

心连新 向未来

——聚焦全省新就业形态劳动者工会工作

贴“新”行动书写暖“新”答卷

玉环工会助力新就业形态劳动者拥抱幸福



玉环工会在“爱心驿站”开展“四季关爱”公益服务活动。

通讯员董莉报道 随着互联网平台经济的快速发展,线上线下相融合的新业态新模式呈现出强大活力。在玉环,以外卖骑手、快递小哥、货运司机、护理护工员等为代表的新就业形态劳动者群体越来越庞大,如何让他们更好地感受到城市的温度,更有归属感和幸福感?近年来,玉环市总工会以贴“新”的实际行动,奋力书写暖“新”答卷。

凝“新”聚力十二载

从零职工数到新业态行业近乎全覆盖,从被拒之门外到主动上门要求,从“大家都不认识”到“大家都认可”……这条聚“新”之路,玉环工会走了近十二年。

多年来,玉环工会坚持党建带动建、能能带动建会、服务带动建会,通过全面摸排、因企施策、走访宣传等方式,排出建会“作战路线图”、

列出建会“作战时间表”,根据图表计划及时推进,实行动态跟踪,吸纳新就业形态劳动者群体加入工会组织,全方位认识工会并享受服务,切实保障他们的合法权益。目前,全市已累计推动新就业形态劳动者建会148家,涵盖企业1272家、发展工会会员23336人。

“聚”只是第一步,还要“凝”出成效。台州市劳动模范、杭州第19届亚运会火炬手、玉环饿了么小哥杨长军,被央视点赞的外卖员杨益,拾金不昧的顺丰快递员陈雷……他们的经历和荣誉激励着广大新就业形态劳动者向先进学习,向优秀看齐。

以站为“家”拓服务

“只要手头单子不急,看到驿站我都会进来坐坐。”外卖小哥黎子诚觉得这些风格一致的“小屋”特别亲切,因为两年前他就是在“工会驿站”通过扫码入会,加入了工会“大家庭”。

现在线上,他都会抽个空,来驿站歇歇脚、充充电、喝点水。截至目前,玉环已建有“工会驿

站”39家,服务范围覆盖全市16个乡镇(街道)。

聚焦新就业形态劳动者群体需求,玉环市总工会为他们“量体裁衣”开展专属活动,常态化提供关心关爱服务:在重要时间节点把防晒解暑、保温取暖等生活日用品物资送到该群体手中,保障他们“冬暖夏凉”;开办“宠新”品质课堂,提供心理团辅、手工艺制作、游泳健身、短视频拍摄等公益课程,为他们“充电赋能”;举办趣味运动会、开展阅读学习会、组织疗休养……强身健体的同时丰富业余生活、陶冶情操,让他们感受到“诗与远方”;通过开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”,让他们学习最新的理论知识、了解最热门的时事热点,此项活动已经成为不少新业态工会的班前“必打卡”项目。

用心护“新”强保障

为更好维护新就业形态劳动者健康权益,玉环工会结合本地实际,免费为全市新就业形态劳动者提供职工医疗互助保障,给予最高35万元的住院医疗费用补助、

住院津贴等综合保障服务。自实施以来,已累计为16634人次新就业形态劳动者免费提供医疗互助保障;累计赔付90人次,总计21.1万元。

近三年,玉环市总工会推出的“我为职工送健康”免费体检活动吸引1384人次新就业形态劳动者报名参加。每场体检都提前综合研判职工所在地、工作时间、就近医院等因素,提供包括血常规、肝功能、肾功能等体检项目,为新就业形态劳动者的健康保驾护航。同时,针对女性新就业形态劳动者,增加免费“两癌”筛查。三年来,惠及近600人,一旦检查结果出现问题还会及时联系本人进行复查跟进。

“您好,有空的时候可以看看《工会法》和《职工普法手册》,如果遇到欠薪这类法律问题,可以第一时间找工会寻求帮助。”一年到头,几乎每场新就业形态劳动者活动,都能看到工会“蓝马甲”发放宣传资料、耐心讲解法律知识的身影,在潜移默化中将“有困难找‘娘家人’”深植新就业形态劳动者心中。

献上“暖家礼” 提升归“曙”感

宁波海曙区总工会惠“新”服务再升级

本报讯 记者李凡 通讯员郑铁文报道

欢腾的歌声、亢奋的曲调、纵情的舞步……

日前,“为人民歌唱”2024宁波市优秀职工歌手巡回演唱会走进海曙区合一生活园区,在暖“新”之夜为现场的新就业形态劳动者们送上了精彩的文化演出。与此同时,海曙区总工会也启动了工会爱“新”餐项目、成立海工“骑救士”志愿服务队、举办“美好生活”秋日共富集市等活动,对新就业形态劳动者职工之家服务进行了再升级,为新就业形态劳动者群体的用餐体验,让该群体工会会员吃饭更优惠。据悉,海曙工会饿了么“爱新餐”平台专区在今年国庆期间正式上线,旨在普惠小哥群体。

据了解,合一生活园区已经集成了户外劳动者驿站、园区职工服务中心“工创家+10号”等阵地,同时也是顺丰宁波总部的所在地,如今合一生活园区已成为小哥们自发集会、休憩和定期享受工会公益服务的温暖集合地。今年4月,合一生活园区正式挂牌宁波工会合一片区服务站,该服务站以职工需求为导向,打造片区“15分钟服务圈”,集成了首批片区“甬工共享+”友好商户,为园区企业职工和新就业

形态劳动者群体提供文化艺术、体育健身、健康检查、普惠政策等多样化服务。

活动当天,海曙区总工会“曙色工惠”错峰就餐项目也迎来了全新升级。该项目依托饿了么平台丰富的商家资源、庞大的用户基础及创新的权益服务触达能力,通过“工会+平台+商家”,推出针对海曙区新业态龙头企业工会会员的工会“爱新餐”专区,在保障餐品质量、降低用餐成本的同时,提升新就业形态劳动者职工之家服务进行了再升级,为新就业形态劳动者们献上一份“暖家礼”。

据了解,合一生活园区已经集成了户外劳动者驿站、园区职工服务中心“工创家+10号”等阵地,同时也是顺丰宁波总部的所在地,如今合一生活园区已成为小哥们自发集会、休憩和定期享受工会公益服务的温暖集合地。今年4月,合一生活园区正式挂牌宁波工会合一片区服务站,该服务站以职工需求为导向,打造片区“15分钟服务圈”,集成了首批片区“甬工共享+”友好商户,为园区企业职工和新就业

形态劳动者群体提供文化艺术、体育健身、健康检查、普惠政策等多样化服务。

今天的福利对我们来说都非常实在,既听了一场精彩的演唱会,还在秋日共富集市上享受了工享补贴。一直以来,我们都能真切地感受到来自工会和社会各界的关心和支持,真的很暖心。”在场参加活动的饿了么小哥姚恩光说。

接下来,海曙区总工会将

持续深化新就业形态劳动者建会入会工作,持续提升该群体的获得感、幸福感和归“曙”感。

公益观影 传递温暖

本报讯 记者寿慧桢报

道 近日,安吉县昌硕街道的40余名新就业形态劳动者走进安吉神画九州大地影院,共同观看了影片《里斯本丸沉没》,以电影为媒介传递温暖、见证力量。

据安吉县总工会相关负责人介绍,今年8月13日昌硕街道总工会联合安吉神画九州大地影院将1号影厅设置为“红色光影课堂”,每周放映红色主题电影不少于5部,并于每周三下午免费为昌硕街道工会会员放映电影。

影片《里斯本丸沉没》揭开尘封82年的历史——1942年,1816名盟军战俘被关进日军武装运输船“里斯本丸”号船舱,在山东极岛海域被美军潜艇鱼雷击中,中国渔民划着木船和舢舨救出落水的384名战俘。“这部电影

最打动我的是那些奋不顾身,舍命去拯救盟军战俘的渔民们,他们不分敌我,只知道有人在海上遇难了就要去救援,这种朴素、善良的人道主义精神最动人。”影片落幕后,网约送餐员王金团分享了他的观后感。

此次公益观影活动是安吉深入实施新就业形态劳动者服务保障工作的又一举措。近年来,安吉县总工会始终将新就业形态劳动者作为重点服务对象,通过一系列贴心举措,如提供技能培训、开展心理健康讲座、打造户外劳动者驿站等,不断提升他们的获得感和幸福感。未来,工会将继续深化新就业形态劳动者建会入会工作,扩大工会组织覆盖面,创新服务模式,举办更多贴近职工需求的活动。

仪式感拉满 幸福感加倍

“祝你生日快乐,祝你生日快乐,Happy birthday……”日前,海宁市职工服务中心户外劳动者“爱心驿站”传来阵阵的生日歌声,驿站内欢声笑语不断。这是海宁市职工服务中心户外劳动者“爱心驿站”开展的“一路同行,与国同庆”集体生日会,活动邀请30名户外劳动者一起和“祖国妈妈”过生日。活动现场,为户外劳动者精心准备了生日蛋糕、小茶点,播放电影《逆行人生》。

本次生日会为每位寿星送上精心准备的礼物生日面,以此表达“娘家人”的心



通讯员邵金连 摄

党建带工建 激发新动能 浙港资管发布“港融先锋”党建品牌、“融融”工会品牌

本报讯 通讯员童佳晨、黄灵豹报道 日前,浙江海港资产管理有限公司(以下简称“浙港资管”)召开“港融先锋”党建品牌与“融融”工会品牌发布会,进一步贯彻落实浙江省海港集团、宁波舟山港集团关于打造世界一流企业的战略部署,强化品牌引领作用,推动企业高质量发展,加快创建一流海港资产管理公司的步伐。活动上为浙港资管“港融先锋”党建品牌、“融融”工会品牌揭牌。

近年来,浙港资管始终紧紧围绕该集团品牌建设规划要求,系统化开展品牌建设,做到组织领导到位、理念阐释

到位、品牌管理到位,并找准

品牌建设支点,提升品牌建设质效。“港融先锋”党建品牌是浙港资管在成功打造“向心力”“新生态”“引水者”支部党建品牌的基础上,以“港航金融、创新融合”为切入点,遵循“1355”资管党建品牌工作机制而构建的全新品牌。它与该集团“强港文化”一脉相承,旨在打造港航金融的先锋队,增强企业硬核实力和核心软实力。“港融先锋”党建品牌发布为契机,推动品牌从“有”到“优”、由常规向精品升级,持续加大对品牌的宣传推广力度,着力扩大党建品牌与工会品牌的知名度和影响

业属性与美好愿景。

“融融”工会品牌以“融”为

核心理念,以“185”为品牌核心,彰显了浙港资管内部各业务板块间紧密无间的协同合作,共同服务于集团产业链的每一个环节及上下游企业。“融融”工会品牌吉祥物“融融”以海豚为设计原型,凸显浙港资管工会所倡导的温暖如家、和谐共处的工作氛围。

未来,浙港资管将以“港融先锋”党建品牌和“融融”工会品牌发布为契机,推动品牌从“有”到“优”、由常规向精品升级,持续加大对品牌的宣传推广力度,着力扩大党建品牌与工会品牌的知名度和影响

“友”趣约会 “友”缘相遇

本报讯 通讯员周永卫、应海琴、陆小燕报

道 日前,宁波市江北区举办多场青年职工交友联谊活动,不仅丰富了职工业余文化生活,还助力广大青年职工解决婚恋问题,增强他们

的归属感、幸福感。

甬江街道总工会于日前举办联谊活动。共有40余名来自事业单位的单身青年参加。活动现场气氛热烈而浪漫,通过开展“极速心跳”“击鼓传花”“最佳拍档”“舞伴匹配”等游戏互动环节,帮助单身青年男女找到合适的交往对象。通过举办此次活动让单身青年通过工会搭建的相识相知平台,在轻松、愉快、欢畅的氛围中结交更多朋友,拓展自己的交友圈,促进广大职工快乐工作、健康生活。



“港融先锋”党建品牌、“融融”工会品牌揭牌现场。