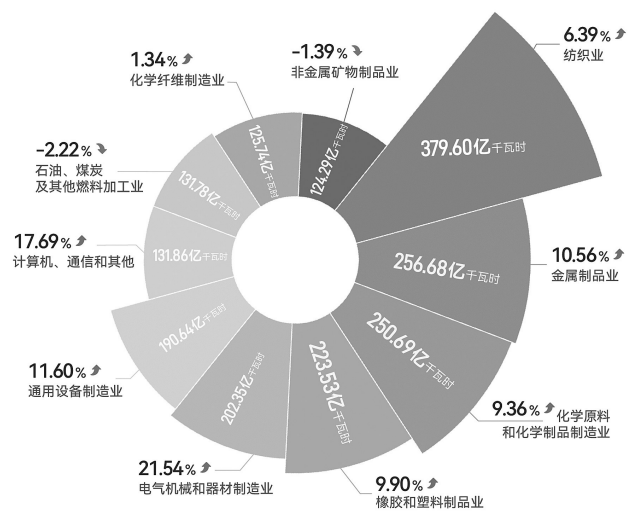


行业·观察

用电量里的工业“引擎声”

2024年1-9月
浙江制造业用电量前十行业



通讯员张正华报道 前三季度,我省经济发展态势如何?最新出炉的电力数据释放积极信号:制造业平“稳”,高耗能放“缓”,建筑业回“暖”。

今年1至9月,我省全社会用电量首次超过5000亿千瓦时,达到5115亿千瓦时,同比增长10.55%。三大产业和居民用电量分别为28.73亿千瓦时、3336.55亿千瓦时、926.75亿千瓦时和822.93亿千瓦时,增速分别达到12.20%、8.26%、13.49%和17.08%。国网浙江电力发展部相关人士分析认为,今年以来,随着浙江省强力推进三

个“一号工程”和“三支队伍”建设,全省经济运行总体保持平稳有序局面,反映在用电上面,主要产业用电量增速均好于去年。

制造业平“稳”,特色产业集群增速显著

工业是拉动用电量增长的主要因素。前三季度,浙江工业用电量3274.81亿千瓦时,增长8.65%,在全社会用电量中占比达到64%。其中制造业用电量2769.31亿千瓦时,增长9.64%,拉动全社会用电量增长5.26个百分点,占全社会用电量比重的54.14%。

近年来,浙江加快打造“415X”先进制造业集群,在31类细分制造业中,27类行业用电量实现正增长,增速前10的制造业行业,千亿元级特色产业集群占7个。高新技术及装备制造业增速15.66%,对制造业用电量贡献度达到55.43%,增长引擎作用凸显。

数字经济产业依然保持快速发展。近年来,我省持续深化国家数字经济创新发展试验区建设,不断做优做强集成电路、人工智能、高端软件等产业集群,赋能数字经济核心产业快速发展。前三季度,我省数字经济核心产业用电量211.66亿千瓦时,同比增长15.14%,增幅较去年扩大5.4个百分点。

分地市来看,各地市数字经济核心产业用电量均实现正增长,杭州和宁波分别是50亿千瓦时和40亿千瓦时的用电量,在体量上领跑,衢州、嘉兴在增速上领跑。分行业看,数字制造业用电量是数字经济核心产业用电量增长的要因,2024年前三季度,计算机通信和其他电子设备制造业用电131.86亿千瓦时,增长17.69%,占数字经济核心产业的比重持续扩大,主导地位进一步凸显。

高耗能放“缓”,产业升级带动作用明显

制造业保持平稳增长的同时,产业结构优化的趋势也愈加明显。首先表现在高耗能行业用

电增速放缓。前三季度,化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业等四大高耗能行业用电量增速仅为2.4%,不仅较前二季度增速进一步收窄,也远低于制造业8.3%的平均增速。

当前,我省正加快改造升级,推动传统产业绿色低碳转型,努力实现“十四五”节能降碳目标。高耗能产业用电量增速进一步放缓,表明产业转型升级成效逐渐显现。

高耗能产业用电量逐渐下降的同时,以“新三样”为代表的新动能增速迅猛。前三季度,我省“新三样”产业相关行业用电量增速达22.69%,是制造业增速的2.4倍,在制造业中占比由2019年的6.68%提升至10.52%。其中,“电气机械和器材制造业”用电量202.35亿千瓦时,同比增长21.54%,增速持续保持在十大制造业之首。“新能源汽车整车制造”用电量同比增长86.90%，“光伏设备及元器件制造”用电量同比增长62.89%。

建筑业回“暖”,用电量降幅进一步收窄

与民生相关的房地产业,始终是老百姓关注的焦点。近两年,受到房地产业整体不景气等因素影响,建筑业出现不同程度下滑。但自去年以来,几轮政策持续“对症下药”,效果正逐渐显现。

前三季度,我省建筑业用电量65.40亿千瓦时,同比下降7.41%,较2023年前三季度降幅收窄1.97个百分点,其中三季度降幅5.88%,较上半年降幅收窄2.58个百分点。

细分行业来看,“房屋建筑业”用电量13.20亿千瓦时,同比下降12.57%,占比19.91%;“土木工程建筑业”用电量45.50亿千瓦时,同比下降4.83%,占比69.57%。土木工程建筑业降幅收窄是建筑业降幅收窄的主要原因。

前三季度,杭温高铁完成通车、沪苏湖高铁即将通车,甬舟高铁、杭衢高铁、沪嘉甬、丽水机场等项目正在建设。据浙江省统计局数据,今年1至8月,浙江地区交通投资累计同比增长19.8%,预计土木工程建筑业用电量增速有望回正。

分地市来看,前三季度,全省11个地市行业用电量增速呈现“三正八负”,舟山建筑业用电量增速第一,同比增长37.88%,远超其他地区,甬舟高铁建设引起土木工程建筑业同比增长43.69%。丽水建筑业用电量同比增长12.34%。丽水机场建设引起土木工程建筑业同比增长20.19%。

此外,前三季度第三产业用电量926.75亿千瓦时,同比增长13.49%,8大行业用电量同比均实现正增长,增速较快的行业为“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”和“房地产业”,增速分别为19.28%、16.96%和15.11%。

骄傲! 《人民日报》点赞 浙能乐清电厂海水淡化项目

浙江能源报道 近日,《人民日报》第四版刊登文章《工厂车间“节水有招”,聚焦并推广全国各地在工业节水领域的创新实践与成功经验。其中,浙能乐清电厂的海水淡化项目作为节水增效的典范,受到了点赞与推介。

“乐清沿海,淡水资源有限,而火力发电需要大量淡水。建厂之初,如何取水就是我们首要考虑的问题。”浙能乐清电厂运行部化学专工吴善宏介绍。自建水库、引山区水源等多个方案论证下来都不太理想,最终从成本、效率等多方面综合考量,选定了海水淡化方案。“电厂依山而建,取用海水方便,运用成熟技术,综合成本大约是每吨5元。”吴善宏说……

“浙能乐清电厂的海水淡化项目是非常规水利用的有益探索,对节省淡水资源、缓解市政供水压力起到了积极作用。我们接下来将继续推动水资源综合利用,将海水淡化等非常规水资源利用项目纳入其中,进一步提升水资源节约集约利用水平。”乐清市水利局相关负责人说。

重要突破! 杭泰数智能源 签下海外合作首笔订单

杭实集团报道 近日,杭实集团系统企业杭泰数智能源在海外取得重要突破,成功签订公司成立以来的第一单海外合作订单。这一里程碑式的成就标志着杭泰数智能源在全球低碳发展趋势下,进一步加速其全球化战略步伐。

在全球化大潮中,跨区多点布局已成为制造业企业拓展海外市场的核心战略。今年,杭实集团大力实施“海外拓展”提升行动,不断加快优势产业海外布局,努力构建出海通道,积极助力企业获得政策赋能,海外业务拓展工作亮点纷呈。

杭泰数智能源在电价政策、强制配储、制造业企业积极谋求转型等一系列新形势下,积极探索“出海”的业务增长新路径。此次签订的海外首单贸易合作订单是杭泰数智能源在海外布局的重要成果,不仅体现杭泰数智能源在海外市场的竞争力,也为其后续在全球范围内的市场拓展树立良好的示范效应。

目前,杭泰数智能源已在香港注册成立杭泰香港公司,同时在泰国曼谷注册成立杭泰泰国公司,为企业在东南亚市场的拓展迈出坚实的一步。

“小阀门”闯出“大精彩”

玉环拥有“中国五金建材(阀门)出口基地”“中国水龙头生产基地”等一系列国字号荣誉。现有水暖阀门相关企业1300多家,其中规模以上企业369家、亿元以上企业76家、专精特新“小巨人”企业6家,产品覆盖水嘴、龙头、管件等100多个品种1000多种规格,国内外市场占有率25%以上。产品远销欧美、日本、东南亚等150多个国家和地区。

图为近日在玉环会展中心举行的第三届中国(玉环)国际水暖阀门展现场。
通讯员吴达夫 摄



宁波职业装竞逐新蓝海

通讯员殷聪报道 2024中国职业装产业大会近日在宁波召开,来自中国服装协会、中国纺织工业联合会和高校院所的专家,以“聚力创新 共赢未来”为主题,交流分析当前中国职业装产业发展面临的问题和挑战,研讨展望产业未来创新的着力点和增长点,向新而行、以质致远。

让职业装成为一种审美载体

提到职业装,或许不少人的印象仍停留在银行柜员的西服套装或者产业工人的专属工装上。然而,今天的职业装,已演变出全新的形态与价值,重新定义自身的概念和边界。它不再局限于提供劳动防护和工作便利的功能属性,而是进一步成为彰显职业精神和企业文化的审美载体。

“从根本上来讲,我们的行业处在一个大变革、大调整叠加的时代,前沿技术的革命性突破,市场需求的结构性变化,倒逼产业深度转型。”中国纺织工业联合会副会长陈大鹏说,党的二十届三中全会《决定》提出的“发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力”,为新时代中国纺织服装产业深度转型升级指明了方向和路径。

对于纺织服装行业来说,就

是要以科技生产力、文化生产力、绿色生产力推动产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地,深化创新驱动发展,不断增强新动能新优势。

从市场角度看,职业装是刚性的消费需求,是永恒的朝阳产业。根据中国服装协会的统计数据推算,我国职业装市场规模约4000亿元,有近3万家服装企业涉足职业装生产。日益细分化、多样化、品质化的需求趋势,有效拓展了职业装的市场空间和增长路径。

从产业角度看,职业装是我中国纺织服装行业科技创造力、文化创造力及产业链协同创新能力的综合体现,需要发挥全国产业体系优势和集成创新能力,使其树大根深、枝繁叶茂。

“宁波职业装发展有基础,涌现了雅戈尔、罗蒙集团、金鸟服饰、洛兹服饰、马骑顿、博洋服饰集团、培罗成集团、爱伊美等一批职业装领域的龙头企业。”中国服装协会相关负责人表示,宁波想要持续擦亮“红帮裁缝”这张“金名片”,职业装是重要的突破口之一。

抢抓职业装发展机遇

宁波服装企业如何抢抓职业装快速发展的机遇?在本次大会的圆桌论坛上,不少宁波企

业给出了自己的答案。

自2019年开始,宁波马骑顿儿童用品有限公司便在中小校服领域持续深耕,目前已将该业务做成年产值1.5亿元的“蛋糕”。

“目前,全国仍有不少中小学校的校服款式采用20世纪90年代欧美国家的运动服款式。随着消费需求不断提升,结合传统文化元素,开发具有民族特色的中小校服呼声不断。”马骑顿董事长兼总经理戴成浩说,随着全国统一大市场的加快建设,头部企业的竞争优势得到进一步提升。

在戴成浩看来,特色的工业设计、面料的创新及生产工艺的迭代,将是马骑顿校服板块转型的关键。目前,马骑顿已在生产、设计端进行全方位的迭代升级,待明年3月自动化、智能化改造项目完成后,企业的生产效率将提升3倍至5倍。

与此同时,马骑顿正不断加强与大宁波理工学院文化数字化创新实验室等机构的合作,在款式设计、材料开发等领域寻找新的突破口。

作为中国职业装的领军企业,雅戈尔集团在2018年就打造了5G智能制衣工厂,实现不同工艺要求产品的“混流”生产,生产效率提升了25%以上,批量

订单生产周期缩短30%。公司柔性生产能力的提升,为独家定制小批量、个性化的多功能职业装奠定了“数智”基础。

“面对日益激烈的市场竞争,现在的职业装需要不断地探索与创新,以适应新的市场变化。”雅戈尔服装控股有限公司团购部总经理助理张波介绍,去年雅戈尔职业装的销量稳步提升,这当中,智能制造立下了汗马功劳。

完成一道工序后,员工只需要按一下按钮,布料就会通过智能吊挂系统传送到下一道工序。每块布料需要裁剪成什么样的尺寸和形状、布料加工的工序及工艺要求,都会一一展现在下一道工序的iPad数据看板上,就像在员工面前放了一本实时更新的说明书。

“流程的再造,让雅戈尔的柔性化生产成为现实。”张波说,数字化转型对于企业而言,最核心的一点就是降本增效,也帮助雅戈尔构筑了一条竞争对手无法轻易逾越的“护城河”。

博洋服饰集团于2020年开始进军职业装领域,依托材料的创新及服务客户的能力,迅速抢占市场。

“在醋酸面料风靡之前,我们就已将其广泛应用于产品中,不仅确保了服装品质,更实

现了性价比的飞跃提升。”宁波博洋职业装有限公司副总经理张忠岩说,不仅如此,博洋服饰集团所主导的“功能性纺织材料制备技术研发及产业化”项目正加紧推进,另一新型碳纤维材料也正广泛应用于面料研发中,让产品功能性更强。

在日常的市场对接中,博洋服饰集团发现,越来越多的企业愿意将形象和视觉特点融入职业装的设计中,让职业装多一些个性化的设计,形成独特的企业文化。因此,博洋服饰集团除了满足客户的显性需求,更注重挖掘那些被忽视却至关重要的隐性需求。比如,独特的企业文化、地域性的人文风情等。博洋服饰集团将这些精雕细琢融入产品设计理念,从面料选择到剪裁工艺,再到色彩搭配与细节处理,旨在让每一位穿着者都能成为“行走的企业文化大使”,在展现独特魅力的同时,也传递出企业深厚的人文特色。

“一家成功的企业或一个知名的品牌,往往更加追求规范化和统一,员工统一着装就是最直观的表达。于是,职业装受到越来越多企业的重视。”宁波市服装行业协会秘书长毛屹华说,市场风向常常是行业动态的证明。

创业故事 紫薇国际旅行社创始人俞晓红: 紫薇花开 一路芬芳

通讯员杨杰报道 海宁的市花是紫薇花,海宁还有家紫薇国际旅行社。为何会选择用“紫薇”作为旅行社名称,公司的创始人俞晓红说,那是她对市花的热爱和致敬,也寓意着旅行社能像紫薇花一样,为旅客提供优质、美丽的旅行体验。

上世纪90年代,俞晓红从浙江师范大学幼师专业毕业后成了一名幼儿园老师。按部就班的工作了近十年后,朋友介绍她去旅行社做导游,她欣然答应,因为她坚信“行万里路与读万卷书是同等重要的”。

从幼师转到当导游,可谓“隔行如隔山”,但困难没有阻碍俞晓红的脚步,近十年的幼师经历,让她养成了待人以善、施人以爱的习惯。正是这一优势,她很快与游客打成一片,成为游客心中喜爱的导游。仅仅两年时间,她的业绩就获得全公司第一名。

2004年,在旅游行业初出茅庐的俞晓红,引起当时海宁市马桥经编园区领导的注意,双方交谈一拍即合,共同出资成立了海宁经编紫薇旅游有限公司。然而,做导游与当经营者又有很大差别,第一年下来,俞晓红亏损20多万元。第二年,俞晓红以承包的形式经营旅行

社。她吸取教训,找出差距。从那一刻开始,俞晓红带领自己的团队一路披荆斩棘,为无数客户提供了优质精良的旅游产品。

2017年,海宁紫薇旅行社发展壮大为海宁紫薇国际旅行社,公司迈入了新的发展阶段。如今,公司每年组织的出游人数接近3.9万人。

让人欣喜的是,旅行社还有个性化服务,提供私人定制旅游项目,不论是想去非洲的大草原上看动物迁徙,还是去墨西哥品尝当地美食,旅行社都能满足游客的需求。

20年奋斗的背后,是无数挑战与艰辛。有一次,一批游客组团去深圳考察,因天气原因机场取消了原定航班。关键时刻俞晓红当机立断,积极与机场及航空公司协调,最终这10多人的考察队伍分5个航班的5架次飞机,在当天全部到达目的地,前后相差不到40分钟。考察活动顺利进行,俞晓红也获得了游客们的一致好评。

随着公司越做越大,作为海宁市政协委员、女企业家协会副会长和秘书长,俞晓红时常参与献爱心活动,与困难家庭、贫困学生结对,资助患病儿童等。俞晓红就像那朵紫薇花,一路盛开,一路芬芳。