

# 绿水青山长出美丽产业

## 我省持续擦亮“生态美妆”金名片



“生态美妆”产品

**记者寿慧桢报道** 近年来,随着国货品牌的崛起,中国消费者消费意识发生巨大改变,我国化妆品市场展现出多元化的蓬勃态势。2023年,国产化妆品线上市场份额首次超过海外品牌,而我省美妆产业的表现尤为亮眼。截至2023年底,我省共有化妆品生产企业634家,化妆品全产业链产值约1100亿元;2023年,全省化妆品出口额116.48亿元,同比增长41.9%,占全国化妆品出口总额的25.4%,位居全国前列。其中,药用资源2385种,资源总量和道地药材总数均居全国前列,浙江正逐步成为美妆企业探索与创新产品的热土。除此之外,集研发、生产、销售于一体的生态美妆全产业链也是我省美妆发展道路上的一张亮丽名片。

### 创新赛道 老字号进发新活力

化妆品原材料种类繁多,赛道怎么选是关键,不少企业将目光放到植物上。

在金华武义的浙江寿仙谷医药股份有限公司(下称“寿仙谷”)的基地内,运用现代农业物联网技术的智能大棚掩映于绿野中,培育着灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材及杭白菊等地药材。

“寿仙谷”药号始建于1909

年,是经国家认证的中华老字号,已有20多年的灵芝培育和研究史。2017年,企业入局化妆品赛道,决定从灵芝中提取有效成分自主研发本草护肤品牌。

在挑选本草护肤品牌的灵芝种源时,企业从全世界10000多份灵芝种源构成的“灵芝种质资源库”中,精选出1000份进行栽培实验,并分析每份种源的效果,最终甄选出最优质、合适的“仙芝2号”品种用于护肤品的制作。寿仙谷相关部门负责人王瑛介绍,这些产品不仅在国内市场受到好评,还远销海外,成为浙江美妆产业的一张亮丽名片。

目前,寿仙谷正在从西红花与杭白菊中提炼有效成分,旨在研发出更多元化的产品,满足不同消费者需求。

### 链动致富 美妆产业延伸发展

要想做成致富的大产业,还得在延伸产业链上做文章。浙江山茶润生物科技有限公司(下称“山茶润”)相关部门负责人周晓波表示,自2014年成立以来,公司依托“公司+合作社+农户”的生产模式,成功建立了超2000亩的油茶种植合作基地,并自主拥有500余亩的长林品系油茶基地。

公司以油茶籽油为原料,采用现代低温压榨、高分子蒸馏、低温冷冻脱脂储藏技术,开发了婴幼儿面霜、保湿霜、洗发水、按摩精油等洗浴类和护肤类化妆品20余种。2020年,山茶润荣获“2020浙江美妆十大新锐品牌”称号。去年,公司销售额同比增长50%,今年上半年实现销售额近100万元,彰显出强劲的市场潜力。

2023年年底,山茶润还积极参与制定了由浙江省药品监督管理与产业发展研究会发布的《化妆品用原料 油茶籽油》省级团体标准,这不仅是浙江省首个针对油茶籽油作为化妆品原料的团体标准,更是企业在行业标准制定领域的重要贡献,进一步巩固了其在油茶籽油应用开发领域的领先地位。

### 绿动未来 美妆之路开新局

在衢州市常山县,当地企业凭借“常山胡柚”这一地理标志产品的产业优势,以及“常山香柚”这一全国唯一一种植基地等优势,精准定位“天然植物提取”为核心发展方向,成功推出了涵盖13个品规的“柚”系列香精香料及洗护产品。

值得一提的是,衢州市创新性地绘制了一幅生态美妆养颜图。

巧妙地将该市各地的标志性景观、天然化妆品原料基地与特色美妆产品相融合,精心策划出多条生态美妆主题旅游线路,旨在打造集自然美景、文化教育、休闲体验于一体的生态文旅新模式。

近年来,我省出台了相关政策制度,鼓励和支持运用现代科学技术,结合传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品。其中,制定出台的“浙美妆18条”,提出“引导地方政府和相关企业培育发展生态美妆,推动生态美妆成为共同富裕新路径”;还成立了“浙江省化妆品植物原料研究中心”,聚焦浙江特色植物原料,建立植物原料物质研究平台,推动我省特色植物原料在化妆品产品中的应用。

下一步,浙江将建立化妆品备案“加速池”,对信誉好、产品备案质量高的单位给予快速备案,并建立浙江特色化妆品植物原料数据库,编印《浙江省生态美妆发展指引》,建设化妆品植物原料研究分中心和安全评估与功效评价分中心,推动浙江生态美妆特色产业完成从广袤田野至精致梳妆台的华丽转身,助力产业高质量发展。”浙江省药品监督管理局相关部门负责人表示。

## 冲刺“全年红”

近年来,玉环市持续优化营商环境,通过加大对外贸企业的帮扶支持力度,落细落实各项稳企惠企政策举措,全力助推企业拓展“一带一路”市场。

图为近日,位于玉环干江滨港工业城的浙江双正科技股份有限公司车间内,工人们正在赶制销往俄罗斯的水毛衫多工位组合加工机床,冲刺“全年红”。

通讯员吴达夫 摄



## 浙江智造

### 麒盛科技公司：“智”造好睡眠

床里的高科技。”回忆当时,唐国海感慨,麒盛科技的第一代智能床实现了“开门红”。

而在此之前,唐国海已经在电动家具领域走了近二十年。

2012年,麒盛科技的一名德国工程师在睡梦中突然去世。“他是一个身强体壮的人,但在睡觉的时候又脆弱无助,如果床能发出预警就好了。”于是,麒盛科技开始探索制造智能床,希望在床板上放置非接触式的传感器,监测人的睡眠数据。

事实上,这样的“高级别”质疑,并不是第一次。

2016年,麒盛科技搭上浙江清华长三角研究院的发展列车,随着清华“智囊团”的加入,经历上万次打磨、耗资上亿元资金后,研发出了拥有完全自主知识产权的第一代非接触式传感器,感应灵敏度极高,一根羽毛飘落下来都可检测到振动信号,从而精准捕捉到HRV、心率、呼吸率、体动等数据。

#### 两次“你凭什么?”的发问

2022年北京冬奥会,在一名外国运动员发布的短视频中,麒盛科技的智能床一下子火出圈。在成为2022年北京冬奥会供应商之前,组委会考察团曾到企业考察,“你凭什么认为我们要用你们的产品?”毫不客气的一句话让场面有些尴尬。但唐国海不慌不忙,将智能床的科技

元素一一展现,“通过监测运动员睡眠时的生命体征,在次日提供数据与建议,可以让运动员迅速掌握身体状态。另外零重力模式也能分散身体压力。”眼看考察团成员有所心动,唐国海又说,床的长度和高度都能调节,可以重复利用,且“麒盛”的工厂通过光伏发电一年减排二氧化碳6000多吨,符合奥运会低碳绿色的理念。

事实上,这样的“高级别”质疑,并不是第一次。

2020年,工信部、民政部和国家卫健委联合发布《智慧健康养老产品及服务推广目录(2020年版)》,麒盛科技的智能床成功入选。而在此之前,国家卫健委专家就在唐国海的办公室里直言不讳:“你凭什么让我相信你们监测到的数据是准确的?”

“在你睡觉的时候,我们的智能床可以10秒钟做一次数据采集,在床上8个小时的话,就是2880次的数据记录节点。”唐国海介绍,这2880次的记录,就是精准识别潜在风险的“底气”。

“任何东西追求极致后,就会发现还有很多东西需要了解。”比如唐国海很喜欢的“一键入眠”功能,起初是通过床的“摇摆哄睡”、抬升床头尾分散身体受力、按摩等物理方式帮助人睡。而在今年的新品中,通过

Contour猫式流体骨架的设计,在舒适体位抬升的同时不仅不会改变身体与床头的舒适距离,还会让弯曲的腰腹获得额外的10厘米延展空间。

截至2023年末,麒盛科技旗下的舒福德智能床开设门店超过100家,并入驻高端酒店、养老院等。“我们在100余家酒店打造了数字睡眠主题房,现在每个月有2万人次使用。”唐国海说。

#### 三亿“睡眠蓝海”的未来

“以前卖出一张床意味着和消费者关系的结束,但现在把床卖出去,对消费者的服务才刚刚开始。”唐国海说,在团队的努力下,三级预警机制得到建立,越来越多用户从中获益。如果用户没有反馈,健康睡眠服务团队会反复拨打电话,直至上门提醒用户。

时间回到2017年,企业与浙江清华长三角研究院联合成立浙江麒盛数据服务有限公司,并提出健康大数据服务和睡眠健康理念。此后多年,这项研究一直深入进行,并建立了国内首个专属个人的睡眠健康数据库。

长着清华的“脑袋”,又带着企业的“双足”,麒盛科技顺势提出了“睡谷”的概念,希望能为打造一个集研究、教育、产业和服

务平台于一体的综合性睡眠科技生态贡献力量。

“这是一个非常宏大的目标,需要产业的聚合,更需要政府、科技、人才等元素的鼎力加持。”话语间,唐国海对未来睡眠科技充满信心。

目前,麒盛科技已经朝着这一设想前进。比如,组建了由院士领衔的实验室,并与多家院校建立了合作关系;再比如,与中国睡眠研究会等专业机构展开紧密合作,并不断宣传推广“促进中国睡眠健康行动”,在全国范围内提高公众对睡眠问题的认识……

据权威统计,现在有3亿中国人存在着或大或小的睡眠问题。在唐国海看来,这是3亿人的“蓝海市场”。如今,企业正在探索研究将AI智能机器人的设计融入智能床中,将人体五感的数据通过AI智能机器人的传输,与家居电器相连。

“比方说,你一直在香甜的睡梦中,床感受到了你皮肤有点干,或者有点冷。这是非常细微的差别,你自己都还没有意识到,但床会告诉你家的空调,同时让加湿器打开。你没有醒来,但环境改善让睡眠更舒服了……”

在唐国海的描述中,这是一个美好的梦境,让人向往、期待,而这就是他们正在做的事情。

## 企业传媒园地

### 海亮集团揽获2024“鼎革奖”三项大奖

海亮集团报道 近日,“2024‘鼎革奖’数字化转型先锋榜”评选结果在北京隆重揭晓。凭借在企业数字化转型领域的卓越表现,海亮集团从200多家申请企业中脱颖而出,揽获三项大奖,其中更是斩获企业和人物类最高级别荣誉——评委会大奖和年度企业领袖大奖。

“鼎革奖”数字化转型先锋榜由《财经》杂志与SAP思爱普公司共同主办,《哈佛商业评论》中文版作为核心支持媒体,多所中国双一流高校商学院及研究机构提供学术支持。经过多年发展,“鼎革奖”已成为数字化转型领域最具公信力和影响力的权威奖项之一,旨在探索数字化转型优秀案例,照亮中国企业数字化转型的创新之路。

数字化转型是海亮集团战略规划的重要组成部分,也是未来高质量发展的核心力量。2021年,海亮启动数字化转型规划,以“1套方法”贯穿转型全过程、“3大底座”提供保障与支撑、“4类场景”实践业务重构的方法论,推进组织变革、效率变革、动能变革。围绕“一年出成果、两年大变样、三年新飞跃”的总体目标,海亮持续深化在数字化转型领域的探索与实践,先后开展上云入湖、数据治理、全球ERP重构升级、企业数字管理驾驶舱、智能制造、智慧校园、智慧零售等项目,为企业高质量发展注入源源不断的动力。

### 2024华峰集团“新材料杯”三创竞赛圆满收官

华峰集团报道 创新创优创效益,提质提速提效能。近日,2024华峰集团“新材料杯”三创竞赛表彰暨经验交流会顺利举行。会上,对获得本年度“三创”最佳创新奖、优秀创新奖、最佳创优奖、优秀创优奖等进行了表彰。

据悉,本届“新材料杯”三创竞赛自今年6月启动以来,得到了集团各基地、各公司及有关部门一如既往的支持,吸引6000多人次的广泛参与,经严格筛选,共征集创新、创优项目124项,完成150多项创效(技能比武)项目,其中,共评出创新奖53个、创优奖8个、创效奖(岗位能手)150余位。据不完全统计,创造直接经济效益达2.2亿元。

“高手在民间,潜力在基层。三创活动所取得的丰硕成果,恰恰体现了‘务实为本、创新为魂’的华峰精神。”会议最后,集团副总裁潘基础在讲话中向获得表彰的所有集体和个人表达了祝贺。他指出,一直以来,华峰始终把创新工作作为重中之重,秉持“创新是第一动力”的理念,搭建了三创竞赛平台,创造了许多值得学习和推广的好经验、好做法,在全集团创新工作中发挥了积极的示范作用。

对于如何更好地认识、把握、实践创新工作,潘基础向与会人员提了三点意见和要求:一是聚焦实战实训,让三创活动成为技能人才的“练兵场”;二是聚焦实绩实效,让三创活动成为企业发展的“驱动器”;三是聚焦实时实事,让三创活动成为创新精神的“金字招牌”。

### 纺企凭绿色低碳发展获贷千万 全省首笔“碳标签”融资落地绍兴

#### 本报讯 通讯员王旭东 报道

近日,位于绍兴市柯桥区的浙江东进新材料有限公司凭碳足迹标识认证,获得兴业银行绍兴分行碳足迹融资1000万元。这是全省首笔与产品碳足迹标识认证挂钩的融资,标志着绍兴市纺织行业“碳足迹标识”在金融领域运用“零”的突破。

产品碳足迹是指产品在其生命周期各阶段的温室气体排放量总和,即从原材料开采到最终处置的各种温室气体排放的累加。

“碳足迹标识”就是对碳足迹量化评价的认证,又称“碳标签”。开展产品碳足迹核算,可以有效应对绿色贸易壁垒,帮助产品走出国门,赢得国际市场认可。

2023年,绍兴全市拥有规模以上纺织企业1900多家,纺织规上工业产值超2200亿元。尤其是柯桥区,印染产能占全国市场份额的三分之一,全球近四分之一的纺织产品在柯桥交易。为推进纺织行业绿色高质量发展,“东进新材料”是绍兴市首批取得碳足迹标识认证证书的试点企业,是一家专注于户外运动功能性服装面料生产与研发的企业。根据协议,若“东进新材料”下一年度产品碳足迹数值下降,并通过第三方权威机构认证,将享受一定额度费用减免用于企业后续研发投入,鼓励企业完善产品碳足迹管理体系,持续降低产品碳足迹数值。