

释放数据价值 宁波加“数”前行

通讯员殷晓、乐晓报道 数字时代,宁波正迎来新的“破茧时刻”。基础设施领域,宁波人工智能超算中心(二期)全面完成扩容,宁波市企业综合服务平台“官宣”上线;数据应用领域,金山双鹿从“黑灯车间”向“黑灯工厂”跨越,各类数据互联互通,服装设计逐步告别设计师的经验与灵感,转而通过平台获取各类数据应用服务……锚定数字中国区域样板,宁波正在网络强国、数字中国建设的热潮中,扬起创新、奋进、实干的旗帜。

数据开放共享 探寻新质发展之路

“没想到现在的平台服务这么周到。”说这话的是宁波天一华邦粉末有限公司财务主管金伟芬。随着企业规模不断发展,该企业有了申报高新技术企业的打算,但一开始不知道如何下手。金伟芬看到宁波市企业综合服务平台政策服务里有“高新技术企业政策服务”的功能,就试了试,没想到平台立马给了她一份详细的诊断报告,还预约参加了线下诊断会,接受了专家现场辅导,最后被成功认定为高新技术企业。

随着宁波加快探索数据要素市场化配置改革新模式,一

批打破数据壁垒的新应用已悄然改变你我的生活。比如,“甬易贷”通过公共数据的市场化开发利用,开启个人、小微企业纯数据授信新模式。与之前只能线上申请、线下办理不同,“甬易贷”的整体授信测算、放贷都不需要市民、小微企业提交任何资产证明与材料,数据流转全部一键搞定。

在智能制造领域,数据的应用让企业焕发新的活力。在宁波服装产业大脑上,3D设计、AIGC、趋势分析、数字化软件等数十家产业链生态企业在此集聚。打开软件,挑选一张时装模特的图片,再输入镂空、简约等关键词,40秒后,4张不同款式服装设计图就出现在眼前。依托服装大脑,设计师已逐步告别原先靠经验设计的模式,转而靠数据说话。

在产业数据应用上,宁波快马加鞭,是全国首批数据管理能力成熟度评估试点地区之一,也是全省产业数据价值化改革综合试点。其中,已有5个区(县、市)列入省级企业数据管理国家标准(DCMM)贯标试点区域,28家企业列入第一批省级试点企业,数量居全省第一;江北区智能传感器入选全省工业产品主数据标准行业(培育)试点;宁波市企业首席

数据官(CDO)联盟进一步壮大,目前已有成员单位214家。

数据要用得好,关键还要让其流动起来。通过首创“三台一链”数据交易市场体系,宁波融合打通行业数据流通平台、交易机构交易平台、数据知识产权登记平台,推进数据交易市场互联互通、一体发展。

目前,宁波“以场景应用为基础的要素市场建设模式”已获得国家部委全面改革创新批复同意,中保科联商业保险应用、信用惠农数据服务、道德信用贷等8个公共数据授权运营场景先后上架。

聚焦数字“新基建” 宁波算力续写新篇章

随着今年5月宁波国家级互联网骨干直联点正式开通运营,中国电信、中国移动、中国联通的网络可直接在宁波本地实现互联互通,普通市民将告别网络卡顿。

与此同时,宁波直联点将加强与国家枢纽节点的衔接,开展算力与算法、数据、应用资源一体化的协同创新。其所产生的聚集辐射作用,也将为新技术、新应用及各行业智能化升级提供有利条件、创造良好环境。

作为全国较早部署智慧城市建设的城市,宁波历来重视

网络基础设施建设。截至今年6月底,作为全国“双千兆”城市的宁波,累计建成5G基站超3.59万个,5G网络信号实现市区、县城、乡镇连续覆盖,以及产业园、港口、工业园区等重点区域全覆盖,行政村通达率100%;全市已部署窄带物联网基站超6500个,基本实现区域NB-IoT网络全覆盖。

AI时代,算力为王。在提升基础网络服务能力的同时,宁波正积极抢占数据产业发展的新风口,大力发展智能算力,让数据真正发挥经济要素的价值。

目前,除宁波人工智能超算中心、宁波联通超算中心外,宁波移动浙东园区的通用算力规模已超44万核vCPU,拥有智算算力55P;宁波电信正围绕算力中心布局,建设大容量、多通道、低时延的高速算力网络,提供算力一点接入、全网通达。

数据集成应用 开启“数智生活”焕新季

随着“硬核”超算的加入,宁波“观风测雨”已变得更快、更准、更精细。

目前,宁波市气象局与宁波人工智能超算中心展开合作,将精细化WRF模式部署至超算中心,实现了最高分辨率150米、最小时间间隔15分钟

的多要素数值预报,预测所需时间也由9小时缩短至4.5小时。

不仅是气象服务,在公共视频应用领域,数据的应用也正发挥越来越重要的作用。此前,由于摄像头的角度问题,单个摄像头看到的场景都有自己的局限性,就像是盲人摸象故事里的人,了解的都是局部的信息。

“我们要做的就是通过大模型,对多个场景摄像头的视频进行分析,将每个摄像头‘看’到的局部场景串联起来,反映出‘大象’的全部面貌。”近日,在演示“风华·苍鹭”视频场景理解大模型的过程中,宁波大学研究生院副院长钱江波透露他的雄心壮志,“要加快场景应用,早日兑现公共视频数据的价值。”

由郑伟民院士指导、钱江波教授等多位专家共同参与研发的“风华·苍鹭”视频场景理解大模型,通过构建视频大数据库,可在多个场景实现跨摄像头的视频分析,解决了视频“盲人摸象”的问题。这也是全球首个基于昇腾AI的视频场景理解大模型。

而这仅仅是个开始。面对呼啸而来的数字浪潮,宁波仍然需要向“新”而行,加“数”前行,谱写数字时代新篇章。

企业传媒园地

校企合作 互利共赢 尖峰药业成为浙江药科职业大学 实习实训基地

尖峰集团承建梅报道 为积极推进产学研融合,探索校企联合人才培养新模式,全面助推医药产业高质量发展,近日,浙江药科职业大学副校长沈黎新一行到尖峰药业公司调研交流,与药业经营班子进行座谈,并为尖峰药业“浙江药科职业大学实习实训基地”授牌。

座谈会上,尖峰集团副总经理、药业总经理黄金龙详细介绍了尖峰药业的企业文化、研发体系、科

技成果、质量体系、生产经营情况以及对未来人才的发展设想。他强调,药科职业大学培养了一批批优秀大学生。目前,在该公司药业生产、质量管理、销售等岗位上都有药科职业大学的毕业生。经过多年的培养及个人不懈努力,有60%的人员已经成为各部门、车间的骨干。双方还就校企合作、办学模式、医药类技能型人才培养机制创新、共建实习基地等话题进行了深入交流。

花园村再次为村民子女 发奖学金

东阳花园村王江红报道 “领到村里的奖学金,特别高兴,虽然要离开家乡去求学,但我会时刻关注村里的发展……”近日,被浙江财经大学法学专业录取的花园村花园小区邵家雯接过奖学金后说,求学路上得到村里的关心和鼓励,今后一定倍加珍惜学习机会。

当日,花园村为23名村民子女发放奖学金11.8万元,花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥为他们一一颁发奖学金。今年,花园村共有1人考取博士、9人考上

硕士、13人高考分数超特控线并被心仪的大学录取,他们分别领到8000元和5000元不等的奖学金。

一直以来,花园村就十分重视教育。上世纪八九十年代,村里就出台了奖学金制度,目的是为了激发村民子女勤奋好学。2015年开始,花园村还实行16年义务教育制度,村民子女从幼儿园到高中书学费全由村里承担。多年来,花园村村民子女们对读书的热情越来越高、决心越来越大、信心越来越足,村里每年都有一二十名优秀学子攻读博士、硕士等。

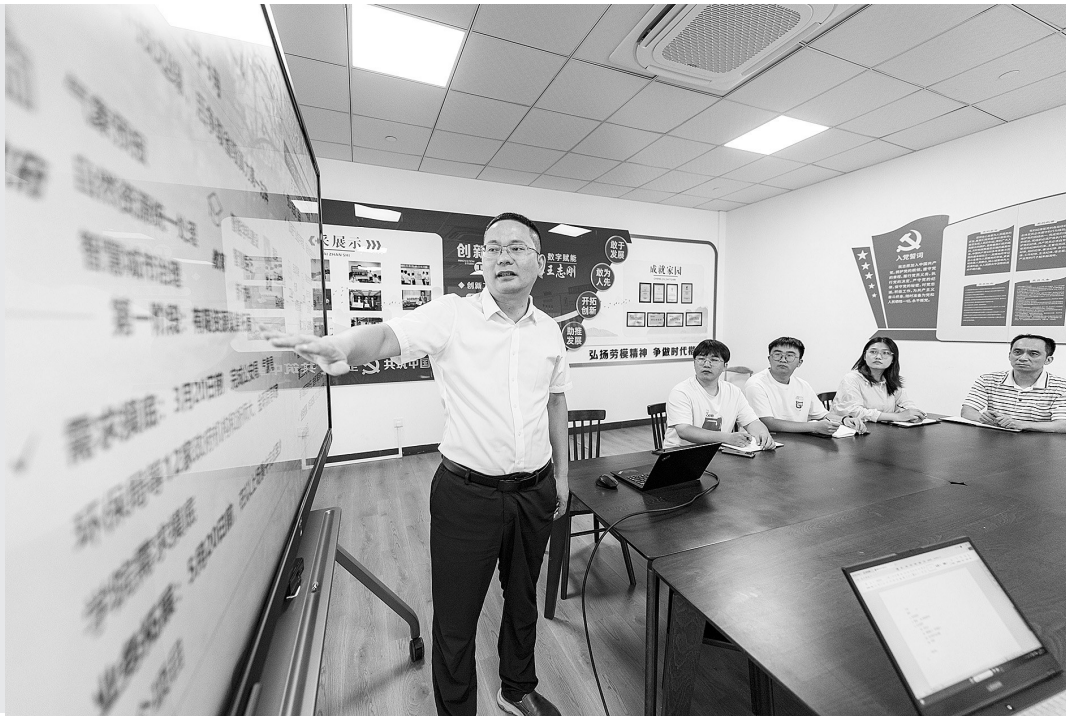
劳模工匠进班组 技能传承促发展

近年来,为进一步发挥劳模工匠等领军人才在企业数字化领域的技术革新、项目攻关、人才培养等方面的作用,中国电信金华分公司实施“行业深耕—培训培养—实战带教—输出推广”的运作机制,以“创、学、研”的形式,采取多层次、梯队导师传带、师徒带教模式,培养实用

人才。截至目前,中国电信金华分公司已培养出劳模工匠等技能人才十余人,拥有了一批技术精湛、匠心独具的数字化实战专家人才。

图为近日,省劳动模范、首席技术官王志刚在公司劳模工作室里向青年员工传授技能。

通讯员胡肖飞 摄



创新赋能绿色发展 浙江同建环保 成功挂牌香港科创板

本报讯 通讯员徐军报道 近日,浙江同建环保科技有限公司在丽水举行了三周年庆典暨香港科创板挂牌仪式。

自2021年成立以来,浙江同建环保科技有限公司定位为一家专注于技术推广和应用服务的科技企业。经过三年的持续发展,公司已成功研发出智能化环保取袋系统和全生物降解材料自助取袋机等多项创新产品。在持续强化科技研发的同时,“同建环保”还致力于构建多元化的生态链。公司整合了环保、互联网和零售等多个行业资源,通过推广环保产品、

技术创新以及拓展个人护理和饮品等新业务领域,打造了一个优势互补、资源共享的生态系统。截至目前,公司已成功携手多家合作企业,并在全国范围内实现了多个业务领域及市场渠道的广泛布局。

“挂牌香港科创板标志着企业在资本市场迈出了重要一步,同时也迎来了绿色发展的新纪元。”“同建环保”董事长梅进根表示,优质、健康且持续的资本渠道将有助于加速创新产品的研发进程,并为开拓市场、提升品牌影响力提供强有力的支持。

创业故事

“千年舟”董事长陆铜华： 以匠心致创新

通讯员杨源报道 25年前,一叶扁舟载着一个创业青年的梦想从千岛湖畔驶出,过钱塘,至杭州;如今,这一叶扁舟成了名为“千年舟”的大轮船,承载着“为人民造一张好板”的初心,已成为国内健康环保家居建材的品牌符号。站在甲板极目远眺的掌舵人,正是千年舟新材科技集团股份有限公司(下称“千年舟”)董事长陆铜华。

轻舟木板,扬帆起航

1999年,做着板材贸易的陆铜华决定在杭州成立板材厂,取名“华海木业”(千年舟的前身),并给自己生产的板材定了环保和品质标准。

“工厂当时主要生产旋切单板,一开始,一张板能赚2元,但很快,利润就越来越薄,一张单板只能赚1元,0.5元甚至0.1元。”对于当时将全副家当投入工厂的陆铜华来说,单板积压,导致资金周转不过来,意味着

企业面临生死存亡关头。

经过市场调查,陆铜华决定处理掉旧的旋切设备,换上全新的压机,生产胶合板、木工板。经过对工艺的改良,他们生产出来的杉木芯木工板自带清香,不易霉变、虫蛀,很受木工、家装公司以及消费者的喜爱,一经面世便在杭州打响了知名度。

经此一役,陆铜华同样意识到品牌的重要性。2000年的正月初六,华海木业开工第一件事情,就是向全体员工征集品牌名。没过几天时间,大家集思广益得出的诸多方案摆在陆铜华办公桌上,其中,“千年舟”三个字,瞬间抓住了他的心。

“做企业必须通过不断创新走在市场前沿,才能获得市场的丰厚回报。”在陆铜华看来,“环保”是个关键词。2006年,他将美国考察带回来的理念用在产品研发上,推出免漆板,成为国内同行中“第一个

吃螃蟹的人”。很快,免漆板在行业内掀起了一股销售热潮,两三年后覆盖了全国市场。陆铜华惊喜地发现,他推出的新产品,不仅带动了行业革新和升级,更让“千年舟”品牌的影响力走向全国,引领行业发展。自此,“创新”便是陆铜华和千年舟的必修课。

“绿色”“双碳”,激发产业新动能

在“双碳”背景下,中国建筑产业转型升级正在迈向绿色低碳的发展道路,这不仅是时代的必然选择,更是行业自我革新的必要途径。近年来,陆铜华带领千年舟研究起了新的人造板材料——竹子。

面对竹材加工和终端应用这两大挑战,千年舟积极投身于竹材高效利用技术的探索之中,并与高校、科研机构开展深度合作,建立院士工作站,研发竹材领域的新技术、新设备。2023年,千年舟首张大幅面竹

材定向刨花板试产成功。目前,集团竹材构件及相关设备已获授权发明专利18项,实用新型及外观专利24项,预计可将竹材加工利用率提高至90%以上。

在解决终端应用问题上,千年舟探索将竹材应用到装配式建筑领域,用竹制备成梁、柱、覆面板等承重构件,以及墙面板、楼梯板、地板等装饰材料,真正做到“以竹代塑”“竹材建材化”。

2021年,千年舟旗下的木结构装配式建筑品牌——智木艺诞生。在探索装配式建筑的道路上,千年舟的桨楫已经划向构建绿色产业生态的深水区。陆铜华认为,这不仅承载着丰富的产业属性和文化基因,更是企业创新解决社会问题、展现社会价值的生动体现。

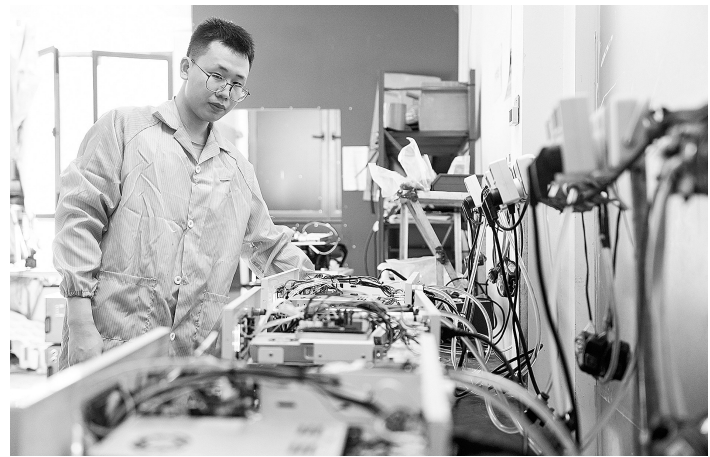
以微光点亮微光,用真诚辉映真诚

公益事业,不仅深刻体现

了企业的责任担当,更彰显了对和谐美好社会的深切向往与不懈追求。日前,千年舟于山东临沂举办了一场富含深蕴的“玉瑶饰舟 益善益美”主题晚会,这场晚会不仅体现了千年舟积极践行社会责任的担当,更彰显了对推动社会公益事业事业的坚定决心与长期承诺。

当晚,千年舟员工、服务商、供应商等合作伙伴以及媒体朋友齐聚一堂,共同见证了这一充满温暖与正能量的时刻。晚会在千年舟公益宣传视频中拉开序幕。视频以时间为轴线,回顾了千年舟自成立以来在公益事业上的点点滴滴。二十多年来,陆铜华带领职工从捐资助学、植树造林、乡村振兴、共同富裕等维度共完成30余个公益项目,为社会公益事业贡献了巨大力量,每一帧画面都凝聚着千年舟积极履行社会责任的坚定信念。

打造冷链制造 “中国芯”



创新是企业发展的生命线,自2021年落户绍兴柯桥以来,酷凌时代科技(浙江)有限公司先后获得国家高新技术企业、省科技型中小企业、浙江省专精特新中小企业等称号。

团队深知“自主知识产权”的重要意义,自落户以来,坚持

核心团队自主研发与产学研合作两步走,主动领跑行业前沿,目前已与多家高等院校、科研院所达成深度合作。

图为该公司技术人员正在对设备配件进行检测,为开启冷链核心配件国产化时代作冲刺。

通讯员钟伟、徐晖 摄