

2025年度中央机关
公开遴选和公开选调公务员
报名即将开始

据新华社北京10月27日电 记者27日从国家公务员局获悉,2025年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始,考生可于10月28日8:00至11月6日18:00期间,登录“2025年度

中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站”(http://subb.sc.gov.cn/1x2025)进行网上报名,笔试将于11月30日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

三位环卫工人
逛书展

通讯员张璐、何开艳、遇林威报道 10月25日,以“共读经典 文化润心”为年度主题的第九届浙江书展在宁波国际会展中心开幕。而10月26日是环卫工人节,当两者不期而遇,会擦出怎样的火花?为此,宁波市网络民生服务平台——宁波民生e点通邀请三位爱书的环卫工人走进书展,为他们圆了购书梦。

“在我看来,学历和学习不画等号。”李磊,来宁波15年,现为海曙区卖鱼路到长兴路段的环卫班组长。他称自己学历不高,但在繁忙的工作之余,总要挤出时间,沉浸在书海中。

书展现场,李磊四处寻找一番后,在莫言作品集前停了下来。为什么选莫言?李磊说,自己只是在电台的声波中捕捉到过莫言的故事,一直没机会看莫言的作品。那些关于坚韧、关于梦想、关于生活的片段,像一颗种子,悄悄在他心中生根发芽。他开始想象与莫言作品相遇的美好时光,期待在莫言的文字中找到共鸣和力量,找到对生活的热爱与坚持,找到那些能够触动他内心深处的温暖与感动。

“是儿子的出生让我变得爱看书了。”颜贝贝是个90后,老家在江苏连云港,她和丈夫一起在宁波做了7年的环卫工作。

“现在我和丈夫共同清扫海曙区丽园南路南段,两个

人轮班,虽然很辛苦,但也很自豪,我们为宁波的洁净贡献着自己的力量。”颜贝贝轻声细语、笑意盈盈。她进入书展就沉浸在儿童文学区,精心挑选着每一本书。“我挑的每一本书,都是我们母子间爱的传递。”颜贝贝眼中闪烁着温柔的光芒。她坦言,自己看书全为了儿子。“为了儿子,我看书、学习,顺利从成人高中毕业。”

如今,颜贝贝的儿子已步入小学,她将陪伴孩子阅读视为生活中的一大乐事。她说,宁波有“我陪孩子读经典”活动,“我儿子从小在宁波长大,这里书香氛围浓,让他多看看书,多学习,未来他一定比我强。”颜贝贝感慨地说。

“一把扫帚,一支画笔,这是我生活的大部分。”55岁的陈振江有“环卫工画家”的称号。2018年他只身从江苏来到宁波,在海曙区月湖街道做保洁员,几年前还办过画展。扫把,是他与这座城市对话的工具;画笔,是他心灵的寄托,蕴含着他对生活的热爱与向往。

陈振江一眼就看中了一本有《千里江山图》的画册。“平常舍不得买。”他说,有这次机会,就多挑几本书画类书籍,《张大千画学精义》《荣宝斋画谱》……十多本心仪的书被他带回了家。

据介绍,此次为环卫工人购书的圆梦资金由中国太保寿险宁波分公司提供。

晒秋成美景



近日,衢州衢江区峡川镇东坪古村晒秋的柿子,橙红金黄,一派丰收景象,一位游客欣喜地将纱巾扔向空中。近期,该村的2000余株柿子树挂满了小灯笼般的柿子,迎来一年中最美的季节,前来赏秋游的市民熙熙攘攘。秋意浓

浓的古村,摄影师来了,游客来了,流量来了,村民的收入也来了。 通讯员胡江丰 摄

职工成长指数
有了量化“考核”标准

温州市职工成长型社会建设评价指数数据模型发布

本报讯 记者邹伟锋报道 近日,温州市职工成长型社会建设评价指数数据模型正式发布,意味着温州市职工成长指数有了量化“考核”标准。

那么,职工成长指数模型到底如何进行评价?又有哪些标准?

“模型的建设基于已经拥有的‘职工成长在线’‘技能竞赛智慧平台’‘企业内训师星火计划’等数字化应用,主要遵循广泛性、实用性、智慧性三大原则。”温州市总工会相关负责人介绍,广泛性主要聚焦温州市主要产业,最大限度覆盖更广泛的行业、企业;实用性则是要客观反映企业、职工实际,重点反映与

职工成长紧密相关的核心指标;智慧性则依托大数据与公共数据资源,实现多数指标主动抓取,少数指标实地调研,指数模型要适应发展需要,具备自我更新能力。

模型的内容有哪些呢?“我们按照‘五型三级’指数建设思路进行量化评价。”该负责人介绍,第一阶段会先构建职工成长型县域指数和职工成长型企业指数,其中职工成长型县域指数共设计5个一级指标、15个二级指标、47个三级指标,职工成长型企业指数共设计5个一级指标、15个二级指标、48个三级指标。

为了便于今后开展全过程

的分析评价,温州市总工会将指标类型分基础性指标、过程性指标、成果性指标、荣誉性指标四类。基础性指标是指基础设施、平台建设、制度建设情况等静态指标,如研发机构、学习平台、劳动争议调解委员会的设置情况等;过程性指标是指能够反映过程的指标,如职工阅读情况、学习培训情况、技能竞赛、劳动竞赛等;成果性指标是指能够反映其成果的指标,如专利数、技能等级认定人数、社保缴纳率等;荣誉性指标是指获取各级各类荣誉的指标,如劳模工匠、E类及以上人才、小巨人企业、和谐企业等。

在数据获取方式上,大部分

指标数据将整合互联网信息采集技术及信息智能处理技术,通过对互联网海量信息自动抓取、自动分类聚类、专题聚焦。比如:职工成长型县域指数共设计12个基础性指标、10个过程性指标、9个成果性指标、8个荣誉性指标,其中需要实调指标为0个,自动抓取采集率100%,所有指标皆为公共数据和大数据抓取;职工成长型企业指数共设计12个基础性指标、15个过程性指标、8个成果性指标、8个荣誉性指标。其中,公共数据和大数据抓取指标33个,需要进行实调指标10个,自动抓取采集率76.8%,实调指标由工会组织调研,无需企业填报。

“数据模型建设完成后,职工成长研究中心将分别按照县域、行业、企业等不同维度进行学习、技能、创新、共享、和谐五个方面的职工成长指数研究。”该负责人介绍,还将分类发布成长白皮书,在区域经济发展、行业人才培育、产业园区场景、企业人才管理等多个领域中,提供模型数据决策支撑。

温州市总工会相关负责人表示,未来将以此模型为依托,以大数据模型为主抓手,使职工成长可量化、可视化,形成职工创新活跃度、贡献度一批关键性指标,进一步推动温州市职工成长型社会建设工作走深走实。

促进船检服务高质量发展
我省举行首届船舶检验技能竞赛

本报讯 记者羊荣江报道 近日,由浙江省总工会、浙江省交通运输厅联合主办的浙江省首届船舶检验技能竞赛在宁波象山举行。此次技能竞赛旨在进一步提高全省船检队伍职业素养和业务能力,激发爱岗敬业精神,促进船检服务高质量发展,全面夯实我省水上运输和渔业生产安全根基。

本次技能竞赛共有23支代表队、百余名选手参加,涵盖了沿海商船、渔船检验机

构,是我省船检历史上规模最大、人数最多的一次活动,全省精英同台竞技、比学赶超,充分体现了浙江船检落实船检高质量发展要求,推动商渔船检验深度融合的先进理念。

竞赛重点围绕船舶图纸审查、现场吨位丈量 and 计算等检验实践中的重点、难点项目,针对性设置了船体、轮机、电气等不同竞赛工种,真实还原商渔船检验工作场景,充分考察人员理论储备和实操能

力。选手们按照运输船舶、海洋渔船两大竞赛船型分组竞赛,完成了船舶主尺度、处所容积丈量等内容。

经过激烈角逐,舟山船检一队、宁波渔检一队荣获团体一等奖。在个人总成绩方面,王婷、陈健华、杨士喜、林武、杨卫华、陈耀升等分别获得了运输船舶组、海洋渔船组的一等奖。宁波市港航管理中心、温州市港航管理中心等6家单位荣获优秀组织奖。

筑牢森林
“防火墙”2024年全省
森林防扑火队伍业务技能竞赛举行

图为风力灭火机协作战术竞技。

近日,省应急管理厅、省林业局、省总工会联合举办的2024年全省森林防扑火队伍业务技能竞赛举行。来自全省12支森林防扑火队伍、共156名参赛选手同场竞技。

秋冬季风干物燥,历来是森林火灾高发季节,此次竞赛旨在进一步加强森林防扑火队伍跨区域交流,检验我省森林防扑火队伍扑救能力,全面提

升森林消防队伍建设水平。

本次竞赛以队伍建设为核心,结合森林防扑火工作实际,立足实战实练,设置了理论知识考试、携装负重越野、风力灭火机协作战术、水泵接力协同战术4个竞赛项目,全方位检测队伍的知识储备、临场应变、协同配合等综合素质能力,筑牢新形势下森林“防火墙”。

记者邹伟锋 通讯员王小婷 摄

数字技能哪家强?

我省举办ICT(信息和通信技术)职工职业技能竞赛

本报讯 记者羊荣江报道 近日,由浙江省总工会主办,浙江省省部属企事业单位、中电科东方通信集团有限公司、义乌市双童日用品有限公司、杭州东信网络技术有限公司协办的2024年浙江省省级职工职业技能竞赛ICT(信息和通信技术)赛项在杭州东方通信科技园举办。经过前期筹备,共有来自全省10支队伍57名选手参赛。

ICT技能竞赛是2024年浙江省省级职工职业技能竞赛十大重点赛事之一。赛事的举办,旨在进一步激发广大职工学习ICT技能的热情,为全省信息和通信技术行业培养和选拔具有创新能力和实践精神的高素质人才,为我省的经济发展和社会进步作出更大的贡献。

比赛设置了理论考试和实操考试两部分,主要考察选手在云计算、数据通信

和安全领域的掌握能力。来自全省各地的选手们展现了高超的专业技能和良好的精神风貌,以及勇于创新、敢于突破的精神。经过激烈的比拼,最终角逐出团队金、银、铜奖,个人金、银、铜奖以及个人优胜奖和优秀组织单位奖。其中,杭州东信网络技术有限公司李鑫获得个人金奖;杭州东信网络技术有限公司获得团体金奖。

前三季度“世界超市”表现亮眼
义乌外贸进出口总值近五千亿元,同比增长16.6%

本报讯 通讯员邵建伟、方静报道 10月21日,第30届中国义乌国际小商品博览会开幕,义乌市双童日用品有限公司总经理李二桥带着最新产品参展;两天之后,李二桥转战广交会,继续在广州承接全球订单。义乌市博园园艺的李梦雪也同时选择参加两个展会。“不过我们兵分两路,我在‘家门口的展会’接单,团队的小伙伴去广交会,我们‘双线作战’。”李梦雪说。

今年以来,义乌不少市场经营户们忙着“走出去”。在外贸企业车间里处处是忙生产、赶订单的身影。义乌外贸进出

口再创新高,今年1~9月,该市进出口总值达4998.8亿元,同比增长16.6%。其中出口4410.9亿元,增长16.1%;进口587.9亿元,增长20.3%,进出口、出口和进口值占全省份额分别为12.7%、15.1%和5.8%,占比分别提升1.1、1.1和0.8个百分点。

当前新业态、新模式、新技术层出不穷,义乌始终将改革作为关键一招,破局而立,向新而行,寻求新的增长路径,拓展新的增长空间,为外贸发展增添新的发展动能。

“走出去”是企业开拓多元市场的努力方向。“前段时间我

们在义乌商城集团的组织下去了韩国、摩洛哥……”浙江星宝伞业有限公司负责人张吉英的行程表通常都是满满当当,“一年12个月,我几乎11个月都有出差计划。”这次韩国之行,她总共对接了300多名客户,有不少达成采购意向,“刚回国我就接了一名韩国客户的订单,价值百万元”。

自去年以来,义乌通过“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等载体,积极探索“品牌出海”的集群化发展之路,同时不断深化“万企拓市场”等行动,有效助推义乌小商品走出去,不断将产品优势、品牌优

势转化为市场胜势,传统市场和新兴市场全面开花。

据义乌海关统计,今年1~9月,义乌对非洲、拉丁美洲、美国 and 东盟分别进出口909.4亿元、852.7亿元、665.1亿元和474.1亿元,同比分别增长15.6%、25.9%、36.3%和26.0%。对印度、沙特阿拉伯分别进出口236.1亿元、117.6亿元,同比分别增长9.3%、9.5%。同期,对共建“一带一路”国家合计进出口3082.2亿元,同比增长17.2%。

在“品牌出海”加速扬帆起航时,传统外贸企业也纷纷驶向新赛道,拥抱以跨境电商为代表的数字贸易新业态,开拓

更广阔的市场。近年来,义乌以跨境电商综试区为载体,大力培育新业态,开展新业务,开创新模式,不断为企业畅通贸易的同时,持续优化产业发展生态,促进当地跨境电商产业量质齐升。

统计数据显示,当前,义乌跨境电商主体超26万户,活跃跨境电商出口网店4.8万家。得益于这一庞大的跨境电商群体,今年1~9月,义乌实现跨境电商交易额1065.2亿元,同比增长16.52%。跨境电商这一外贸新业态已经成长为新势力,成为义乌外贸发展新动能、新常态。