



# “民营造车第一城”台州汽车产业：提“质”转型，重“新”出发

**通讯员李寒阳报道** 近日,浙江省“十链百场万企”系列活动之吉利新能源汽车供应链对接台州专场在玉环举办,会上提出两个关键词:“龙头效应”和“新能源零配件”,指向台州汽车产业正从产业链和产品线上寻求转型。

新形势下,台州汽车龙头企业已率先开跑,在其牵引下,产业发展势头迎来转机。与此同时,台州政府也在积极推进产业落子布局、集链成势,试图抓住新格局下的产业风口,结合台州的优势、特色,重“新”出发。

## 新市场,锚定新能源赛道

当前,新能源汽车发展延续良好态势,今年上半年,国内新能源汽车产销累计完成492.9万辆和494.4万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场占有率达到35.2%。

这个巨量“赛道”,台州该如何把握?要提高产业的含“绿”量,首先要深耕细分市场,敦促全产业链向新能源汽车零部件市场转型。

长鹰信质科技打造新能源汽车电机定子生产线,发电机定子销量占全球45%;浙江博弈科技股份有限公司新能源产品月销万

件;浙江环方汽车电器有限公司积极研发电磁开关适配新能源的版本,全面进军新能源市场……

各新能源细分赛道,台州汽车制造业已有不少单项“隐形冠军”,但产业整体“绿”化速度依然缓慢,其原因在于大多小微企业对于“新能源汽车”的未来趋势持怀疑态度,不敢冒着风险舍弃传统业务。

为了进一步促进汽车产业“绿”化,台州积极引进布局新能源整车新项目以及“三电”、芯片、智能网联、新能源动力电池等关键零部件项目——

去年,仙居比亚迪年产22GWh新能源刀片电池项目正式投产,今年年底第5条生产线将投入使用,全部投产后产值达到200亿元;黄岩10GWh动力固态电池产线将于明年正式投产,计划打造全球领先的固态电池产业基地。

龙头企业的率先转型和台州政府的提前布局为汽车产业转型新能源赋足了能量,为行业描绘出一个集未来汽车产业创新先行区、国际新能源高端品牌集聚区、全国汽配产业创新提升示范区的三大汽车产业极核平台的美好蓝图。

## 新模式,改善产业链结构

汽车产业是台州的支柱产业和城市名片,台州是汽车产业国家新型工业化产业示范基地、国家汽车及零部件出口基地,产业基础雄厚、规模庞大。受经济下行及整车、零部件价格战等因素影响,近年来台州汽车产业销售额不尽如人意,行业展开自省,更深层的原因得以暴露。

去年,台州汽车制造业户均销售金额为1139.49万元,同比下降8%,产业发展结构失衡、“小散弱”问题凸显。“汽车产业的未来趋势,产业会加速集聚,小微企业将面临严峻考验。企业要尽早打造自身的核心竞争力,找到在产业链中合适的定位。”浙江银轮机械股份有限公司研发总院院长刘浩说。

台州汽车产业想要构建大中小企业融通发展的“雨林”式生态,发挥好“龙头效应”是关键。

一是强化龙头企业牵引力。以台州未来汽车城发展为契机,积极引进整车龙头企业,整合上下游企业资源,实现新能源、新材料、汽车产业串珠成链、聚链成群。

二是实化总部企业梯队

培育。增强本土企业归属感,打造台州式民营经济高地,推动具有发展潜力的重点企业、专精特新企业等成长为总部企业,引导企业根植台州、布局全球。

去年,台州整车制造行业税收收入仅占汽车制造行业总税收收入的10.6%,体量不足,难以与汽配产业形成合力。

为此,台州鼓励整车制造企业强化创新驱动,布局氢能源电车等,积极抓住下一个风口,利用汽配产业集群优势,积极培育新一代整车企业,进一步提升台州汽车产业的“整零”协作,从而拉动整条产业链的良性循环。

## 新领域,拓宽后市场销路

长三角区域汽车产业是全国的焦点核心,去年,该区域汽车制造业销售额占全国比重达35.3%。

台州、常州、芜湖三市,五年前同处于汽车制造业年销售额一千亿元的“起跑点”。如今,三者发展各有千秋,台州仍以传统制造行业为主,常州和芜湖则在汽车维修、租赁、商务服务等关联行业加速布局,以拓宽领域在销售额上实现快速提升。

以商务服务业为例,常州、芜湖采购金额分别达77.27亿元和154.49亿元,而台州不到50亿元。

这给台州汽车产业一些启示:新格局下的汽车产业,不应该拘泥于生产制造,要完善产业链,增强行业发展韧性。

世达汽车部件有限公司,利用智慧管理平台解决来自全国的小批量、多种类汽车售后订单,如今该企业汽车后市场总产值已超总量的20%;台运车管家平台打造的1+N模式,去年服务4万辆车,产值近3000万元。

当下,台州正积极构建汽车物流大通道,布局汽车维修、电池回收等多元化产业生态,做优汽车大数据服务,做强汽车后市场服务,形成产业闭环。

汽车产品流通业务,台州也在谋求新出路。1~7月,台州出口二手车21168辆,占全省46.7%、全国10%。借此销路,零配件、车机软件、维修保养、选装升级等配套服务一举打开市场。

转型之路仍任重而道远,但台州已然放下身段,以挑战者的姿态进军汽车产业的新领域。

## 好一磐山水 好一盘美味

磐安让优质农产品“走出去”  
助力农民致富增收

**记者羊荣江 通讯员潘乔报道** 饱满厚实的香菇,色泽黑亮的木耳,清香四溢的茶叶……磐安,这片被青山绿水环抱的土地,以其纯净的空气、肥沃的土壤和清澈的水源,孕育出了无数美味的农产品。近日,磐安县“好一磐”农产品区域公用品牌正式对外发布,磐安优质生态农特产品受到城市消费者的青睐。

走进磐安县城宝龙沿溪商铺“好一磐”品牌店,仿佛踏入了磐安农特产博物馆,“好一磐山水、好一盘美味”的宣传语格外醒目。店内展陈着琳琅满目的磐安土特产,有养生的黄精茶、美味的香菇酱、可口的高山小萝卜,还有独具特色的磐安大曲酒和药食同源的茶糕等等。

在店内一角,几位顾客正围在试吃台前,店员热情地递上一罐黄精糕和一罐灵芝酥。

一位女士拿起一块灵芝酥,放入口中细细咀嚼后,不住地点头称赞:“又香又酥,口感真好”;旁边的男士品尝了黄精糕后,也表示肯定。另一边,品牌店负责人韦英超正拿着一瓶磐安大曲酒为游客详细讲解……这些美味的土特产,不仅仅是舌尖上的享受,更是磐安山水的馈赠。

除了一楼店铺展陈销售产品以外,品牌店还通过抖

音、拼多多和淘宝等一系列线上平台进行产品的推介和销售。“感谢家人们进入我的直播间,今天给大家带来的是我们店里的五指毛桃茯苓茶……”走上品牌店二楼,一位女主播正拿着店里的养生中药茶包在手机前直播着。希望在拓宽销售渠道的同时,不断提升品牌影响力,让磐安的土特产能够更快地走向全国各地。

据了解,“好一磐”品牌店由磐安文旅康养产业发展集团开发经营,自今年6月试营业以来,凭借店内丰富的产品种类和精美的包装,吸引了众多游客来此选购伴手礼。同时,品牌店也积极与全县各景区、各大旅行社以及各个旅行接待酒店联合,通过开展各种促销活动和宣传推广,让更多的人了解“好一磐”品牌和磐安的农产品。

“好一磐”品牌店,一头丰富了市场消费者的购买选择,另一头连接着田野的累累硕果,每一款农特产品都承载着磐安农民的辛勤与智慧。据了解,下一步,“好一磐”品牌店将以店铺为窗口,设立“共富专区”,把全县各乡镇最具特色代表性的农产品汇集起来,采用统一品牌、统一标准、统一营销模式,助力农民致富增收。

## 意向订单 超2.5亿元!

台州被誉为“民营造车第一城”,拥有5个国字号汽车产业基地,全市共有汽车及零部件企业6000多家,2023年实现产值约1500亿元。其中玉环现有汽车零部件生产企业4000多家,规模以上企业354家,玉环先后被命名为“中国汽车零部件产业基地”“国家汽车及零部

件出口基地”等。

近日,首届2024中国玉环国际汽车零部件交易会在玉环会展中心举行,参展企业约400家,产品涵盖37个系列、6000多个品种,吸引了来自国内外50多个国家和地区的采购商,交易会意向订单超2.5亿元。

通讯员吴达夫 摄



## 《黑神话：悟空》背后的“爆款”密码：

# 对青年更友好，让青年更有为

**通讯员王霄霄、骆盈颖、刘嘉慧、张一昀报道** 首款国产“3A”游戏《黑神话：悟空》自上线以来,成为全球游戏玩家的焦点,相关话题迅速引爆社交媒体。

“悟空”这只猴子,看似“石破天惊”,其实背后是中国游戏产业近30年快速发展的积累。而这只猴子在杭州西湖区的“横空出世”,除了开发公司“七年磨一剑”初心不改的辛勤付出,也离不开公司所在地西湖区厚植文创产业沃土、打通文创产业链、打造青年友好创新创业平台的优先布局 and 持续发力。

产业发展,人才先行。创新成果,青年引领。目前,该款游戏开发公司——深圳市游科互动科技有限公司(简称“游戏科学”)已集聚华中科技大学、中国美术学院、卡耐基梅隆大学等海内外知名院校毕业生人才100余名,名校背景、年轻化成为企业的显著标签。这样的文化创意企业在西湖区并不罕见。如何在新时代背景下,吸引和培养更多优秀的文创青年人才,促进高校与企业的融合,推进文创产业高质量可持续发展,一直是西湖区关注的焦点。

## 为“悟空”营造舒适的“花果山”

清晨的艺创小镇,充满了文艺跃动的气息。带着露水的大草坪,风格独特的工业遗存、矿坑水塘……养眼的风景,不知不觉就让人感受到了山水和人文的滋养。花果山,是孙悟空的家乡。对《黑神话：悟空》这档国产大制作来说,它现实中的“花果山”正是西湖区的艺创小镇。

干净的楼道、敞亮的房间、温馨的布局……这样的单身公寓,对青年员工来说,在很大程度上能够解决工作之外的后顾之忧。6年前,游戏科学入驻艺创小镇凤凰大厦,小镇经济发展部经理宋亚妮是负责对接的企业服务专员。由于很多员工都不是本地人,宋亚妮就主动联系、沟通,帮助他们协调到一批单身公寓、回迁安置房资源,帮助解决了住房难题。

后来游戏科学又搬到象山艺术公社,为此,小镇为游戏科学提供约3600平方米的场地空间支持。同步协助游戏科学共建国际顶尖的光学动捕影棚,以及自主研发配套技术。在艺创小镇,《黑神话：

悟空》采用了全流程自主研发的文化遗产数字还原工艺,游戏科学成为了首个获得杜比全景声制作官方认证的中国游戏公司。

## 栽种文创青年友好的“梧桐树”

“这边房间的环境既温馨又舒适,走几步就到天目里了,周边配套也非常丰富。”来自陕西的小邹准备入职西湖区企业,抵达杭州第一站要考虑的便是住哪的问题。通过杭州人才小程序,她了解到“青荷驿站”提供的新青年免费入住7天的优惠政策,遂申请入住古荡街道“青荷驿站”。今年7月,古荡街道“青荷驿站”上线,不到一周时间内,在线申请人数超200人,20套房源被抢订一空。

“对于刚刚来杭创业的青年,住宿是一笔不小的开支。我们推出百套‘青荷驿站’7天免费住。”西湖区人才办工作人员介绍,“这也是我们落实《西湖区青年人才十条》的重要举措之一。”

《西湖区青年人才十条》为青年人才提供实习津贴、科研补助、成长陪跑、产业支撑、安心生活等全方位、多维度

“政策礼包”,让青年人才在西湖能够安心就业、成功创业、宜业宜居。

“在西湖区就业的应届毕业生可以有一定的生活补贴。”西湖区委人才办工作人员说,“特别是像文化创意这类西湖区重点特色产业,我们还出台了丰富的产业扶持政策,为来西湖区创新创业的青年人才提供全生命周期的贴心服务。”

文创青年人才的无限能量和澎湃活力,也将为文创产业发展乃至区域发展注入强劲动能。从深化建设“青年来杭第一站”,到加快打造“青年留杭第一站”,西湖区正在全力构建青年友好新格局,让青年人才既愿意走进来,又能够留下来。

## 打造吸引文创青年的“梦工厂”

西湖区拥有丰富且优质的文创资源:拥有长三角地区乃至国内一流的现代复合文化综合体之江文化中心;拥有影视创作、生产、发行为一体的文化产业全链条;拥有艺创小镇、“如果浙样·戏剧乐园”、东信和创园、大美创意园等文化创意园区,以及中国美院、浙江音乐

学院等艺术高校资源……

这里,将成为文创青年施展才干的“梦工厂”。就拿以《黑神话：悟空》为代表的游戏产业来看,游戏产业和互联网技术、动漫产业乃至人才培养都有十分密切的关联。“游戏+艺术”“游戏+动漫”“游戏+文旅”等多元应用场景在不断涌现,正在为区域带来更丰富的经济、文化和科技正向价值。

这里,将成为文创青年实现梦想的舞台。为了实现青年人才与城市未来的“双向奔赴”,西湖区大力建设西湖区国际青年人才发展服务中心等青创综合体,构建“15分钟青年人才发展服务圈”,优化资金扶持、创业指导、空间供给、外籍人才永居等综合配套服务,构筑引育青年人才的创新创业孵化全链条。

同时,聚焦不同层次的青年人才发展需求,构建“西引力”西湖青年人才“1+6”青春品牌,组合推出“西引岗位”人才就业、“西望之星”创客大赛、“西选礼遇”人才礼遇、“西行游记”人才游玩、“西有青年”人才宣传以及“西商讲堂”人才社群共6大子品牌,多维立体打造青年人才发展生态圈。

## 企业传媒园地

## 内外贸一体化“领跑者”， 杭钢集团再+2！

### 今日杭钢报道

近日,浙江省商务厅公布了浙江省第七批内外贸一体化“领跑者”企业、改革试点产业基地培育和内外贸一体化典型案例名单,杭钢集团下属浙江菲达环保科技股份有限公司、浙江润富供应链有限公司入选第七批内外贸一体化“领跑者”企业。

近年来,浙江菲达环保科技股份有限公司持续做深做实“立体营销,协同作战”的全员综合性销售模式,在巩固传统煤电市场的同时,加大钢铁、水泥等非电行业业务拓展,抢抓“双碳”新赛道,积极践行“一带一路”倡议,深耕沿线国家和地区市场,持续巩固和拓展海外有色金

属冶炼环保市场。

浙江润富供应链有限公司是杭钢集团旗下首个与民营钢铁企业成立的混合所有制企业,也是杭钢集团探索大宗商品智慧供应链集成服务平台的样板。“十四五”期间,润富公司聚焦中厚板、铁矿和成品油三大业务板块,以“客户至上、创造价值”为理念,为客户提供国际、国内采购与销售、跨境贸易结算、汇率风险管理、期现套保、基差及期权策略等一体化、高效率、低成本的供应链集成服务,致力在五年内成为全国中厚板头部企业,并初步建成黑色产业和成品油产业供应链体系。

## 浙江农合 积极助力“疆品出疆”

**浙农控股集团陈叶霖报道** 为更好打响“阿克苏礼物”品牌,积极推动“疆品出疆”“疆果东送”行动,促进阿克苏地区建立健全农特产品产业链及供应链并高效运作,日前,在杭州市援疆指挥部的牵头组织下,浙江农合集团与阿克苏市商务局在阿克苏地区联合举办“杭阿共成长·同心绘疆来”供应链标准及商品化能力提升系列交流活动,阿克苏当地20余家企业代表出席。

活动中,各单位聚焦前期梳理的产销难题与挑战,针对集采分销与产销一体化、畜禽业务、粮油业务、禽蛋业务、浙江省内优质农产品业务及果蔬干货板块等采购标准、品牌打造问题进行了深入交流。

公司供应链板块相关负责人表示,浙江农合致力于探索解决农产品“卖难”和“买贵”的长效机制,成功将阿克苏的特色农产品引入至线上线下销售渠道,进一步扩大了市场覆盖范围。今后,浙江农合将继续发挥自身优势,通过整合资源、搭建平台,为阿克苏农特产品打开更广阔的市场,深化产销对接援疆行动,促进阿克苏农业经济和电商经济的繁荣发展。