

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

2024年11月27日 星期三 甲辰年十月廿七 总第12787号 国内统一连续出版物号:CN33—0018 邮发代号:31—2 新闻服务热线:88851111



前三季度全国新办涉税经营主体1257.8万户

据新华社北京11月26日电 国家税务总局26日发布的数据显示,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%。新办涉税经营主体是指已

办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体,该主体数量是衡量经济活力和市场信心的重要指标之一。

改在民生关键处 落到职工心坎上

浙江省户外劳动者服务站点建设工作综述



记者张浩星报道 细微关乎冷暖,事牵动人心。

在今年年初召开的省两会上,“实施户外劳动者暖心服务行动,改造提升服务站点1000家以上”被列入2024年省政府十方面民生实事,明确由省总工会牵头推进。

“民生小站,贴心大爱”。近一年来,省总工会全面贯彻落实全总“559”工作部署,持续深化“新双15工程”建设专项工作,紧扣省政府民生实事要求,注重发挥牵头抓总作用,科学谋划、协同联动,全面推进户外劳动者服务站点(以下简称“服务站点”)建设迭代升级,推动解决一大批户外劳动者“急难愁盼”问题,向党和人民交上一份满意的民生答卷。

目前,纳入今年省政府民生实事项目的1239家服务站点改造提升任务已完成整体进度的100%,建成标杆型服务站点317家、24小时服务站点163家,构筑起层次分明、形态多样的立体布局,其中的120家服务站点被全省归入2024年全国“最美驿站”建设名单,数量位居全国前列。

机制求实,路径更加清晰

广大户外劳动者是城市的建设者、守护者。由于工作的特殊性,他们时常面临“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等问题。



诸暨市总工会“心福工坊”工会驿站开展慰问活动,为坚守岗位的户外劳动者们送去关爱。

省首个地市级《户外劳动者服务站点优化提升实施方案》,明确4大方面13项重点任务;杭州上城区研究制定《上城区户外劳动者服务站点建设规划》,明确街道区域建设指标,纳入年度考核体系。

通过科学规划、系统部署、协同推进,为全省服务站点建设明确了“坐标系”,找准了“定盘星”。经过近一年实践,全省拓展出蓝领公寓型站点、24小时智能化站点、综合商圈型站点、骑手门店型站点、货车司机服务型站点、网约(出租)车司机服务型站点等6种建站模式。

覆盖求广,共建共享推进

在嘉兴平湖市总商会大厦的金平湖职工服务驿站内,一面照片墙特别引人注目。“照片记

录下的都是爱心人士的身影。”平湖市政协副主席、总工会主席许静介绍,作为一家“众筹式”服务站点,金平湖职工服务驿站内大到冰柜、微波炉,小到饮用水、防暑用品都是由附近企业和热心居民以众筹的方式置办和提供的。不止于此,服务站点所在当湖街道的68家服务站点,均是通过多方筹措、认领共建的形式,众筹建成。

平湖的实践,是我省推进服务站点共建共享的缩影。作为一项系统工程,服务站点建设涉及方方面面,要想打通跨部门、跨系统、跨业务协同的断点堵点,需要充分发挥各自职能优势,强化协调配合,一体化推进。

今年以来,省总工委在省委、省政府统一领导下,切实担负起牵头抓总职责,充分发挥省

级协调小组的联合作用,积极聚合部门资源、撬动社会力量,围绕服务站点场地、资金、人员、机制,创新工作方法,明确工作责任,落实保障举措。

充分发挥“工会+”作用,坚持“不为所有,但为所用”的工作理念,探索“联建共运”建设运营服务模式,在依托职工服务中心等工会自有阵地开展服务站点建设基础上,与银行、电信、移动、邮政、华数、烟草、石化、铁塔等行业领域企业开展合作共建;加强协同共享互认,与社区党群服务中心等临街便民场所共享建设资源,推动站点服务区域最大化,让户外劳动者“找得到、进得来”。

同时,全省各级工会组织还有效整合公益慈善、爱心企业、志愿服务、专业机构等社会力

量,发挥平台企业自身优势,在服务站点建设、运行、管理等方面加强合作,持续扩大服务覆盖面。

目前,全省共建服务站点1.2万家,各方累计投入资金2亿元以上,基本建成遍布全省的户外劳动者服务网,实现城市核心区“15分钟服务圈”。其中,共建服务站点占已建总量的97%。

运维求新,服务长效有序

建设服务站点,就是要以职工之心为心,就是要与职工心心相印,让更多劳动者得进得去、用得上。然而,管理难、维护难,是服务站点建成后运行中的常见问题,制约着站点真正发挥作用。如何破解服务站点运维中存在的人员、经费等现实问题,实现服务站点长效运维?

全省各级工会大胆探索、勇于创新,推动实现站点服务长效常在、务实有用,保证管得好、用得到、能用久——

省总工会先后制定出台《浙江省总工会关于进一步规范和推进工会户外劳动者服务站点建设的通知》《浙江省工会户外劳动者服务站点管理办法》,明确要求按照“谁建设、谁负责”的原则落实日常运维责任,加强人员保障,每个服务站点明确1名管理人员任专(兼)职站长,落实站长负责制,并加大资金、物资投入和保障。今年8月,省总工会印发《关于进一步加强户外劳动者服务站点建设运维八项举措》,要求各县(市、区)总工会对辖区服务站点建设运维集中开展绩效评估,进一步提升运维效率。

衢州市总工会制定星级工会驿站管理办法等规定,根据层级不同,实施动态管理、定期考核管理制度,建立清单化推进、定期通报、星级评定机制,确保建设成效,对不符合要求、职工群众不满意的服务站点及时予以调整退出,促进站点管理以“心”换“星”。

安吉县总工会紧盯服务站点高效运维,出台《幸福驿站建设和运营管理规范》,以“3232”长效管理办法为抓手,优化运维管理手段,释放温情能量,推动服务站点真正成为彰显城市温度的新名片。

嘉兴南湖区大桥镇(天明社区)工会驿站依托数字化技术,开辟独立空间打造24小时智能化服务,输入密码便可开启门禁,享受饮水、热餐、休息、阅读等各项暖心服务,实现全天候服务“不打烊”;浙江省烟草工会在部分地区试点应用“驿站管家”“驿站联盟”等数字化管理工具,对物料的消耗和借用实行智能化管理和信用管理,记录服务信息,提升服务效率。

从省到市、从县区到街道、从社区到企业,从单建到共建再到联建,各级工会都在想办法、抓创新、求突破,全力推动服务站点建设向纵深发展。

服务求优,内涵不断丰富

服务职工,要在内容,重在实效。瞄准户外劳动者个性化需求,全省各级工会通过精细化群体画像,向内深挖需求,链接社会资源,丰富服务内涵,打造“一站一特色、一站一品牌”,推动站点服务实现从“有”到“优”的不断迭代升级。

(下转第4版)

从入职到退休 关爱无处不在

吉利控股打造劳动关系“和谐生态”

记者金钩报道 “快乐人生,吉利相伴”是浙江吉利控股集团(以下简称“吉利控股”)职工之间口口相传的一句口号。“婚育生日必祝贺、进步举义必奖励、伤病住院必看望、家庭困难必帮扶、重大疾病必保障、身亡丧葬必抚恤”,一整套全过程生命周期关爱体系融入到了每个“吉利人”工作生活的方方面面,为企业构建和谐劳动关系重要基石之一。

多年来,吉利控股以持续加强“模范劳动关系和谐企业”建设为目标,想职工之所想,急职工之所需,切实维护企业职工合法权益,推动建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系,营造良好的企业发展环境。

打造“元动力工程”树立“职工本位”

在吉利控股,职工的凝聚力就是企业的“元动力”。“我因为家庭原因,想调回离老家近一点的张家口工厂。”谢冀(化名)在吉利汽车临海公司已经工作5年,还从没见过跨越1600公里转岗的先例,自从申请上交后内心就一直十分忐忑。“我没想到公司第二天就进行了回复,同意了转岗要求,并且岗位待遇保持不变。”

秉持人文关怀,尊重职工意愿是吉利控股构建和谐劳动关系的两个出发点。从2009年提出“元动力工程”以来,“领导为职工服务、部门为一线服务、职

工考核领导、一线考核部门”成为了吉利控股的传统。在“职工本位”思想的指导下,吉利控股一切从精细化和现场化管理做起,创新了“问题解决票”的现场问题解决方法,职工将工作生活中的困难写于“票”上交给相关负责人,各基层部门必须在规定的时间给予答复并在规定的短时间内予以解决,让职工工作更有劲头,企业发展更有动能。

此外,吉利控股还同步建立了职工民主评议机制,让广大职工群众对领导干部的管理方式、工作态度、管理能力等方面进行匿名评议,增强职工主人翁意识,凝聚职工的心,增强企业元气,形成发展动力。

落实“问题文化”思想 让职工企如家

促进企业发展、维护职工权益是通往和谐劳动关系的必由之路。为了更好地解决广大职工最关心、最直接、最现实的利益问题,吉利控股创新将企业管理中的“问题文化”融入到职工服务中,秉持“发现问题好,解决问题大事,回避问题是坏事,没有问题是坏事”的思想理念,聚焦职工体面劳动、尊严生活,在服务上做深文章。

没问题找问题,有问题就解决问题。从入职谈话到集体座谈,每次与一线职工交流都是吉利控股管理层对职工需求的一次细致摸排。职工反映需要更多家庭保障,吉利控股自2017年开始每年出资近亿元为职工

父母、配偶、子女等家庭成员提供商业保险;职工反映子女就学存在困难,吉利控股出资与新蕾幼儿园合作创办宁波北仑新蕾幼儿园,并计划与政府合作共建设置九年一贯制学校;职工想居者有其屋,吉利控股自2004年起,通过自建及合作等方式为职工提供福利房源……点滴滴滴,让“快乐人生,吉利相伴”不再是句口号,而是真真切切的“职工体验”。

确保共富真实可感 与职工共享成功

“条条大路通梦想”。在吉利控股,几乎每个职工都有这样的自信。

2021年,吉利控股发布《共同富裕计划行动纲领》,主要包括“全员收入增长计划、全员家庭健康保险计划、全员职业提升计划”三大核心内容。全员收入增长计划聚焦探索多种形式的股权、期权、收益权、奖金等激励组合,基于职工业绩表现参与股权激励或收益分配,实现职工收入与企业效益的同步增长;全员家庭健康保险计划为职工打造了一套从入职到退休的全过程生命周期关爱体系;全员职业提升计划以打造“人才森林”体系为核心,形成多元化人才发展生态系统。

企业职工“心连心”,共建和谐劳动关系。吉利控股走出了第一条企业与职工相互成就的共赢发展之路,在双向奔赴中找到了“幸福吉利”的同频密码。

让民营经济成为 发展新质生产力的生力军

中国式现代化浙江实践中的“浙商”烙印

加快形成新质生产力

记者李凡报道 浙江的新质生产力从何而来?浙江企业怎样抓住机遇乘势而上?

11月25日,由省委宣传部、省工商联联合组织的“向新提质勇先行向高歌升腾新篇”主题采访活动走进杭州余杭未来科技城,先后探访华立集团、申昊科技、遥望科技等5家高质量发展企业。

记者在一众前沿科技成果应用中,感受到了浙江发展新质生产力的澎湃活力。

拥抱“新赛道”,擦亮“新名片”

“我们现在已经从地上走的机器人,做到了天上飞的无人机、管廊里钻的机器人以及水底下潜的机器人。”省劳动模范、杭州申昊科技股份有限公司董事长陈如申表示,人工智能为人类服务的方向是确定的,作为以服务工业大健康为宗旨,为工业设备安全运行及智能化运维提供综合解决方案的供应商,申昊科技自主研发的各类人工智能“专精特新”产品目前已广泛应用于电力电网、轨道交通、油气化工等多个行业。

浙江是数字经济发展先行省,从“数字浙江”建设开始,浙江已进入数字化建设“新赛道”

20多年,不仅准确地把握住发展机遇,还打造了一批世界级一流企业产业集群和全国产业

数字化转型示范区,构建了以数字经济为核心的现代化产业体系。拥抱人工智能、数字经济与未来生活方式的重要力量,甚至也将直接催生全新的产业形态,重构工业生产的空间生态。展望未来,向文杰表示,随着技术的不断进步,如培训、辅助操作等MR场景也将变得越来越成熟,并逐步应用于工业体系,这些场景不仅可以实现虚实结合的效果,还能通过流畅的手势操作和多人协同互动,极大地提升工作效率和安全性。

扬帆“新蓝海”,布局“新业态”

“在电脑、手机之后,特别是大语言模型出现以后,下一代的空间计算平台一定会是AR眼镜。”在杭州灵伴科技公司总部,企业联合创始人向文杰对未来充满信心。据了解,灵伴科技是一家专注从事AR产品软硬件技术产品开发与销售的独角兽企业。在全球顶尖厂商竞争激烈的AR眼镜赛道上,灵伴科技瞄准轻量化路线,其中最新一代产品仅重49克,能同时提供翻译、导航、问答、拍摄、音乐等多种功能,也让记者提前见识到了AR眼镜在未来丰富的应用场景。

培育和发展新质生产力,企业是主体、产业是载体。而以空间计算为代表的类人交互方式的显著转变,不仅是重塑信息交互形态、产业要素价值与未来生活方式的重要力量,甚至也将直接催生全新的产业形态,重构工业生产的空间生态。展望未来,向文杰表示,随着技术的不断进步,如培训、辅助操作等MR场景也将变得越来越成熟,并逐步应用于工业体系,这些场景不仅可以实现虚实结合的效果,还能通过流畅的手势操作和多人协同互动,极大地提升工作效率和安全性。

去年12月,中央经济工作会议首次将低空经济作为战略性新兴产业;今年3月,国务院首次将低空经济写入政府工作报告,其定位提升为中国经济增长新引擎。在该领域持续发力的杭州零零科技有限公司,凭借一款小巧可折叠的“飞行相机”引起了大家的关注。据介绍,这款飞行相机真正将飞行器带进了大众消费领域,赋予了低空经济发展更多的可能性。

适应“新环境”,激活“新动力”

“华立最初是在1970年由三家制造雨伞、扫帚和竹器的小作坊合并而成的,后来开始进行小规模电能生产,历经半个世纪一步步走到今天。”走进华立集团股份有限公司,深

入了解华立的发展历程、企业文化及未来规划,记者切身体会到了浙商“筚路蓝缕”的“四千精神”。如今的华立集团,已然发展成为以医药为核心,多元化投资发展的企业集团,并正在从一个中国本土企业向具有全球经营能力和竞争力的跨国集团转变。

对于浙商制造业企业,近年来令人感触最深的莫过于全球供应链之变。加快因地制宜发展新质生产力的成效如何,最终要以现代化产业体系的结构、质量和竞争力来检验。作为浙江的基本盘,通过“腾笼换鸟、凤凰涅槃”加快对传统产业的改造提升势在必行。“我认为新质生产力并不是意味着要把‘传统产业’全盘丢掉,而是要通过市场用户创新、商业模式创新、技术方法创新等形式,促使企业进入到良性循环的模式当中。”华立集团董事会主席汪力成说,对于当前的“新环境”,浙商要努力适应,与时代保持同步。

民营经济是浙江经济的最大特色优势,具有与生俱来的创新优势,也是发展新质生产力的生力军。下一步,浙江将进一步全面深化改革,形成与发展新质生产力相适应的新型生产关系,通过适应“新环境”,激活各类经营主体的内生动力和创新活力,为中国式现代化浙江实践留下更多的“浙商”烙印。