

创业新青年

全国模范退役军人朱波：
坚韧的持续创业者全国首次！
我省发布广告业百强名单

通讯员徐丽敏、任宁、李圆圆报道 近日，浙江小遛信息科技有限公司董事长朱波获评全国模范退役军人荣誉。

朱波曾是一名武警战士，短短两年的军旅生涯，无数次挑战生理和心理极限的训练，教会了朱波两个字：坚韧。也正是这份被刻进骨子里的坚韧，让他退役后在荆棘遍布的创业道路上一步一个脚印向前，从未放弃。

2017年，他抓住“共享经济”的风口，成功打造“小遛”共享电单车品牌。2021年11月，小遛共享荣获浙江省退役军人创业创新大赛一等奖；2022年11月，小遛共享代表浙江出征全国退役军人创业创新大赛，并在比赛中荣获三等奖。

从籍籍无名到共享电动自行车界的“黑马”，“小遛”用了7年，创始人则摸索了十几年。作为一种便捷、实惠、低碳的出行方式，共享电单车为城

市中短途出行提供了更多选择，但作为一个新生行业，需求的可持续性有待市场检验。朱波并不急于“入局”，而是率领团队展开了细致、全面的市场调研。在确认这是一个“从一线城市到五六线城市都存在需求且高频使用的市场”后，他才果断“出击”。

2017年，朱波在宁波成立小遛共享信息科技有限公司，成为最早“吃螃蟹”的那一批人。永不言弃、坚韧不拔，是军人的显著特质，这一特质也铸就了朱波的坚韧性格。“但凡中间有一次放弃，就不会有今天的‘小遛’。”朱波将自己形容为一名“持续创业者”。

“小遛”步入正轨后，新的问题“找上门来”。因乱停乱放与安全问题，交通部门曾对共享自行车、电动自行车下了“清退令”。朱波带领团队凭借技术研发及政府部门的支持，扭转了企业的生存困局。

“出门看队伍，进门看内务。”经过部队严格训练的朱波，无法接受车辆乱停乱放。为了解决路边“横七竖八”问题，朱波尝试用更多人力去解决，但效率始终不高。

在一筹莫展之际，朱波转换思路，向技术求解。“小遛”研发了RFID+90°规范停车技术。在用户还车时，“小遛”通过“GPS+北斗”的定位体系，确认车辆在指定还车区域，并通过图像识别技术和陀螺仪相结合的技术，约束用户车辆90°停放，有效解决了车辆乱停乱放问题。

近年来，“小遛”在科技创新上“痛下血本”，投入研发费用累计高达3500万元；建立运营智能实验室，通过大数据和AI智能算法分析，实现车辆的有序调度和集中管理。如今，“小遛”已经从市场的参与者、竞争者转变为引领行业发展，推动行业升级的领跑者。

“小遛”独有的互联网共享电单车“六个一”的“宁波模式”已为共享电单车发展建立了行业规范机制。

“实际上，我们的技术已经历三次迭代，现在采用的是AI视觉停车技术。”朱波说，这些技术都是由公司自主创新研发的，目前已申请软件著作权、发明专利、实用新型专利等158项。

共享电动自行车在“百花齐放”后，掀起了阵阵倒闭潮。朱波则凭借精细化运营策略在市场站稳脚跟。“商业的本质是需求，要为用户提供更好的产品、更舒适的体验。”他说，“从初心到结果，必定要经过无数个坎。军人身上有永不放弃的精神，认准方向就要一往无前。”

如今，“小遛”汇集了大量互联网专业技术人才，通过移动互联网、物联网、大数据、云计算以及人工智能的全面运用，实现城市资源优化配置和

共享，已实现在全国120多个城市投放运营，投入逾26万辆共享电动自行车，注册用户7600多万。极大改善了投放城市的交通拥堵问题，助力城市绿色环保出行。

“小遛”在服务城市“最后一公里”的同时，也直接为社会提供了一定的就业岗位。作为一家军创企业，“小遛”打造的直营线下运维团队有300多名退役军人员工。全国服务站均采用军事化管理模式。

“退役军人身上有一个共性，非常能吃苦耐劳，这也是部队培养的默默干事情的。”朱波深知退役军人身上的闪光点。“在退役军人员工中，很多人已经从基层做到了中层。”

朱波希望将“小遛”打造成一个软硬件并重的公司，在人工智能浪潮下取得一番成就，也希望通过与政府部门合作，搭建退役军人就业创业平台，为他们提供更多岗位及创业机会。

本报讯 记者羊荣江报道日前，省市场监管局根据全省广告企业年报和企业自愿申报情况，发布了“全省广告业100强”和“全省数字广告业100强”名单。杭州今日头条科技有限公司、杭州阿里妈妈软件服务有限公司、浙江巨量引擎网络科技有限公司位居百强名单前三位。

数据显示，入围2023年“全省广告业100强”的经营主体，年广告业务收入总额达到1419.76亿元，较2022年增长74.92%。全省有63家企业连续两年榜上有名，有14家企业的广告业务收入超过10亿元。

排名第一的“今日头条”，成为浙江首个广告业务营收超过500亿元的企业。随着浙江巨量引擎网络科技有限公司年营收首次突破百亿，浙江广告业“百亿军团”增至3家企业。这3家“大象级”民企创造的营业收入，占此次百强企业总营收的72.90%。

近年来，大数据、人工智能、云计算、物联网等技术在广告领域的应用不断加强，数字广告成为拉动广告业持续发展和创新的主引擎，革新了传统广告设计、制作、发布模式。

2023年全省数字广告业百强企业实现数字广告业务收入1299.23亿元，较2022年增长98.40%，增速明显快于广告业百强。

杭州今日头条科技有限公司、杭州阿里妈妈软件服务有限公司、浙江巨量引擎网络科技有限公司、利欧聚合广告有限公司位居浙江数字广告业百强的前四位。巧合的是，这四家公司也同时位列浙江广告业百强企业的前四位。

在数字广告业，龙头的引领作用更加明显。全省数字广告业务收入10亿元以上9家企业，占数字广告百强总收入的91.94%。

我省广告产业的蓬勃发展，广告产业园的作用功不可没。

在利欧聚合公司、脑栋大开区、产业大脑公司等“链主”企业的带动下，温岭广告产业园集聚了2888户广告经营主体，注册资本500万元以上的广告企业110家。

这些企业将广告设计、制作、代理、数据分析等上下游各类生产要素集聚起来，有效促进了园区内广告产业的补链强链。

2023年，温岭广告产业园成为继杭州（国家）广告产业园、嘉兴国际创意文化产业园之后，第三家经营收入超百亿的广告产业园区。

纵观今年的广告业百强名单，上榜的广告业企业主要集中在杭州、宁波，占据百强企业的76%。其中，杭州以56家的人数数量领跑全省。

同样的，广告业区县30强也主要集中在杭州和宁波，在榜单中分别占有9席、7席。这种现象，与杭州运河广告产业园和宁波国家广告产业园两家国家级产业园区对产业发展的支撑作用不无关系。

攀“高”逐“新”

通过技术创新与模式创新，位于诸暨的浙江巨马文旅股份有限公司快速成长为国家高新技术企业，其设计制造的高端摩天轮在国际市场占据半壁江山，国内市场

占有率更是高达90%以上。

图为近日工作人员正在检查发往苏州的“太空舱”——高128米“苏州之眼”摩天轮的座舱。

通讯员周志豪、章江平 摄



骄傲！“浙江制造”闪耀巴黎

7个款式，10余万顶
巴黎奥运会开幕式草帽温岭定制

本报讯 通讯员颜静报道 “开幕式当天我刷到不少视频，现场运动员、艺人、观众等戴着我们生产的草帽合影留念，我倍感亲切和自豪！”近日，温岭市谊达帽业有限公司总经理胡凯涛还沉浸在巴黎奥运会开幕式所带来的荣耀中——由他们公司生产的奥运定制款草帽正式亮相开幕式，温岭传统技艺闪耀奥运舞台。

成立于2000年的温岭市谊达帽业有限公司，专业从事

工艺编织原料、编织草帽坯、成品装饰帽等制造20余年，年出口额超4000万元，产品主销欧美、中东及东南亚等30多个国家和地区。

去年9月，公司接到一家外贸企业询盘，巴黎奥运会正在寻找供应商定制一批草帽。胡凯涛说，为抓住这难得的机会，公司第一时间对接，按照对方提供的样稿开始打样。但由于奥运委对品质要求非常高，细节把控很严格，

压力和难度也随之而来。

“其间遇到了很多关卡，需要一一克服。比如草帽面料必须要环保，内侧成分标识上奥运五环印花LOGO要完全按照官方设计的色号来呈现。为达标准，我们还专门为生产装饰带开模……”胡凯涛回忆，从打样到正式下单，历时5个月，“在反复沟通确认和不计成本投入的基础上，我们持续进行修改和调整，光是样品就往法国寄了5次。”

今年2月中旬，谊达帽业

从激烈的竞争中突围，拿下巴黎奥运会所有草帽订单。但胡凯涛还没来得及松一口气，新的挑战又来了。“7个款式共10余万顶草帽，4月底就要交货，留给我们的生产时间不到40天，时间相当紧迫。春节刚过，人工紧张，我们紧急调整人手加班加点，同时与其他客户协商适当延长交货期，优先完成这笔订单。”

在胡凯涛看来，公司参与奥运订单的品牌意义大于生意本身，“很荣幸能参与这样

的国际体育盛会，向世界展现温岭传统编织技艺。客户的选择和信任是对公司实力的一种认可，反复的高标准打磨过程也使我们受益匪浅。希望借助巴黎奥运会，温岭草帽走向更广阔的市场。”

从设计到选材，从编织到成品，10个月的倾心投入让胡凯涛对巴黎奥运会格外关注。随着巴黎奥运会的持续进行，他期待自家生产的多款草帽继续在赛场内外绽放光彩。

“一键入眠”智能床、透气防水运动服
“秀洲智造”惊艳亮相巴黎奥运会

本报讯 通讯员赵展报道 这几天，亮相巴黎奥运会赛场的，除了运动健儿们，还有不少“秀洲智造”。

继成为2022年北京冬奥会智能床唯一官方供应商后，嘉兴市秀洲区麒盛科技股份有限公司（以下简称“麒盛科技”）生产制造的舒福德智能床，作为2024年巴黎奥运会中国体育代表团智能床官方供应商再度助力国际赛事。

据了解，此次麒盛科技亮相巴黎奥运会的是一款可以与入进行主动睡眠交互的智能床，并且拥有国内舒福德品牌独有的“一键入眠”数字化助眠功能，以及智能睡眠呼吸暂停和打鼾干预、不

良睡眠状态实时预警等数字化交互功能。这款智能床产品还可以联合佳明运动生态（手表）打造全天候运动健康数据闭环，将一天的热量消耗、生理特征变化、身体电量等数据在用户端APP及时通知到用户。

睡眠，对于运动员的身体恢复和运动表现具有重要作用。2022年初，美国雪橇运动员萨默·布里彻在视频社交媒体上发布了一条智能床体验视频，麒盛科技的冬奥智能床以其一系列睡眠“黑科技”，迅速引爆全网，世界各国争相报道。

作为秀洲区本土成长起来的一家智能家居企业，麒

盛科技已在秀洲扎根了19年。多年来，麒盛科技坚持深耕智能家居领域，从制造到智造，持续增强公司新产品、新技术的研发能力，提升生产工艺水平，并成长为全球最大的智能床制造商之一。

一直以来，技术创新是麒盛科技制胜的关键，公司每年的研发费用占公司营收的4.5%至5%。为了更好地推进技术创新，公司还与国内知名专家团队、创新型企业合作，以及美国的斯坦福、麻省理工、杜克大学等知名院校进行合作。截至目前，麒盛科技已取得1000多项专利，其中发明专利多达184项。公司在全球范围内拥有19

个研发合作团队，在国内设有三大研究院。2023年，麒盛科技营收达到30亿元。

近期，在位于法国巴黎心脏地带的舒福德智能床体验馆，该智能床以其独特的设计理念和前沿科技，吸引了众多国际游客和当地居民的目光。外国民众在亲身体会后，对智能床的舒适性和科技感赞不绝口。

随着巴黎奥运会的举行，还有更多“秀洲智造”引来世界目光。在位于嘉兴国家高新区的阿尔派妮（嘉兴）运动用品有限公司展厅内，各式各样的运动服让人目不暇接。“这一系列就是我们此次为捷克运动员定制的奥运会运动

服。”该公司销售总监计国源说。

2009年，该公司成为捷克奥林匹克国家队的官方赞助商，专门为参加冬奥会、奥运会的各国队队员设计服装。此次巴黎奥运会，阿尔派妮嘉兴工厂设计研发并生产制作了包括出场礼服、领奖服、运动服、速干T恤等20多个款式的服装，总量有4000多件。

“别看我们生产的服装看起来与普通运动服无异，实际上却另有玄机。”计国源介绍，此次亮相巴黎奥运会的服装共有三层，中间层具有透气、防水的功能，衣服的拉链也完全防水。

3分钟成交6000余单！
阿克苏苹果干搭乘电商“快车”

本报讯 记者沈佳慧 通讯员潘威报道 “阿克苏的冰糖心苹果加工而成的‘果然脆’苹果干，欢迎大家选购。”日前，在金华永康市网络直播间，有着60多万粉丝的主播江火火正向网友介绍阿克苏苹果干的产品特性，忙得不亦乐乎。在直播设备背后，工人们则忙着打包装箱，将一包包苹果干整齐地摆放在纸箱中，发往全国各地。

温宿县是阿克苏冰糖心苹果的核心产区，地处新疆西北部天山中段托木尔峰南麓、塔里木盆地北缘，苹果种植面积达13.1万亩，但由于运输路径、销售渠道等问题，2023年库存冰糖心苹果一度存在销售难问题。

为了助力当地果农解决苹果销售难题，金华市援疆指挥部干部亲自组建了一支专项团队，并自费购置了烘焙设备，投入到一场前所未有的尝试之中。借鉴浙江悠久的茶叶烘焙工艺，他巧妙地运用低温慢烤工艺，匠心独运地将苹果转化为口感独特的“果然脆”苹果干。这一创新产品不仅保留了苹果的原汁原味，而且营养丰富，是健康美味的零食选择。

面对产品问世后的销售挑战，援疆指挥部积极对接永康地区的电商头部企业，通过营销运作，推出线上销售后迅速走红网络，产品销量呈井喷式增长。值得一提的是，首批试销产品便成功消化了300吨苹果，不仅极大地缓解了当地果农的经济压力，更为“网红效应+原产地优质农产品”的合作模式树立了新的标杆，成为援

疆工作与农业产品营销相结合的成功典范。

在金华市援疆指挥部的牵线下，金华电商团队依托阿克苏金物联电子商务有限公司进行代加工，创新加工工艺生产苹果干，同时通过强大的电商生态，助力阿克苏苹果深加工产品走出去，为果农增收打开新途径，解决销售难题，让新疆阿克苏的优质果品“从田间地头到百姓餐桌”，完善农产品的“最先一公里”，助力温宿当地果农致富增收。

当天，在阿克苏金物联电子商务有限公司内，分选、清洗、去核、消毒、鲜果加工正有条不紊地进行中。该公司总经理郭建容告诉记者，“公司有大约3万平方米标准化厂房车间，对果品的品控标准严格管理，拥有果类加工业先进的设备、进口机器一体化等，是销售规模千万元以上的生产加工型企业，以生产加工、冷链仓储等支撑，除‘果然脆’苹果干，产业链条延伸至多种冻干类产品，提高农产品附加值，助力温宿本地优质农产品扩大品牌。”

记者注意到，在主播江火火的直播间，即时观看人数超8000人，仅3分钟就成交6000余单。“从4月至今，直播带货共销售出300多吨鲜果加工的果干。今年10月新果成熟后，我们将推出阿克苏苹果干‘果然脆’销售组合拳，将产品流向更多应用场景，比如大型商超等，扩大分销渠道，预计加工阿克苏苹果达到1000吨以上。”金华市援疆指挥部干部朱正伟表示。

