

## 14条举措服务保障农民工群体

人社部相关负责人解读进一步加强农民工服务保障工作意见

近日,为进一步做好农民工服务保障工作,人力资源和社会保障部会同国家发展改革委、教育部等十部门印发《关于进一步加强农民工服务保障工作的意见》(以下简称《意见》),重点围绕保障和改善民生、推进城乡融合发展等涉及农民工工作的重要内容,针对就业增收、人力资源开发、大龄农民工就业帮扶、乡村振兴、新就业形态权益维护、参保证面、常住地基本公共服务供给等重点难点问题,在促进农民工稳定就业、维护劳动保障权益、加强公共服务供给等方面提出14条举措。

就业是最基本的民生。2023年全国农民工总量2.98亿人,其中外出农民工1.77亿人。“农民工群体总量增速放缓、老龄化程度不断加深、就业半径持续缩小、就业形式多样化,农民工稳就业压力不减,结构性矛盾依然突出。”据人力资源和社会保障部相关负责人介绍,为稳定和扩大农民工就业,《意见》提出坚持外出就业与就地就近就业并重,多措并举拓宽农民工就业渠道;优化场地、金融、税收等政策,支持农民工返乡创业;开展针对性职业技能培训和落实培训有关补贴政策,提升农民工技

能素质;健全就业帮扶长效机制,稳定脱贫人口就业。

目前,全国返乡入乡创业人员近1300万人,人社部门支持以农民工为主要对象的创业园区和返乡创业基地2200多家。为进一步支持农民工返乡创业,《意见》提出打造一批创业园区,加强返乡创业载体建设;落实各项创业补贴、担保贷款贴息、税收减免等优惠政策,开发创业保险产品,优化金融服务供给,切实解决农民工返乡创业面临的资金问题;组织农民工创业大赛等活动,培养更多创新创业人才。

乡基本公共服务一体化,实施县域农民工市民化质量提升行动。

目前,农民工权益保障还存在短板弱项,为维护农民工劳动保障权益,《意见》提出督促企业遵守劳动合同、新就业形态劳动者权益保护等制度,规范企业用工管理;完善根治欠薪长效机制,加强农民工工资争议裁庭、农民工法律援助“绿色通道”等建设;健全农民工、灵活就业人员、新就业形态人员社保制度,推动农民工参加养老、医疗、失业、工伤等社会保险。

据《法治日报》

## 腊肉飘香 乡情浓

日前,温岭市箬横镇“石榴红”家园的各族职工们齐聚一堂,脸制、风晒了近百斤五花肉。

肉和肉肠,在“第二故乡”留下了美妙的“娘家”风味。

通讯员江文辉 摄



## 直播间保健品乱象调查

11月25日,带货主播“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事引发关注。

近年来,直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网,一边上当”,不仅花费大量时间和钱财,也面临健康风险。

直播间售卖保健品有哪些套路?虚假宣传为何屡禁不绝?记者展开调查。

沉迷直播间,买一次就踩一次坑

两年前“入坑”后,陈女士的姥姥每天都会准时看直播。花在直播间里的钱已有上万元,但保健品仍源源不断地出现在家里。

“这款益生菌吃了可以杀肠子里的菌”,直播间内,声称是“某三甲医院院长”的主播侃侃而谈,“有奇效”的益生菌卖出了698元两盒的价格。

上海的李樱(化名)也注意到家中老人的易感。68岁的母亲每天要花4到6小时看直播,出门也要戴着耳机、拿着手机,边走边看;从纳豆胶囊、复合硒片到小分子肽,在直播间买的保健品越来越多。

近年来,老年人沉迷“养生”直播间,购买各类保健品的情况并不鲜见,然而,不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍,姥姥多次下单的

一款益生菌,包装与某知名保健食品几乎一样,但实际是假冒的“李鬼”;查询另一款止咳保健品的配方表,也发现其实不过是糖果。

在反复下单、花费不菲的同时,一些所谓的保健品不仅没有功效,反而还会带来健康风险。

广东某三甲医院住院医师黄小婷(化名)介绍,“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”;有患者听信直播间推销购买保健品后,擅自停用了降压药,“这是非常危险的行为,严重的话会带来脑梗风险”。

2023年底,北京市海淀警方接群众报警称,通过直播带货购买了宣称具有保健功效的“咖啡”,饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定,认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物成分。

北京市食品药品安全法研究会等机构近日发布的“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)直播带货消费调查报告显示,虚假宣传问题舆情数据高达30.5%,食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

制造焦虑打“温情牌”环环相扣进行“洗脑”

为规避审核和监管,一些企

业开始转向更“神秘的角落”。

记者了解到,一些知名平台会针对进行直播的商家、商品进行资质审核,确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播,在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播,一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接,邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业,只要给直播服务商钱就能开播,审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯潇(化名)说。

规避违法禁词是另一种手法。

直播过程中,一些直播间也针对平台监测总结合出相应“对策”。

冯潇表示,针对能触发平台审核的关键词,直播间也在不断更新违禁词,甚至总结出一套词库,在口播时进行替换或拆分。

主播“麦琪啦”在直播中提到病症时,便会使用英文或故意拆分病名,如将“尿毒症”说成“那个尿,某毒,某什么症”,用“CA”指代“恶性肿瘤、癌症”等。

为吸引“客户”、提升黏性,不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”,通过线下引流方式拉人进群;第二步是“给价值”,通过送奖品、发红包等方式“利诱”;第三步是“破防线”,通过制造焦虑、打“温情牌”,让老人心甘情愿在直播间下单。

一名老人家属告诉记者,老

人在线下买海产品时被拉进群,各种“福利”活动让老人患上“网瘾”,感觉有奔头、有收益。“每天看完健康课堂直播可以领5毛8的红包,群里还有答题活动,答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示,讲堂和答题内容都与售卖产品相关,环环相扣进行“洗脑”。

直播间内,一些主播故意制造健康焦虑,称“不能靠儿女,儿女都是自私的”“要懂得保健,开始保养起来”;同时,嘘寒问暖,早晚发红包。在情感攻势下,老人们的防范意识逐渐瓦解,甚至更相信主播而非子女。

治理直播乱象 向虚假内容说不

“到底怎样才能有效打击?”“有什么办法能劝劝老人?”社交媒体上,不少消费者发出感慨。

事实上,针对保健食品等“三品一械”的广告审查,《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而,直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示,“三品一械”直播内容是否构成广告,目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的,平台也难以事前审查,只能通过技术手段监测或抽测。

有专家指出,沉迷直播间问题背后,也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

记者从某互联网社交平台了解到,针对“虚假内容”,平台会通过新闻报道、用户举报等渠道收集信息;建立“重点违规类型”的专属审核团队;同时强化账号管理体系,持续治理低质、高危账号。

在吕来明看来,应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告,应以其带来的社会影响为判断依据,特别是头部主播发布内容,应按照广告标准,提高审核准入门槛,将保障公众健康安全放在优先位置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为,市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手,加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议,通过与平台开展技术协作,提升智慧化监管水平,构建多层次执法体系。

黄小婷表示,公众对于健康知识有巨大需求,但在知识获取上存在一定壁垒,应适应新媒体传播方式加强科普宣传,提升公众健康素养。消费者在选购保健食品时,也要明确自身需求、咨询专业人士、选择正规渠道。

有专家指出,沉迷直播间问题背后,也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

据《经济参考报》

## 消防演练比武

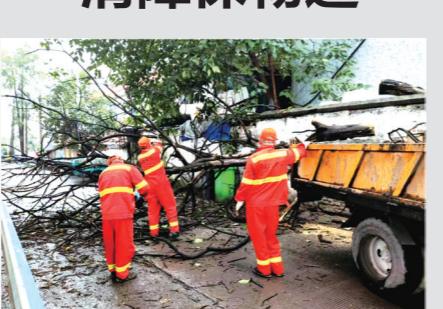


为强化消防安全意识,提升应急处置能力,11月29日,绍兴市上虞区供水公司组织开展了消防演练比武。

员工们分组进行了消防器材使用、火源快速处置及消防栓接水打靶等项目的比拼,精神饱满,动作迅速,充分展现了应急响应能力和团队协作精神。

邵立光 文/摄

## 清障保畅通



近日,绍兴市越城区公路与运输管理中心联合浙江新绿盾环境技术工程有限公司,派出绿化养护工,对辖区倒伏树木开展清理,保障道路通行环境“畅、安、舒、美”。

邵立光 文/摄

## 退休启新篇 余热映初心

为增强退休职工的荣誉感和归属感,11月28日,国网江山市供电公司为7位退休职工举办了温馨而隆重的欢送会,公司领导和同事们齐聚一堂,共贺他们开启人生新的篇章。

公司领导为光荣退休的职工颁发纪念牌匾、献上鲜花,感谢他们为公司建设发展作出的贡献,希望大家保持良好心态、享受晚年生活,并一如既往关心支持企业发展。

会上,退休职工们共同回顾工作点滴,奋斗情景和难忘经历,展望电网未来。大家一致表示,退休不褪色,将继续为电网事业发挥余热。

周航

## 杭州中航新能源科技有限公司债权人公告

企业名称:杭州中航新能源科技有限公司

统一社会信用代码:91330106352441299R

登记机关:杭州市西湖区市场监督管理局

公告日期:2024年11月27日—2025年01月10日

公告内容:2024年11月27日,杭州中航新能源科技有限公司因公司股东会决议解散拟向杭州市西湖区市场监督管理局登记机关申请注销登记,请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权。

债权申报联系人:何玉琴

债权申报联系电话:13805793615

债权申报地址:浙江省杭州市上城区四季青街道运新花苑1区8-2-402

据《经济参考报》

广告

涉案财物拍卖公告

受中华人民共和国自然资源部委托,本公司定于2024年12月18日上午9时起至2024年12月19日上午9时止在阿里拍卖平台(https://zc-paimai.taobao.com)进行公开拍卖活动,现公告如下:

一、拍卖标的:

1. 位于宁波市江北区新海花园4幢8号501室房屋(不含固定装修及室内家具、家电),合计建筑面积为130 m<sup>2</sup>,其中建筑面

积118 m<sup>2</sup>,分摊面积12 m<sup>2</sup>。评估价:5233010258785147,起拍价:400000元,保证金:80000元,增价幅度:10000元。

2. 位于宁波市江北区一品阳光大厦16号17-2号房屋(不含固定装修及室内家具、家电),合计建筑面积为127.5 m<sup>2</sup>,其中建筑面

积117.5 m<sup>2</sup>,分摊面积10 m<sup>2</sup>。评估价:329980元,起拍价:250000元,保证金:50000元,增价幅度:10000元。

二、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖方式,不到保留价不成交。

三、展示看房时间:1. 网上展示时间:自2024年12月4日上午9时起至拍卖结束时止。2. 现场看房时间:由拍卖公司统一安排看房,请所有的竞买人于2024年12月12日17时前必须联系拍卖公司预约看房。具体看房地点和时间由拍卖公司通知为准。预约电话:1358661355、13967806182。现场看房时请竞买人佩戴口罩,并自觉遵守疫情防控规定。

四、竞买手续:竞买人资格条件见阿里拍卖平台公告,竞买人须注册淘宝账号并通过实名认证,在线支付相应标的竞买保证金,具体要求请竞买人仔细阅读竞买须知及拍卖公告,并按竞买须知及拍卖公告的要求办理竞买手续。

五、咨询电话:咨询电话:1358661355、13967800182。

六、详情请登录阿里拍卖平台(https://zc-paimai.taobao.com)查看。

浙江三江拍卖有限公司 2024年12月4日

## 涉案财物拍卖公告

受中华人民共和国自然资源部委托,本公司定于2024年12月18日上午9时起至2024年12月19日上午9时止在阿里拍卖平台(https://zc-paimai.taobao.com)进行公开拍卖活动,现公告如下:

一、拍卖标的:

1. 位于宁波市江北区新海花园4幢8号501室房屋(不含固定装修及室内家具、家电),合计建筑面积为130 m<sup>2</sup>,其中建筑面

积118 m<sup>2</sup>,分摊面积12 m<sup>2</sup>。评估价:5233010258785147,起拍价:400000元,保证金:80000元,增价幅度:10000元。

2. 位于宁波市江北区一品阳光大厦16号17-2号房屋(不含固定装修及室内家具、家电),合计建筑面积为127.5 m<sup>2</sup>,其中建筑面

积117.5 m<sup>2</sup>,分摊面积10 m<sup>2</sup>。评估价:329980元,起拍价:250000元,保证金:50000元,增价幅度:10000元。

三、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖方式,不到保留价不成交。

四、展示看房时间:1. 网上展示时间:自2024年12月4日上午9时起至拍卖结束时止。2. 现场看房时间:由拍卖公司统一安排看房,请所有的竞买人于2024年12月12日17时前必须联系拍卖公司预约看房。具体要求请竞买人仔细阅读竞买须知及拍卖公告,并按竞买须知及拍卖公告的要求办理竞买手续。

五、咨询电话:咨询电话:1358661355、13967800182。

六、详情请登录阿里拍卖平台(https://zc-paimai.taobao.com)查看。

浙江三江拍卖有限公司 2024年12月4日