



行业·观察

诸暨珍珠小镇： 珠光宝气耀全球

通讯员何丹报道 2400个店铺满满当当,100多个直播间、3000余名主播每天直播近7000场,质检、物流等高效联动……国庆期间,位于诸暨市山下湖镇的华东国际珠宝城内热闹非凡。

目前,山下湖珍珠产销量已占全国80%以上,世界73%以上,区域品牌价值达760亿元,真正叫响了“世界珍珠看中国,中国珍珠看山下湖”品牌。

近日,笔者走进诸暨珍珠小镇,探寻珍珠背后的产业脉动。

向“绿”转身

50年前,山下湖第一代珠农在白塔湖播下了第一批珍珠蚌,收获颇丰,很快掀起了“全民养蚌育珠”的热潮,农户纷纷开辟田地和塘口进行珍珠养殖。然而,由于土办法养殖和过量使用有机肥料,导致当地水体被逐步污染。

2017年,一改几十年养殖传统,诸暨市发布了有史以来最严格的淡水珍珠“禁令”,从而引发了一场针对珍珠养殖污染的大规模整治行动。政策倒逼下,养殖户们逐渐向绿色转型,珍珠养殖面积锐减,新型珍珠养殖技术不断催生。

在浙江佰瑞拉农业科技有限公司,保持26摄氏度恒温的智能化养殖工厂内,空气中闻不到一丝异味。透过清澈的水面,笔者看到珍珠蚌一只只码

放在多层架子上,实行水下立体式养殖,每个珍珠蚌安逸得就像住在“别墅”里“待产”。

“养殖环境构成闭路循环,对饵料、水温、环境等实行智能化管理。”公司负责人傅百成介绍,0.3亩的养殖池可实现传统水塘40亩的产量,周期却较传统模式缩短了一半以上。去年1万只珍珠蚌丰收后,有核珠光元,泽润美海水珠,立刻被抢购一空。

眼下,傅百成想做的就是从育种开始,将这个珍珠产业的“芯片”牢牢掌握在自己手中。目前,公司已与上海海洋大学、宁波大学等高校院所开展产学研合作,自主研发了苗种培育自动化设备,利用本土先进技术进行代繁育。

“佰瑞拉”工厂智能化养殖获得成功,是珍珠养殖从传统粗放向科技化、生态化转变的缩影之一。

早在2016年,还在湖北一家珍珠养殖企业担任技术员的郭伟锋回到家乡诸暨创业,经过多番周折试错,与哈尔滨工业大学、中国科学院自动化研究所的技术团队联手破题,应用物联网管理技术,通过管网将藻类精准“投喂”至河蚌体内,避免向水体直接投肥。

近年来,得益于这一智能生物链治水靶向养殖技术,诸暨有效破解珍珠养殖与水体保护之间的矛盾。在淡水珍珠工厂化养殖的助力下,一个个曾

经备受诟病的“臭水湖”,已悄然转变为集“珠光宝气”和“碧水清波”为一体的“幸福河湖”,扮靓着这座“珍珠之都”。

向“新”突围

距离华东国际珠宝城3分钟车程,是山下湖工业园区。在一栋栋洋模式的车间里,珍珠完成从原料到成品的蜕变。走进原料初加工生产车间,只见现场没有一名员工,AI机器人身上闪着亮光工作,发出“沙沙”的响声。

“多亏这些‘新员工’,才能应对珍珠销售旺季,今年3月份以来,它们基本没停过。”诸暨市天海粉珠养殖有限公司总经理何天平介绍,这是AI珍珠精选机,能慧眼识珠,一分钟可筛选400颗小珍珠,同时挑选十种类别的珍珠,相当于10到15个人的工作量。

这项“黑科技”,由深圳市中瑞微视光电有限公司研发,目前已经升级到第三代。自去年3月在山下湖投放第一台精选机以来,中瑞微视已售出600余台,订单还在不断增长中。

“产业的成长性决定要素配置。”浙江省现代产业规划院院长孟友军长期关注山下湖珍珠产业,在他看来,AI机器人是山下湖珍珠装备产业崛起的一个重要信号,随着先进珍珠加工工艺的引进与应用,中国淡水珍珠装备产业迎来发展风

口。

以技术革命引领产业升级,山下湖珍珠正在改变世界珍珠产业格局。新工艺、新设计等创新要素源源不断加盟,山下湖珍珠产业的生态版图必将迎来新的飞跃发展。

走在华东国际珠宝城东区,青春的气息迎面而来,这里的摊位“麻雀虽小,五脏俱全”:店铺内部装点时尚精致,柜台的一侧,直径十几毫米到几毫米的半成品珠串成堆摆开,另一侧戒指、耳环、胸针样品按价码放。

一款国风元素的胸针光泽照人,据说是初秋爆款,95后店主彤彤正伏在工作台前抓紧赶制。作为土生土长的“珠二代”,从小“泡”在珠子堆里的她对珍珠养殖加工耳濡目染,大学毕业后便投身珍珠市场。2022年底,技能加身的她开始“单干”,推广、接单、设计、进货、制作、售后,仅凭一人扛起了一个工作室。

向“外”拓荒

“透不透?亮不亮?喜欢的宝宝们,扣1!”国庆假期,随着一盏盏直播灯在直播间亮起,珍珠“不夜城”露出了它的全貌。

“对于山下湖人来说,这个六代珍珠市场终究还是有形的,属于线下销售。真正为这个行业带来巨变的,是淘宝、抖音及快手直播等颠覆性的销售

方式。”华东国际珠宝城董事长何建良说。嗅觉敏锐的山下湖人抓住商机,在这个可视为无形的第七代珍珠市场的海洋里,长袖善舞。

如今,这个小镇上住满了全国各地闻风而来的网红,淘宝、抖音、快手等直播基地纷纷入驻,目前常驻当地的主播多达3000人,高峰时每天直播近7000场。不仅如此,山下湖一些“新锐”更是乘风跨境,将淡水珍珠生意做到了欧美国家。

为进一步拓展海外市场,山下湖正加速国际珠宝市场布局,全面推进珍珠数字化贸易创新发展区创建,引入亚马逊、速卖通等平台,目前已落户全绍兴首个TikTok直播基地,并引入专业跨境团队,为企业开号、运营、发货提供服务,护航企业出海。

统计显示,诸暨目前已拥有各类珍珠市场主体9000余家,初步形成以珍珠商贸、珍珠设计、珍珠医药、珍珠文旅等为核心的现代产业体系。在全球经济低迷形势下,山下湖珍珠逆势飘红,远销五湖四海。2023年,诸暨珍珠产业销售额突破500亿元,今年保持高速增长势头。

当新技术、新业态、新模式源源不断涌现,诸暨珍珠产业正从“百亿”加速向“千亿”迈进。珠光宝气耀全球,珍珠产业的未来值得期待。



随着公众环保意识的增强,绿色出行理念逐渐成为社会共识。近日,宁波轨道交通运营分公司与宁波公交集团咨询分公司联合组建的甬交同心志愿服务队携手宁波公交集团第三分公司,在江城社区举办

了一场以“轨交同行 绿动未来”为主题的公益活动。这场活动不仅提升了市民对绿色出行理念的认识,也在社区掀起了一股低碳生活、环保出行的新风尚。

通讯员蒋易玲、徐露 摄



企业传媒园地

德华集团 成立德华慈善基金

德华文化传播报道 近日,德华慈善基金签约暨捐赠仪式在德华兔宝宝公司举行。据介绍,“德华慈善基金”将用于帮扶德清县内困难家庭和开展各项慈善公益活动等,推进慈善事业发展。捐款计划5年内定向捐赠500万元,首次捐赠将惠及洛舍镇、乾元镇和县教育系统。

作为一家本土企业,多年来,德华积极投身慈善事业,始终将履行社会责任作为企业工作的重要组成部分。公司连续12年举办无偿献血活动;支持交通、教育、水利、医疗卫生等重大项目;同时,其合作伙伴在全国多地开展“兔宝宝公益行”等爱心活动,持续开展结对帮扶困难大学生的助学项目,并坚持关怀与帮助困难员工和群众等。凭借这些努力,德华入选“浙江省民营企业社会责任100家领先企业”,并荣获了“德清县慈善捐赠重大贡献企业”、德清慈善奖——“机构捐赠贡献奖”等荣誉。

公司希望通过此次“德华慈善基金”的成立,号召更多社会力量,提供更广泛更有力的援助和支持,共同推进社会公益事业的发展。

森马蝉联 浙江企业“双百强”

森马资讯报道 近日,省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会正式发布2024浙江省百强企业榜单,森马再度上榜《2024浙江省百强企业》《2024浙江省制造业百强企业》。

多年来,森马始终立足主业,做强实业,逐步成长为一家以多品牌服饰为主导、跨产业发展的综合性民营企业。如今,面对复杂多变的环境,森马依然展现出了发展韧性。

未来,森马将始终坚持以客户为中心,以品质为核心,以创新为动力,大力推动企业平台化、数字化、柔性化、国际化、渠道全域化等的现代化转型升级,加快形成新质生产力,驱动企业高质量发展,成为具有核心竞争力、国际影响力的全球一流企业,以实干奋斗筑梦新征程。

浙江凯虹集团 助力普陀区级慈善超市 投入运营

浙江凯虹集团报道 日前,由舟山市普陀区民政局打造,普陀区慈善总会与中国邮政普陀区分公司参与,浙江凯虹集团捐赠100万元建立的区级慈善超市正式投入运营,给区域内低保等困难群众持续提供精准帮扶,温暖困难群众人心。

“超市系统已全面接入区域内低保等困难群体及重点优抚对象信息,并为每位困难群众及优抚对象定制了‘邮善邮乐’卡,让他们轻松享有领取生活必需品的权益,从日常所需的卷纸、洗衣粉、大米、食用油,到更多元化的商品选择。”普陀区区级慈善超市相关负责人说,超市坚持“优质低价”的运营原则,通过优化供应链、降低成本等方式,确保困难群众及优抚对象能够以低价领取到优质的商品。这种实惠的价格策略,不仅减轻了困难群众的生活负担,也让他们感受到了来自社会的关爱与温暖。

节后生产忙 企业赶订单

位于桐庐县富春江镇的浙江富春江水电设备有限公司,是一家具备研发、制造、安装、服务能力的水电设备供应商,面向中国和世界水电设备市场,为顾客提供技术先进、可靠的高品质成套产品和服务。其产品涵盖

了各种机型及容量等级的常规水轮发电机组、潮汐发电机组和抽水蓄能发电机组。

国庆假期一结束,该公司各生产车间开足马力,争分夺秒赶制订单。

通讯员徐军勇 摄



春光科技： 专注做强“一根管”

通讯员蔡文洁报道 作为吸尘器内部不可或缺的配件,塑料软管创新发挥了关键作用。金华春光橡塑科技股份有限公司(以下简称“春光科技”)的“吸尘器软管”销售量和市场占有率连续十年在全国同行业中独占鳌头。其中有何奥秘?

“匠心春光”,向高精尖奋勇迈进

踏入位于金磐开发区的春光科技,绿色的清新感与强烈的科技感扑面而来。开阔的厂房、精致的花园,生产车间内一排排自动化设备高速运转,一根根塑料软管被源源不断地从机器中“吐出”……该集团副总裁陈弘旋介绍:“别小看这一根软管,其应用场景极为广泛。”目前,春光科技已独立研发形成中央吸尘器软管、吹塑软管、缠绕软管、挤出软管、吸塑软管、导电软管等十余个系列数百款产品,被广泛应用于吸尘器、挂烫机、洗碗机、户外清扫以及工业除尘系统等众多领域。

时间回溯至1985年,春光科技创始人陈正明凭借积攒的500元,与妻子租下已废弃的两间近60平方米厂房,成立了尚湖镇春光塑料厂。陈弘旋说,公司的首次创新,源于父亲陈正明敏锐的商业洞察力。1989年,陈正明前往青岛催要3万元货款时,偶然遇见一位研发工程师拿着一张当时只能依赖进口、国内尚无厂家能够生产的软管图纸,试探性地询问陈正明能否进行生产。

尽管当时公司既缺乏生产软管所需的厂房和设备,也不了解相关生产工艺,但陈正明敏锐地捕捉到了一般人未能察觉的潜在商机,当即果断表示可以尝试。他迅速赶回金华,四处寻觅原材料,向他人借用厂房和设备,反复琢磨技术,一次次精心打磨,历经9个月终于成功制作出样品,并送达客户手中。

“这是国内首款PVC双导线钢丝软管,公司由此正式进军吸尘器软管行业并初露锋芒。”陈弘旋说。在过去30多年里,春光科技始终坚定地在

软管细分领域深耕细作,力求做专、做精、做强。

提及吸尘器,戴森是无法回避的品牌,而春光科技则是戴森“1:8伸缩比软管”的全球唯一供应商。“这种软管能够从1米自由伸长至8米,为吸尘器的创新提供了更多可能性。”陈弘旋介绍,当时戴森曾邀请众多公司研发这款产品,但均以失败告终,最终春光科技耗费6个月时间,自主研发成功,推动公司实现了从“制造”到“智造”的转型升级。

这关键的一步,依靠的是人才的力量。“仅仅在设备方面,我们就拥有超过70人的技术团队,不断对设备进行改进和优化,以提升生产效率。”陈弘旋介绍,公司先后组建了“浙江省企业研究院”“浙江省企业技术中心”“浙江省博士后工作站”“浙江省发明专利创新工作室”等,获得发明专利31项,实用新型、外观专利172项,省重大科技专项2个、省级新产品57项,相继研发出全球最轻的软管、导电可伸缩软管、水电蒸汽四合一软管等,众多产品均为

全球唯一制造商。

“智慧春光”,开启数字化崭新时代

自2018年毕业后回到公司,直至2021年正式接手公司管理,陈弘旋便着手进行数字化布局。2023年,春光科技以飞书为企业写作平台,开启协同办公的全新纪元。飞书上线仅7个多月,便实现了4000多人的全员覆盖。

57岁的袁鑫芳已然到了退休之龄,却依旧坚守在仓储部经理的岗位上。用袁鑫芳自己的话来讲,春光科技极具远见卓识,始终乐于采用任何能够提升工作效率的全新工具,正因如此,她得以接触众多新的系统与工具。

袁鑫芳基于仓库的实际场景成功搭建了“温湿度控制表”,将更多的工作流程迁移至飞书上。要知道,仓库的温湿度对产品质量有着直接且关键的影响。之前,为有效规避变色、变质、变形、生锈等一系列问题,他们会定期抽查温湿度,并将相关数据记录于表