国庆假期消费市场繁荣活跃

“黄金周”成色足

10月1日,铁路发送旅客2144.8万人次,创单日旅客发送量历史新高;假期前5日,公路、铁路、水路、民航累计单日发送旅客均超2.8亿人次;国庆档新片总票房破20亿……这个国庆长假,大江南北人流熙攘、车水马龙,消费市场供需两旺,消费热度持续升高,内需潜力加速释放。

9月26日召开的中共中央政治局会议指出,“要把促消费和惠民生结合起来,促进中低收入群体增收,提升消费结构。要培育新型消费业态。”国庆假期,各地区各部门推出多项优惠政策,活跃假日经济,激发市场活力。涌动的消费热潮为经济社会发展注入强劲动力,再次显示了我国经济韧性强、潜力大、活力足的底气。

欢度国庆,跨越山河感受大美中国

10月1日,迎着清晨的第一缕阳光,12.3万人在天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

今年国庆,天安门广场布置了“祝福祖国”巨型蔬果花篮,篮内选取了具有美好寓意的蔬果和花卉,体现“蔬果飘香,繁花似锦”,表达对祖国繁荣富强、欣欣向荣的美好祝福。长安街沿线建国门到复兴门之间精心布置10组立体花坛,具象地描绘了祖国繁荣昌盛、人民安居乐业的中国式现代化新篇章。

迎风飘扬的国旗、精心布置的花坛、干净整洁的设施、丰富多彩的活动……一系列精心安排吸引着天南海北的游客来北京“打卡”留念,共同祝福祖国繁荣昌盛。数据显示,国庆假期前3天,到天安门地区参观的游客就超过了122万人次。

各地大街小巷装饰一新,营造了浓烈的国庆氛围,也激活了红色旅游的热潮。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。中国旅游研究院院长戴斌表示,游客到访红色旅游城市和红色旅游景点,更多的是要体验红色历史文化,同时涵养家国情怀,增加对伟大祖国的自豪感和认同感。

“我从陕西坐火车过来,提前约好了门票,主要为了看这个铜奔马,再买几件有代表性的文创产品。”10月1日,王先生在甘肃省博物馆的“镇馆之宝”铜奔马前流连忘返,难掩兴奋地说道。

今年国庆假期,“博物馆热”再次延续,包括甘肃省博物馆在内的众多博物馆连日爆满。为了持续加大优质文化产品供给,优化场馆服务质量,河北博物院精心策划多项云展览和云教育项目等;黑龙江省内博物馆在原有展览基础上举办126项国庆特色展览活动;江苏省统筹整合省内博物馆优质资源直达区(县)级博物馆。此外,故宫博物院、湖南博物院、上海博物馆等升级售检票系统全面优化票务管理;四川博物院、首都博物馆等提供延时服务;安徽博物院、辽宁省博物馆等实行免预约制。

除了红色景点、文博场馆,自然景点以及游乐场所等也迎来了参观热潮。数据显示,国庆假期前4天,西湖景区客流量达305.34万人次,同比增长56.62%;截至10月6日,华山主峰景区国庆假期接待游客超15.53万人次……一项项数据显示文旅市场火热、消费活力十足,折射出中国经济稳中有进的发展态势。

大赛遇长假,“文体商旅”融合带火假日经济

10月6日晚,世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛在北京首钢园落幕,中国队夺得全部五项冠军。这是北京自1961年举办世乒赛以来,首次承办国际顶级乒乓球赛事,未来四年的WTT中国大满贯赛还将继续在北京举办。

位于首钢园区的大满贯公园设置户外观赛区、互动娱乐区、品牌展示区、餐饮市集区,观众在公园里可以通过大屏幕感受赛场氛围,还有机会与球员见面。WTT提供的数据显示,本届WTT中国大满贯赛事总票房近6000万元(不包括大满贯公园门票收入),对周边园区活力及消费带动效应明显。10月1日至6日,日均客流同比增长93%。

同一天,另一项顶级职业赛事——2024年中国网球公开赛在北京中轴线北端的国家网球中心收官。本次比赛赛期从9月23日至10月6日,吸引了众多球迷到场观赛。

9月28日中网第一个周末,园区观众流量约3.9万人次,创造了单日流量历史新高。10月1日,首创钻石球场、莲花球场所有规格门票,甚至外围球场的“欢享票”均售罄,当天国家网球中心的观赛人流量达到4.4万,再次刷新了单日入场人数纪录。10月2日的男单决赛加上郑钦文登场,让当天中网的观赛人流量达到2.9万,首创钻石球场更是涌入了超过1.3万人。5个比赛日的单日流量超2.5万人次。截至10月5日,约有14万外地球迷和超1.3万境外观众来京观赛。

涌动的人流也带来了门票销售的火爆。据了解,开票当日销售额为去年同期两倍;在正赛开始前,中网的门票销售额就已经超过了去年整个赛季的总额,男子决赛门票已售罄,女单决赛门票也提前多日出现一票难求的局面;开赛前两天,门票销售收入是去年同期的2倍。截至10月1日11时,比赛的所有门票已经售罄。今年票房总收入超8000万元,创下中网门票销售历史新高,较去年上涨60%。

伴随着中国选手在网球项目上的突出表现,以及中网园区营造的浓厚网球文化氛围,网球消费迎来了新热潮。本次赛事中,阿中抱枕、毛绒网球钥匙扣等抢手纪念品供不应求;各类品牌结合网球运动设置各类互动活动超100场,累计超1万人次参与;商家增加了网球造型创意餐饮,如网球造型的冰激凌、网球大福、网球小方吐司等。在一系列措施推动下,2024赛期综合消费额超2500万元,较2023年增长近40%。

“看比赛、度国庆。”在上海,上海网球大师赛拉开帷幕,“网球热”继续升温;在海南,2024斯巴达勇士赛海口站于10月2日在海口假日海滩开赛,参赛选手达到4千余人,岛外报名参赛者超过80%;在贵州,10月1日至5日,“村超”比赛助力榕江全县接待游客38.63万人次,同比增长30.67%,实现旅游综合收入4.64亿元,同比增长26.78%。一项项高水平赛事带动“文体商旅”深度融合,成为旅游消费新热点。

“焕新”消费持续升温,汽车家电等消费潜力进一步释放

“家电补贴、限时抢购”“以旧换新、政府补贴,一级能效产品补贴20%,二级能效产品补贴15%”……国庆假期,在以旧换新政策的推动下,家电产品迎来消费热潮,各大商场人头攒动、展会现场人气激增。

自今年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,相关政策密集发布。7月,国家发展改革委、财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》;8月,商务部等四部门办公厅发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,加力支持家电以旧换新。国庆前夕,财政部有关负责人介绍,已下达600亿元超长期特别国债资金,保障中秋、国庆期间消费品以旧换新补贴资金需求。

在政策带动下,家电市场消费潜力进一步释放。全国家电以旧换新活动参与人数超过500万。截至9月29日零时,全国511万名消费者购买八大类家电产品711万台,享受64.03亿元中央补贴,带动销售额超335亿元。商务部数据显示,国庆假期前三天,有104.55万名消费者购买以旧换新八大类家电产品154.61万台,销售额达到73.57亿元。其中,排名前三的家电品类为空调、电冰箱、电脑。

以旧换新的政策效应同样也体现在汽车领域。今年8月,商务部等七部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》。随着多地出台利好政策、举办车展吸引人流,汽车消费迎来一波热潮,其中新能源汽车销量持续增长。

10月5日,为期7天的2024中国(天津)国际汽车展览会落下帷幕,吸引80余个国内外品牌车企参展,累计吸引70.3万人次现场观展。同一天,为期5天的苏州国际车展闭幕,据主办方介绍,展览期间,参观者突破了25万人次,成交车辆2万余台,成交金额超40亿元。在9月29日至10月4日的沈阳国际车展上,消费者订车可以享受“以旧换新补贴+车企让利+车展专属福利”,吸引了大批消费者观展。

数据显示,截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份,其中,绿色节能的新能源汽车购买比例更高,补贴申请量占比达到62%。截至9月24日,全国汽车以旧换新平台累计审核通过的补贴申请,对应的国债资金支出规模已接近110亿元。

消费强,经济旺。当前,我国中等收入群体规模超过4亿人,人民对美好生活的向往将产生巨大消费需求。从文旅行业的人潮涌动到“文体商旅”融合的火热,从家电产品的热卖到新能源汽车销售数据持续亮眼,国庆消费市场的繁荣活跃印证了我国市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变。随着一系列举措接续出台,扩内需促消费政策落实落细,我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

据《中国纪检监察报》

三个故事看“杭州实践”

(上接第1版)

“工会+检察”的维权新模式,形成了维护职工合法权益的强大合力。这得益于近年来临安区总工会积极参与社会基层治理、诉源治理、访源治理,与区检察院联合出台协作配合机制,双方共建“天目·共护”职工合法权益实践站,建立常态化联系机制,不断拓展协作配合机制的外延与内涵,找准案件办理方向,探索打造职工维权“快车道”。

这是一种沟通:让心与心更贴近

“街事街区议、矛盾不出街”,在有着“杭州市新时代和谐劳动关系示范街道”荣誉称号的拱墅区小河街道,一个多力量共建、多主体共治、多成果共享的街区治理新格局已然形成:成立街道劳资纠纷多元化调解机制领导小组,在各社区建立调解室9个,实施网格化管理……

“去年,我们联合街道劳动保障监察中队等部门及时有效地处理了多起劳资纠纷。”小河街道总工会相关负责人表示,其中一起涉及1400余万元酒店建造工程款的纠纷涉及2个劳务公司的不少农民工,街道出动多个部门进行调解,终于达成一致意见并签订了调解协议。这当中,“红茶议事会”功不可没。

一杯红茶,坐下聊聊。由此得名的“红茶议事会”如何进行基层协商?小河街道采用线上线下“科技支撑+民主协商”相融合形式,将“红茶议事会”与“城市眼·云共治”平台结合,开发了“红茶议事会”小程序。

线上,通过抓取信访数据、舆情数据,分析热点劳资问题,依托“红茶议事会”小程序,打通“民主协商”和“矛盾调解”连接路径;线下,投用980平方米的综合治理矛盾调解中心,依托“金龙根金牌调解室”等阵地,方便企业、职工就近反映、处理劳动纠纷,2023年实现110重复报警同比下降12%。

这是不变的信念:携手共创美好未来

这些卓有成效的实践探索背后,是杭州对构建和谐劳动关系的不懈追求和持续创新。自2005年在全国率先开展和谐劳动关系创建活动以来,杭州从先行先试到制度破冰,再到整体性制度设计,不断实现着首创性突破。如今,形成了党政主导、企业主体、工会牵头、各方配合、职工参与的和谐劳动关系创建工作新格局。

面对当前劳动关系领域的新形势、新挑战,杭州市总工会的目标很明确——打造符合杭州特点的和谐劳动关系标准化体系。

于是,一套从企业实际出发,分类、分层、分级打造符合杭州市域特点的和谐劳动关系标准化体系应运而生。不仅有大中型企业、小微型企业和新业态平台企业构建新时代和谐劳动关系杭州标准,还有服务业企业、制造业企业创建新时代和谐劳动关系的杭州标准。

分层级、分领域,差别化、特征化……这套“杭州标准”,根据不同产业、不同行业、不同类型、不同规模企业以及新时代劳动关系特征变化的需求,充分利用杭州市总工会资源优势,开展菜单式、面对面、点对点、一对一的方式服务企业、助力创建行动,为构建新时代和谐劳动关系杭州标准提供指引。

“和谐劳动关系标准化体系对杭州市构建和谐劳动关系具有十分重要的意义。”杭州市总工会相关负责人表示,接下来,将继续以广大职工最关心、最直接、最现实的利益问题为根本出发点和落脚点,解决新时代劳动关系领域突出问题为突破口,全面助推浙江共同富裕示范区建设,在全省“勇当先行者、谱写新篇章”中奋力打造新时代和谐劳动关系“杭州样本”。

匠魂铸新材 科创赢未来

(上接第1版)

“双”向服务为引领

“没有前人经验可供参考,一切得靠自己动脑筋。”从一名机械维修工到入围大国工匠年度提名人物——宁波江丰电子材料股份有限公司首席技师罗明浩对职工参与创新工作有着切身体会。面对芯片制造所需超高纯材料和溅射靶材的创新需求,罗明浩和创新工作室的同事们从零开始一点点学习、摸索,终于摆脱了进口依赖,实现了该产品的国产化。

创新工作不仅为职工带来了荣誉,也为企业带来了效益。如今,在电子信息材料领域,江丰电子不仅占据了国内市场份额第一,还是全球第二的晶圆制造靶材供应商。“突出职工创新在服务经济社会发展、服务职工成长发展中的重要作用,是我们工作的一个重要导向。”宁波市总工会劳动和经济工作部部长周南斌介绍,宁波工会还建立了43支“劳模工匠助企行”技术服务队,近一年来成功解决技术性难题800余项,有效带动经济效益近6500万元。

“三”大体系为根基

厚度仅为头发丝的20万分之一,强度却是钢的200倍,它就是世界上已知的最薄最轻最强的材料——被誉为“新材料之王”的石墨烯。说到石墨烯,就不得不提到全国五一劳动奖章获得者、宁波国家石墨烯创新中心主任刘兆平,他用20年坚守引领并推动我国石墨烯领域技术创新与产业发展的故事至今仍影响着很多人。

如今,在刘兆平劳模工匠创新工作室中,国家石墨烯创新中心的职工队伍被分为电热烯、薄膜烯、烯合金等12支创新团队,形成了一套创新组织体系。“我们还将进一步完善职工创新协同共建、能力提升、保障支撑等三大体系,为建成以行业、企业、职工为主体,具有宁波特色的职工创新工作体系筑牢根基。”周南斌表示,接下来宁波将建强职工技术创新成果转化平台,推动石墨烯等新材料产业形成正向转化生态链。

“四”大矩阵为示范

“职工创新年投入6.75亿元,职工创新年效益353.27亿元,职工创新年成果数53个,职工创新年专利数172个……”日前,在宁波市企业职工创新工作站推荐认定会上,东方日升新能源股份有限公司的一组数据引起了大家的注意。这家建立了电池研发中心、组件研发中心和新材料研发中心等专业职工研发团队的企业,凭借扎实出色的创新工作被认定为宁波市企业职工创新工作站。

“企业是推动职工创新的前沿,今年我们推荐认定20个企业职工创新工作站,希望可以进一步发挥好工作站的示范作用,带动更多职工创新项目涌现。”周南斌表示,除了工作站,宁波工会还推荐认定25家劳模工匠创新工作室、15个职工优秀技术创新成果、20项先进职业操作法,形成“室—果—法—站”四大创新矩阵多点开花的局面,充分激发全市职工创新活力和创造潜能,为发展新质生产力建功立业。

把“黄金周”变成“攻坚周”

国庆期间我省多个高速项目施工忙

本报讯 记者羊荣江 通讯员陈芊、邵学仕、李嘉慧报道 国庆假日期间,浙江交通集团旗下浙交建设多个高速公路项目一派热火朝天。数千名建设者放弃休息,抢抓施工“黄金期”,奋战在建设工地一线。

国庆期间,杭甬复线宁波三期项目32个施工点全部不停工。1400余名产业工人、400余名管理人员坚守岗位,加快推进海域段桩基打设、移动模架安装、甬江特大桥塔柱浇筑、四顾山隧道掘进等各项施工任务,把“黄金周”变成“攻坚周”,用坚守和奉献书写着属于交通人的精彩篇章。

位于宁波奉化的甬台温改扩建宁波南段项目鄞奉高架现场也是一片忙碌。只见一根根桩基拔地而起,20多名工人们正在抓紧盖梁模板安装施工,与旁边繁忙的甬台温高速来往车辆相映生辉。目前,鄞奉高架已进入下部结构主体施工阶段。全体建设者以奋斗之姿“大干黄金期、决胜四季度”,确保圆满完成年度各项目标任务。

除鄞奉高架外,该项目翁家村大桥、凫溪1号桥、杨梅岭水库1号桥和前金高架桥等多个施工点加紧建设。该项目全线6个标段68个班组近2000名建设者节假日期间坚守施工一线,全力按下项目建设“快进键”。

在甬台温改扩建台州北段隧道钢拱架加工厂,6个自动化机器人正在进行切割、焊接、搬运等多工序的生产作业。自动上料、自动切割、自动定位送料、自动搬运入库……钢拱架构件通过流水线作业,在一道道工序中实现了日夜全时段高质高效生产,成为隧道施工“最强辅助”。

杭甬复线宁波三期海域高架桥施工现场。

此外,诸永改扩建、甬金改扩建绍兴段等新开工项目近千名建设者选择坚守一线。各项目指挥部科学安排、强化保障,全力以赴推动项目建设,加快形成更多投资实物量,为高水平交通强省建设贡献力量。

广告

租赁权拍卖公告

受委托,将于2024年10月17日14时,在本公司会议室举行公开拍卖会。具体事项现公告如下:

一、拍卖标的:嘉兴市茶香坊西区公建1-6号商铺三年期租赁权,建筑面积约196.76㎡,起拍价8.5万元/年,保证金2万元。标的采用密封递价的拍卖方式。

二、凡有意参加竞买的请携带有效证、照原件及复印件办理竞拍报名手续并缴纳拍卖保证金。保证金交款账户【户名:浙江正联产权拍卖有限公司,开户行:中国工商银行嘉兴营业部,账号1204060019245035219】。

三、标的展示、报名时间:公告之日起至2024年10月16日17时止。

四、报名地址:嘉兴市中山东路世纪广场10A,咨询电话:13757308500、0573-82091898。

浙江正联产权拍卖有限公司
2024年10月9日

拍卖公告

受中华人民共和国绍兴海关委托,我行于2024年10月16日10时至10月17日10时(延时的除外)在阿里巴巴旗下资产处置平台--海关罚没资产(http://zc-paimai.taobao.com)公开拍卖涉案财物,现公告如下:

一、拍卖标的:服装、包等一批涉案财物约506件,起拍价:310666.24元,保证金:150000元,竞价幅度:100元,或以倍数竞价。

二、拍卖方式:采用网络增价拍卖的方式。

三、展示看货时间:

1.网上展示时间:自2024年10月9日上午10时起至拍卖结束时止。

2.现场看货时间:2024年10月14日、15日 9:30-11:00 14:00-16:00。

四、竞买手续:竞买人须注册淘宝账号并通过实名认证,线上支付相应标的竞买保证金,具体要求请阅读竞价页面内的《竞买须知》及阿里资产交易平台告知的海关拍卖流程的相关准则。

五、联系电话:057187016708,13575736977六、详情登录阿里巴巴旗下资产处置平台--海关罚没资产(http://zc-paimai.taobao.com)搜索“省直拍卖”查看。

浙江省省直拍卖行有限公司 2024年10月9日

金华市万景生态农业开发有限公司2024年9月26日遗失公章一枚,声明作废。

注销公告:浙江省南昌商会,经全体会员代表大会表决通过,决定注销,现已成立清算组,请债权人自接到书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。清算组电话18668142561 浙江省南昌商会 2024年9月28日

瑞安市联村兴阁机械制造有限公司遗失建筑工程施工许可证及工程规划许可证,施工许可证证号:330381202103080201,规划许可证证号:建字第330381202011048号,建筑规模:197834.79平方米,特此声明。

海宁市海昌核心建筑工程队遗失公章、财务专用章、发票章、(管王中)法人章,声明作废。

海宁市斜桥镇许诺工程队遗失公章、财务专用章、发票章、(许建华)法人章,声明作废。

杭州纳川电器有限公司,财务章,(张雷)法人章各一枚声明作废。

宋闽遗失军人残疾证一本,证书编号:浙军B024628,声明作废。

销户公示:由浙江乾丰生态建设有限公司承建的位于绍兴市滨海新区的中心湖南岸水利排涝工程III标项目,已于2023年5月7日竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示期:2024年10月10日至2024年11月10日),如有异议,请向滨海新区行业主管部门及人力社保局反应,联系地址:绍兴滨海新区南滨东路98号,电话:0575-12345。

浙江省衢州光明电力工程有限公司遗失浙江中电安盾科技公司开具的*现代服务*技术服务增值税专用发票3张,发票代码3300231130,号码:11855542-11855543-11855544,已盖发票专用章,特此声明。