



骄傲!“浙江制造”闪耀巴黎

编者按

随着2024年巴黎奥运会的临近,全世界的目光都聚焦在了法国巴黎这座浪漫之都。除了精彩纷呈的体育赛事,琳琅满目的周边产品也是一大看点,其中就有不少“浙江制造”相继在

巴黎亮相。比如奥运村公寓内外表普通但是满载科技元素的懒人沙发、跟随中国体育代表团一同出征的“英俑”行李箱、义乌一家工艺品公司生产的100万个巴黎奥运会官方手环等。巴

黎奥组委的统计显示,本届巴黎奥运会80%的吉祥物由中国制造,其中大部分产自义乌。

浙商有着敏锐的市场嗅觉、勇立潮头的精神,一直致力在国际舞台上增加影响力。作为

外贸强省,不少浙江企业抢抓“奥运经济”红利,将奥运会作为平台,在全球瞩目的盛会中展示中国制造的实力,更提升了在国际市场上的品牌形象。

“英俑”出征 “杭州造”行李箱爆火出圈



“英俑”行李箱。

记者寿慧桢报道 2024年巴黎奥运会即将启幕,跟随中国体育代表团一同出征的“英俑”行李箱近日“爆火出圈”。不少网友直呼:想要同款,求量产,上链接!

“行走的中华文明”

日前,记者来到位于杭州临平区的“英俑”行李箱制造企业——杭州臻元休闲用品有限公司(下称“杭州臻元”),在一楼展厅看到数只红黑两色“英俑”行李箱,庄重而大气。

为何取名“英俑”?杭州臻元总经理白剑峰介绍,“英俑”的设计灵感来自我国著名世界文化遗产世界第八大奇迹——兵马俑,同时也寓意中国健儿能够英勇逐梦、圆梦巴黎。

据介绍,“英俑”系列行李箱从构思到研发,前后将近一

年半的时间,造型设计上以兵马俑鱼鳞甲为灵感,箱体上方缀以将军俑同款领结,底部轮子仿照了古代战车车轮的轮毂造型,拉链的锁头设计理念来源于青铜盾……箱体中间嵌有国旗的金属牌,则象征着金牌的荣耀与梦想。

“之所以最终选择兵马俑,是因为其中所包含‘神功护体’的美好寓意。希望给运动员们带去美好的祝福,共同见证巴黎辉煌时刻。”设计团队成员王鹏说。

“英俑”行李箱处处透露着细致与匠心。行李箱上半部分和下半部分的鱼鳞甲图案设计有所不同,上半部分采用上片压下片,而下半部分采用下片压上片,这与兵马俑身上的铠甲相一致;领结在最初设计的时候也是没有的,但在研究兵马俑的造型时,发

现有一定官阶的会佩戴将军领结,所以最后把领结加了上去……在“英俑”行李箱的吊牌上,你还能看到这样一句话:“行走的中华文明”。正是这些细节的考究,使得“英俑”不仅成为出行实用工具,更成了“行走的中华文明”。

“‘行走的中华文明’一直是我们公司的使命,我们把中国的世界文化遗产作为设计灵感,也希望各式箱包可以随着优秀的中国文化一起走到世界的各个角落。”白剑峰自信地说。

除了“英俑”,杭州臻元此前已为中国体育代表团设计了东京奥运会良渚王神人寿面纹旅行箱、北京冬奥会的“大白”旅行箱、杭州亚运会的“西湖”元素旅行箱。

“上万次性能测试”

和浙江许多从事箱包生产制造的中小型企业一样,杭州臻元最开始是做外贸订单起家的,在抗菌保温锁鲜等领域拥有20多项专利,产品广受消费者青睐。

此次巴黎之行路途遥远,作为生活工具的行行李箱,在新颖的设计之外,也需要兼顾实用性。“英俑”系列行李箱外壳使用了全新升级的PC+ABS复合材料,比普通行李箱更抗摔、抗压。

“设计版本出来后,我们进行了上万次负重25千克的跌落、行走、翻滚等性能测试,甚至还高于国家标准3~5倍的数据来测试,为的就是达到最

佳平衡点。”白剑峰介绍,箱体内部采用了半封闭的状态,在承装更多东西的同时,运动员的隐私也不会被侵犯。

“我们用Just Fresh的专利材料设计了干湿分离的区域,当运动员把食品或是其他潮湿的东西放进去,细菌也不易滋生。”白剑峰说,希望产品可以给运动员带来愉悦的心情。

除了提供“英俑”行李箱,杭州臻元还为运动员们设计了同款花纹的随身携带保温冰包,用来存放药品、补给食品等,并且人性化地使用了上开盖打开方式。

“Just real,做真正的国潮精品”

杭州臻元的英文名是“JUST REAL”。关于这个名字,白剑峰颇有感慨:“以前欧美国家的人觉得中国制造的产品质量不好,称作‘NO REAL’,我们就是要改变这种看法,才把公司品牌叫做‘JUST REAL’,把优秀的中国制造推广出去。”

自2006年公司成立至今,杭州臻元便以勇立潮头、创新不息为企业精神的核心驱动力,不仅擦亮了作为“Team China”箱包供应商的品牌知名度,更在母婴箱包领域大放异彩,其出口海外的妈咪包凭借卓越品质与贴心设计,赢得了广泛的市场赞誉与销量佳绩。他们坚信,只有不断创新与超越,定能让更多人看到中国制造、浙江制造的实力和潜力。

通讯员施晓燕报道 中国义乌到法国巴黎,相隔上万公里,但是义乌商家早就进入法国时间。义乌商贸城里,各类体育用品以及加油围巾、助威棒等与奥运相关的产品订单不断,小商品出海如火如荼。

去年10月,义乌互悦工艺品有限公司总经理林道来谈下来公司第一笔奥运会授权订单生意——法国巴黎奥运会官方硅胶手环,数量100万个。

“经过验品、评质、对色等环节来回反复对比确认,沟通了四五次,我们拿下了这笔订单。”林道来介绍,“我们的手环很轻,佩戴起来舒适服帖,而且采用凹刻工艺让上面的文字图案在使用过程中不容易受磨损。最后一批订单在4月10日已经全部发出。”

面对激烈的订单之争,如何突出重围?“关键在于价格和管理优势。”林道来诚恳作答,“硅胶手环制作技术含量不高,价格透明,强调性价比。”

行业高度“内卷”,硅胶手环的价格被市场压到低点,产品本身很难让利,林道来把目光放在了包装上。“我们把工厂设在东莞,那里上下游产业链完备,把销售点、包装、采购等流程放在义乌。我在产品上让点利,但是义乌的包装人工费便宜,价格优势就出来了。”林道来告诉笔者,想要在行业内卷中保持竞争优势,就要把各种成本控到最低。

林道来善于控成本,但他也深知,行业内卷的背后核心竞争力还是人。“办一个厂,机器设备、场地租金等开销相差不大,但是给员工收入高了,人心就稳定了。”他们厂里的员工大部分都干了至少七八年,熟

练度高,单人产能更可观。“别人一条生产线每天只能做300个,但我们能做500个,多出来的就是纯利润了。”

能有这样的商机敏感度以及让利拿下订单的魄力,离不开林道来在这个行业十多年的深耕。2008年前后,林道来在上海寻找发展机会,经过一段时间的观察,他发现手环生产工艺并不难,便先在硅胶制品企业的聚集地——广东东莞开设工厂。随着行业技术进步,竞争越来越激烈,2020年他将销售点转到浙江义乌,并将视野面向国际。

目前,林道来公司业务主要围绕活动、促销、礼品这几块,比较常见的有明星应援还有海外一些国家的选举,几十万、上百万的订单都很常见。

而义乌丹娜丝进出口有限公司主营球迷服生意,曾因阿根廷原创球衣销售200多万件而走红。

“今年我们因欧洲杯、美洲

杯等足球赛事效应叠加带来的营业额增长约有30%,其中为巴黎奥运会制作了共10万件球迷服。这批球迷服已经发往法国,就等着在巴黎奥运会球场上亮相了。”丹娜丝董事长温从见说,“在产能方面,我们有3家工厂,每天共生产近5000件球迷服。”

“刚进入这个市场的时候,做球迷服的不到5家,现在已经有了20多家。”温从见表示,越来越多的人加入体育市场来分这块“大蛋糕”。幸运的是,在卡塔尔世界杯这一“考场”上,温从见拿了“满分”,他公司的原创球衣供不应求。

温从见是义乌第一个做原创球衣的商家。“纯粹接订单制造,利润微薄,附加值低。现在我可以自己掌握定价权,并且越来越多的客户对质量提出了更高的要求,这也令我们产品的附加值水涨船高。凭借原创,我们可以在这一行业走得更远更好。”



巴黎奥运会官方手环。

我给奥运健儿织“战袍” 海宁“智造”环保面料受盛会青睐

记者沈佳慧报道 你听说过可乐瓶也能做成衣服面料吗?在这场举世瞩目的体育盛会上,我国奥运游泳健儿的一款“战袍”面料,正是由海宁一家知名运动面料生产企业——浙江得伟科技股份有限公司(以下简称“得伟科技”)精心织造的。

低碳经济,可乐瓶变环保面料

得伟科技是国家高新技术企业,一直专注于研发生产各种针织面料和功能性面料,拥有专利30余项,是全球知名运动和户外运动面料供应商。

“非常开心能为巴黎奥运会运动员提供舒适的面料。”公司营销中心内销业务主管胡晓淳表示,“无论是国内还是国外的各大赛事,都在追求绿色环保。可乐瓶是从石油里面提取出来的,把可乐瓶回收再利用,经过清洗、破碎、熔融纺丝等复杂工序,最终转化为环保纱线。一方面可以减少对石油的使用,另一方面也是对环境生态的保护。”

随着“绿色低碳经济”理念的普及,再生塑料会出现得越来越多的领域。现在,得伟科技50%以上的产品,都是用可回收的材料制成的。

科技赋能,运动服背后的“黑科技”

得伟科技为巴黎奥运会打造的面料,不仅绿色环保,在性能上更是实现了质的飞跃。这些面料具备吸湿速干、蓄热保暖等功能,剧烈运动时穿着更舒适。

本次巴黎奥运会,得伟科



得伟科技实验室人员在进行测试。

技共向国内外两家运动品牌供应6款功能性面料,总长4万多米。研发部协理宣典伟拿起一款专为东道主运动员开发的特殊面料告诉记者,这类面料暗藏玄机:在贴肤面有一个毛圈组织,可以增加衣服和运动员皮肤之间的空气层。

“我们在测试当中,滴一滴水上去,一秒内就会扩散开来,并且在迅速挥发,从而提高服装舒适性。”

最让公司研发团队引以为豪的是,中国代表队游泳健儿出场时穿的一款蓝色“战袍”,用的也是他们的面料。今年1月,得伟科技接到品牌商合作意向后,公司成立了一支由15人组成的研发团队,用了近3个月时间成功研发出了这款面

料。它的里子带绒,表面光滑,不仅质地柔软,而且吸水功能十分强大,水滴上去后,不到1分钟全部挥发。

“这款面料能将水分吸收并传导至外层,而里层则能保持相对干爽的状态。”宣典伟表示,“以往,我们常见运动员从水中出来后披着毛巾,但现在,这款面料被制成衣物,巧妙地将时尚与吸湿功能结合在一起,展现了中国科技的实力。这也将成为巴黎奥运会上的一个亮点。”

以“创新”之钥,开启世界性体育盛会之门

对于得伟科技而言,在世界顶尖体育赛事露脸,早已不是“稀罕事”。自2008年以来,

得伟科技一直活跃在国际体育舞台,为北京奥运会供应了全球60万套火炬手运动服装面料,为北京冬奥会织造了3万多套(件)运动员和工作人员的服装面料,包括中国队冰雪健儿室内领奖服。去年杭州亚运会,他们也是我省唯一一家为中国代表队提供运动服装的针织面料企业。

得到奥运会的青睐,离不开企业孜孜不倦的自主研发。去年,为了进一步加大创新力度,得伟科技组建了中心实验室,并与浙江工业大学合作建立新材料联合研发中心,共同开发新型服装面料。当前,企业研发团队将近50人,研发经费占到年产值5%以上,每年都有几百款新产品面世。

巴黎奥运村懒人沙发 “桐乡造”

通讯员杨文婕、李贝贝报道 近年来,嘉兴制造的产品不断亮相世界杯、奥运会等高端国际赛事,展现了嘉兴制造业的实力。而今年的巴黎奥运会,嘉兴制造同样没有缺席,成为赛场边一道亮丽的风景线。

此前,巴黎奥运村正式交付启用,在房间配备的多个家居产品中,一款蓝色的懒人沙发颇为吸睛。据了解,这款懒人沙发就是由位于桐乡的浙江瑞丽家纺(嘉兴)有限公司(简称“瑞丽家纺”)生产的。

瑞丽家纺是一家专业从事开发、生产、销售高档家用纺织品类、装饰面料、软体家居用品的综合型企业,专业生产床上用品、居家纺织品、懒人沙发(beanbag)、床垫布、沙发布、窗帘布等。

之所以能够拿下奥运订单,瑞丽家纺董事长费中富透露,公司在2024年1月法兰克福家纺展与奥运会供应商达成共同投标意向,为奥运村选品并严格按照奥运会指定的各项指标开发产品。同时,这款懒人沙发的价格具有绝对的竞争力,而瑞丽家纺本身在行业中即具备一定的影响力。

“总共有3家企业的产品参与竞标,最终瑞丽家纺脱颖而出

出被选中,3000个懒人沙发早已成功送往了奥运村。”费中富说,产品要被奥组会选中并非易事,安全、环保,是产品的两大主要衡量指标。

别看这款懒人沙发其貌不扬,但产品的各项指标都达到了全球顶尖。“如果用级别来形容,普通家用是一级,户外使用是二级,此次供给奥运村的产品就是四级以上。”费中富表示,这款懒人沙发的面料符合英国BS5852标准,是目前国际上要求最高的标准之一。在最重要的“防水”和“阻燃”两大指标上,这款懒人沙发更是直接对标游艇级别。例如,防水效果方面,类似于“水滴落在荷叶上可以顺着荷叶滑落”。与此同时,瑞丽家纺还使用海绵厂的边角料作为填充物,消化工业废料,实现了废物的有效利用,这完全符合了奥运会的环保理念。

费中富强调,满足一项参数很容易,但要同时满足多个指标颇具挑战,有时候为了一个小数点,就要反复试验很多次。好在有多年的技术储备为支撑,让企业顺利完成了这笔订单。

“能够进奥运会,是对企业综合实力的认可。”“对我们而

言,这不单单是一笔订单,更是一份荣誉。”费中富感慨地表示,希望这款“桐乡制造”能为全球各地的运动员带去一份舒适,也让越来越多的人看到“中国制造”走向全球。

据悉,这段时间以来,公司收到了不少客户的询盘邮件,其中不少都是冲着奥运同款的来。同时,瑞丽家纺也从中发现了新的机遇。“填充物的改变让产品实现了压缩运输,相对海运运费也直线下降,运费成本的降低让我们打开了横向的新市场。”费中富说,企业为此还购置了新设备,打算扩充产线。

“今年我们的产品也有了更新,功能性更强了,也更方便携带。”前不久,费中富拿起了一个泳圈形状的样品边展示边介绍,这是企业新推出的户外懒人沙发。别看只是一个圈,里面却大有门道,竟然藏着一个充电宝。“只要2分钟时间,就能完成懒人沙发的充气或放气。沙发压缩折叠后不过一件雨衣的大小,放在汽车后备箱完全无压力。”

另据了解,瑞丽家纺目前还新推出了带有腰部发热、腰部按摩等功能的新产品,准备在巩固国际市场的同时,开拓国内市场。