

行业·观察

## “2024中国民营企业500强”宁波占22席,数量再创新高——

# 宁波民营经济 “强链向新”稳步前行

通讯员冯煊、袁芳、杨丐福报道 日前,全国工商联发布“2024中国民营企业500强”榜单,22家宁波民企入围,数量再创新高。同一天,宁波市工商联和江厦智库联合发布《2024年宁波市上规模民营企业调研报告》(以下简称《报告》)。参与调研的上规模民营企业的营收总额、净资产总额和利润总额,均呈现增长态势。全球大变局之下,宁波民营经济发展脉动是否强劲?如何继续保持韧性和引领力?

### “链主”引领

《报告》显示,2023年千亿级民企包含雅戈尔集团、宁波金田投资股份、中基宁波集团。在多变的市场环境下,这3家千亿级企业表现不俗,发挥出“火车头”般的引领作用。平均来看,这3家企业2023年营收水平同比增长6%,保持了良好的增长态势,同时与其他同年营收位居前十的上规模民企差距明显拉大。其中,雅戈尔集团连续5年稳居榜首,宁波金田投资股份连续4年处于千亿级别,中基宁波集团连续两年稳定在千亿级别。

从特色产业来看,在参与调研的宁波上规模民企中,“361”万千亿级产业集群稳步发展,部分产业还呈现一定的增长趋势。2023年,纺织服装、金

属加工、设备制造、汽车制造、化工等“361”万千亿级产业集群的收入平均超过千亿元。同时,纺织服装、金属加工、工文体娱的营收规模较上年呈现增长趋势。

“宁波上规模民企通过技术创新、产业链延伸和全球竞争力的提升,为宁波乃至全国的产业发展作出了显著贡献。”宁波市工商联有关负责人说。

可以看到,近两年,在传统服装产业,雅戈尔、太平鸟、博洋、康赛尼、慈星等9家“链主”企业,正分别牵头打造高档功能性服饰、快时尚服饰、高附加值家纺服饰、毛纺织绿色设计智能制造、智能电脑横机装备等9个细分产业上下游企业共同体。

在新能源汽车等新兴产业领域,均胜集团在全球汽车零部件产业链中的地位举足轻重,通过投资30亿元的均胜创新产业园项目,进一步提升宁波汽车产业的全球竞争力;舜宇光学是XR产业链的“链主”企业,车载镜头、手机镜头、摄像模组市场占有率全球第一;东方日升首片异质结光伏组件成功下线,除了带来250亿元的年营收,还成功吸引旗滨光伏、捷造科技、创一智能装备等产业链上下游企业落户宁波,成为打造千亿级“光伏+储能”产业链的“王牌”。

宁波市工商联有关负责人

表示,2023年,宁波上规模民企灵活应对外部环境变化,以“新制造”锻造新优势,以“新服务”激发新活力,以“新业态”支撑新发展,“链主”企业的“领头羊”作用和产业链、供应链强链补链作用进一步加强;上规模民企的市场认可度、持续盈利能力、品牌溢价能力进一步提升。

### 向“新”生长

数据表明,截至去年底,参与调研的367家宁波上规模民企拥有国内有效专利50865件、国外有效专利5187件,软件著作权1848件;2023年新增的授权专利10310件,其中新增发明专利2172件,占比为21%。

从产业分布来看,设备制造业、汽车制造业和金属制造业新增授权发明专利数量较多,分别为1295件、185件和135件,占比分别为60%、8%、6%,说明地方优势产业仍然保持较好的创新能力,全面支撑宁波民营经济创新发展。

从2023年新增授权发明专利数量位于前十的宁波上规模民企来看,方太厨具和舜宇集团的发明专利新增数量最为亮眼,均高达410余件;其次为江丰电子,去年新增专利112件。另外7家排在前十的上规模民企,新增专利数量接近,均在30件至50件之间。

新质生产力发展的关键是科技,核心是人。中国人大经济学教授、江厦智库经济研究院特约研究员李义平认为,应结合上规模民企在技术创新、管理创新、模式创新等方面的发展实际,紧扣“四链融合”关键环节。

### 全球供应链多元

为拓展国际经贸合作版图,寻求打造更多元化、更具韧性的供应链,作为出口导向的制造业大市,宁波不断开拓中亚市场,出口劳动密集型产品、机电产品等,以性价比高、质量可靠等优势,深受中亚消费者的喜爱。

据宁波海关统计,去年宁波口岸对中亚五国进出口额69.3亿元,较上年同期增长17.9%,高出宁波口岸外贸整体增速21.6个百分点,创历史新高。其中,出口额9.6亿元,同比增长56.9%;进口额59.7亿元,同比增长13.4%,同样创下历史新高。

在投资区域方面,宁波上规模民企在全球的投资范围不断拓展。2023年,直接与宁波市开展贸易往来的国家和地区多达231个,占比高的分别为亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲。在境外投资项目中,50%的海外投资项目在亚洲,其次为欧洲项目,占比约为23.5%。这表明宁波上规模民

企投资区域,正不断向欧亚大陆集中。

从企业所属行业看,设备制造业占比为20.32%,电器和其他制造业占比为12.19%,汽车制造业占比为10.16%,这也更进一步说明制造业是宁波海外投资的主力军。宁波上规模民企中的优势特色产业具备良好的大规模对外投资实力,“走出去”力度进一步加大。

与此同时,当前复杂多变的外部环境,对宁波上规模民企的发展确实造成了一定影响,原材料成本、高层次人才需求、市场需求等成为制约宁波上规模民企高质量发展的主要因素。

针对这些问题,麻省理工学院CTL中国中心主任、宁波(中国)供应链创新学院院长郭杰群建议,要深化“桥头堡”优势,主动“走出去”。加快布局前置仓、海外仓等新型基础设施,大力发展数字贸易、服务贸易等新型贸易方式。

“要深化自贸区服务,加强跨境电商保障。”郭杰群建议,宁波要以深化自贸区服务为抓手,在服务贸易负面清单管理、数字确权建设、数字跨境交易等方面提前开展战略性研究,充分调动民企积极性,先行先试,真正实现地位平等、机会平等、规则平等,积极参与新一轮国际分工。

### 企业传媒园地

## 9个月超10亿吨! 宁波舟山港“天天向上”

浙江海港孙耀楠、景鹏飞、贺佳颖报道 今年的时间进度条已经刷到3/4,各行各业的“季考”成绩单陆续出炉。据浙江省港航管理中心公布数据显示,前三季度,宁波舟山港完成货物吞吐量10.49亿吨,同比增长3.4%;完成集装箱吞吐量2952万标准箱,同比增长8.3%。

国际形势同样对港口产生较大影响。面对红海危机导致全球航运线路受扰等挑战,宁波舟山港持续强化集疏运网络建设。前三季度,宁波舟山港集装箱海铁联运实现高质量发展,图定班列增至26条,辐射全国16个省67个地市,有效衔接中西部广大腹地区域,全力服务国家战略、区域经济、全球客户。

落细防寒、防潮、防台及战高温各项举措,加强预先统筹安排,抢抓生产窗口期,保障港口生产有序平稳。特别是9月份,台风接二连三,宁波舟山港高度重视、严阵以待,并做好“赶风前、抢风后”工作,坚持不懈保安全促生产。

与其他港口相比,据航运研究机构数据显示,货物吞吐量排名全球第二大港口2023年全年完成8.42亿吨,意味着宁波舟山港9个月的货物吞吐量远超其他港口全年的量。

对于“靠天吃饭”的港口而言,天气对于运输生产的影响极大,宁波舟山港根据不同季节天气特点,落实

## 全省首个,行业率先! 纳爱斯产品通过完整版安全评估

生态纳爱斯刘茜报道 日前,纳爱斯于行业内率先完成伢牙乐奥拉氟防蛀儿童牙膏完整版安全评估并成功备案,系浙江省首个经过完整版安评的牙膏产品。

伢牙乐奥拉氟防蛀儿童牙膏是集团全新上市的产品,其中所采用的奥拉氟相比普通氟化物更能迅速、均匀地分散到口腔表面,强效对抗食物或细菌代谢物产生的酸效应,预防龋齿产生,呵护儿童牙齿健康。

严苛的检验流程确保了产品的功效性和安全性,对企业而言,完整版安评也是对企业科研实力的检验。

“生态纳爱斯”提倡的就是绿色发展、生态化,完整版安评的落实可以促进产品原料及上游端的原料技术提升。

与简化版安评相比,完整版安评通过严谨的预测与

评估,及时发现产品中的潜在危害,预防和减少安全事故的发生,这也意味着产品的全生命周期有了更科学的安全评估和风险管理。消费者选用经过完整版安评的产品不仅可以保障自身权益,使用起来也更加安全健康。

严苛的检验流程确保了产品的功效性和安全性,对企业而言,完整版安评也是对企业科研实力的检验。

“生态纳爱斯”提倡的就是绿色发展、生态化,完整版安评的落实可以促进产品原料及上游端的原料技术提升。

“生态纳爱斯”提倡的就是绿色发展、生态化,完整版安评的落实可以促进产品原料及上游端的原料技术提升。

与简化版安评相比,完整版安评通过严谨的预测与

## 绍兴柯桥1.48亿元 财政资金赋能制造业

本报讯 通讯员钟伟、王吉奇报道 日前,浙江永盛科技有限公司因符合“鼓励企业设备有效投入”相关政策要求,享受到绍兴市柯桥区政府500万元财政资金补助,丰富了企业经营现金流。

去年年底,“永盛科技”薄膜二期C区第四条生产线顺利投产,至此,公司年产25万吨功能性聚酯薄膜扩建项目已全部完成。该生产线通过在线添加技术,提高了聚酯功能的多样性和生产过程的可控性、稳定性,进一步提升了公司的智能制造水平及企业核心竞争力。

在柯桥,像“永盛科技”获得政府“真金白银”红利的企业还有不少,成为当地强化财政支持机制赋能制造业高质量发展的真实写照。今年以来,柯桥区聚焦制造业内生项目建设,全面加速传统产业转型升级,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

数据显示,今年该区已累计摸排亿元以上以内生项目122项,完成投资106.8亿元,带动制造业投资增长11.8%,并累计拨付制造业高质量发展财政补助资金近1.48亿元。

为支持制造业高质量发展,柯桥区围绕现代纺织、新材料、生物医药、半导体、智能制造等重点产业,按照“第一时间+顶格优惠”原则,高质量落实组合式税费支持政策,通过设立专项基金、提供税收优惠、加强金融支持等措施,优先保障用地、用能、排污等领域项目,鼓励企业扩大有效投资。与此同时,加快印染企业有机更新、设备技改等内生项目建设,鼓励和引导企业加大研发投入、进行技术改造,推动产业绿色化智能化转型。

前不久,柯桥区现代纺织与服装产业集群被列入省级财政专项激励,获得激励资金2050万元。

## 索面“串”起共富路



近日,笔者在开化县华埠镇郑家村看到,村民们正忙着晾晒和简易包装索面,供应市

场。一串串索面深受消费者喜爱,常常供不应求。

通讯员徐曙光 摄

## 迎战“双11”

今年“双11”第一波抢购已如约而至。近日,我省各快递行业的巨头,全面启动备战模式,大手笔更换智能设备,加大大数据、人工智能等技术的研发力度,通过技术监控提高物流服务的安全性,为客户提供更精准和人性化的服务。

通讯员康晓娟 摄



## 预制菜产业基金牵手海派渔业

# 打造温州大黄鱼的领“鲜”味道

通讯员舒波报道 近日,温州海派渔业有限公司与温州市瓯越预制菜产业投资基金合作签约仪式举行,海派渔业成为该基金在温首签的农业龙头企业项目,将加速企业升级转型,提升市场竞争力,打造温州大黄鱼的领“鲜”味道。

### 一条放心鱼,打开渠道新空间

有着30多年海水养殖历史的海派渔业,是温州大黄鱼产业联合会会长单位。海派基地位于南麂列岛国家级海洋自然保护区,依托海洋资源优势,汲取传统养殖生产经验,秉承以生态、健康、可持续发展理念,致力于探索高效深海渔业发展模式,发展高端大黄鱼养殖产业链。目前,使用海域约12公顷,储备海域50公顷,已布局90余个深水网箱,6000余平方米的新型方形渔排,是省内首屈一指的新型大黄鱼养殖企业。

海派渔业的掌门人林端萍是85后新农人,接手父辈的渔场后,开始从事大黄鱼生态养殖。2020年,她主持的《外海鱼贝一体化养殖》项目获浙江省第四届农村创业创新大赛三

等奖。同时她本人也获评2020年度最美拥军人物、2021年浙江省最美巾帼新农人、2022年温州市乡村振兴领军人才等荣誉称号。为进一步优化大黄鱼养殖与销售,实现数字化赋能、科技增效,海派渔业率先在南麂完成了大黄鱼数字化溯源系统建设,实现企业每条大黄鱼都有自己的身份证。客户通过扫码便可以明晰大黄鱼的投苗、养殖、捕捞等全过程信息,每一条都是让客户看得见、查得到的放心鱼。

### 资本对接,提供发展新模式

预制菜一头连接农民的田间地头,一头连着消费者的餐桌,中间有一个提升农产品附加值的过程。发展预制菜将推动农产品食品化,延长产业链,提升价值链,优化供应链,有效推进乡村振兴,有利于积极探索高质量发展建设共同富裕示范样板的新引擎、新方法、新路径。

为实现资本与项目有效对接,加快推进温州预制菜产业链布局,去年温州市预制菜产业投资基金签约成立。如今,海派渔业吸纳基金投资后,通过资本和资源的有效对接,加速企业升级转型,从而带动温州大黄鱼全面提升,进而提升产业在整个地区的产业竞争力。同时,完成企业合規,规避潜在的经营风险,为温州水产养殖行业和大黄鱼行业的其他企业提供发展的新方

向和模式,树立资本化发展、市场化发展、绿色发展的风向标。

### 赋能预制菜,培育“链主”企业

温州素有“中国生态大黄鱼之乡”的美誉。自2006年以来,温州市大黄鱼的养殖产量从330吨激增至17318吨,产值由原来的1300万元飙升至15亿元,产量和产值都位居浙江省行业第一。《温州市大黄鱼产业高质量发展三年行动方案(2024—2026)》将继续把大黄鱼产业作为温州“六个一”特色农业产业的重要一环,力争到2026年,实现市大黄鱼“一体十企百亿”目标,培育10家以上“链主”水产养殖龙头企业,全产业链总产值超100亿元。

“大黄鱼与产业基金的合作,是海派渔业应对新兴市场转型升级的重要举措,充满了机遇和挑战。”林端萍表示,作为新一代的渔业从业者,我们既要继承海岛渔民朴素、勤劳、务实的作风,也要敢于突破固有领域思维;既要直面行业新型的电商公司,闯入传统行业竞争的勇气,也要学习“海龟”电商公司投入传统行业的打法。企业发展必须

要有新突破,才能创造新格局。

去年,海派渔业投资620万元首创大黄鱼主题体验园,让游客体验“朝观飞鸥体鱼乐,暮赏残阳沁茶香”的渔旅融合的产业风情,实现了渔旅一三产业融合。

今年5月,温州市大黄鱼产业联合会成立,林端萍当选为首届会长。她说,将进一步提升大黄鱼养殖产业、深化一二三产融合,让更多的海岛青年回乡就业,一起助力家乡发展。

据介绍,温州市瓯越预制菜产业投资基金围绕“一城十链百企千亿”培育计划,以资本为纽带、资源链接为抓手,积极推动预制菜产业转型升级,扶持培育上市公司,发挥国企在产业培育中的引领作用,深化市预制菜产业集群效应,提升产业链、价值链水平,培育一批具有行业影响力的龙头企业。截至目前,该基金已对500家企业进行了走访,与200家企业建立了联系,并对100家企业进行了深入地访问。目前有10多个项目正在积极推进中,其中2个项目已经成功完成投资,期待与更多优秀企业合作,共同推动预制菜产业的繁荣发展。