主们的视频中,满眼都是独特的东方美学。开场就是各种中式乐器的演奏,随着一声声鼓点,博主们的妆容、服饰依次变化,汉服、唐装、旗袍、戏服……各种独具东方特色的妆造让人不舍得眨眼。

“中式变装”潮流中,有些博主也会选择综合变装,其中包含旗袍、汉服等,但也有博主专攻一条赛道,如红楼梦、戏曲等。

笔者注意到,在多个博主的变装视频中,出现较多的还有花木兰的形象。美妆博主“宽宽”置顶的一条“中式变装”视频就出现了形象硬朗的花木兰。视频中,“宽宽”画着厚重的眉毛和浓黑的眼线,以突出人物的英姿飒爽,网友忍不住在评论区留言,“美妆界卷起来了”“花木兰太帅了”。

走向国际
中式美学受到外国网友好评

“中式变装”视频不只在国

内掀起一股国风浪潮,在国际上也深受众多国外网友追捧。

“愿以此心寄华夏,且将岁月赠山河”,此前,“宽宽”发布了一则“中式变装”视频。视频中,折扇一转,一张张精致的中式妆面随着扇子每转一圈变换一次,从改良越剧妆、京剧妆再到旗袍妆、苗族妆……跟随着背景音乐的节奏卡点,各种中式妆容被一一展示出来。

“宽宽”这条视频最先是在国内短视频平台发布的,但在国内走红后,有网友喊话“姐姐快把视频发在外网上,让外国人看看什么是中式高端局”。

“宽宽”也觉得,这是非常好的宣传中国文化的机会,于是就把视频发到了国外的Instagram(一款图片分享社交应用)上。

起先“宽宽”还会担心,国际友人可能没办法完全理解中式美学,没想到恰恰相反,这条视频竟然在外网上大受好评。他们在评论区留言:“太厉害了”“太有才了”“转场太强了”“最喜欢战士妆(陈丽君妆)”“对中国服装感兴趣,要链接中”……

“这个视频在外网爆火,我最深的体会就是民族自信和文化自信。”“宽宽”说。

东方美学
令人动容的艺术表达

在“宽宽”短视频账号的用户画像里,年龄介于18岁到23岁的“Z世代”尤为钟情于观看“中式变装”视频。

对于他们而言,“中式变

装”类视频的魅力与博主华丽的服饰、精致的妆容、创新的剪辑手法等因素息息相关。他们认为,“中式变装”不仅仅是一种打扮,也是一种令人动容的艺术表达。

“我承认,我的汉服DNA动了”,网友@vera_pei也是一个汉服爱好者,她表示,“中式变装”视频中展示的每一件传统汉服,无论是古朴的、华丽的、飘逸的还是大气的,都完美地诠释了她对东方美的想象。

除了服饰的华丽变幻,一些人群还特别倾心于探索中式妆容的魅力。在“中式变装”视频的大门类中,也出现了专注于妆容艺术的“变”视频。

相较于浓艳的欧美妆容,中式妆容以其淡雅和素净,展现出一种含蓄却又不失力量的美感。“这种美丽中蕴含的自信不张扬,却深深触动人心。”网友小姜说。

除了服饰妆容包含了多种中式元素,一些变装博主视频配乐,也会穿插说唱和戏腔的结合,其花样百出到令网友们直呼,“变装界这是要考研吗?”

情感记忆
激发内心深处血脉相连的振奋感

在服饰和妆容等元素之外,“中式变装”视频之所以如此受欢迎,唯有“血脉觉醒”能够解释。

博主@不要黑眼圈制作过一条融入京剧元素的“中式变装”视频。她表示,长大后才真正理解为何老一辈喜爱戏曲。

视频中的服装、表演甚至声线都令人身临其境。“看来,传统文化确实植根于内心深处。小时候或许难以理解为何长辈钟爱戏曲,但随着年龄增长,我越发觉得这是一种极具韵味的文化体验。”

“看到我们国家如此优雅大气的服装,不由得产生一种自豪感。因此,每当看到变装过程中的服装变化,都会激发内心深处那份与文化血脉相连的振奋感。”网友Xat说。

传统文化
有着历久弥新的生命力

“华流”才是“顶流”。“中式变装”不仅传承了我国优秀的传统文化,也为现代年轻人提供了一种表达自我个性和才华的方式。

“Z世代”的这批年轻人出生在中国国力不断提升的年代,国潮文化以其独具特色的识别性,受到了他们的认可与追捧,从而成为先锋青年的流行时尚。

无论是“新中式”产品或者是“中式变装”自带的文化属性和社交价值,对他们自然有着很强的吸引力。

在山东大学儒学高等研究院特聘教授杨朝明看来,当下,国风国潮元素深受青年人追捧,并频频“出圈”,既是因为中国传统文化蕴含的思想精髓和审美观念,激起年轻一代的情感共鸣,也源于其历久弥新的生命力给90后、00后带来精神上的自信和获得感,是国人文化自信回归的一种表现。



热!热!热!

夏天到底怎么穿,才能更凉快

因素需要考虑。

当外界温度低于人的体表温度(36℃至37℃之间),且阳光相对温和,的确会穿得越少越凉快;而当外界温度高于人的体表温度,且阳光比较毒辣,穿得少的人可能比穿得多的人还容易中暑。

此时,衣服的作用就来了:可以帮助人体吸收辐射。曾有一项实验,人偶穿着衣服时吸收到的辐射最多会降低到60%,若是专业性衣服,隔热的比例还会提高到80%。

不止如此,高温场合下衣服的作用,在许多研究中都得到了论证:有人对比了两组参与实验的工作人员,高温天气下,不穿衣服的人会因为体温太高导致劳动能力下降,而穿着衣服的人劳动能力则相对较高。

在出门之前,不如先看一下实时气温,再决定是要增添还是删减衣服。虽然我们已明白,在夏日,为了隔热,要注意气温高于体表温度时多穿衣,反之则少穿衣,但怎样穿衣

服、穿什么样的衣服同样很重要。

夏季在外,如何选择穿着?

人体有三个重要的散热方式:传导散热、对流散热和蒸发散热。衣服材质的选择,会极大地影响他们的效果。

以上三种散热方式,共同决定了亚麻、真丝和棉织品等吸湿性好、透气程度高的天然纤维制品是最适合夏季衣服的材质。

这几种材料的密度较低,可以帮助皮肤快速散热,而棉、毛等纺织品的密度则比较高,不但是热的不良导体,还会影响汗液的蒸发。同时,亚麻、真丝等天然纤维制品较为轻薄,可以加快对流散热,棉、毛纺织品往往比较厚重,风可能是很难吹起来的。

夏季穿衣可参考几点

在面料材质上,夏季宜穿亚麻、真丝材质的面料,薄款的棉质面料、精纺薄款羊毛面料

也是不错的选择,吸湿透气性都很好;在运动的时候,建议选择速干类的面料,加快汗液蒸发。

在面料结构上,建议选择针织面料,针织面料的空隙相比较梭织面料较大,透气性更好。

在服装版型上,推荐选择宽松的版型,面料与皮肤之间的空气层足够大,可以增加空气对流散热。

除此之外,衣物的颜色同样极为重要。大家都知道,黑色的吸热效果最好,毕竟,每次出门,全身上下最热的一定是头发,但怎样选择颜色,也要看外界的具体温度和外出的具体时长。

如果是短期在高温天气下,建议穿着浅色的衣服,它受到的热辐射相对较少;如果是长时间在外,则最好穿红色,浅色衣服吸收紫外线的能力较弱,容易让人晒伤;如果是在阴凉的地方,最好穿深色,吸热快散热也快。

生活记忆

粘知了

■艾璞

夏天,在福建莆田的老家乡下,除了到河里或水渠里游泳降温外,抓知了是另外一种激发小孩儿快乐写意的事情。

在我上小学时,游泳是要大人陪着,不自由。无忧无虑的童年,快乐的玩意不多。炎炎夏日,知了的鸣叫声可以说是我最早的音乐启蒙教育。

暑假期间,在我哥哥的讲解启发下,我和小伙伴先到附近的田野里、树林边去找寻蜘蛛网,要有强力粘性的网,才能派上用场。

在后山的野外一棵龙眼树上,我发现了一个蜘蛛网,蜘蛛网的中间有一根树上掉下来的树枝,树枝被粘住了,可见粘性十足。我一下就把这个网收入我的囊中,搓成团,粘在竹竿细小的头部,我握着竹竿粗壮的下部,开始寻找知了的位置。

小伙伴们陆续找到了蜘蛛网,他们依样画葫芦地破坏了蜘蛛网,学我的样子,很快把“作案”的工具做好,跃跃欲试。

在高大的桐油树的叶子上,附着许多知了,它们演奏起一曲曲交响乐。“风定花犹落,鸟鸣山更幽”,我看换成知了,效果也一样的,整个山腰旁就只有知了在合唱。可惜我们小孩个头不够高,竹竿也不长,加上举起竹竿时间一长,还要踮起脚,仰起脖子,就有点吃不消。有时还要几个人合着把力,人多主意多,效果显然差多了,只能晃悠悠地作蜻蜓点水状,真是成事不足败事有余。人在知了的狂躁声中,很快就败下阵来。

我们转移阵地,找到一大片龙眼树的地方,此处比刚才的桐油树低,便于粘知了。此时的龙眼树叶茂密,知了躲在叶子上高歌猛击,我们循着声音找去,明明听到了在歌唱,可还是要花很长时间才能

辨别它所在的位置,好在当时我们视力都在1.5以上,相当于现在的2.0配置,看准知了的位置,再蹑手蹑脚地走过去,举起竹竿,竹竿的头部不能碰到树叶,不然粘住了树叶,拉扯不开,动静大了,惊飞了知了,就前功尽弃。要悄悄接近知了,稳、准、狠是秘诀。下手要快,按住要狠。

可现实是,一般情况下,我们的手在发抖,年龄不大,定力不够,竹竿对我们来说也是很重的。晃晃悠悠、颤颤巍巍。不是竹竿的头碰上树枝,就是粘住了树叶,有时粘住知了的脑袋,被它挣扎着飞走,只能徒叹奈何。好在我们马上总结经验,不耻下问。知了也狡猾,有的被粘住,翅膀扑腾几下,看挣扎无用,就装作不动,你一大意,它就突然挣扎着逃之夭夭,发出欢快的间断鸣叫,我只能目送着气恼,挥挥发酸的手臂,摇着脑袋,自我安慰。

要准确地粘住知了的翅膀,它才不会飞起来溜之大吉,有时手还被知了的脚划破出血,挣扎中,翅膀破了,跛脚的知了带回家,就把它烤着吃了,品相好的知了,用细小的绳子绑起来,牵着让它飞起来,像直升飞机在飞翔,欣赏它的潇洒劲头,而骄傲的是,摆布知了的绳子掌握在我手中。直到知了精疲力竭,不再歌唱,表现蔫蔫的,等待它的归宿,是在火中涅槃,最后在我们的肚子里得到永生。对有些好玩的知了,我玩好玩腻后,小伙伴们看了也眼红,我就用知了和他们换我喜欢的玩具,母亲还表扬我小小年纪颇具商业脑袋。

其实,抓知了也是会上瘾的,这和我后来入警后抓坏人上瘾一样。前者是自娱自乐,后者是为民除害,当然都有快乐在里面,需头脑并用的智慧,有异曲同工之妙。这是后话,不提也罢。

工报时评

文化场馆
如何“迎暑度峰”

■杨永昌

炎炎夏日,暑气逼人。图书馆、博物馆等文化场馆成为了不少市民避暑和“充电”的好去处。

在嘉兴博物馆,暑假以来参观人数激增;在嘉兴图书馆,7月以来,日均入馆人数超6000人次;在秀洲区图书馆,馆内阅览区、自习区的人数同样持续攀升。

诚然,市民选择在文化场馆避暑纳凉,安静、凉快、还能学知识,是身心的双重享受,极具性价比!对文化场所而言,场馆的充分利用,是提升公共资源价值的生动实践,也为城市的文明建设增添更多文化氛围。

但笔者在实地感受时也发现,部分文化场馆整体氛围安静,但却有孩童偶尔发出嬉闹的声音,引发一些不满;还有车位不足,导致门口排队较长,一定程度上影响了道路交通。

公共文化场馆不仅是服务广大市民的活动场所,也是反映一个地区、一个城市精神文明面貌的窗口。迎接暑期的人流高峰是挑战也是机遇,对此,有几句话想和大家聊一下。

场馆需要多些“常管”。面对到馆的不同群体,场馆管理方应采取更加周密的服务举措。一方面,可以通过招募和培训志愿者,增加服务力量、扩大服务覆盖面,并适当延长开放时间,增加预约数量。另一

方面也要多些细节考虑,为带小孩、开车的群体多些人文关怀,协调停车区域、做好孩童服务,这既是公共文化普惠属性的要求,也能更好地体现文化传递的温度。

市民更要多些“文明”。高温是一道天气“烤”验题,也是一道文明考验题。既然选择到文化场馆避暑纳凉,就应多些安静的欣赏,避免喧哗吵闹影响了他人观瞻。一方面,来之,则安之。遵循起码的文明规范,在特定场所选择低声细语,尤其是教育好同行的孩童,让文明没有“代沟”。另一方面,前往文化场馆时鼓励搭乘公共交通,减少没必要的等候,让文明蕴藏于我们生活中的每个细枝末节。

暂时降温也要“长久恒温”。对文化场馆来说,不妨多开展特色活动,提升市民的参与度和获得感,变“流量”为“留量”。比如,嘉兴博物馆在暑期不仅推出了陶瓷的拉坯课和拉坯课,还有仰望星空、长安三万里陕西唐代文物精华展等;嘉兴图书馆推出“快乐读写直通车暑期体验营”“AI课堂之青少年AI绘画之旅”等针对不同年龄段的特色活动,即便是酷暑过后,文化场馆的社会价值也不会降温。

事实上,很多看起来微不足道的事情,却能折射出一个人的修养和气质,更能折射出一座城的文明。我们希望,文化场馆与市民能有更多“双向奔赴”,为城市文明添光增彩。

送大暑船
祈平安福

大暑是夏天的最后一个节气。日前,台州温岭市石塘镇寺基沙村渔民举行“送大暑船祈福”民俗活动,祈求国泰民安、航海平安、渔业丰收。作为当地渔区的传统民俗,“送大暑船祈福”活动至今已有上百年的历史。

通讯员周学军、王萍 摄

■小科

不少人有个共识:夏天越来越热了,连家里从前只开电扇的老人、长辈,现在也忙不迭开启了空调,家家都一样。不过,在“外出时如何防热”这个话题上,大家却很难达成一致。

大多数人会自然而然地随季节和气温增减衣服:冬天多穿,夏天当然要少穿;有人则把自己牢牢地包裹在防晒衣中,

全身只露个眼睛。而疑问也就来了:穿这么多不热吗?

实际上,人们惯性意识里的“穿得越少越凉快”可能并不成立。

穿得越少越凉快?

先说结论:夏天穿得少不一定更凉快。虽然穿得少可以减少衣服对身体的包裹,从而增加皮肤与空气的接触面积,有助于散热。但也有一些其他