



前三季度全国新办 涉税经营主体1257.8万户

据新华社北京11月26日电 国家税务总局26日发布的数据显示,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%。
新办涉税经营主体是指已

办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体,该主体数量是衡量经济活力和市场信心的重要指标之一。

改在民生关键处 落到职工心坎上

浙江省户外劳动者服务站点建设工作综述



记者张浩呈报道 细微关平冷暖,事事牵动人心。

在今年年初召开的省两会上,“实施户外劳动者暖心服务行动,改造提升服务站点1000家以上”被列入2024年省政府十方面民生实事,明确由省总工会牵头推进。

“民生小站,贴心大爱”。近一年来,省总工会全面贯彻落实安全总“559”工作部署,持续深化“新双15工程”建设专项工作,紧扣省政府民生实事要求,注重发挥牵头抓总作用,科学谋划、协同联动,全面推进户外劳动者服务站点(以下简称“服务站点”)建设迭代升级,推动解决一大批户外劳动者“急难愁盼”问题,向党和人民交上一份满意的民生答卷。

目前,纳入今年省政府民生实事项目的1239家服务站点改造提升任务已完成整体进度的100%,建成标杆型服务站点317家,24小时服务站点163家,构筑起层次分明、形态多样的立体布局,其中的120家服务站点被全总归入2024年全国“最美驿站”建设名单,数量位居全国前列。

机制求实,路径更加清晰

广大户外劳动者是城市的建设者、守护者。由于工作的特殊性,他们时常面临“吃饭难、喝水难、休息难,如厕难”等问题。

“关键小事”里藏着劳动者的急难愁盼。

把“关键小事”办成“暖心大事”,将“急难愁盼”变成“幸福清单”。早在2015年,为解决环卫工人户外劳动中避风、挡雨、就餐、饮水、休息等方面的实际困难,我省就启动了服务站点建设,并建成常态化服务400余万名户外劳动者的矩阵。然而,面对庞大的户外劳动者群体,服务站点还存在覆盖面不足、布局不够合理、建设不充分不平衡等问题,急需打造服务站点“升级版”,为广大户外劳动者提供更多可感、可知、可及的贴心服务。这正是实施服务站点改造提升的初衷。

1月29日,即省两会闭幕后的第一个工作日,省总工会就会同省发改、民政、建设、交通等有关部门召开服务站点改造提升动员会;3月25日,省人大常委会副主任、省总工会主席刘忻主持召开全省工作推进会,省总工会党组书记、常务副主席吕志良全面部署服务站点建设工作。围绕“扩大覆盖范围、升级服务品质”目标,3月22日,省总工会牵头5部门制定出台《全省户外劳动者服务站点建设三年行动方案(2024—2026年)》,明确按照“八有”标准,分年度、有计划推进改造提升工作,并建立工作会商机制、定期通报机制、动态管理机制、资金保障机制、清单化推进机制,明确时间表、任务书、路线图,把责任落实到具体单位和人员。

同时,各地各产业工会同频共振、积极行动、同向发力,对各自任务进行方案细化和部署落实。宁波市总工会制定出台全



诸暨市总工会“心福工坊”工会驿站开展慰问活动,为坚守岗位的户外劳动者们送去关爱。

省首个地市级《户外劳动者服务站点优化提升实施方案》,明确4大方面13项重点任务;杭州上城区研究制定《上城区户外劳动者服务站点建设规划》,明确街道级区域建设指标,纳入年度考核体系。

通过科学规划、系统部署、协同推进,为全省服务站点建设明确了“坐标系”,找准了“定盘星”。经过近一年实践,全省拓展出蓝领公寓型站点、24小时智能化站点、综合商圈型站点、骑手门店型站点、货车司机服务型站点、网约(出租)车司机服务型站点等6种建站模式。

覆盖更广,共建共享推进

在嘉兴平湖市总商会大厦的金平湖职工服务驿站内,一面照片墙特别引人注目。“照片记

录下的都是爱心人士的身影。”平湖市政协副主席、总工会主席许静介绍,作为一家“众筹式”服务站点,金平湖职工服务驿站内大到冰柜、微波炉,小到饮用水、防暑用品都是由附近企业和热心居民以众筹的方式置办和提供的。不止于此,服务站点所在当湖街道的68家服务站点,均是通过多方筹措、认领共建的形式,众筹建成。

平湖的实践,是我省推进服务站点共建共享的缩影。作为一项系统工程,服务站点建设涉及方方面面,要想打通跨部门、跨系统、跨业务协同的断点堵点,需要充分发挥各自职能优势,强化协调配合,一体化推进。

今年以来,省总工会在省、省委、省政府统一领导下,切实担负起牵头抓总职责,充分发挥省

级协调小组的联动作用,积极聚合部门资源、撬动社会力量,围绕服务站点场地、资金、人员、机制,创新工作方法,明确工作责任,落实保障举措。

充分发挥“工会+”作用,坚持“不为所有、但为所用”的工作理念,探索“联建共运”建设运营模式,在依托职工服务中心等工会自有阵地开展服务站点建设基础上,与银行、电信、移动、邮政、华数、烟草、石化、铁塔等行业领域企业开展合作共建;加强协同共享互认,与社区党群服务中心等临街便民场所共享建设资源,推动站点服务区域最大化,让户外劳动者“找得到、进得来”。

同时,全省各级工会组织还有效整合公益慈善、爱心企业、志愿服务、专业机构等社会力

让民营经济成为 发展新质生产力的生力军

中国式现代化浙江实践中的“浙商”烙印

加快形成新质生产力

记者李凡报道 浙江的新质生产力从何而来?浙江企业怎样抓住机遇乘势而上?11月25日,由省委宣传部、省工商联联合组织的“向新提质勇先行向高跃升谱新篇”主题采访活动走进杭州余杭未来科技城,先后探访华立集团、申昊科技、遥望科技等5家高质量发展企业。记者在众多前沿科技成果应用中,感受到了浙江发展新质生产力的澎湃活力。

拥抱“新赛道”,擦亮“新名片”

“我们现在已经从地上走的机器人,做到了天上飞的无人机、管廊里钻的机器人以及水底下潜的机器人。”省劳动模范、杭州申昊科技股份有限公司董事长陈如申表示,人工智能为人类服务的方向是确定的,作为以服务工业大健康为宗旨,为工业设备安全运行及智能化运维提供综合解决方案的供应商,申昊科技自主研发的各类人工智能“专精特新”产品目前已广泛应用于电力电网、轨道交通、油气化工等多个行业。

浙江是数字经济发展先行省,从“数字浙江”建设开始,浙江已进入数字化建设“新赛道”20多年,不仅准确地把握住了发展机遇,还打造了一批世界级一流企业产业集群和全国产业

数字化转型示范区,构建了以数字经济为核心的现代化产业体系。拥抱人工智能、数字经济发展的“新赛道”,将为浙江持续擦亮高质量发展的“新名片”、“金名片”。

数字经济不仅使生产方式发生根本性的变化,还推动生产要素实现创新性配置,产业技术转型升级,为培育发展新质生产力提供了重要的支撑和保障。对此,陈如申说:“我认为新质生产力一定是用科技创新的方法,去解决用户的痛点、难点,提高效率,从而为社会、为人类创造幸福。”

扬帆“新蓝海”,布局“新业态”

“在电脑、手机之后,特别是大语言模型出现以后,下一代的空空间计算平台一定会是AR眼镜。”在杭州灵伴科技公司总部,企业联合创始人向文杰对未来充满信心。据了解,灵伴科技是一家专注从事AR产品软硬件技术产品开发与销售的独角兽企业。在全球顶尖厂商竞争激烈的AR眼镜赛道上,灵伴科技瞄准轻量化路线,其中最新一代产品仅重49克,能同时提供翻译、导航、问答、拍摄、音乐等多种功能,也让记者提前见识到了AR眼镜在未来丰富的应用场景。

培育和发展新质生产力,企业是主体、产业是载体。而以空间计算为代表的人类交互方式的显著转变,不仅是重塑信息交互形态、产业要素价值与未来生活方式的重要力量,甚至也将直接催生全新的产业形态,重构工业生产的空间生态。展望未来,向文杰表示,随着技术的不断进步,如培训、辅助操作等MR场景也将变得越来越成熟,并逐步应用于工业体系,这些场景最可以实现虚实结合的效果,还能通过流畅的手势操作和多人协同互动,极大地提升工作效率和安全性。

去年12月,中央经济工作会议首次将低空经济作为战略性新兴产业;今年3月,国务院首次将低空经济写入政府工作报告,其定位提升为中国经济增长新引擎。在该领域持续发力的杭州零零科技有限公司,凭借一款小巧可折叠的“飞行相机”引起了大家的关注。据介绍,这款飞行相机真正将飞行器带进了大众消费领域,赋予了低空经济发展更多的可能性。

适应“新环境”,激活“新动力”

“华立最初是在1970年由三家制造雨伞、扫帚和竹器的小作坊合并而成的,后来开始进行小规模电能表生产,历经半个世纪一步步走到今天。”走进华立集团股份有限公司,深

入了解华立的发展历程、企业文化及未来规划,记者切身体会到了浙商“筭路蓝缕”的“四千精神”。如今的华立集团,已然发展成为以医药为核心,多元化投资发展的企业集团,并正在从一个中国本土企业向具有全球经营能力和竞争力的跨国集团转变。

对于浙商制造业企业,近年来令人感触最深的莫过于全球供应链之变。加快因地制宜发展新质生产力的成效如何,最终要以现代化产业体系的结、质量和竞争力来检验。作为浙江的基本盘,通过“腾笼换鸟、凤凰涅槃”加快对传统产业的改造提升势在必行。“我认为新质生产力并不意味着要把‘传统产业’全盘丢掉,而是要通过市场用户创新、商业模式创新、技术方法创新等形式,促使企业进入到良性循环的模式当中。”华立集团董事会主席汪力成说,对于当前的“新环境”,浙商要努力适应,与时代保持同步。

民营经济是浙江经济的最大特色优势,具有与生俱来的创新优势,也是发展新质生产力的生力军。下一步,浙江将进一步全面深化改革,形成与发展新质生产力相适应的新型生产关系,通过适应“新环境”,激活各类经营主体的内生动力和创新活力,为中国式现代化浙江实践留下更多的“浙商”烙印。

从入职到退休 关爱无处不在

吉利控股打造劳动关系“和谐生态”

记者金钧胤报道 “快乐人生,吉利相伴”是浙江吉利控股集团(以下简称“吉利控股”)职工之间口口相传的一句口号。“婚育生日必祝贺、进步义举必奖励、病住院必看望、家庭困难必帮扶、重大疾病必保障、身、亡丧葬必抚恤”,一整套全生命周期关爱体系融入到了每个“吉利人”工作生活的方方面面,成为企业构建和谐劳动关系重要基石之一。

多年来,吉利控股以持续加强“模范劳动关系和谐企业”建设为目标,秉承职工之所想,急职工之所需,切实维护企业职工合法权益,推动建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系,营造良好的企业发展环境。

打造“元动力工程”树立“职工本位”

在吉利控股,职工的凝聚力就是企业的“元动力”。“我因为家庭原因,想调回离老家近一点的张家口工厂。”谢冀(化名)在吉利汽车临海公司已经工作5年,还从没见过跨越1600公里转岗的先例,自从申请上交后内心就一直十分忐忑。“我没想到公司第二天就进行了回复,同意了转岗要求,并且岗位待遇保持不变。”

秉持人文关怀,尊重职工意愿是吉利控股构建和谐劳动关系两个出发点。从2009年提出“元动力工程”以来,“领导为职工服务、部门为一线服务、职

工考核领导、一线考核部门”成为了吉利控股的传统。在“职工本位”思想的指导下,吉利控股一切从精细化和现场化管理做起,创新了“问题解决票”的现场问题解决机制,职工将工作生活中的困难写于“票”上交给相关负责人,各基层部门必须在规定的时间给予答复并在规定的时间内予以解决,让职工工作更有劲头,企业发展更有动能。

此外,吉利控股还同步建立了职工民主评议机制,让广大职工群众对领导干部的管理方式、工作态度、管理能力等方面进行匿名评议,增强职工主人翁意识,凝聚职工的心,增强企业元气,形成发展动力。

落实“问题文化”思想 让职工企业如家

促进企业发展、维护职工权益是通往和谐劳动关系的必由之路。为了更好地解决广大职工最关心、最直接、最现实的利益问题,吉利控股创新将企业管理中的“问题文化”融入为职工服务中,秉持“发现问题是好事,解决问题是大事,回避问题是蠢事,没有问题是坏事”的思想理念,聚焦职工体面劳动、尊严生活,在服务上做深文章。

没遇到问题,有问题就解决问题。从入职谈话到集体座谈,每次与一线职工交流都是吉利控股管理层对职工需求的一次细致摸排。职工反映需要更多家庭保障,吉利控股自2017年开始每年出资近亿元为职工

父母、配偶、子女等家庭成员提供商业保险;职工反映子女就学存在困难,吉利控股出资与新蕾幼儿园合作创办宁波北仑新蕾吉利幼儿园,并计划与政府合作配建建设九年一贯制学校;职工配居者有其屋,吉利控股自2004年起,通过自建及合作等方式为职工提供福利房源……

确保共富真实可感 与职工共享成功

“条条大路通梦想”。在吉利控股,几乎每个职工都有这样的自信。

2021年,吉利控股发布《共同富裕行动计划纲领》,主要包括“全员收入增长计划、全员家庭健康保险计划、全员职业提升计划”三大核心内容。全员收入增长计划聚焦探索多种形式的股权、期权、收益权、奖金等激励组合,基于职工业绩表现参与股权激励或收益分配,实现职工收入与企业效益的同步增长;全员家庭健康保险计划为职工打造了一套从入职到退休的全过程生命周期关爱体系;全员职业提升计划以打造“人才森林”体系为核心,形成多元化人才发展生态系统。

企业职工“心连心”,共建和谐劳动关系。吉利控股走出了一条企业与职工相互成就的共赢发展之路,在双向奔赴中找到了“幸福吉利”的同频密码。