

余荣岳: 让世界看见中国手艺人

通讯员涂心茹、陈明铭报道 “做一双好鞋,是我的毕生梦想,让世界看见中国手艺人!”这是德赛集团有限公司董事长余荣岳的座右铭。对于余荣岳而言,自创业以来他从未止步于现有的成就,“我们认为我们一直在路上,至少还需要5到10年的时间去不断迭代升级。”

从20世纪90年代的家庭作坊,到一家集自主研发、智能制造和多种销售服务于一体的制鞋科技企业,30余年间,德赛实现了质的跨越,曾经的“厂牌”摇身一变,成为产品远销欧美、俄罗斯、澳大利亚等多个国家和地区的知名品牌。而德赛的成功嬗变,离不开余荣岳的创新性思维。

变思路: 引领自主品牌向上发展

没有打破传统的魄力,就没有拥抱新事物的勇气。

1985年,16岁的余荣岳在自家隔壁小皮鞋厂当学徒学技术;18岁开始,他到西安做起“包工头”,半年之后,回到温州帮助朋友管理鞋厂。正值青年的余荣岳,从制鞋技术抓起,到工厂管理,历经全面

锻炼,投身到温州全民创新创业的浪潮中。1993年,他在瓯海区成立了自己的皮鞋作坊,正式开启创业的道路;1996年,自创“德赛帝伦”品牌;如今,公司自有品牌“德赛帝伦”在华北、华东、东北和中原地区已深耕近30年。

自立品牌就要改变发展思路——产品是基础,品牌是关键。谈及为何要创立自主品牌,余荣岳有独到的深刻见解:“我认为产品与品牌之间的区别在于,有了品牌就有了一一个与消费者之间的长期连接。”余荣岳从时尚度、品质、综合服务、企业影响力等多个维度对自主品牌进行定义。

“我认为接下来品牌一定是以消费者为中心的,不是说让消费者来适应你的品牌,而是你要适应哪一种人群的品牌定位的问题。”为持续增强德赛品牌影响力,余荣岳表示,将进一步培养一批国际化的研发团队。至今,德赛集团在广州设立的研发中心已达10年之久,未来还计划在欧洲设立研发中心。

从模仿到创新,从贴牌到创牌,德赛打破原有框架,突破重围,成为“绅士鞋”等多重视

分领域中的佼佼者。发展至今,德赛集团已与CK、Tommy、皮尔卡丹、富乐绅、NORDSTROM等世界知名品牌形成互享资源共同开发,共同策划全球新款投放良性合作模式,品牌优势进一步放大。

变模式: 从人工作业到人机共融

走进德赛集团的生产车间,多条智能化生产线整齐排列,人工与智能机械的巧妙协作令人眼前一亮。这里没有传统皮鞋制造的嘈杂,取而代之的是科技的智慧与“灵动”。这样的场景发生在位于瓯海时尚智造小镇的德赛现代化科技园内。

谈及车间里的智能机器,德赛集团副总经理郑中于说:“我在德赛工作有15年了。当鞋业智能化从立项到全套设备呈现出来的时候,很激动。余董对智能化方面很重视,他认为企业核心竞争力就在这。不少世界品牌因此受到吸引,主动和我们进行合作,验证了余董的远见卓识,他为德赛的未来发展开辟了新的空间。”

然而,人工智能+制造所追

求的并不是简单的“机器换人”。余荣岳认为,人最终是要服务好机械的,智能化生产能够将困在极度细化甚至异化流水线工作中的工人,重新拉回到“以人为本”的管理模式中,在解放人力的同时,提高生产效率。

“智能化生产是一个大趋势,我们必须去拥抱它。我们也是比较坚定地要去走智能化生产的这条路。进入科技园后,我们也取得了一定的成果。很多企业来访后认为在国内几十年很少去过这样的工厂,这就是对我们的认可。”余荣岳介绍。

在“智”鞋之路上,位于瓯海经开区的生产线改造是德赛集团智能化改造的第一步。2019年,德赛集团打造的科技园区占地70亩,成为国际一流的皮鞋智能制造园区,是温州传统制造业转型升级的一张新名片。现今,德赛拥有3家专业化、标准化、配套先进自动化设备的生产基地,拥有15条生产流水线,年产皮鞋800万双,2023年产值达10.12亿元,同比增长18%,近3年平均增长率更是稳超20%,智能制造发展成效显著。

变方法: 数字赋能,“潮”向未来

随着数字经济的兴起,电商直播已从风口变为商家销售必备的手段,但德赛成功抢跑电商“新赛道”绝非偶然。早在2016年,余荣岳便已设立电商事业部,打下传统电商的坚实基础;2020年,疫情经济下,抖音商城飞速增长,德赛敏锐地捕捉到其中的无限可能。

面对变化,余荣岳敢于抢抓机遇、应对挑战:加大投入打造电商中心,瞄准线上销售,全面入驻天猫、京东、抖音、快手、网易、淘宝、拼多多等国内电商知名平台,并在TikTok、速卖通、亚马逊、eBay等国际知名平台进行跨境电商销售,通过直播讲述德赛30余年的发展故事,解锁“流量密码”。

自2021年初切入直播赛道至今,德赛直播团队不断完善,成为抖音平台男鞋直播类头部商家,带动德赛工厂逆势增长,并于2023年获评省级电商示范基地。

此外,德赛的线下战略布局也在加速推进,通过加速“出口内销”双突围攻坚,完成了面向新零售时代的华丽转身。

浙能集团喜获省科学技术进步一等奖等7个奖项

浙江能源宋歌报道

近日,加快建设创新浙江因地制宜发展新质生产力动员部署会暨全省科学技术奖励大会在杭州举行。浙能集团共有7项成果获2023年度浙江省科学技术进步奖,数量创历年之最。其中,由浙能集团牵头完成的“油气长输管道全段安全监测与防护关键技术及产业化”成果获一等奖,白马湖实验室与浙江工业大学共建的科教融合学院作为全省教科人一体改革典型案例。

据了解,浙能集团将紧紧围绕省委“创新浙江”重要部署,坚持企业创新主体地位,推动科技创新和产业创新深度融合,加快教科人一体改革,加快推进产业转型升级,加快培育壮大新兴产业,加快前瞻布局未来产业,加快健全支持保障政策,不断完善集团“1+1+N”科技政策体系,持续加大创新人才特别是领军人才的引育力度,完善人才评价和激励机制,进一步激发全集团创新创造活力。

花园电气材料公司一技术项目 获国际先进水平评价

东阳花园村周振平报

道 近日,中国有色金属工业协会组织开展对花园电气材料公司“1400mm超宽薄铜带生产关键技术开发及应用”项目进行科学技术成果评定并得到综合评价结论,认为该项目整体技术达国际先进水平,建议进一步扩大生产规模和推广应用。

评价报告中指出,该项目应用了超宽无缺陷大锭熔炼及铸造技术,在技术创新程度、技术经济指标先进

程度、技术难度和复杂程度、技术重现性和成熟度、推动行业科技进步和提高市场竞争能力作用、经济和社会效益等诸多方面都有良好表现。

此前,中国有色金属工业协会按照中国科技部《科技成果评价试点暂行办法》和中国有色金属工业协会《有色金属工业科技成果评价试点暂行办法》的规定和要求,对该项目进行认真鉴定评分。

海亮股份荣获 浙江省工业大奖

海亮集团报道 近日,由浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会联合主办的“2024浙江省企业家活动日”在杭州召开。

本届活动日大会以“勇当先行者 谱写新篇章”为主题,表彰先进,并共同探讨企业发展的新思路、新策略。凭借在行业引领、科技创新、社会责任等方面卓越表现,海亮股份“精密铜合金棒挤压低碳智能制造技术及装备”项目荣获第六届浙江省工业大奖项目奖。

浙江省工业大奖是浙江省工业领域的最高奖项,旨在表彰坚持新发展理念、构建新发展格局、代表浙江工业新质生产力发展方向、道路和精神,为实现浙江高质量发展建设共同富裕示范区作出突出贡献的工业企业。

海亮股份“精密铜合金棒挤压低碳智能制造技术及装备”项目采用废杂铜破碎分选处理技术,通过余热利用、自动加锌、磁脉冲共振铸造、自动对焊、智能存储输送、机器人等先进技术装备的应用,达到节能低碳、提质、高效的生产目的。

浙江省工业大奖是浙江省工业领域的最高奖项。

相关技术处国际同类产品领先水平。

冲刺四季度 力争“全年红”

近日,位于德清县雷甸镇(临杭产业新区)一家轴承制造企业,工人在赶制轴承订单产品。连日来,德清县雷甸镇(临杭产业新区)内各大装备制造、机械加工企业,纷纷开足马力抓生产、赶订单,冲刺四季度,力争“全年红”。

通讯员王树成 摄



凯华模具: 以数字化“击碎”行业痛点

通讯员李寒阳报道 近日,省经济和信息化厅公示了2024年省未来工厂培育企业名单,浙江凯华模具有限公司(以下简称“凯华模具”)模塑一体化未来工厂成功入选,成为台州市黄岩区乃至全国模塑行业内首家未来工厂培育企业。这一荣誉反映了凯华模具在智能制造领域的突出成就,更彰显了其在模塑行业内的领先地位。

突破行业老规矩 打造智慧大脑

模塑产业是黄岩的支柱型产业,凯华模具有限公司所在的黄岩智能模塑小镇主张以科创引领企业发展,引进产业大脑,形成数字化发展生态,以数字化赋能企业生产、产业生态、行业治理,先后被列入浙江省首批7家高新技术特色小镇创建名单、浙江省数字化示范园区,并基于小镇的产业集群优势、规模优势和科技创新优势,成功打造“百亿级小镇”。

“未来工厂”及一系列数

字化改造项目,在管理、研发、生产、销售等环节追求自动化、高效率、精益化、标准化,黄岩建立产业大脑也就是带动辖区内企业向数字化转型。”黄岩经济开发区管委会主任潘建平说。

数字化改造是未来之势,但要改革沿袭几十年的行业“老规矩”,并非易事。作为行业的龙头企业,凯华模具有敢为人先。自2005年起,凯华模具有便开始了“未来智慧工厂”的布局之路。多年来,公司部署实施了人工智能、机器视觉、5G、工业大数据平台等前沿技术,全面应用模塑关键零部件自动化生产线、工业机器人等先进制造装备,并斥巨资对研发中心、生产车间、智能化系统进行全面升级改造。比如在宽敞的模架车间见不到工人,长方体的金属件由机械臂搬运至生产线,再出现时就已成一件精美的模架,同时每个产品均被编码,数据同步至企业智库“大脑”,生产进度、产品质量

等信息一目了然。

“我们‘未来工厂’项目总

投资约2.2亿元,其中软硬件投

资预计达到1.14亿元。”凯华模

具信息部经理叶志杰说,行业

中的大部分企业都不敢花此

代价去做数字化升级。

对于传统模塑产业而言,

普遍存在批次少、批量多、非标

件多的特性,数字化改造难度较

大,所需的资金也较多,改造后

的成果短期内也并不明显,所以

大多数企业不愿做这么一件“性

价比”不高的“买卖”。

但凯华模具有看到更多“隐

形价值”。通过“未来工厂”的

数字化和智能化手段,可实现

交期快速评估、交付合理性提

升、设计效率提升、合格率提

升、仓库利用率提升、出库效

率提升、调机效率提升……

预计到2027年,凯华模具有

“未来工厂”将实现年产值50

亿元,生产效率提升30%,能

源利用率提升15%,产品不良

率降低26.47%,产品升级周

期降低33%,运营成本降低23%。

依托“模塑一体化”
进军标准件市场

凯华模具深耕数字化升级,打造行业内首家“未来工厂”,事实上是自我发展进程中水到渠成的结果。

“我们想朝着模塑标准化的方向发展。”叶志杰说,标准化意味着更大批量、低成本、更高效率。

模塑产业的特色在于产品的多样性,而凯华模具有标准自动化生产线可以在提高模塑加工精度和效率的同时,生产大量异形产品。

“注塑是模塑的下游产业,也是我们企业锁定的主要发展方向。”叶志杰说,标准化意味着更大批量、低成本、更高效率。

为此,凯华模具有制造中心专注于提供模塑一体化智能加工解决方案,实现了配件从外购到零件化加工的自动化转变,确保模塑零件一次性加工到位,避免了二次上机加工,从

而大幅提升了模塑加工的精度和效率。

改造完成后,石墨、顶块、镶块、滑块等钢料均可实现自动化加工,模塑制作效率显著提升,制作周期大幅缩短。这一顶尖水平的解决方案在中国模塑行业内树立了标杆,不仅增强了凯华自身的竞争力,更为同行业企业的发展注入了新的活力。

依托于强大“模塑一体化”生产能力,凯华模具有模塑产品在汽车、医疗、物流、家居、家电等业务板块不断开展新产品的研发推广,其中凯华模具有投资1.76亿元研发的“节能汽车微发泡成形技术”,入选为工信部工业强基重大项目研究成果,形成了国家行业标准及浙江制造团体标准。

“作为模塑一体化的头雁型‘未来工厂’,凯华模具有科创促发展的决策,将加快黄岩经济开发区内模塑企业以及整个产业链向数字化转型。”潘建平说。

强强联合 发展无限 龙盛与瑞泊成功牵手 并成立联合实验室

本报讯 通讯员叶和土、万德贵、章琦燕报道 日前,浙江龙盛集团股份有限公司携旗下浙江鸿盛化工有限公司,与瑞泊控股(集团)有限公司及旗下瑞泊(北京)人工智能科技有限公司成功举行首期合同暨人工智能联合实验室签约仪式。

作为绍兴起步最早、发展最快的民营企业,龙盛集团,被誉为“全球染料大王”,在中国精细化工百强位列第一。在全球的主要染料市场,拥有超过30个销售实体,服务于7000家客户,约占全球近21%的市场份额,在50个国家设有代理机构,在12个国家拥有22家工厂,在22个国家和地区设立了百余家子公司。

瑞泊定位为国家关键“行业超脑”的构建者,拥有强大的AI大模型、数据治理、智能计算等技术优势,在大模型等重要人工智能及数字化技术领域处于中国领先地位并获得过一系列重要的国家奖项及荣誉。

此次合作的达成,标志着龙盛与瑞泊在人工智能和化工领域的深度融合。双方高管均表示:将以联合实验室为平台,充分发挥各自的资源和技术优势,致力于推动行业技术创新和数字化转型,共同助力中国制造业迈向智能化、高端化的发展新阶段,推动行业技术创新和数字化转型,助力中国制造业迈向高质量发展。

集团精细化工中间体业务。该产业致力于精细化工中间体先进工艺的开发及产业化,凭借其灵敏的信号、雄厚的开发实力和精湛的合成技术工艺,成功地研究、开发、生产了大量的精细化学品、染料中间体和原药及制剂,在有机中间体方面形成了以连续硝化、连续加氢、精密分离等清洁生产工艺技术为特色的產品群。双方人工智能联合实验室的建设,将面向龙盛集团数字化及智能化成功转型升级为目标,合作内容包括:建设以瑞泊VIDYA」智慧认知大模型为基座的化学品行业大模型、人工智能化工行业相关应用、数据治理、智能计算等。

此次合作的达成,标志着龙盛与瑞泊在人工智能和化工领域的深度融合。双方高管均表示:将以联合实验室为平台,充分发挥各自的资源和技术优势,致力于推动行业技术创新和数字化转型,共同助力中国制造业迈向智能化、高端化的发展新阶段,推动行业技术创新和数字化转型,助力中国制造业迈向高质量发展。