



# 阵地前移 精准服务

湖州市总工会工人文化宫为职工幸福指数加码

**记者寿慧桢报道** 近日,湖州市总工会工人文化宫举办了职工大舞台系列活动之民族管乐(竹笛)专场,特邀湖州师范学院毛云岗教授带队出演。激昂的旋律、热烈的氛围将竹笛艺术的美演绎得淋漓尽致,现场的200余位职工群众感受到了竹笛的古韵新声。

近年来,随着湖州市总工会工人文化宫阵地功能和运营管理新模式全面优化升级,“湖工·职工大舞台”“湖工·职工幸福生活大讲堂”“湖工·公益课堂”“湖工·草地音乐随地嗨”等一系列“工”字文化服务品牌,让工人文化宫成为新时代职工群众的精神家园和文体乐园,场馆年服务人次达2.7万。

## 阵地前移,打造家门口的文化乐园

“羽毛球、乒乓球、书法、阅读……家楼下的文体中心活动项目特别丰富,全家的休闲文化生活都‘被安排’得明明白白的。”家住湖州市吴兴区龙泉街道东白鱼潭社区的职工赵力斌说,自己平时下班后会去文化宫打篮球,爱人报名了成人彩铅课程,孩子也常常在工会驿站阅读区看书。

赵力斌家楼下的东白鱼潭社区文体分中心,是在小区物业原有场地上进行改建的,总占地面积约1200平方米,设置了职工书屋、职工书画室、心理疏导室、妈咪暖心小屋、乒乓球室等活动室和1个户外篮球活动场地、1个足球活动场地。

在湖州,像东白鱼潭社区文体分中心这样的职工休闲娱乐好去处目前有10处。湖州市总工会工人



湖州市首届“工BA”非公企业篮球赛现场。

文化宫负责人吴建国介绍,除了硬件建设外,他们还为这10家基层文体分中心提供定制课程和活动。未来3年内,湖州市将实现文体分中心76个镇街全覆盖、城市社区文体中心1公里为半径全覆盖。

## 职工阵地职工“唱主角”

### “湖工·草地音乐随地嗨”活动



湖工·吴越印响交响乐团演出场景。

从2024年春天一直“嗨”到夏天,每场都有来自湖州市各行各业的职工选手登台亮相。截至目前,“湖工·草地音乐随地嗨”活动共开展了17场,惠及职工4000余人次。

“湖工·草地音乐随地嗨”活动不仅为我们提供了释放压力、展现才艺的舞台,还让我有幸成为了湖工·美丽湖州合唱社团的一员,太开心了。”今年4月,凭借一曲《青花瓷》,浙江辛子精工机械有限公司的王博玄接到了湖州市总工会工人文化宫发出的入团邀请。

近年来,湖州市总工会工人文化宫组建了湖工·吴越印响交响乐团、湖工·吴越舞韵舞蹈团、湖工·吴越墨缘书画社、湖工·吴越之声合唱社团四个品牌社团,团员皆是和王博玄一样的一线职工。平时,文化宫为品牌社团提供技术指导和适当补助,鼓励社团积极创作,形成有本地特色的节目储备,并将艺术成果通过各类文体活动不断展现,回馈于广大职工群体。

“企业里的‘金嗓子’‘笔杆子’‘舞队子’不断涌现,品牌社团逐渐成为了职工才艺达人的‘出圈地’,目前四大社团共吸纳了136名一线职工。”吴建国说,“职工阵地门口的活动,就得让职工真正唱主角。”

## 精准服务“一点就到家”

“节日有大赛、四季有活动、月月有培训”,今年以来,湖州市总工会工人文化宫先后组织各类公益文体活动57场次。

为盘活工人文化宫闲置馆室和场地,湖州市总工会工人文化宫采取宫企合作的方式,施行市场化规范化运营,职工群众性体育文化场馆每天早8点到晚8点服务职工“不打烊”,职工群众在南太湖号“工会服务”专区上就可以一键预约。可以享受“点单”服务的不仅是职工个人,还有企业、机关事业单位、社区。

根据不同需求,湖州市总工会工人文化宫积极探索由市总工会、区(县)总工会、镇(乡)街总工会提供资源,社区、企业提供阵地场所的工人文化宫三方联动“湖州模式”,通过思想文化教育联合、艺体培训项目联动、企企入村项目联动,加强与基层工人文化宫协作,为基层单位开展“点单”式服务。

去年12月份以来,为长兴和平镇总工会、德清乾元镇总工会、湖州市交通投资集团有限公司等基层工会和单位提供“点单”服务37场次。

## 赞浙江健儿

■胡永吉

巴黎奥运多风采,  
浙江健儿真英豪。  
首金十米一杆枪,  
夺冠百米自由泳。  
混合接力第一名,  
对决划艇冲在前。  
艺术体操配合好,  
集体荣誉始夺金。  
夺冠频频传捷报,  
六金四银铜四枚。  
浙江成绩破历史,  
体育大省有望成。  
党和政府发贺电,  
全省人民都光彩。

(作者系浙江省总工会原党组书记、副主席)

■孙炜

父亲一共有多少义子、义女,他自己也说不清楚。还记得小学一年级的寒假,母亲带我去德清龙山,那是父亲工作的地方。还在德清到龙山的轮船上问路,就有少年称母亲为“亲姆”了。“亲姆”何意?我歪着脑袋问。曾经在德清从教数年的母亲说,在湖州地区,义子、义女称义父、义母为“亲爸”“亲姆”。我好奇:没有血缘关系,何以称“亲”?母亲说,虽然没有血缘关系,但不是亲人,胜似亲人。

当天下午称母亲为“亲姆”的少

年把我们带到了龙山乡。一路上母亲用德清话问少年,为什么称呼我父亲为“亲爸”?少年说,他曾经寒战高热好些天,家里人都以为活不成了,就“死马当活马医”背去让我父亲看看。父亲详细地询问了病情,并给他化验了血,说是在血液里找到了什么虫。了解到孩子经常有被蚊子咬的情况,就给他打了一针,又给他吃了药,病就慢慢好起来了。后来父亲又亲自赶到他家,帮他们把屋前屋后积水的瓶瓶罐罐全部倒了。此前他们根本不知道瓶瓶罐罐里那些翻着“筋斗”的小虫,会生长成蚊子。

因为一个将死的孩子被父亲治

## 一声“亲爸”一世情

好,并且教他们如何预防,父亲的行为让他们非常感动,感到无以为报,就让孩子称父亲为“亲爸”了。

父亲是省级医院的内科医生,上世纪60年代被派到德清龙山援助农村医疗。在农村的医疗实践中,他发现缺医少药的农村更需要全科医生,因此他自学了小外科、妇产科、五官科、小儿科、防疫科,甚至连检验都学了,成了名副其实的全科医生。该例疟疾的发现,除了寒战发热的临床表现,血中找到疟原虫是关键。

有一天深夜,当地一村民异常地急呼着:“孙医师救救!孙医师救救!”父亲闻声马上起床。村民说他的孩子头痛高热,要求父亲去救治。话还没有说完,同村的又一位村民也来了,也是孩子生病,也是头痛高热。父亲马上问他们,两个孩子是不是经常在一起玩?两位村民说:白天还在一起玩哪!父亲马上意识到可能是传染性疾病。

山路上,父亲肩上背着药箱,左手拿着电筒,右手提着赶狼棍,深一脚浅一脚赶到两位孩子家里,一检

查,果然是脑膜炎。一面抢救,一面请村领导起床,立即全村动员,采取紧急的消毒、隔离措施。

那三天三夜,父亲只是抽空合了一下眼,把病人治好了,把疫情控制了。孩子病愈后,也一定要叫父亲为“亲爸”。

龙山有山也有水,来找父亲看病的,都是划着船来,一般都是快到午饭时间,一船船的病人陆续到了。父亲要给每一位病人都诊疗好了才能用餐,基本上都要到下午1点钟才能吃上饭。有时刚刚端起饭碗,病人又来了,他会马上起身接诊病人;有时病人的配药钱不够了,他会帮助垫付,真诚地对待每一位病人。

记得有一年除夕,我和父亲正心急火燎地准备坐轮船回杭州过年。突然,一条小船赶上了我们,划船的年轻人喊着:“孙医师,我屋里难产,请救救啊!”父亲不假思索地对我说:“炜儿,上船,救命要紧!”那时农村一般的平产都是请接生婆的,碰到难产才会请男医生接生。

父亲到龙山后,接下了很多难产的,

以致于碰到难产,乡亲们都会来请他。

父亲到后,产妇一家人都放心了,很快传来了一个男婴的啼声。年后夫妻俩抱着孩子来感谢,请父亲取名,并要称呼父亲为“亲爸”。称父亲为“亲爸”的义子、义女很多,其中最多的是难产接生接下来的。

上世纪70年代初,我在龙山随父亲学医。给父亲抄方,那是很累的,除了字和标点不能错以外,还要求字迹清楚端正,句子简洁精练。遇到了写不出的药时,父亲都能说出,甚至记得在《新编药物学》第几页上,治学之严谨,让我刮目。

父亲去世后,有很多义子、义女来信,给他们一一回信表示感谢,有几位已经成为我的朋友,彼此一直联系着。

父亲留给我最大的遗产是医德,他所行的,不就是现实版的“大医精诚”践行么?

医师节的前夕,怀念父亲,难忍泪下,愿父亲在天堂安息!

(作者系浙江省青浦医院原副院长、退休医生)

# 擦亮“工”字号 织密服务网

温州市总工会打造  
更具活力的新时代职工文化新高地

**记者邹伟峰 通讯员王金娅**  
报道 暑期“暖新”夏令营、百姓健身房打卡、秋季公益课开抢……近期,温州市工人文化宫活动精彩纷呈。“我们的工人文化宫阵地天天爆满,特别是公益课,一推出都被秒抢。”温州市总工会党组书记、常务副主席胡长虹说,近年来,温州市工人文化宫坚守“工”字初心,努力打造更具活力的新时代职工文化新高地。

旗帜引领,凝聚一盘棋发展共识  
做职工信赖的“娘家人”,就是要让广大职工感受到“娘家”的温暖。

2019年以来,温州市工人文化宫锚定“工人的学校和乐园”的功能定位,对所有阵地进行清理整改,“两性两化”运作全面启动,职工书屋全面升级,职工健身房免费向职工群众开放,闲置资产有效盘活,实现公益回归,成为广大职工群众的热门“打卡地”,每年服务职工10万+人次。

为创新“职工文化+”发展模式,去年年初推出“娘家人来了”文化点单走基层活动,将文艺演出、名家书画笔会等50多个服务项目下沉式送到一线职工、新就业形态劳动者们身边,让职工群众尽享“最人文”“最鲜美”的艺术盛宴。

阵地融合,打造一站式服务矩阵

近年来,温州市工人文化宫按照“一个阵地、多种功能、综合服务”的建设目标,结合“五化”理念,以一个阵地融合,打造一站式服务矩阵,全年品牌活动线上线下服务职工超300万人次。

8月10日,坐落在工人文化宫的温州劳模工匠馆向公众开放一周年。一年来,温州劳模工匠馆以劳模精神、劳动精神、工匠精神为内核,以“展馆综合体”为运营理念,吸引9万余人次,近600个团队来参观、学习、体验、互动。此外,还组建了温州劳模工匠馆志愿服务队,开展近300个小时的志愿活动。

温州劳模工匠馆不仅是为劳动者提供休息和学习的场所,同时也是劳动者的精神家园,先

后获得温州市新时代文明实践基地、温州市师德涵养基地暨温州市思政课教师实践教育基地、温州市产业工人思想政治阵地、温州市直廉政文化教育基地、全市廉洁文化传播阵地等荣誉称号。

文化建设的最终落脚点在于民生获得感。为了让更多的基层职工参与到文化宫的活动中,精准促进职工群众“精神富有”,“我最善辩”辩论赛、“温工充电桩”等连续多年火热出圈。“劳动体验工坊”“匠心空间”“工享家”职工十元暖“新”餐厅、24小时户外劳动者服务驿站等,则让户外劳动者更多地感受到工会“娘家人”的关爱和温暖。

网络覆盖,构建一体化联动机制

温州市工人文化宫以提升职工群众幸福感为目标,以“点”串“链”、聚“链”成“片”、连“片”拓“面”的模式,打造职工文化阵地联盟机制,密织服务网,有效发挥职工文化服务一体化联动效应。

近年来,温州市工人文化宫与温州市公用集团、市委直属机关工委、温州大学等500余个单位结成合作联盟,在平台共享、阵地共建、活动联办上积极探索与实践。同时,搭建“1+N”共建联盟,温州市工人文化宫联合会(市、区)9家工人文化宫及N个职工文化阵地,探索常态化共建机制,在品牌打造、项目策划、作品创作、队伍建设、运营管理等方面实现市县联动、资源共享、优势互补,探索具有温州市域特色的文化宫发展之路。

不久前,由温州市工人文化宫承办的第十八届长三角城际工人文化宫联席会暨长三角职工文化交流活动举行。来自沪、苏、浙、皖长三角地区及北京、重庆、福建等泛长三角地区的40多家工人文化宫负责人齐聚一堂,共话未来发展。

从职工中来,到职工中去。温州市工人文化宫坚持精细服务,交出了漂亮的答卷:2023年底,温州市工人文化宫被授予首批“全国标准化工人文化宫”称号。