

学习《决定》每日问答

为什么要完善中介服务机构法規制度体系，促进中介服务机构诚实守信、依法履责

新华社北京8月18日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善中介服务机构法規制度体系，促进中介服务机构诚实守信、依法履责。”中介服务机构是重要的市场经济主体，运用专业知识向委托人提供会计审计、法律服务、评估咨询等中介服务。完善相关法規制度体系，促进中介服务机构诚实守信、依法履责，是促进社会主义市场经济健康发展的重要保障。

近年来，我国中介服务机构快速发展，覆盖会计审计、法律服务、资产评估、信用评级、涉税服务、知识产权、房产经纪、招投标代理、计量质检、公证仲裁、信息咨询等多个领域，其中会计师事务所超过1万家，律师事务所超过4万家，资产评估机构超过5000家，在经济金融活动中发挥了“润滑剂”、“看门人”的积极作用。行业自律组织设立行业执业标准，通过对本行业中介服务机构开展行业自律，培育和促进中介服务机构独立

公正、规范运作。相关行业主管部门完善行业监管制度，建立健全会计法、律师法、资产评估法等法律法规，在引导中介服务机构规范服务、履责尽责方面取得积极成效。

也要看到，我国中介服务机构在快速发展中暴露出一些问题，与满足社会主义市场经济发展需要之间存在一定差距，突出表现在：一些中介服务机构缺乏职业道德和操守，有的与服务对象串通造假，损害社会公众合法权益，对市场风气造成不良影响；一些领域的法律法规不健全，行业自律约束不足，监管执法存在漏洞，对违法违规行为的处罚力度不够。

完善中介服务机构法規制度体系，促进中介服务机构诚实守信、依法履责具有重要意义。一是维护市场经济秩序、促进经济社会健康发展的需要。中介服务机构诚实守信、依法履责，有利于为市场提供客观公正的信息和专业意见，敦促经营主体依法合规经营，提升信息披露的真实

性，维护投资者和消费者合法权益，营造公平、透明、法治的市场环境。二是降低交易成本、提升市场经济效率的需要。中介服务机构坚持诚信尽责，为市场交易对手和广大投资者提供可信赖的专业服务，可以帮助广大投资者更好作出决策，减少财务和人力投入成本，降低信息不对称风险，提高市场经济活力和效率。三是转变政府职能、完善社会治理的需要。发展社会主义市场经济，需要转变政府职能，把政府不该管的事交给市场，为此要求中介服务机构以诚信的职业操守、勤勉尽责的作风，发挥补位作用，强化市场机制约束，加强社会公众监督，构建相互协调、有机合作的社会治理体系。

完善中介服务机构法規制度体系，促进中介服务机构诚实守信、依法履责，需要坚持问题导向和目标导向，着力开展以下几方面的工作。一是压实中介服务机构主体责任。增强中介服务机构及其从业人员的服务意识、社会责任意识和知法守法意

识，形成专业为本、信誉为重、责任至上、质量制胜的执业生态，塑造诚信高效、具有社会公信力的行业风范。同时，加快培育高水平的本土中介服务机构，提升中介服务安全性，优化行业竞争格局。二是发挥行业自律组织作用。建立健全行业规范和标准，建设行业文化，树牢诚实守信、勤勉尽责的执业操守，强化行业自律和惩戒，加强自律信息公开披露，开展监督评价，形成社会监督和约束合力。三是加强行业主管部门监管。强化行政监管手段和措施，根据不同行业特点完善准入管理，加强日常持续性监管，严格监管执法，依法打击会计造假、审计造假，确保数据真实性。惩处违法违规行为，大幅提高违法成本。四是完善法律法规和制度体系。加快注册会计师法、律师法、资产评估法等法律修订，完善各行业中介服务机构管理制度，健全中介服务机构内部治理要求，形成促进规范发展的法律法规和制度环境。

出游路上你是否也遇到过“酒店刺客”

“本以为能在这里找到性价比的天堂，没想到住宿价格直逼一线城市，而品质却大相径庭。”计划举家前往贵州某地避暑的赵女士，意外发现“七八百元的价格住一两百品质酒店，价格都快赶上一线城市了”，远没有期待中的实惠。

可以说赵女士是遇到了“酒店刺客”。所谓“酒店刺客”，指的是部分酒店在特定时期(如节假日)大幅度提高价格，导致消费者支付远高于预期的价格。如今暑期旅游旺季过半，各类出行、旅游需求如潮水般释放高点。今年，在主打“卷”的旅游市场，县域旅游“异军突起”，但随之而来的住宿价格却悄然上涨，引发了游客们的广泛讨论和热议。

那么，如何确保不再为高价低质的住宿买单？消费者又该如何在纷繁复杂的旅游市场中明辨是非，避免落入消费陷阱？

“酒店刺客”引发热议

进入8月，暑期旅游迎来高峰节点。近年来，随着暑期旅游旺季的到来，热门旅游城市的酒店价格会普遍上涨，给游客的出行带来不小的经济压力。去年暑期，部分连锁品牌酒店因在一些热门地点的价格直逼千元登上了热搜。

今年暑期的酒店市场则有所不同。据多家旅游机构数据显示，旅游热度依旧不减，游客出行意愿强烈，但全国范围内的酒店价格总体呈现“量涨价跌”趋势。

记者在携程、去哪儿、飞猪等平台以经济型酒店为关键词进行检索发现，部分酒店每晚的房价在不同的

城市存在差异。以北京、上海、海南三亚等地为例，多家酒店的暑期房价与9月开学后的房价没有太大差距。而一则关于“三亚酒店价格暴跌”还曾登上热搜。

区别于往年的旅游消费动向，“去小城过暑假”成为今年旅游市场的“新气象”。

据统计数据显示，暑期四五线城市及下辖区县酒店均价与去年暑假基本持平，较2019年同期则有较为明显的涨幅。其中，四五线城市下辖区县平均支付价格400元以上的酒店预订量较暑期前增长30%，占比也明显提升；高星酒店均价较2019年上涨15%。

在社交平台上，有游客晒出了自己暑期出行的住宿经历，平时仅需两百多元的酒店，竟然暴涨至七八百元一晚，价格翻了近三倍。在热门城市的热门景区，部分经济型酒店的价格甚至直逼高端酒店。甚至有网友在社交平台直接向相关地方的文旅部门和市监部门发问或提建议，呼吁尽快规制旅游市场价格暴涨现象。

酒店涨价上限并无明确规定

对于今年县城酒店走出了一波“量涨价稳”的行情，有旅游机构研究人员分析称，一方面是，是因县域高星级酒店较为稀少，在部分热点区域供不应求；另一方面，则是受到人们旅行方式改变的影响。

将部分地区旅游酒店涨价归因于“供需的不匹配”。那么，酒店涨价是否完全属于市场行为呢？

北京海润天睿律师事务所高级合伙人、刑事业务部副主任岳强告诉

记者，酒店价格属于我国价格法中规定的市场调节价，即由经营者自主制定，通过市场竞争形成的价格。假日期间，游客数量大幅上涨，人工成本增加，并且可能出现供不应求的情况，因此客房价格浮动不违反价格法的有关规定。他进一步表示，当前，我国在酒店客房价格及具体限价标准方面没有具体的法律规定，但并非节假日涨价“上不封顶”。

事实上，对于每逢节假日酒店就涨价这一问题，国家早已关注。

2010年，国家发改委等三部门联合发布的《关于规范酒店客房市场价格的意见》提出，旅游热点区域和大型活动场所周边地区，可根据价格法的规定，对酒店客房价格实施最高限价等临时价格干预措施，保证酒店客房价格的基本稳定。

近年来，为营造良好旅游环境，多地市场监管部门持续发力，通过加强监管、规范价格行为及严厉打击违法涨价等手段，有效维护了市场秩序和消费者权益。特别是暑期旅游旺季，多地更是加大了对旅游市场价格的监管力度。近日，天津和平区市场监管局聚焦重点行业、重点区域及消费者需求，强化暑期旅游市场价格监管，进一步保障消费者合法权益。新疆巴州若羌县市场监督管理局召开了宾馆、酒店行业价格监管约谈会，规范宾馆、酒店行业经营者价格行为。去年，“网红城市”山东淄博，云南大理、丽江，福建厦门等多地相继发布通告，对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施，部分城市还明确规定酒店和平台经营者“不得在电商平台等渠道擅自提高价格”。

市场部门应加强监管

此前，中国消费者协会就“酒店刺客”现象发声，表示部分商家砍单违约、哄抬价格，扰乱了正常的价格秩序，破坏了消费环境，有损城市形象，不利于提振消费信心，阻碍恢复和扩大消费。经营者不能把消费者的同情和宽容当作“割韭菜”的利器，行情稍有好转便无底线追逐短期利益，寒了消费者的心，损害行业的长远发展。

“市场监督管理部门应当事前加强监管，事后及时处理。各地情况和经济发展水平不同，如果以法律法规的形式统一划定价格范围，不利于当地经济发展。”岳强说，当前各地政府一般会在集中出游的节假日根据当地情况制定合适的涨幅控制要求，如果酒店违反，就会予以处罚，如果进一步立法有叠床架屋之嫌。

岳强建议消费者增强维权意识，对于酒店随意上涨客房价格的行为积极与酒店协商退还；若酒店拒不退还，可以收集证据向酒店所在地的市场监督管理部门进行举报，如果仍未能保护合法权益，可以向法院提起诉讼。

中国消费者协会建议，行业协会应当推动行业自律，采取稳价格、优服务等措施，促进企业优化消费体验，规范行业健康发展。平台经营者也要加强对平台内经营者的监督约束，遏制违法行为，加强对消费者的保护，不断提高服务水平和服务质量，切实承担维护市场价格秩序、保护消费者权益的法律责任和社会责任，将商品或服务价格保持在合理水平。

据《法治日报》

促经济、惠企业、利群众

我省举办消费品以旧换新
“浙里普惠千万家”活动

本报讯 记者羊荣江报道 日前，“让消费者以旧换新浙里畅行”暨“浙里普惠千万家”活动启动仪式在杭州临平举行。本次活动由省市区消保委联合主办，旨在整合家电家居、汽车等市场主体资源，以“让消费者以旧换新浙里畅行”为主题，鼓励企业大力开展以旧换新系列行动，进一步释放家电家居汽车领域消费潜力。

“以旧换新不仅要打通生产、回收、利用等环节，还要调动企业、平台、协会积极性，才能实现促经济、惠企业、利群众的多赢局面。”省消保委相关负责人说。

据介绍，“消费品以旧换新”政策对消费行为影响很大。最新数据显示，上半年，汽车报废回收量同比增长27.6%，主要平台冰箱、洗衣机、手机和电视机以旧换新分别增长82.1%、70.4%、63.9%和54.3%。

相关调查数据显示，知晓以旧换新政策的消费者中，通过该方式购买商品的消费者比重高达72.9%。但值得关注的是，51.9%的消费者表示知晓该政策，仍有接近一半(48.1%)的消费者尚不知道国家出台了这方面政策。为此，在活动现场，浙江省家用电器流通协会会长赵来娟、浙江省建筑装饰行业协会秘书长吴建挺分别就家电及家居的“以旧换新补贴形式、优惠政策等内容。

活动现场发布了“浙里普惠千万家”活动补贴政策，参与活动的商家带来不同力度的优惠。比如购买广汽丰田汽车的消费者，最高可以享受置换补贴17000元，国三车辆置换部分车型还可再叠加3000元额外补贴；老板电器推出全品类以旧换新，最高补贴4500元活动等等。

跨海大桥合龙在即



近日，在温州市洞头峡跨海大桥建设现场，建设者们正稳步推进项目建设，为即将到来的大桥合龙做好充分准备。洞头峡跨海大桥全长3790米，采用双向四车道标准，设

计时速80公里。项目建成后对促进洞头海岛旅游资源开发，优化区域路网布局，强化海島、海湾、海港联动集疏运体系建设具有重要意义。

通讯员蔡宽元 摄

幼儿园改养老院 “老幼难题”新解法？

(上接第1版)

尽管幼儿园的生源减少了，但是在生源“高位”时出现的整体班额过多、保教质量不均衡的情况也将有所好转。合理规划生源，缩小师幼人数的比例，一则班级老师可以将保育工作做得更扎实深入；二则还能发挥群体教育和个体教育的综合优势，让更多孩子“全面富有个性地成长”，“幼有所育，幼有优育”的愿望才能真正落地。

幼儿园改成养老院有效地缓解了相关人员的再次择业压力，同时还便于嫁接社会资源，比如附近的医院能够提供体检、保健服务，社工可以来做义工，理发店定期给老人理发……希望在政策的引导下，更多幼儿园在转型中能实现“软着陆”，让“幼转老”“老幼共托”稳步前行。

主持人：由“托幼”转向“托老”，不仅是对现有资源的合理利用，更是积极适应社会发展趋势之举。从幼儿园到养老院，变的是服务的对象，不变的是尊重和关爱。走好“幼转老”的转型之路，还需多方协调，深入探索，方能开拓创新，行稳致远。

“幼转老”“老幼共托”面前的难题。国家和地方相关部门面对这种新模式，需要尽快在服务标准、服务项目、服务收费等方面作出规定。同时，面对养老服务专业人员缺乏的问题，可以鼓励高职院校设置家政养老相关专业，吸引更多的青年参与到养老服务中去。

幼儿园改成养老院有效地缓解了相关人员的再次择业压力，同时还便于嫁接社会资源，比如附近的医院能够提供体检、保健服务，社工可以来做义工，理发店定期给老人理发……希望在政策的引导下，更多幼儿园在转型中能实现“软着陆”，让“幼转老”“老幼共托”稳步前行。

主持人：由“托幼”转向“托老”，不仅是对现有资源的合理利用，更是积极适应社会发展趋势之举。从幼儿园到养老院，变的是服务的对象，不变的是尊重和关爱。走好“幼转老”的转型之路，还需多方协调，深入探索，方能开拓创新，行稳致远。

“小手牵大手”共绘绿色蓝图



近日，建德市大洋镇鲁塘村成功举办了一场以“垃圾分类分类，争做文明有礼鲁塘人”为主题的垃圾分类宣传大讲堂。

活动现场，一群穿着整齐、面带微笑的孩子们成为了最耀眼的风景线。他们不仅认真聆听

了专家的讲解，还积极举手提问。当被问及为什么要参与垃圾分类时，孩子们的回答充满了童真与责任感：“我们要保护地球妈妈，让家园变得更美丽！”

活动特别设置了亲子互动环节，让孩子们与家长一起动手实践垃圾分类。这种“小手牵大手”的模式，有效促进了家庭成员之间的沟通与协作，共同为构建绿色家园贡献力量。

邓建丰、黄元 文/摄

浙江交工彩虹快速路东延工程首开段安全开工



噼噼啪啪……响亮的鞭炮声中，浙江交工彩虹快速路东延工程首开段正式开工。与此同时，业主、监理和项目部联合对施工现场进行了全面的安全验收，为后续安全工作的开展打下坚实的基础。

郑建阔 文/摄

领取新保险许可证公告

机构名称:中国平安财产保险股份有限公司西溪支公司

许可证编号:00146461

许可证机构编码:000017330106

业务范围:经营机动车保险,企业/家庭财产保险及工程保险,一般责任保险,船舶/货运保险,短期健康/意外伤害保险,信用保证保险,能源保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。

成立日期:2013年11月18日

经营区域:杭州市西湖区

机构住所:浙江省杭州市西湖区蒋村商务中心2号楼501、503、504、711室

邮政编码:311251

负责人:朱丹

联系电话:0571-88770591

许可证颁发日期:2024年08月12日

领取新保险许可证公告

机构名称:中国平安财产保险股份有限公司临平支公司

许可证编号:00146457

许可证机构编码:000017330113

业务范围:经营机动车保险,企业/家庭财产保险及工程保险,一般责任保险,船舶/货运保险,短期健康/意外伤害保险,信用保证保险,能源保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。

成立日期:2002年9月30日

经营区域:杭州市

机构住所:浙江省杭州市临平区南苑街道永安大厦1301-1室、1304室

邮政编码:311100

负责人:郑天棒

联系电话:0571-86163370

许可证颁发日期:2024年08月12日

施工公告

2024年8月23日(05:30-13:00)G60杭金衢高速衢州段缺陷责任期整改施工,届时将在G60杭金衢高速衢州段山东收费站和常山西收费站进行高速入口关闭的交通管制措施。请前往杭州、江西、安徽、福建的绕行方向道路至G60杭金衢高速衢州段收费站上高速。

施工时间:当日遇雨天或特殊天气将顺延,具体以道路指示牌或收费亭告示牌为准。

施工信息:关注FM93浙江交通之声、FM97.5衢州交通广播广播及沿线告示牌情报板提醒,以便合理选择出行时间和路线。

管制期间给您带来的诸多不便敬请谅解!

感谢您的理解和支持!

浙江省公安厅高速公路交通警察支队

浙江交工集团股份有限公司杭金衢改扩建二期土建5标项目部

2024年8月19日

注销公告

湖州市吴兴区农发行协会

湖州市吴兴区农发行协会

湖州市吴兴区农发行协会