

中国和世界双向奔赴的共同约定 进博会:共享未来

黄浦江畔,宾朋云集。在国家会展中心(上海),一场年度盛会如约而至。11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在此举行。本届进博会,吸引了全球约3500家企业参展,包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多国近800个采购团体,数量创历史新高。

高水平对外开放,吸引外资企业投资中国、深耕中国

“《繁花》里的故事我几乎都经历过,我对‘外滩27号’也相当熟悉。”1987年来中国留学,1993年回到上海创业,中国丹麦商会全国创始会长、特雷通集团创始人兼首席执行官Simon Lichtenberg 虽然是丹麦人,却能说一口流利的中文。他还有个中国名字,叫作李曦萌。

2024年11月8日至2025年12月31日期间,中国对斯洛伐克、挪威、芬兰、丹麦、冰岛、安道尔、摩纳哥、列支敦士登、韩国将普通护照人员试行免签政策。“得知这个消息,我们非常高兴。”李曦萌告诉记者,身边朋友都很关注这一政策,觉得“中国大气、包容、开放”。“我们注意到中国对很多欧洲国家都开放了免签。这对做生意很有帮助,特别是企业高管,大家以后往返丹麦总部和中国分公司会非常方便。”

来自国家移民管理局的数据显示,今年三季度,全国各口岸入境国人818.6万人次,同比上升48.8%;其中,通过免签入境488.5万人次,同比上升78.6%。

“进博会非常了不起,这是一个全新的概念,2018年首届进博会以前,我们从来没有听说过有以‘进口’为主题的展会。”在李曦萌看来,这里绝不仅仅是一个商品交易的场所,更是一个共享未来的平台。“我们外资企业有个说法,以前是‘in China for export’,后来是‘in China for China’,现在是‘in China for China and the world’。也就是说,过去外资企业来中国是为了制造、出口,后来中国市场成长起来,成为大家的主要目标,现在随着中国各方面实力全面提升,我们通过投资中国、深耕中国,获得来自中国和全球市场的广阔机会。”

开放是中国式现代化的鲜明标识。从9月初商务部、国家卫健委、国家药监局发布通知,拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院(中医类除外,不含并购公立医院),到10月下旬工信部正式启动北

京、上海、海南、深圳4地增值电信业务扩大对外开放试点工作,再到近日美国苹果公司、瑞典银瑞达集团等多位跨国公司高管密集访华,并与商务部领导进行交流……一系列开放政策正在转化为“强磁场”,推动外资企业深度融入中国市场。

“我们是七届进博会的‘全勤生’,享受了进博会的阳光雨露。它不是某个产品、某个企业、某个国家的一次性受益,而是制度性系统性的保障。”新西兰纽仕兰乳业亚太区首席执行官盛文灏对进博会带来的贸易便利体会深刻。

首届进博会,纽仕兰带来了一款新西兰鲜奶,借助于进博会贸易便利化、清关零等待的制度创新,“从牧场到餐桌”的时间由7天缩减为3天。第二届进博会,纽仕兰带来中国首款4.0g蛋白质牛奶,不仅快速抵达一二线城市,从新西兰到达宁夏、新疆等地商超的时间也由过去的1年半缩短为不到3个月,实现了“展品变商品”。

“得益于中新自贸协定升级,所有从新西兰出口到中国的乳制品如今都享受零关税,这为两国乳制品企业合作开辟了更广阔前景。关税的变化,让我们真切感受到了‘世界是平的’。”盛文灏同记者分享了一组数据:2022年起,中国自新西兰进口常温牛奶关税从15%降至0%;2024年起,新西兰奶粉的关税从10%降至0%。

“进博会真正搭建了一个多边贸易、多赢共赢的平台,中国的高水平开放让世界受益,让中国消费者受益。盛文灏说。

双向奔赴,共享发展机遇,共创美好未来

墨绿的涂装,复古的造型,车身印着“东方红001”字样……在坦桑尼亚国家馆中央,一台中国“东方红”机车头模型颇为引人注意。

“这代表的是坦赞铁路,这条铁路是中坦友谊的象征。”坦桑尼亚参展国代表奇洛·马奈告诉记者,上世纪70年代,中国援建坦赞铁路,中国专家和工程人员陆续远赴非洲,克服千难万险,修筑了贯通东非和中南非的大动脉,也成为了中非友好的历史见证。

如今,中非友好合作这棵参天大树越发枝繁叶茂,也在进博会上结出更加丰硕的果实。

“剑麻产品在中国非常受欢迎,中国是坦桑尼亚剑麻等纤维最大的

进口国。”坦桑尼亚西沙拉娜有限公司首席执行官卡兰博说,进博会是一个开放的平台,她此行的目的就是直面中国大市场,希望和需求方建立起直接联系。

“进博会一直秉承人类命运共同体理念,致力于发挥国际公共产品作用。”商务部部长助理唐文弘介绍,本届进博会共有37个最不发达国家参展,将为这些企业提供120多个免费展位。以非洲为例,为落实2024年中非合作论坛北京峰会务实合作举措,本届进博会非洲产品专区面积进一步扩大,集中展现乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品,组织非方参展商与中方采购商对谈,助力双方达成更多采购协议,建立长期合作关系。

进博会的吸引力无远弗届,中国市场的发展潜力同样有目共睹。

“意大利和中国同样有着悠久历史,早在几千年前,就分别代表着西方与东方的文化和艺术,颇有相通之处。”宝格丽首席执行官让·克里斯托夫·巴宾告诉记者,宝格丽2004年进入中国,在北京的第一家门店只有12平方米,如今品牌在中国约有100家门店,总面积约4万平方米。经过20年间的飞速发展,中国目前是宝格丽全球第一大市场,在华员工数量仅次于意大利。

作为中国高水平开放的见证者与受益者,纽仕兰在自身发展的同时,也希望帮助更多新西兰本土企业加入进博“朋友圈”。在新西兰贸易发展局的大力支持下,今年共有乳品、保健、美妆、海鲜、水果等众多领域的21家企业跟随纽仕兰组团参展,数量几乎比去年翻了一番,绝大部分企业是首次参展。

“很多行业已进入红海,但是跨界合作却是一片蓝海。我们希望通过向新西兰企业展示自己的进博成长故事、分享商业模式及渠道,与它们共享进博机遇、共享中国机遇。”盛文灏透露,纽仕兰已提前报名了第八届进博会,希望届时能带来新品,推进进博舞台的“跨界合作”。

不以山海为远,不拒万里之遥。从分享进博购物车里的“大蛋糕”,到携手探索新质生产力的大机遇,越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,为世界经济注入新动能。进博会,已成为中国和世界双向奔赴的共同约定。

据《中国纪检监察报》

29个项目,155.61亿元! 我省充分借助进博会平台扩大国际“朋友圈”

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省。前三季度,我省实现进出口3.93万亿元,增长6.7%,规模位居全国第三。其中,出口2.91万亿元,增长7.8%,占全国份额为15.7%;进口1.02万亿元,增长3.5%,占全国份额7.4%。

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

秋季大练兵“晴作雨训”

为强化分包队伍技能水平,保障公司生产高效推进,11月1日—3日,国网缙云县供电公司工会举办了2024年秋季大练兵活动。

公司安全质量部、工程技术部、施工项目部负责人及产业班组、分包队伍共计

230余人参加。

经过专业部门充分商讨,此次大练兵灵活运用“晴作雨训”教学模式,利用超强台风“康妮”影响、施工现场停工停产、队伍人员进入应急待命状态的时机,组织分包队伍开展“理论+实操”技能练兵。

王爱军 文/摄

为强化分包队伍技能水平,保障公司生产高效推进,11月1日—3日,国网缙云县供电公司工会举办了2024年秋季大练兵活动。公司安全质量部、工程技术部、施工项目部负责人及产业班组、分包队伍共计

230余人参加。

经过专业部门充分商讨,此次大练兵灵活运用“晴作雨训”教学模式,利用超强台风“康妮”影响、施工现场停工停产、队伍人员进入应急待命状态的时机,组织分包队伍开展“理论+实操”技能练兵。

王爱军 文/摄

消防宣传月活动进企业



消防员不仅现场示范了空气呼吸器、灭火器的正确使用方法,更是通过简洁易记的口诀,助力职工快速牢记操作步骤。

活动不仅加深了企业员工对消防安全知识的理解与掌握,而且显著增强了大家的消防安全责任意识。

詹晨阳 文/摄

为扎实抓好“119”

消防宣传月教育培训工作,11月5日上午,衢州开发区“火焰蓝”志愿服务队深入浙江金瑞华宇制冷科技有限公司,组织员工开展消防安全培训演练活动。

消防员不仅现场

示范了空气呼吸器、灭火器的正确使用方法,更是通过简洁易记的口诀,助力职工快速牢记操作步骤。

活动不仅加深了企业员工对消防安全知识的理解与掌握,而且显著增强了大家的消防安全责任意识。

詹晨阳 文/摄

结婚启事

2024年11月10日星期日



新娘 丁烨 新郎 李超奇

兹定于2024年11月10日喜结连理。谨以白头之约,书向鸿笺,好将红叶之盟,载明誓谱。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

广告

市政养护“红旗领航”



衢州水业集团有限公司坚持政治引领,通过理论学习快步走、支部建设齐步走、服务群众稳步走的“三步走”工作法,最大程度发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,设立“红旗领航”党员示范岗,充分展示党员干部蓬勃向上的精神面貌。

“点多,面广,战线长;人少、车少,任务重”是污水管网管理工作的真实写照。作为“红旗领航”党员示范岗负责人,陈庆始终冲锋在前,以身作则,十七年如一日奋战在污水管网疏通的第一线。他在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩,也收获了市国资委“国资先锋”、市住建局“匠心市政养护工匠”等荣誉。

徐晴 文/摄

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省。前三季度,我省实现进出口3.93万亿元,增长6.7%,规模位居全国第三。其中,出口2.91万亿元,增长7.8%,占全国份额为15.7%;进口1.02万亿元,增长3.5%,占全国份额7.4%。

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省。前三季度,我省实现进出口3.93万亿元,增长6.7%,规模位居全国第三。其中,出口2.91万亿元,增长7.8%,占全国份额为15.7%;进口1.02万亿元,增长3.5%,占全国份额7.4%。

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省。前三季度,我省实现进出口3.93万亿元,增长6.7%,规模位居全国第三。其中,出口2.91万亿元,增长7.8%,占全国份额为15.7%;进口1.02万亿元,增长3.5%,占全国份额7.4%。

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省。前三季度,我省实现进出口3.93万亿元,增长6.7%,规模位居全国第三。其中,出口2.91万亿元,增长7.8%,占全国份额为15.7%;进口1.02万亿元,增长3.5%,占全国份额7.4%。

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省。前三季度,我省实现进出口3.93万亿元,增长6.7%,规模位居全国第三。其中,出口2.91万亿元,增长7.8%,占全国份额为15.7%;进口1.02万亿元,增长3.5%,占全国份额7.4%。

本报讯 记者吴晓静 通讯员曾王栋报道 近日,第七届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式在上海举办。来自德国、美国、瑞士、新加坡等16个国家和地区的27家境外供应商,与我省23家知名进口企业进行签约,共计29个项目,涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等诸多领域,合同金额达155.61亿元人民币。

签约仪式上,省国贸集团、物产中大化工、浙江海亮、浙江石油化工等省内进口龙头企业与翱翔集团、诗董橡胶、摩科瑞能源、艾默生等国际知名企业达成合作,涉及进口大宗商

品、关键设备、优质消费品等,助推全省产业升级和消费提质。

本次活动作为我省参与进博会的重要配套活动之一,已连续举办7届,共有120家省级重点进口平台在

活动上授牌,前6届累计签约进口采购项目170个,签约金额达860.5亿元人民币。

据介绍,近年来,浙江高度重视开放型经济发展,不断推进对外贸易创新发展,积极打造高能级开放大省