

学习《决定》每日问答

如何理解促进各种所有制经济优势互补、共同发展

(上接第1版)

公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国的基本经济制度。党的十八大以来,习近平总书记高度重视各种所有制经济发展,发表了一系列重要论述,多次强调坚持“两个毫不动摇”,为促进各种所有制经济发展提供了根本遵循。党中央出台一系列支持各种所有制经济发展的政策文件,我国公有制经济和非公有制经济在发展过程中,相互取长补短、深化合作,逐步形成产业协作、协同创新的发展格局。同时要看到,公有制经济布局和结构还不够优化,效益效率仍然不高,

一些公有制企业主责主业不突出、功能定位不清晰,监管机制有待完善;非公有制经济发展也面临一些挑战,许多非公有制企业管理水平不高、内部治理规范性不足,企业营商环境需要提升改善;促进各种所有制经济优势互补、共同发展的体制机制仍不健全,有效实现形式仍有待探索完善。当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,推动高质量发展,推进中国式现代化,对各种所有制经济发展提出新的更高要求。促进各种所有制经济优势互补、共同发展,有利于增强公有制经济发展活力和竞争力,进一步巩固公有

制经济主体地位;有利于鼓励、支持、引导非公有制经济发展,破除非公有制经济发展面临的体制机制障碍,促进非公有制经济发展壮大,更好发挥非公有制经济稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生作用;有利于推进公有制经济和非公有制经济相互取长补短、优势互补,形成各种所有制经济相互促进、相得益彰的发展格局。按照《决定》要求,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,需要着力抓好几方面工作:一是引导全社会正确全面认识各种所有制经济。把公有制经济巩固好、发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一

的,二者不是相互排斥、相互抵消,而是相辅相成、相得益彰,在优势互补、互促共进中共同发展壮大。要加大理论研究和宣传,坚决抵制、及时批驳“国进民退”、“民营经济离场论”等质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化非公有制经济的错误言论和做法。二是优化各种所有制经济发展的政策制度环境。从法律和制度上把平等对待各种所有制经济的要求落实下来,使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。健全支持各种所有制经济发展的政策举措,完善政策执行方式,加强政策协调性,及时回应企业关切和诉求。三是更好发挥公有制经

济主导作用,更加有力促进非公有制经济发展壮大。加强和改进公有制经济管理,推动公有制经济布局优化和结构调整,更好履行战略使命功能,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。完善促进非公有制经济发展壮大体制机制,加大政策支持力度,不断提升非公有制经济发展活力和质量。四是加强各种所有制经济协同合作。支持各种所有制企业围绕产业链、供应链、价值链、创新链建立长期稳定合作关系,在合作中实现互促互进,共同发展。完善中国特色现代企业制度,鼓励和指导各类企业加快建设中国特色现代企业制度,加快建设更多世界一流企业。

守护“放心桩” 实现“安心充”

我省举办电动汽车非车载充电机 计量检定业务技能竞赛

本报讯 记者羊荣江报道 随着电动汽车的日益普及,安心充电、电动汽车充电桩的电能计量准确与否,都事关消费者的切身利益。日前,由省市场监管局主办的2024年全省电动汽车非车载充电机计量检定业务技能竞赛在杭州举行。来自全省11个地市及国网浙江电力公司的21支参赛队伍、42名选手同台竞技。

此次竞赛包含理论知识竞赛、现场操作竞赛和团队答辩竞赛等三轮环节。为保证竞赛的公平和公正,本次竞赛邀请来自中国计量科学研究院等10名省内外权威技术专家担任执裁工作。

参赛队伍在2天时间内比拼技能,共同成长。来自绍兴市质量技术监督检测院的参赛队员张弘毅在接受采访时说:“比赛是竞争,也是一种交流,激励我们不断探索研究

新的计量测试技术和方法。”据介绍,自2023年1月1日起,电动汽车充电桩在全国范围内正式全面实施强制检定,我省市场监管系统坚持“应检尽检”原则实施充电桩强制检定工作,推动形成“一桩不漏、智联感知”的省域电动汽车充电桩“安心充电”数字治理体系,2023年全省累计对34979支充电桩实施了强制检定。

省市场监管局有关负责人表示,希望“以赛提技”,发扬工匠精神,提高计量技能,守护电动汽车充电桩强制检定计量准确性,助力全省新能源汽车充电领域放心消费建设;也希望“以赛提能”,推动全省计量技术机构加强新能源领域计量标准建设,全面提升计量服务供给能力和供给水平,在促进我省能源绿色转型发展上贡献计量力量。

消费调查: 以旧换新政策 对消费行为影响明显

由中国中小企业企业家协会与立信数据研究院携手开展的中国消费者消费意愿调查2024年二季度调查数据近日在重庆发布。调查结果显示,消费品以旧换新政策对消费行为影响很大,知晓该政策的消费者中,通过以旧换新方式购买商品的消费者比重高达72.9%,彰显了这项政策促进消费的有效性。但值得关注的是,调查数据显示近半数消费者尚不知晓这一相关政策,凸显促进消费的相关举措需加大宣传力度才能真正实现政策的初衷。

针对当前消费品以旧换新政策实施后的效果,调查显示,51.9%的消费者表示知晓该政策,仍有接近一半(48.1%)的消费者尚不知道国家出台了这方面政策,其中西部(50.2%)和东北地区(51.5%)消费者超过一半不了解该政策。

在知晓该政策的消费者中,通过以旧换新方式购买了商品的消费者比重高达72.9%,表明政策的影响力不容小觑。就区域而言,城市消费者参与以旧换新购买活动的比重(72.9%)与农村消费者(72.9%)持平;从收入水平来看,高收入消费者参与活动的比重(76.5%)高于中等收入(71.9%)和低收入(72.5%)消费者。

在以旧换新购买的商品中,家电以43.4%的占比位居榜首,手机等其他电子产品以37.2%的比例紧随其后,汽车则以18.7%的比重位列第三。家电作为生活必需品,其更新换代需求旺盛,手机等电子产品因技术迭代迅速,消费者对新品的追求促使其成为以旧换新的热门选项。

关于消费者未来半年内打算通过以旧换新购买的商品,手机、电脑或其他电子产

品以17.8%的比重排在首位,家电以17.1%的比重位居第二,其他消费品以11.6%的比重位居第三。这一结果表明,消费者对于电子产品和家电的更新需求依旧强烈,同时也反映出随着消费观念的转变,其他消费品的以旧换新市场潜力逐步显现。

关于消费者通过以旧换新活动享受到的优惠,调查结果显示,超过一半(54.1%)的消费者表示获得1000元以内的优惠,其中接近三成获得500元以内的优惠;不到一半(45.9%)的消费者获得了1000元以上的优惠,其中二成左右(20.8%)的消费者获得了2000元以上的优惠,略超一成(11.8%)的消费者获得了3000元以上的优惠。

从消费者期望来看,调查结果显示,超过八成(80.5%)的消费者期望的优惠在1000元以上,其中接近半数(47.3%)期望优惠2000元以上,约三分之一(33.0%)期望优惠3000元以上。这表明,多数消费者享受到的优惠在1000元以下,与他们的期望值(大多数希望优惠1000元以上)还存在一定差距。

立信数据研究院院长潘建成博士等行业人士建议,一是加大消费品以旧换新政策宣传力度,多种渠道进行宣传,提高政策的曝光度。以通俗易懂的方式向消费者解读政策内容和优惠措施,让消费者更容易了解政策并参与活动。二是加大财政政策支持力度,提高优惠力度,在消费意愿有所下滑的背景下,适时向消费者发放消费券,增加现金补贴、赠品等形式,以直接推动消费循环加速。三是丰富商品种类和服务,提供更加便捷的上门回收和安装等服务,提升消费者以旧换新的购物体验。据《经济参考报》

文明纳凉

连日的高温天气,让地铁站成为许多居民和户外劳动者的避暑点。为了保障乘客的正常通行和安全,地铁站管理人员划出了“文明纳凉区”,并配备了凳子、凉水等物品,维护地铁运营秩序的同时,也让凉凉人群有了更舒适的环境。

夏之明 摄



打最硬的仗,摘最亮的星

——中国男子混接打破美国队垄断纪实

新华社巴黎8月4日电 巴黎奥运会游泳赛场最后一个比赛日,中国队放了个大招。

男子4×100米混合泳接力决赛上,中国队力压该项目40年“霸主”美国队和占尽主场优势的东道主法国队,以3分27秒46的成绩夺冠。

这是一场助威声分贝值极高的较量,是中国泳军连日来最燃的一场比赛。这也是中国游泳队首次在这个项目中拿到奥运金牌。

自1984年洛杉矶奥运会以来,中国泳军在这个项目上从未得到奖牌。东京奥运会上,中国队名列第八,已经创造了历史最好成绩。

事实上,只要中国队决赛不垫底,就已取得历史性突破。然而,中国队具备了迈大步、上台阶的实力,具备了挑战世界顶级对手的实力。

中国队的突飞猛进在2023年已经展露端倪。福冈世锦赛上,中国队首次在男子4×100米混合泳接力项目上得到银牌,惊艳世界。

然而,要在奥运会上啃下男子混接这个硬骨头并不容易,不仅需要非凡的实力,还要有敢于

突破的胆识和决心。

男子混接历来是美国队的“传统领地”。自1960年该项目“入奥”以来,除了未参赛的1980年奥运会,美国队包揽了全部冠军,夺得总共15枚金牌。

从1984年到2021年,美国队连续10届奥运会在该项目上夺冠,没有任何闪失。奥运历史上,除了美国队的男子混接,只有两个项目连续10届被同一个代表团蝉联金牌:一个是美国队的男子撑杆跳,另一个是美国队的男子跳水3米板。由此可见,美国游泳队在这个项目上的统治有多么“固若金汤”。

然而,就是这样一堵外界看来“坚不可摧”的墙,被几位中国小伙子一顿横冲直撞,轰然坍塌。请记住他们的名字:徐嘉余、覃海洋、孙佳俊、潘展乐、王长浩。

徐嘉余,28岁的奥运四朝元老,手握3枚奥运银牌,终于打破金牌魔咒。他心心念念要拼五届、甚至六届奥运会,要做泳坛常青树,要为中国年轻运动员树立榜样。现在他有了最强大的信心和最傲人的资历。

“这是我的第一块奥运金

牌,我还会继续挖掘自己的潜力。”徐嘉余说。

面对西方媒体反复纠缠中国运动员食物污染事件、炒作兴奋剂检测的不利舆论,徐嘉余坚定地回答:“(西方舆论)对我们来说不是问题。我们向来遵守规则,不找借口,克服困难,就像打仗一样。如果你了解中国人,就会知道,这是刻在我们骨子里的东西。”

覃海洋,中国“蛙王”,在巴黎奥运会上出师不利,接连在100米蛙泳和200米蛙泳个人单项上折戟。但在两项接力比赛中,他找回自我,完成救赎。

“前几天我真的很痛苦,也很自责,该做的事情没有做好。感谢教练和团队依然信任我,在我最困难时陪伴我。”覃海洋说,“我每一场都是全力以赴,这是对比赛应有的态度。从底到金牌,这届奥运会是我非常宝贵的经历。”

覃海洋在男子混接中游出57秒98,比3日在男女混接时的57秒82稍微慢了一点。赛后,覃海洋对自己的分段成绩不满意。潘展乐给出了提振士气的安慰和鼓励:“我们是冠军!不满意的应该是别人!”

这就是潘展乐,游泳队里性格耿直、憨态可掬的大男孩。中国泳军在巴黎斩获的两枚金牌,都有他的贡献,都是价值连城的冠军。

在男子100米自由泳决赛中,他以46秒40刷新世界纪录夺冠,打破美、澳选手对该项目的统治,赢得“飞鱼大战”。他的成绩甚至让有的外国教练酸酸地称“非人类可为”。

男子混接决赛中,潘展乐在最后一棒再次表现出惊为天人的实力,分段成绩达到了令人咋舌的45秒92。

“如果加上反应时间,可能和46秒40差不多。”潘展乐每次接受采访都表现出不骄不躁的自信,“一年前,这是我的目标,现在是我的成绩,以后可能还会更快。”

中国队接力夺金后,“祝潘展乐生日快乐”成为社交媒体上的热门话题。是的,潘展乐在20岁生日这天,迎来人生最重要、也是中国游泳队历史上最重要的胜利之一。这枚金牌是潘展乐送给自己最无价的生日礼物。

“一年前的生日许下愿望,今天实现了。”潘展乐说,“但我

今天不谈生日,我一直说,先为国、再为家。生日是小事,大家一起夺金牌才是大事。游泳队每天都在创造历史。”

有记者抛出问题,如何看待美国队坚守了这么多年的“阵地”被中国队“攻破”?潘展乐说:“美国队垄断被打破,他们应该从自身找找原因。”

王长浩和孙佳俊分别在预赛和决赛中出任蝶泳一棒。他们都拿出了最好的状态,顶住压力,为男子混接的历史性突破贡献力量。

男子混接决赛中上场的美国选手德雷塞尔、墨菲都表示,中国队崛起对这个项目来说不是坏事。

“我们的目标是冠军,但也有其他队伍在泳池中具备统治力。美国和澳大利亚依然是最强的队伍,但从这次奥运会看,这不是一件坏事,对这项运动来说是好事。”墨菲说。

世界泳坛格局风云变化,中国队实力此消彼长的过程中,中国队打赢了艰难的一场战役,赢得了具里程碑意义的胜利,摘到了所有人认为遥不可及的星星。

拥军慰问庆“八一”



为弘扬拥军优属光荣传统,“八一”建军节来临之际,国网松阳县供电公司开展了庆“八一”系列活动。

公司领导班以党委书记为首,向公司退役军人代表致以节日问候和祝愿,并前往退休退伍员工王金土、余成和、杨碧龙家中,询问身体和生活状况,向他们致以节日的问候。

公司领导还分路前往县文武部、县消防大队和由县武警中队开展拥军活动,向人民子弟致以节日的问候,对官兵们保障人民安宁表示由衷的敬佩和感谢。此外,公司与县退役军人事务局开展了“迎八一·展风采·拥军共和美”篮球友谊赛,共同庆祝“八一”建军节。

刘鲁文 廖敏摄

江山抽水蓄能电站项目开工

7月30日,衢州江山抽水蓄能电站项目开工。该项目批复投资82.6亿元,列入国家能源局《抽水蓄能中长期发展规划》重点项目,更是加快打通“两山”转化通道、实现共同富裕的生态富民工程。

江山抽水蓄能电站项目位于碗窑乡和上余镇境内,拟于2029年全面投产。电站总装机容量为1200兆瓦,设计连续满发小时数为10小时,为全省同等规模电站日发电时间最长。项目具有邻近新能源中心和用电负荷中心等显著地理优势,建成后将进一步提升浙江电网调节能力,有力促进区域新能源消纳。

为加快项目建设,国网衢州供电公司组建抽水蓄能柔性团队,充分发挥属地优势,分析研判项目进展需求,积极协同发改等相关单位,主动服务,制定永临结合的供电方案,现场协调解决施工短板问题,为项目施工提供可靠电力保障。

叶樟美 王刚

涉案财物拍卖公告

受中华人民共和国宁波市海曙区人民法院委托,本公司定于2024年8月15日上午9时30分起至2024年8月15日上午9时止(延后除外)在阿里司法拍卖平台(https://zc-paimai.taobao.com)进行公开拍卖活动,公告如下: 一、拍卖标的:衣服、包、项链等一批;大米;小蜜蜂;增压泵;汽车配件一批;电扇;被褥;笔记本电脑等一批;画2幅。详情请见阿里司法拍卖平台。 二、拍卖方式:标的仅用于商业、三产服务行业,不涉及旅游、餐饮、娱乐等特殊行业的必须达到政府行政批准要求。不得经营国家禁止的项目、服务或产品;不得经营有违社会公德的行为以及市场监管、环保、消防、城管等部门不准经营的项目,也不得用于经营或提供与公共安全的行业。 三、竞买保证金:竞买保证金150万元,租赁保证金1725366元,拍卖保证金150万元,租赁保证金200万元。注:1.竞买人条件:在中华人民共和国境内注册的自然人。 2.竞买人条件:在中华人民共和国境内注册的自然人。 3.竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 三十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 四十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 五十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 六十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 七十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 八十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 九十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百零九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百一十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百二十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百三十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百四十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百五十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百六十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百七十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百八十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 一百九十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百零九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百一十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十三、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十四、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十五、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十六、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十七、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十八、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百二十九、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百三十、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百三十一、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百三十二、竞买人条件:竞买人须于2024年8月13日前与我们联系事宜。 二百三十三、竞买人