

00后编剧十七： 在短剧领域“逐流”不随波



十七创作的短剧在拍摄中。

■ 龚舜

衢州衢江区熙春北路1号,有一个囊括场地、演职人员、剧本创作、摄制团队、后期剪辑、平台宣发等资源的短剧专业生产工厂——美高互娱短剧工厂(以下简称“美高互娱”)。随着短剧市场的风口来临,大量怀揣影视梦想的年轻人被吸引至此,寻求发展机会。

00后编剧十七也因机缘来到这片“新垦的土地”上崭露头角,她用自己的文字见证短剧市场的蓬勃生命力,也在用自己的创作,思考着属于短剧的现在与将来。

东北姑娘的剧本之路

十七是那种温和又干练的东北姑娘,前一天连夜写稿略显疲惫的眼睛里依然充满自信。“我不是科班出身,而是学石化工程专业的。”她坦诚地笑着说。

十七不知道自己算不算天赋型创作者,但她非常喜欢用文字描绘故

事,也乐于看见故事被影视语言表达出来。大学毕业后,她踏入影视圈,从网剧编剧做起,但是她发现传统影视行业竞争异常激烈,且因投资巨大,在剧本开发阶段常常“中道崩殂”,这种时候即使已经拿到了薪水,也让她常常感到无力。

“相比之下,短剧创作短小精悍、节奏明快,是我喜欢的风格,关键是要本子好,基本很快就能拍出来。”十七说,短剧的创作周期基本在两个月以内,压力其实并不比传统影视创作小,但她喜欢这种反馈感,“我们的公司对流量非常透明,我们做的剧到底卖不卖座,实时数据对所有人公开。”

这种工作方式让十七有短剧人物般的“快意恩仇”之感,最终她在这片短剧的新天地里找到了属于自己的舞台。如今,25岁的她已经是美高互娱的主管级编剧。

故事战场追寻“金钩子”

如果说传统影视剧是餐厅大菜,那么短剧就像是小吃,必须在碎片化

的时间里表达内容,这对编剧的能力提出了极高的要求。“打擦边球”“粗制滥造”的短剧时代已经基本过去,如今的短剧市场是竞争激烈的故事战场,一个好故事太重要了。

十七这样的专业短剧编剧,创作一个成熟的剧本至少需要20天至一个月。为了打造一个真实、可信、又有代入感的角色人设,十七与同事们常常彻夜讨论,还会在寝室里“真人演绎”,直到东方大白。

十七与同事们共同面对短剧创作的种种挑战。他们深知,短剧的收费模式决定了剧本必须具有强烈的吸引力,让观众愿意为之付费。因此,他们在悬念的设置上下足功夫,力求每一集都能留下让人欲罢不能的“钩子”。

作为短剧编剧,故事战场上的每一个镜头、每一句台词都需精心雕琢,以激发观众的观看欲望,通过人物设定、剧情设置及悬念反转,让观众产生代入感、刺激感和愉悦感。但十七不希望总是用情绪拽着观众,“希望能用故事说话。”虽然情绪是短剧的法宝,但她希望能够通过学习与钻研,打磨出更多引人入胜的主题剧情服务。“我觉得好的桥段一定为主题剧情服务,无论它多精彩,都是主题的一部分,它与主题相得益彰,又引人入胜,这是我心里的‘金钩子’。”十七如是说。

“逐流”不随波

如今美高互娱一期工程已经完工,一期以现代剧为主,涵盖近200个场景,可以供30个剧组同时拍摄。这里丰富的场景,不但解决了许多剧组转场跋涉的问题,也为十七这样的编剧提供更多的思考空间。虽然公司并未硬性要求,但年轻的编剧们每天

写作的时间都在12小时左右,不过并不是闭门造车,他们会行走在拍摄场景和讨论室之间,与演职人员交流、看演出效果,再相互讨论。十七说,编剧们都喜欢这种多层次的思考和工作方式。

熬夜似乎是编剧们的“必修课”。十七常常熬夜奋战,反复推敲剧情细节、连贯性和逻辑性,还要深入研究用户的心理需求,确保每一个悬念都能精准地击中观众的心弦。“女孩子都要漂亮,美容觉睡不了,我心疼自己。”虽然开玩笑说心疼自己,但当看到作品成为爆款,收获观众的喜爱与认可时,她会笑得跟花儿一样。

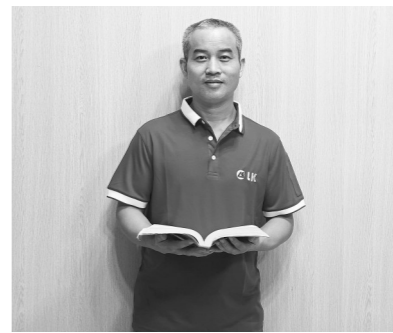
来美高互娱后,短短4个月,十七打造了5个女频(女性主题)剧本,当中不乏点击量过5000万的爆款。十七说,爆款能让自己增加收入,也能让自己看到观众对她努力成果的反馈,“我们和公司都想为短剧正名,这已经是一个相对成熟的行业,这个行业也有精品。”

面对未来的竞争与挑战,十七有着清醒的认识,也有自己的原则。她认为,短剧作为依附流量的全新影视类型,追逐流量无可厚非。流量虽无好坏之分,但故事有优劣之别,她给自己的编剧定位是要对观众负责,对作品本身负责,因此在创作中,她刻意磨练着观赏性与思想表达的平衡。

“感动和感动可以不同,但我希望我们创造的感动不是廉价的。”十七说,如今随着短剧市场的日益繁荣,越来越多的专业影视团队和影视人开始涌入这一领域,将来一定会有一个短剧崛起的时代,但所谓“崛起”一定不只是数量,而是市场诞生了更多不同题材、不同形式的短剧精品,她也期待自己的突破。

职工荐书

制造,也可以有诗意



推荐人:徐干强
推荐书目:《大国重器的诗意文化》

大家好,我是宁波力劲科技有限公司的职工徐干强,我要推荐的书籍是《大国重器的诗意文化》。

这本书是2022年中国工人出版社

社出版的图书,作者是黄西蒙。书中选取了22个“大国重器”项目的名字,包括天问、嫦娥、鲲鹏、天宫、祝融等,深度挖掘其命名背后所蕴含的丰富的历史及传统文化知识。全书内容不仅是对历史的展示,更是一种对中国传统文化的展示,展现了科技命名的背后,融于中华民族血脉基因中的文化精神。

我们公司是制造压铸机的,我是一名加工车间的钳工,当我看到书里说“鲲鹏”,它不只是大型运输机,还是哲学家庄子笔下的生灵,我感觉自己的钳孔也像是有了灵魂。一台压铸机的组成离不开每一个环节的配件,而我的钳孔是加工的前道工序,我为此感到骄傲,也为制造业的蓬勃发展感到自豪。

扫一扫一本好书

研读经典, 一起做一场红楼幻梦

最近,电影《红楼梦之金玉良缘》正式上映。

这部由知名导演胡玫执导的新版《红楼梦》,围绕“阴谋与爱情”,以宝黛钗爱情悲剧为主线,揭露了“贾坑林财”的深宅秘辛。

然而,历时十年细致打磨的《红楼梦之金玉良缘》却从创作之初就备受争议,上映后更是遭遇了票房和口碑的滑铁卢。

面对争议,导演胡玫发表长文回应称:“这部作品是我平生投入心血最大的一部作品……有人喜欢,有人批评,这都是非常正常的现象……所有意见,我都会认

真聆听,都热忱欢迎。”同时,她也痛斥恶评黑粉,声称将对恶意点评为采取法律行动。

正如“一千个人心中就有一千个哈姆雷特”,每个人对《红楼梦》的解读也各有不同。经典佳作经得起反复推敲,名著解读同样需要推陈出新。2024年重温《红楼梦》,不仅是重拾一部古老的文学瑰宝,更是在新的时代语境中重新体会其中蕴含的普遍价值与人性思考。

接下来,让我们研读红学家们的不同解读,一起做一场红楼幻梦。

《冯其庸评点红楼梦》



冯其庸 评点
青岛出版社



《冯其庸评点红楼梦》是一部全面解读《红楼梦》精义要旨、着力发掘《红楼梦》微言大义的文化巨著,是传承文化精髓、推动文化大发

展的鸿篇巨制。书中汇集了冯其庸先生数十年来红学研究各方面的重要成果,具有极高的文学价值、学术价值、艺术价值和收藏价值。

《红楼梦文化十讲》



上海图书馆 编
上海交通大学出版社



曹雪芹如何看待黛玉与宝钗?后四十回是续作还是原作?《红楼梦》各版本孰优孰劣?大师引领路,尽在此十讲之中。本书由中国红楼梦学会会长张庆善倾情

作序,内容根据上海图书馆举办的红楼梦系列讲座整理而成,看王蒙、白先勇、骆玉明等十余位名家学者多角度讲述他们心中的红楼世界。

《浮生若梦》



胡适、王国维等 著
新世界出版社



《浮生若梦——红楼梦的前世今生》是《红楼梦》研究的精华之作,是一本评述合集,收录了王国维、胡适、鲁迅、蔡元培等关于《红楼梦》研究的经典著作。

书中总结了多年以来红学的研究成果,并且在此基础上进行拓展考证,从多个方面对《红楼梦》进行了系统而全面的分析和评述。

(来源:宁波鄞州区图书馆)

大块头 干出“绣花活”

日前,由浙江省海港集团工会主办的装载机操作职业技能竞赛在宁波北仑圆满完赛。来自省内嘉兴、舟山、宁波、温州等地多个港口的13名优秀产业工人同台竞技,上演了一场技能与智慧的巅峰对决。

此次竞赛巧妙地将理论知识考核与实际操作竞技相结合,全面检验了参赛选手的综合能力。赛场上,选手们需操作装载机在规定时间内完成一系列高难度操作,包括边线穿行、攀阶取物、倒车入库等,更需将不同高度门架上直径分别为15mm、20mm、30mm的6个螺母精准无误地穿入细小的“钢针”,考验选手们的精细操作技巧和心理素质。

竞赛成绩令人瞩目,前三名选手将晋升为技师,第4至第6名则将获得高级工认定。图为获奖的6名选手一起合影。

通讯员蒋晓东 摄



退休“朱外公” 自学AI为孩子做科普



朱建民在给孩子们拍科普视频。

■ 陆英杰

“小朋友,你们好!我是朱外公,希望你们能对科学感兴趣。”戴上蓝色的发套,贴上山羊皮做的“白胡子”,来自嘉兴市科技馆的退休职工

朱建民往镜头前一站,精神范儿就起来了。

“情深似海,海有多深”“深海压强那么大,为什么没有把深海生物压扁”……在科普视频里,带着亲切和蔼的笑容,朱建民将科学知识娓娓道来。

朱建民自退休后非常忙碌,每天早上6点起床,晚上10点休息,除了吃饭和睡觉外,其他大部分时间在学习。他紧跟潮流,在网络上通过自拍短视频等形式进行“云科普”,通过风趣幽默的讲解,让专业科学知识变得通俗易懂,深受小朋友们喜爱。

不过让朱建民最开心的事情还是自学了AI知识。他以前在工作中接触过当时用于开发人工智能的编程语言,对AI就很有兴趣,但由于工作任务重,始终无法抽出时间深入学习。近年来,AI技术突飞猛进,老人重拾对AI知识的热情,退休后开始系统地学习。

“没人教我,通过网络对着一个个知识点反复学,直到弄明白为止。”他通过百度AI平台学习相关课程,每天学习时长长达6个多小时。

朱建民不仅学习基本理论,还自己动手制作科普视频。“科普要做好,不仅要内容丰富,形式也得多样化。”他一直认为,科学普及是科技工作者的天职。

当被问及为什么退休后仍要致力于科普,朱建民回忆起了2010年的一次现场科普活动。当时他应邀为市辅路小学二年级做科普讲座,为了打造学识渊博的形象,他特地买来蓝色发套和山羊胡子。当朱建民登上讲台时,立刻引起了大家的注意,一名学生大叫“好像我外公”,自此,“朱外公”这一称谓便叫开了。虽然只给孩子们上了两堂课,但和孩子们互动的场景让他久久不能忘怀。“很多科学知识大家都听不懂,更别提小朋友了。要怎么样通俗地讲给他们听,我想了很久,好几晚都没有睡好觉。”

自那次科普讲座之后,朱建民经常会去参加各种科普活动,虽然辛苦,但他认为很值:“我想用知识和热情,积极投身到公益行动中来,多为孩子们做点事情。”如今,学会制作AI视频之后,朱建民每隔一两周就会以科普视频方式,解答孩子们提出的各种科学问题。“希望在孩子们心中播下科学的种子,将来用科学的态度来应对身边的难题。”