



刘捷任浙江省代省长

新华社杭州12月18日电 浙江省第十四届人民代表大会常务委员会第十四次会议12月18日决定,接受王浩辞去浙江省人民政府省长职务的请求,任命刘捷为浙江省人民政府副省长、代省长。

首个“绍兴工匠日”来了

本报讯 记者胡朔 通讯员石珊珊报道 讲好技能故事,传递匠人心声。12月17日下午,由绍兴市总工会主办的“越匠之光”——首个“绍兴工匠日”主题活动在绍兴市文化中心举行。

据悉,经市人大常委会决定,自2024年起,每年的12月18日确定为“绍兴工匠日”。本次“工匠日”活动以“匠心传承、胆剑筑梦”为主题,通过“八个一”系列行动开展集中

宣传,讲好技能故事,传递匠人心声,弘扬“技能优化、工匠有为”精神。

活动现场,举行了数字劳模工匠馆发布和工匠传承等仪式。据了解,绍兴劳模工匠馆是一个集事迹宣传、史料展陈、现场教学、服务社会等功能于一体的主题展馆,通过展板、实物、音像、电子档案等形式,集中展示了新中国成立至开馆市级以上1967名劳模和191名浙江工匠先进事迹。

“宣”扬特色风采 “讲”入职工心田

丽水中广电器工会 精心打造“工小宣”工作品牌

记者金钧胤报道 “在座的工友们,有没有谁早上起床的时候,会对着镜子说‘我不是去上班,是去拯救世界的?’”在浙江中广电器集团股份有限公司(以下简称“中广电器”)的自动化搪瓷内胆水箱车间内,中广电器“工小宣”志愿服务队成员吕欣欣讲述着企业电装班职工刘俊、焊接工包涵等一线职工的优秀事迹,他们日夜钻研怎么让机器转得更快而不出错,如何让产品的精度再提升0.001毫米……“他们攻克了这一项‘世界级’高难度任务,就是我们身边的超级英雄。”

中广电器“工小宣”志愿服务队是在丽水市总工会指导下成立的,并在具体工作开展过程中融入了独特的“中广味”。“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”是中广电器“工小宣”志愿服务队的核心理念。在中广电器,“工小宣”已经成为职工生活的一部分,逐渐成为一种文化符号和精神灯塔,照亮每一位职工的心田。

如何让宣讲内容深入人心?中广电器工会另辟蹊径,选择在“工小宣”的“小”字上下功夫。

“工小宣”的“小”体现在队伍上的“年轻化”。中广电器总部有职工近2000人,平均年龄32岁,而整支“工小宣”的平均年龄不到30岁。这样的年轻化队伍,更了解年轻人的话语体系,也更容易构建起与年轻职工沟通的桥梁,让宣讲更加贴近心灵。同时,中广电器工会还在“工小宣”队伍“走出去”的基础上,创新建立了“工小宣”内训师制度。企业工会聘用在各级宣讲比赛中获奖的“工小宣”成员为内训师,再由内训师给其他成员上课,讲解宣讲材料编写、现场互动等宣讲细节。每到重要节点、重要会议期间,内训师们还会进行集体学习和整理,确保宣讲内容的时效性和针对性。

“工小宣”的“小”体现在形式上的“轻骑兵”。一方面,每一名“工小宣”成员本就来自一线,凭借他们对一线的了解可以创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品;另一方面,他们始终服务基层职工群众,深入车间、休息区,将宣讲舞台搭建在职工身边。同时,为了更好掌握职工群众中的优秀事迹与人物,中广电器还为“工小宣”设立了联络人制度,用最快的速度捕捉和传播一线职工的优秀事迹,确保每一份正能量都能被及时发现并转化为宣讲素材。

“工小宣”的“小”体现在内容上的“轻量化”。中广电器“工小宣”志愿服务队的宣讲内容坚持以“每天传递一点,内容轻松一点,道理易懂一点”的“三个一”为宣讲标准,从小题目、小切口切入,每次用五分钟左右的时

间,将“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”是中广电器“工小宣”志愿服务队的核心理念。在中广电器,“工小宣”已经成为职工生活的一部分,逐渐成为一种文化符号和精神灯塔,照亮每一位职工的心田。

如何让宣讲内容深入人心?中广电器工会另辟蹊径,选择在“工小宣”的“小”字上下功夫。

“工小宣”的“小”体现在队伍上的“年轻化”。中广电器总部有职工近2000人,平均年龄32岁,而整支“工小宣”的平均年龄不到30岁。这样的年轻化队伍,更了解年轻人的话语体系,也更容易构建起与年轻职工沟通的桥梁,让宣讲更加贴近心灵。同时,中广电器工会还在“工小宣”队伍“走出去”的基础上,创新建立了“工小宣”内训师制度。企业工会聘用在各级宣讲比赛中获奖的“工小宣”成员为内训师,再由内训师给其他成员上课,讲解宣讲材料编写、现场互动等宣讲细节。每到重要节点、重要会议期间,内训师们还会进行集体学习和整理,确保宣讲内容的时效性和针对性。

“工小宣”的“小”体现在形式上的“轻骑兵”。一方面,每一名“工小宣”成员本就来自一线,凭借他们对一线的了解可以创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品;另一方面,他们始终服务基层职工群众,深入车间、休息区,将宣讲舞台搭建在职工身边。同时,为了更好掌握职工群众中的优秀事迹与人物,中广电器还为“工小宣”设立了联络人制度,用最快的速度捕捉和传播一线职工的优秀事迹,确保每一份正能量都能被及时发现并转化为宣讲素材。

中广电器工会的“工小宣”工作,是丽水“工小宣”理论宣讲工作品牌的一个缩影。在丽水,“工小宣”以其贴近职工、贴近生活的独特魅力,逐渐成为提升职工素质、传播企业文化的“金钥匙”。自2023年以来,全市范围内已经开展各类主题宣讲562场次,覆盖职工10万人次。小故事蕴含大能量,丽水的小故事蕴含大能量,丽水的“工小宣”工作正在以一种更加生动、更加有效的方式,激发着每一位职工的潜能与热情,引领职工群众共同为谱写中国式现代化浙江新篇章贡献力量。



中广电器“工小宣”志愿服务队在企业宣讲。

葛向荣：  
深耕产教融合第一线  
大力培育“蓝领匠士”



葛向荣(左三)为宁海县职教中心“蓝领匠士”颁发证书。

学徒工一步步成长为部门的生产骨干、技术能手;心怀感恩的他一边在企业做着本职工作,一边还以一技之长反哺母校,担任宁海县职教中心兼职教师,多年来累计为学校培养模具数控人才2000多人,并先后指导学生参加各类技能大赛,多次荣获“浙江省技术能手”等荣誉称号。

在葛向荣毕业20年后的2018年,一个想法在他脑海中冒出来——“要引导大家重新认识职业教育,首先我们自己要重新塑造对学生的培养”。基于这一出发点,葛向荣着力于在宁海县职教中心构建一套“蓝领匠士”培育机制。“‘匠’即具备相应的知识和技能,‘士’即具备工匠的职业素养。”葛向荣表示,通过打造这一机制,可以进一步在校园中弘扬劳模精神、劳动精神、

工匠精神,让新生代技能人才牢记技能报国的初心。

据统计,通过校企合作、名师带徒、劳模工匠创新工作室领衔等方式,宁海县职教中心目前已先后培育出拥有“蓝领匠士”头衔的学生1200多名。“学生要获得‘蓝领匠士’头衔,必须获得相应技能等级认定,并经考核评价委员会综合评审通过才行。因此他们中很多人都是实打实的技术能手,还没毕业就被当地企业抢着要了,现在的发展也都很不错,人均月薪能有8000元左右,最好的年薪已经达到30万元了。”葛向荣欣慰地说。

“产改为我们产业工人搭建了大舞台,我也想通过产教融合的第一线深耕,为培育适应新型工业化发展需求的高技能人才队伍贡献自己的一份

力量。”看到近期出台的《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,其中专门有关于“支持大国工

匠、高技能人才兼任职业学校实习实训教师”的提法,葛向荣更加觉得自己的努力是有价值的。

让传统手艺在共富路上焕发新生  
杭州工会持续推动“天目寻匠”项目落地成势

记者吴晓静 通讯员张晓燕报道 “互联网+传统技艺”,会产生什么化学反应?为了守护珍贵的文化遗产,杭州市总工会在全市推广临安的“天目寻匠”项目,开启了一场传统与现代交融的创新之旅,不仅让传统手艺“被看见”,更让它们在共富的道路上焕发新生。

传统手工艺的现代传承

坐落于临安区职工之家的“天目匠心馆”,是全省首个集工运历史、匠人培训、直播带货、特色产品展示等多功能于一体的综合性基地。昌化石雕、青柯鸟笼、天目漆器、湍口布鞋……在参观的过程中,参观者如果碰上心仪的产品,可以扫二维码直接联系匠人购买或者定制。

“线上+线下”双轮并进模式也让一批批老底子制作技艺,通过互联网平台走进了更多人的视野。临安区总工会在线下打造出劳模讲坛、工匠学堂、传统

手工艺课堂“三张名片”,线上则主要开展“直播带货”和“直播讲座”,持续发展“云”上经济。

青柯鸟笼制作技艺非遗传承人江红星因为直播,在不到一年的时间里,收获粉丝5000+;90后的“青柯·竹笛”工坊竹笛匠人蒋云盼,在“天目寻匠”项目的带动下开始了抖音直播,“更多人开始认识我、关注我,尤其是我的‘素简’,现在月均销量1000支左右。”蒋云盼说。

三年来,“天目寻匠”项目逐步形成了“数智+匠心”“抖音主号+分号”“匠心馆+工作坊”的三位一体“天目寻匠·共富联盟”矩阵。截至目前,“天目寻匠”的“抖音主号+匠人分号”宣传劳模工匠和培育对象330人次,播放量达3400万,产生直接经济效益4300余万元。

共富工坊的提能升级

针对工匠候选对象资源分

散等问题,临安区总工会发动各

级工会联合属地镇街成立“天目寻匠”寻访组开展系统调查排摸,建立“民间匠人”数据库,并纳入“数智匠心”应用场景。在此基础上,规范组建了临安区民间匠人联合会,助推“天目寻匠·共富工坊”,探索出了“专业培训+经验共享+流量互推”的新模式,并构建了短视频联盟矩阵,进一步增强了工会对民间匠人的影响力、感召力和服务力,加大了匠人资源的整合力度。

同时,通过匠人出技艺、出产品,专业团队出策划方案、短视频、销售运营的方式进行互利合作,共同打造匠人IP、热门账号、热销产品,让传统技艺贴近年轻人、走近年轻人。

为了进一步推动“天目寻匠·共富工坊”的发展,临安区总工会2023年出台了相关激励办法,重点培育具备传统匠人、匠心、匠品的企业和加工作坊。设

置了三个星级的“天目寻匠·共富工坊”,规范了相关条件和激励机制。

截至目前,已培育打造“天目寻匠·共富工坊”60个,线上线下累计产生直接经济效益1.2亿余元,帮助2900余名劳动力实现家门口就业。

匠心精神的创新传承

据悉,“天目寻匠”的官方“抖音主号+匠人分号”共有45个。而工匠们既有50后、60后,也有90后、00后,其中粉丝数超过10万的账号有6个。竹编匠人潘云峰更是收获了全网千万粉丝,他的视频累计播放量已超过1亿。通过互联网,竹编的非遗传价值被越来越多的人重视。

省三八红旗手、临安返乡创业女性代表罗云妍则在“天目匠心馆”开设了工作室,除了设计、制作女红产品,还在场馆内担任公益讲解员。她认为,“共同富