把三中全会《决定》的“大写意”转化为“施工图”

关键是“以钉钉子精神抓好改革落实”

制定民营经济促进法、开展国有经济增加值核算、深化零基预算改革……党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)以来,经济领域多项改革举措的落实情况受到关注。

在7月28日举行的中国经济观察报告会(第69期)上,北大国发院经济学长聘副教授赵波直言,国有企业和民营企业的关系,一直是改革当中需要平衡和协调的重点。

“此次《决定》强化了国有企业的战略定位,未来国有资本的发展方向体现为三个‘集中’:向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。”赵波尤其关注第三个“集中”的落实,在他看来,如何布局前瞻性战略性新兴产业,是以行政命令指派国有企业负责,还是以平等的标准允许民营企业进入,事关改革的成效。

值得注意的是,“以钉钉子精神抓好改革落实”也作为最后一条,写入《决定》。中央政策研究室副主任唐方裕此前解读时表示这一条“分量很重”,并提到抓好改革落实需要吃透改革要求、精心组织实施、抓好责任落实、强化督察问效、坚持久久为功。他说:“要把《决定》的‘大写意’转化为‘工笔画’‘施工图’。”

财税改革“牵一发而动全身”

“财税改革任务的落实是有难度的,它不只是财税部门的改革,是牵涉到各部门全面系统的改革,牵一发而动全身。”报告会上,中国社科院财政税收研究中心主任杨志勇以此次《决定》部署的预算改革相关内容为例说,这不仅牵涉各部门,从中央到地方的财政部门、预算单位都牵涉在内。

此次《决定》在深化财税体制改革方面提出健全预算制度,加强财政资源和预算统筹,把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理。在杨志勇看来,这有利于财政资源统筹,“将从根本上解决政府隐性债务问题,解决现实中国有资源资产收入秩序不够规范的问题,对于进一步健全政府预算体系有着重要意义。”

这位曾在地方政府研究室挂职的财税学者认为,以前关于地方债务管理问题的讨论,更多从债务风险、金融风险角度考虑,但从预算改革的角度看,地方债务管理问题与预算管理不到位有关。“地方隐性债务的产生,很重要的原因在于此前没有实行全口径的政府预算管理。现在明确要把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理,规范地方政府债务的工作也能更加顺理成章。”杨志勇说。

对于此次《决定》提出的深化零基预算改革,多位学者认为,这显示出我国深化全面改革的决心。

相对于传统的“基数预算”模式,即财政预算以上一年支出为基数,适当考虑一定增长比例分配资金,零基预算意味着不受以往预算安排影响,一切从实际需要出发,逐项审议预算年度内各项费用的内容及其开支标准,结合财力状况,在综合平衡的基础上编制预算。

为提高财政资金使用效益,2020年,上海、山东等地提出打破固有预算编制模式,推行“零基预算”。国务院2021年制定出台的《关于进一步深化预算管理制度改革的意见》明确提出,要积极运用零基预算理念,打破支出固化僵化格局。“有的地方在零基预算改革上已经取得突破。”杨志勇认为,全面推行零基预算需要时间,需要配套改革,此次把“深化零基预算改革”写入《决定》,相当于给一些地方深化改革提供了“尚方宝剑”。

提高宏观经济治理能力

不同于党的十八届三中全会将“深化财税体制改革”作为单独部分部署改革任务,此次《决定》将其作为“健全宏观经济治理体系”的第二条重要举措。宏观经济治理也被认为是对宏观调控理念与思路的重要创新。

“‘健全宏观经济治理体系’延续了党的十八届三中全会以来科学的宏观调控的说法,与有效的政府治理是平行表述。”在北大国发院经济学教授卢锋看来,早先的宏观经济调控体系上升为宏观调控制度体系,同时,《决定》提出完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制,“凸显了国家战略规划在宏观经济治理体系中的特殊地位。”

实际上,2020年5月发布的《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》就强调,要“完善宏观经济治理体制”“进一步提高宏观经济治理能力”。“十四五”规划和2035年远景目标纲要也首次将“完善宏观经济治理”作为“提升政府经济治理能力”的首要内容。

“这都是此次《决定》提出‘健全宏观经济治理体系’的背景脉络,未来需要有更加清晰的阐述,特别是国家规划、重大战略与宏观政策之间的关系,比如和利率、汇率、货币政策、财政政策等之间是如何联系的。”在卢锋看来,历次三中全会的改革决定,是回顾与认识中国市场化改革进程的机会,包括中国宏观调控范式如何演变,“历次改革反映了中国这样一个新兴大国,在现代化进程中探求自己现代化经济体制的实践与心路历程”。

这名长期观察中国经济体制演变的学者尤其提到当前中国面临的新形势与特点:供给能力扩张较为强劲与需求增长偏弱并存的“供强需弱”态势。

卢锋分析说,这体现出三个矛盾,一是从总量供求关系看需求偏弱是主要矛盾,二是从需求结构看内需偏弱是主要矛盾,三是从内需结构看居民消费偏弱是主要矛盾。他注意到,相比于投资在GDP中的占比,我国消费占比较低。“这也就是说,我国存在一个巨大的通过改革政策(推动)进一步增长的潜力和空间,这个空间可能有好多路径,其中一个不可缺少的主线是通过各种方式增加居民消费,增加居民收入,提高居民消费在GDP中的占比。”

此次《决定》明确,在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。在健全保障和改善民生制度体系部分,《决定》提出完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制,健全按要素分配政策制度,完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制,还提出多渠道增加城乡居民财产性收入,形成有效增加低收入群体收入、稳步扩大中等收入群体规模、合理调节过高收入的制度体系。

据《中国青年报》

四届不够,徐嘉余向往成为奥运“六朝元老”

新华社巴黎7月29日电 奥运“四朝元老”徐嘉余仍未捅破奥运金牌的窗户纸。

和里约奥运会一样,巴黎奥运会男子100米仰泳决赛,徐嘉余收获的仍然是银牌。这是他的第三枚奥运银牌,拥有三枚世锦赛金牌的徐嘉余与他最渴望的奥运金牌还是失之交臂。

29日的巴黎拉德芳斯体育馆,徐嘉余100米仰泳成绩是52秒32,比他预想的结果慢了一点。

“我相信自己有游到51秒的实力。”徐嘉余赛后说,“毕竟这是决赛,有冲金任务,有些压迫感,不能放松心情去比赛。决赛的挑战是谁能处理好细节,谁就能夺冠。”

与当天同样摘得银牌的唐钱婷一样,徐嘉余也是在后半程被反超。

“找个借口就是年龄大了吧。”徐嘉余笑道,“前面要冲,给对手足够压力,即使不冲,后半程肌肉也会有很大反应。对手能够逆转是因为他们非常强大。”

游泳比赛已进行三天,中国队取得2银2铜,金牌还未开张。徐嘉余坦言,能感受到实实在在的压力。“夺金任务落在每一天、每一个项目,所以说,‘开门红’多么重要。”

“每位中国游泳运动员都会肩负大旗,每个人都主动担起责任。今天没能如愿,对我而言,力争以单项促接力,我们会在接力项目上有更出色的表现。”徐嘉余说。

比赛结束后,徐嘉余没有掉泪,脸上没有写着懊悔与惋惜。他神情自若,颁奖典礼后与观众互动,享受奥运赛场上的一分一秒。

“说是享受比赛,其实很紧张,只不过试图通过比赛释放紧张感。”徐嘉余坦言,“享受奥运会这样的赛场是非常困难的,尤其对我这种从未得到过奥运金牌的运动员来说,还没有到彻底享受比赛的境界。”

对于奥运村的床是否合适、拼装泳池是否影响成绩等媒体抛出的问题,徐嘉余不给自己找借口。

“泳池如果影响成绩也是影响所有人的成绩。冠军终究有夺冠的道理,他们一定是比其他人更好地克服了这些困难。”徐嘉余说,“这两天的确没休息好,但这是自己没有处理好休息睡眠的问题,比较遗憾。”

从徐嘉余赛后与记者聊天,以及他在新闻发布会上的谈吐来看,他的确没有纠结于自己再次与金牌擦肩而过这件事。正如他自己所言,四届奥运会的经历虽然尚未带来一枚金牌,但带来了成熟、成长,更开阔的视野和格局。

“我是成熟的运动员,对于今天的成绩和名次都很满意。”徐嘉余说,“我的目标不仅限于奥运金牌,而是有更长远的展望。我看到有些外国运动员,比了很多届奥运会,还能保持非常好的竞技状态,我希望能像他们一样。”

现年28岁的徐嘉余觉得四届奥运会不是职业尽头,希望能够继续坚持,也许还有第五届、甚至第六届。

“金牌只能证明当前谁最强,还有一个竞赛维度,比谁强得更持久。”徐嘉余说,“做一棵常青树,也是一种奋斗理想。”

随着年龄增长,运动员在个人生活上会出现需求上的变化。徐嘉余说,希望可以和教练团队沟通,如果接纳现实、迎接挑战,完全有可能延长运动生涯。

“身体和年龄是客观现实,未来努力一定是从科学训练的角度出发。”徐嘉余说,“我有自己独特的、清晰的技术特点,知道自己快在哪里,慢在哪里。以前不知道,成绩浮动大,现在对自己更加了解。”

“我希望可以为中国游泳队带个好头,未来也许有更多运动员实现更长久的奥运梦想。”徐嘉余说。

夏日湖岸美如画

夏日里,玉环市玉环湖沿岸的生态绿林步道、城市建筑,在碧水蓝天的相互映衬下,构成了一幅美丽的生态画卷。

近年来,玉环市将生态城市、园林城市、海绵城市、智慧城市理念融入推进城市高质量发展中,持续拓展绿色公共空间,优化生态环境,统筹推进全域治水,完善城市配套功能,实现一湖清水、两岸秀色、城水相依、人水和谐的生态效果。

通讯员吴达夫 摄

数百种新业态,近2000亿元产值,沉浸式体验项目受到消费者和资本市场青睐

火出圈的沉浸产业如何火下去?

在西安“长安十二时辰”沉浸式市井生活街区,听唐乐婉转,换心仪古装,宛若穿越回千年前的大唐盛世;在北京世园公园植物馆,用手指轻轻一点,亿万年前的丛林世界扑面而来,仿佛置身一场史前探险;在上海沉浸式戏剧《不眠之夜》演出现场,观众边看边互动,一转眼便是剧中人……

近年来,一系列沉浸式体验项目如雨后春笋般涌现。记者在某票务平台上搜索“沉浸”一词,沉浸式互动戏剧、沉浸式音乐现场、沉浸式探索体验展等各类项目映入眼帘,不少项目售票情况火爆。

“万物皆可沉浸”带来沉浸产业的发展繁荣。《2024中国沉浸产业发展白皮书》显示,截至2023年,国内沉浸体验项目数量已达32024个,总产值达到1933.4亿元,预计今年将突破2400亿元。沉浸式体验“出圈”之后,如何创新提质、保持对消费者的磁吸力,成为产业健康持续发展亟待解决的问题。

数百种新业态竞相涌现

武汉汉口五福路江滩的一处码头,停泊着一艘以20世纪30年代武汉民生公司“江华轮”为原型打造的复古蒸汽游轮——“知音号”。船上共98个舱室,每个角落均按戏剧场景精心打造。

“我们化身旅客持票登船,按照门票号码进入包厢,一路遇见戴礼帽的绅士、穿旗袍的淑女、擦皮鞋的小伙,还看见很多富有年代感的老物件。”不久前刚体验过“知音号”的广东游客刘心语告诉记者,“知音号”启航后,全剧在所有区域同时开演,游客们仿佛穿越时空,置身于百年前的武汉。

船在江上,人在戏中,这是湖北省重点创新文旅项目《知音号》的沉浸式演出现场。刘心语说,与传统剧场演出时观众在观众席上正襟危坐的体验不同,在游轮上,观众们可以在船舱内自由行动,沉浸式体验每个角落发生的故事,还有可能影响故事走向。

“知音号”是沉浸演艺演出的一个典型案例。目前,沉浸产业还涵盖沉浸文化旅游、主题娱乐、艺术展览、扩展现实、商业空间等16个细分市场,包括密室逃脱、剧本杀、沉浸演出、虚拟现实体验馆、沉浸换装体验馆、光影艺术展等数百种代表性的业态。

“当前,社会经济形态向体验经济转型,推动了沉浸产业的发展。”上海交通大学媒体与传播学院副教授吴帆接受记者采访时表示,沉浸产业的核心是构建沉浸式体验,即致力于在文化娱乐与艺术享受等消费场景中,营造临场感、交互感,目标在于寻求与受众间更深刻的联结。

沉浸产业带来增长新引擎

“之前玩过一个美式西部牛仔主题的沉浸式剧本杀,服饰、化妆和道具完全复刻西部牛仔风。每个玩家都穿上特定的角色服装,在搭建好的场景中搜集证据、寻找线索。”90后剧本杀爱好者程先生说,沉浸式剧本杀通过精心编排的剧情、有趣的演绎互动,让玩家深度参与到游戏当中,体验感十足。

北京一剧本杀门店负责人洛雪雪告诉记者,近年来,玩家对于剧本杀的要求越来越高,一些店家为了让玩家有更好的游戏体验,通过实景搜证、房间软装、换装演绎等方法,让游客从旁观者转变为参与者。

洛雪雪认为,沉浸式体验火爆跟体验式经济、场景化消费的兴起有关。“现在,年轻客群的消费诉求从‘我来过’逐渐转变为‘我深度体验过’,更加注重新鲜感、体验感、互动性,商家必须跟上这个变化才能吸引更多客流。”洛雪雪说。

“以个性化、存在感、悦己式为主要特征的消费升级带动了文化娱乐市场快速增长。除此之外,数字技术硬实力引领创新,文创与科创相融共建,也让沉浸产业发展迸发出新的活力。”吴帆表示,文化产业成长空间巨大,以沉浸产业为代表的体验经济是重要的增长引擎。沉浸产业不仅受到消费者喜爱,同时也受到资本的青睐。幻境国际沉浸产业平台CEO江杰表示,在全球26个沉浸产业较为成熟的国家中,中国在项目数量、消费市场规模、投资规模和总产值方面均居全球前列。

应重视内容创作与IP管理

虽说“万物皆可沉浸”,但沉浸感究竟能打几分,却难以一概而论。记者了解到,当前我国沉浸产业还存在原创IP影响力不够、品质良莠不齐等问题。消费者反馈中,也不乏“体验越来越雷同”“一味追求炫酷效果”“票价不菲”等吐槽。

以沉浸式戏剧为例,上海地区某戏剧资讯博主告诉记者,目前,市面上很多沉浸式剧场的门票在200元到400元左右,贵的要上千元,但整体演出市场的质量却参差不齐。该博主表示:“很多项目同质化严重,还有一些剧粗制滥造,只是营造一个场景,再加上和观众互动的情节,就打着沉浸式戏剧的幌子卖出高价,收割粉丝。”

对此,吴帆认为,沉浸产业内容创作与IP管理是项目成败的关键,但目前业界更重视技术硬件设备投入,而忽视内容创作、知识产权等软实力投资。对此,必须以文化内容管理为核心,立足IP研发,努力创作出更多思想精深、制作精良的内容作品,不断累积品牌文化资产。

“在设计每一项沉浸体验时,从业者应自问是否创造了人文价值,以及情感、审美、社交、自我展示等价值。如果把沉浸体验当成一门纯生意来做,那么当投资越大、技术堆砌越多、单向表达诉求越强烈,消费者就越不买单。”江杰说,归根结底,沉浸产业应让消费者感受到沉浸体验的价值,展现设计者的创意和诚意。

据《工人日报》

广告

系列慰问送清凉送关爱

随着气温持续攀升,连日来,杭州市余杭经济开发区总工会开展了系列慰问活动,为奋战在高温一线的职工们送去清凉与关爱。

一是精心组织,提前谋划。在高温季节来临之前,余开区总工会就开始着手准备慰问活动。召开班子会议,深入企业了解职工需求和工作环境,制定了详细的慰问方案,提前采购了充足的防暑降温物资。

二是用心服务,送上关爱。在开展“送清凉送关爱”慰问的同时,做好高温天气劳动保护政策宣传。同时还与相关社区卫生服务中心紧密合作,走进企业为职工开展测量血压、血糖、心肺听诊等基础健康检查项目。

三是注重宣传,营造氛围。在慰问活动过程中,余开区总工会注重宣传防暑降温知识和相关法律法规。通过发放宣传资料等形式,提高职工自我保护意识和维权意识。同时,对企业落实防暑降温措施的情况进行了解,保障职工的合法权益。

通过一系列举措,余开区总工会切实为职工送去清凉和关怀,也进一步增强了工会组织的凝聚力和影响力。

沈丽芬 文/摄

“培训+演练”筑牢“防火墙”

为进一步提高企业员工处置突发消防安全事故的应急能力,近日,衢州市经济开发区消防救援大队深入企业,组织开展消防“培训+演练”活动,助力企业筑牢夏季安全生产“防火墙”。

“使用灭火器务必牢记四字要诀——‘提拔握压’,站位上风向、提起灭火器、拔掉保险销、握住软管顶部喷嘴压、瞄准火苗根部喷射。”现场,大队宣传员就消防基础知识、火灾发生时的处置策略、消防器材与设施的认知及运用、火灾预防以及员工日常消防管理制度等方面知识,展开详细讲解,进一步增强企业员工消防安全意识,切实提高员工自防自救能力,为创建良好消防安全环境奠定坚实基础。

詹晨阳 文/摄

道路提升改造公示:西园路(西园九路-墩余路)道路景观整治工程项目,
施工地点:西园路(西园九路-墩余路),包括人行道提升改造,人行道内绿化改造等内容。工期预计16天。(2024年7月31日至2024年8月15日)。
建设单位:杭州云谷产业投资有限公司
施工单位:重庆山与湖建筑工程有限公司
施工期间给广大群众带来不便,敬请谅解!
杭州云谷产业投资有限公司2024年7月31日

杭州亿石建材贸易有限公司遗失公章33018210072586一枚,声明作废。
宁波市镇海久凯贸易有限公司遗失公章一枚,编号:3302110023045,声明作废。
宁波鲁粤国际贸易有限公司遗失公章3302110027125,声明作废。
绍兴市创明装饰设计有限公司遗失财务章一枚,现声明作废。
绍兴市创明装饰设计有限公司遗失法人章(法人姓名:陈光明)一枚,现声明作废。
张朝阳遗失义乌市佛堂镇人民政府开具的人才保障住房1栋1单元804住房押金收据1份,编号:1550504402,金额:2000,声明作废。