



“工”创品质生活

理论宣讲“活起来” 文化服务“潮起来”

平湖工会以“三进三送”惠职工聚力量

本报讯 记者金钧胤报道 “拿到工会发的电影券后,我周末就和家人一起去电影院看了《海关战线》。”来自平湖的美团外卖小哥殷燕飞说。

前不久,平湖市总工会向全市职工发放千份夏季专项文化消费券,将文化电影与“清凉”一起送到企业一线、送进千家万户。近年来,市总工会通过开展“思想引领进企业·送理论”“劳模精神进万家·送服务”“先进文化进基层·送文艺”“三进三送”活动,让园区企业、车间一线“小舞台”,成为凝心聚力的大阵地、思想武装的大课堂、感恩奋进的大本营,引领平湖职工自觉践行劳模精神、劳动精神、工匠精神,凝聚起推动平湖高质量发展的磅礴力量。

“送”理论更要“种”思想

“廉洁不仅事关国家和政府,也关系到我们企业和职工。我们要积极履行社会

责任,将廉洁之风贯穿生产经营管理和日常生活,助力营造风清气正的社会环境……”日前,浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司通过广播组织了一场以“廉洁之风”为主题的职工职业道德专题学习。

平湖市总工会长期开展的“思想引领进企业·送理论”活动,让越来越多企业看到了思想政治引领对发展的助推作用,涌现出“依爱夫之声”“川源职工大讲堂”等一批企业职工思政宣讲品牌。

“精神真的可以化成一股力量,思想政治引领做实了是生产力,做强了是竞争力,做细了是凝聚力。”浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司工会主席李思逸告诉记者,如今他们企业的技术攻坚工作和日常工作中,思想政治引领发挥了至关重要的作用,企业职工也更有朝气和干劲。

“想让思想理论扎根一

线,也要向科技借力。”平湖市政协副主席、市总工会主席许静介绍,工会借助“工享E家”数智工会平台,搭建“平小工直播间”宣讲载体,已为65.63万人次提供线上思政学习服务。同时,依托“平湖职工之家”微信平台推出“工学热潮”专栏,发布推文136篇,总阅读量达13.7万余次。

以服务思维送精神到万家

在“三进三送”活动中,“娘家人”注意到理论宣讲单凭空洞说教终究难以服人,惟有不断创新载体手段、理论联系实际、思想观照现实,方能真正润人心、培根铸魂、凝聚力量。平湖市总工会一直以彰显工运特色、激发先进本色、涵养精神亮色为工作准线,坚持以服务思维为广大职工群众送去宣讲。

什么是“服务思维”?平湖市总工会在开展宣讲活动时,坚持以职工为中心,说职工

喜欢听、听得进、能理解的宣讲内容。为此,市总工会打造了一支由全市各级劳模工匠、优秀工会主席、一线劳动者、职工名嘴等组成的专业宣讲团队,采用“理论宣讲+文艺展示”“现场互动+问题答疑”“辅导报告+技能培训”等多种方法,集中创作、巧妙编排了一批讴歌劳动美、引领价值观的宣讲节目,成为职工群众的思想理论“翻译官”。

“劳模精神进万家,这个‘万家’不仅包含企业,也包含平湖当地的各类学校。”许静说,平湖市总工会从宣讲团队中精选了52名宣讲内容贴近生活、能够吸引学生的劳模工匠领讲员,广泛开展“劳模工匠进校园”活动。

寓教于乐赋能精神富有

开场舞《一路花开》以充满活力的舞姿瞬间点燃全场,器乐独奏《画中游》、男女生二重唱《春风十里》、歌伴舞《春暖花开》轮番上演,

嘉兴宝地科技有限公司的食堂内掌声雷动,辛勤忙碌的企业职工在休息之余正在享受平湖市总工会带来的文艺表演。

“为了更好实现先进文化进基层,我们推出了‘文艺快享’职工文化服务品牌。”许静说,每次“文艺快享”,平湖市总工会都会仔细设计节目单,力争让文化节目精彩纷呈的同时,也让职工能从表演中感受到正能量,在潜移默化中产生奋进的力量。

“同时,‘文艺快享’还能丰富文化供给,赋能职工精神富有,增加生活幸福指数。”如今,在“先进文化进基层·送文艺”的带动下,平湖市已培育优秀职工文体活动兴趣小组26个,打造职工文体骨干志愿队伍14支,自编自创职工文艺作品17个。越来越多职工从先进文化的享受者,成为优秀文化的传播者,共同凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

既“补钙”又“充电”

全省财贸系统工会主席
培训班在杭开班

本报讯 记者金钧胤报道 为思想“补钙”,给头脑“充电”。8月12日,全省财贸系统工会主席培训班在杭开班,来自全省的90名财贸系统工会主席齐聚一堂,开展理论学习,交流工作经验。

本次培训将“组织需求+岗位需求+自身需求”有机结合。内容包括党的二十届三中全会精神解读、推动浙江省服务业高质量发展工作讲解等内容,进一步加强党的创新理论学习,助力财

贸系统工会主席在围绕中心大局推进高质量发展中提高站位,更好地服务职工群众。

在为期三天的培训中,还特别设置了工作交流分享环节。财贸系统工会主席们围绕如何打造“家庭味、亲情味、青春味、书香味”的职工之家和怎么做职工群众信赖的“知心人”“贴心人”“娘家人”等问题进行深入交流。在头脑风暴中取长补短,进一步提升工会干部的业务能力和服务水平,推动工会工作迈上新台阶。

1.8万张票一抢而空

绍兴市总工会为职工“团购福利”

本报讯 记者胡舫报道 “动动手指就能享受到‘娘家人’的服务,既方便又舒心,还享受了折扣。”日前,通过“绍兴职工之家”公众号团购游泳票、电影票成为绍兴职工群众津津乐道的话题,以接近半价的价格享受夏日热门活动,让广大职工群众纷纷为“娘家人”推送的这波福利竖起了拇指。

打开“绍兴职工之家”公众号,熟练地找到工会团购栏目,看到游泳票团购,职工小李立马团购了20张,就近选择了提货点,完成了纸质票的兑换。“工会团购项目不仅满足了我们的需求,还帮我们省了不少钱,动动手指就能享受到‘娘家人’提供的便捷服务,特别舒心。”

“我们单位人数较少,以往搞活动,价格的主动权往往在商家那里,这回市总工会出面开展团购活动,优惠折扣很大,提高了工

会福利的含金量。”一位基层工会主席希望今后能推出更多工会团购活动。

今年以来,绍兴市总工会根据职工需求创新工会服务,并将其作为赋能增效工作的新突破口。前期通过收集调查问卷、了解和汇总职工需求,绍兴市总工会职工服务中心与相关部门对接,与相关企业联动开辟了工会团购栏目,陆续推出了电影票、游泳票的团购活动。凭借强大的工会会员资源,在与商家商谈时掌握了“议价权”,为职工争取到最低的折扣与实实在在的优惠。不到15天时间,12000张电影票、6000张游泳票被抢购一空。本次活动拉动消费39万元,为基层工会和会员节省资金18万元,既丰富了职工的文体生活,又提振了消费市场,实现了供需双方共赢。

畅享“家门口” 体检服务

“谢谢‘娘家人’,工地门口就可以体检,真是太温馨了!”近日,浙江省工业设备安装集团有限公司承建的嘉兴港独山港区A区5号、6号泊位工程工艺及配套罐区标段项目工地一片热闹,该集团工会专门请来当地医院的医生,将体检中心“搬”到了施工现场,项目工地200余名工人享受了一次“家门口”的健康体检服务。本次活动受到大家一致好评。

图为工人正在量血压。

记者邹伟锋 通讯员洪智霖 摄



投资300万元 建16个文化阵地

三门工会构建职工文化生活圈



职工在沿海工业城职工活动中心参加美妆公益班。

本报讯 通讯员何单琦记者潘仙德报道 “白天上班,晚上学艺”“白天上班,晚上运动”在三门火爆“出圈”,三门县总工会打造的职工文化阵地成了当地职工“夜生活”的好去处。

晚上6点30分,走进三门沿海工业城职工活动中

心,推开舞蹈室的大门,清新欢快的伴奏音乐扑面而来,职工夜校的学员们正在参加国风舞蹈课。老师耐心细致地讲解舞蹈的基本步伐和手势,每个动作都亲自示范,确保学生们能够理解解细节。

95后宋琴来自贵州铜

仁,是浙江东亚药业股份有限公司的一名职工,她爱好广泛,在企业众多的沿海工业城,职工服务阵地为她提供了培养兴趣和拓展交际圈的平台。“想要学习一些平常学不到的东西,感觉舞蹈可以提升自己的气质,也认识了一些和自己有相同爱好的朋友。相处下来,她们都很友善,比较好相处,老师教得也好。”宋琴说。

“除了上课,还可以在这里打打乒乓球、健健身,现在夜生活比以前健康多了,让我遇见更美好的自己。”港南小学教师张雅表示,下班后在职工服务阵地活动,不仅可以提高生活质量,提升个人魅力,也可以增进身心健康。

沿海工业城距离三门城区约40公里,拥有投产企业254家,职工2.6万名。职工们旺盛的精神文化需求与园区文化场所不足形成了矛盾,依靠网络空间寻求自我提升和社交生活,在互动性

和形式上则受到局限。三门县总工会投资60余万元先后在沿海工业城打造了职工活动中心和职工服务中心,两个阵地对辖区职工免费开放,免费提供健身娱乐、读书上网、心理咨询等多项服务,今年更是开设了多个公益班,丰富了职工的夜生活,提高他们对生活的满意度和幸福感。

沿海工业城职工活动阵地只是三门县总工会打造“家门口”职工阵地的一个缩影。近年来,三门县总工会积极落实关于加强新时代职工文化建设的意见,守正创新,紧跟新时代职工群众需求,全面推进“县级一乡镇(街道)一企业”职工活动阵地建设,在共建共享上破题、在惠民利民上发力,探索“政府主导、工会共建、以空间换服务”“工会主导、自建共营、资源共享”“环境友好、绿色发展、可持续发展”三种运营模式,共投资300余万元建设16个职工文化阵地,为全

县职工打造温馨、丰富的文化生活圈。

“将职工活动阵地建到基层,建到每一位职工身边,探索打造‘15分钟服务圈’。”三门县总工会党组书记、副主席刘贤月表示,三门县总工会锁定新时代高质量职工文体活动阵地建设目标,发挥资源优势,围绕职工文体活动需求,将职工服务中心、职工书屋、职工健身房等服务阵地建在职工“家门口”,意味着职工无需长途跋涉,就可以享受到工会提供的各种服务,这既方便了职工,也增强了工会与职工之间的联系和互动。

下一阶段,三门县总工会将充分了解职工的需求和期望,合理规划服务阵地的布局 and 设施配置,确保服务阵地能够满足职工的实际需求。同时,加强与乡镇、社区、企业等相关方的合作,共同推动服务阵地的建设和运营,更好服务广大职工,构建职工文化生活圈。

“司机小哥”携手入会

杭州市拱墅区
货运物流行业工会成立

本报讯 记者吴晓静 通讯员王霏奇报道 近日,杭州市拱墅区货运物流行业第一届工会会员代表大会暨第一届职工代表大会召开。会上吸纳首批1000余名货车司机和2.3万名快递小哥入会。

现场签订了《拱墅区货运物流行业集体合同(能级)》,并发布“八大联运守护”民生行动。“八大联运守护”民生行动的具体举措与货车司机的权益息息相关,其中提到“设立入会服务站,实现司机入会‘零跑腿’”“建立‘行业会商’新机制,开展‘流动协商会’和‘工资集体协商’活动,面对面解决司机关切问题”“推出‘运者权益卡’,集成多重服务,全方位保障司机和小哥权益”“建立‘行业联合职代会’新模式,推广行业共

治”等。

来自浙江顺丰速运有限公司、杭州朝阳油品运输有限公司等27家拱墅头部货运物流企业的72名代表等参加会议。

顺丰小哥王辉对集体合同的签订充满期待,“保障更全面了,以后在路上跑,更安心了!”他还计划参加工会组织的会员学历提升活动,为未来的职业发展做好铺垫。

拱墅区总工会相关负责人表示,此次会议的召开标志着拱墅区货运物流行业在民主管理、权益保障和行业发展等方面迈出了坚实的一步,未来,“八大联运守护”民生行动落地见效,将为货运物流行业的持续健康发展注入新活力。

36名选手同台竞技

浦江县职工领讲员展评活动超燃

本报讯 记者羊荣江 通讯员江肖娟报道 日前,由浦江县总工会主办的“守好红色根脉·班前十分钟活动”浦江县职工领讲员展评活动暨第五届伯虎故事演讲大赛在浙江浦江伯虎链条股份有限公司举行。

比赛现场,36名参赛选手结合自身岗位、工作特点、社会热点等,从亲身经历到身边故事,从内心感悟到企业发展愿景,声情并茂地作了领讲业务展示。

“我的讲述内容紧扣公司女性职工,刚上台很紧张,讲着讲着就放开了。”“伯虎股份”网商部职工叶倩雯入职3年,这是她第一次参加演讲大赛,她铿锵有力的语言不仅诠释了新时代女职工风采,更引发了全场观众的强烈共鸣。

从2020年开始,“伯虎股份”就把开展演讲比赛作为提升职工生活品质、丰富职工业余生活、提高职工综合素养能力的举措之一。“今年不仅有中高层以上的党员

干部,还有车间一线职工报名参加演讲比赛,公司通过老带新、中层干部引导普通职工共同参与,形成树榜样、共成长的氛围。”“伯虎股份”工会副主席周琴表示,公司工会每个月至少开展一次活动,内容除了演讲展评,还有趣味运动会、旅游休养等。

浦江县总工会通过开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”职工领讲员展评活动,进一步搭建职工展示平台,增强职工获得感、归属感。“接下来,将持续开展职工领讲员展评活动,以赛促学,以学促干,鼓励引导更多职工群众加入到领讲员队伍,不断提高全县广大职工领讲员的综合素质和宣讲水平。”浦江县总工会相关负责人说道。

本次比赛奖项由评委现场打分评选产生,经过激烈角逐,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖12名,并予以颁奖鼓励。