

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

2024年12月19日 星期四 甲辰年十一月十九 总第12803号

国内统一连续出版物号:CN33—0018 邮发代号:31—2 新闻服务热线:88851111



刘捷任浙江省代省长

新华社杭州12月18日电 浙江省第十四届人民代表大会常务委员会第十四次会议12月18日决定,接

受王浩辞去浙江省人民政府省长职务的请求,任命刘捷为浙江省人民政府副省长、代省长。

葛向荣: 深耕产教融合第一线 大力培育“蓝领匠士”



记者李凡报道 听过学士、硕士、博士,但你听过“匠士”吗?在宁波市宁海县,就有这样一所学校专门培养“蓝领匠士”。这些“蓝领匠士”们不仅可以在毕业时穿上类似“学士袍”的“匠士袍”,享受到前所未有的仪式感,还被企业争相“抢人”,成为高技能人才队伍里的“香饽饽”。

说起“蓝领匠士”,就不得不提到宁波市劳动模范、宁海县凯翔模具有限公司高级技师葛向荣。1998年,葛向荣从宁海县职教中心机械模具专业毕业,凭着对职业的敬畏、工作的执着以及产品负责的信念,从一名普通

工匠精神,让新生代技能人才牢记技能报国的初心。

据统计,通过校企合作、名师带徒、劳模工匠创新工作室领衔等方式,宁海县职教中心目前已先后培育出拥有“蓝领匠士”头衔的学生1200多名。“学生要获得‘蓝领匠士’头衔,必须获得相应技能等级认定,并经考核评价委员会综合评审通过才行。因此他们中很多人都是实打实的技术能手,还没毕业就被当地企业抢着要了,现在的发展也都很不错,人均月薪能有8000元左右,最好的年薪已经达到30万元了。”葛向荣欣慰地说。

“产改为我们产业工人搭建了大舞台,我也想通过在产教融合的第一线深耕,为培育适应新型工业化发展需求的高技能人才队伍贡献自己的一份



葛向荣(左三)为宁海县职教中心“蓝领匠士”颁发证书。

力量。”看到近期出台的《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,其中专门有关于“支持大国工

匠、高技能人才兼任职业学校实习实训教师”的提法,葛向荣更加觉得自己的努力是有价值的。

让传统手艺在共富路上焕发新生 杭州工会持续推动“天目寻匠”项目落地成势

记者吴晓静 通讯员张晓燕报道 “互联网+传统技艺”,会产生什么化学反应?为了守护珍贵的文化遗产,杭州市总工会将在全市推广临安的“天目寻匠”项目,开启了一场传统与现代交融的创新之旅,不仅让传统手艺“被看见”,更让他们在共富的道路上焕发新生。

传统手工艺的现代传承

坐落于临安区职工之家的“天目匠心馆”,是全省首个集工运历史、匠人培训、直播带货、特色产品展示等多功能于一体的综合性基地。昌化石雕、青柯鸟笼、天目漆器、湍口布鞋……在参观的过程中,参观者如果碰上心仪的产品,可以扫二维码直接联系匠人购买或者定制。

“线上+线下”双轮并进模式也让一批批老底子制作技艺,通过互联网平台走进了更多人的视野。临安区总会在线下打造出劳模讲坛、工匠学堂、传统

手工艺课堂“三张名片”,线上则主要开展“直播带货”和“直播讲座”,持续发展“云”上经济。

青柯鸟笼制作技艺非遗传承人江红星因为直播,在不到一年的时间里,收获粉丝5000+;90后的“青柯·竹笛”工坊竹笛匠人蒋云盼,在“天目寻匠”项目的带动下开始了抖音直播,“更多人开始认识我、关注我,尤其是我的‘素笛’,现在月均销量1000支左右。”蒋云盼说。

三年来,“天目寻匠”项目逐步形成了“数智+匠心”“抖音主号+分号”“匠心馆+工作坊”的三位一体“天目寻匠·共富工坊”矩阵。截至目前,“天目寻匠”的“抖音主号+匠人分号”宣传劳模工匠和培育对象330人次,播放量达3400万,产生直接经济效益4300余万元。

共富工坊的提能升级

针对工匠候选对象资源分

置了三个星级的“天目寻匠·共富工坊”,规范了相关条件和激励机制。

截至目前,已培育打造“天目寻匠·共富工坊”60个,线上线下累计产生直接经济效益1.2亿余元,帮助2900余名劳动力实现家门口就业。

匠心精神的创新传承

据悉,“天目寻匠”的官方“抖音主号+匠人分号”共有45个。而工匠们既有50后、60后,也有90后、00后,其中粉丝数超过10万的账号有6个。竹编匠人潘云峰更是收获了全网千万粉丝,他的视频累计播放量已超过2亿。通过互联网,竹编的非遗价值被越来越多人重视。

省三八红旗手、临安返乡创业女性代表罗云妍则在“天目匠心馆”开设了工作室,除了设计、制作女红产品,还在场馆内担任公益讲解员。她认为,“共同富

裕不仅要实现物质富裕,精神上的共同富裕同样重要。”

“天目寻匠”项目不断深化的背后,离不开杭州市总工会的持续推动与支持。去年6月,在杭州市全市工会“一地创新·全市共享”项目现场会上,“天目寻匠”作为首批工会改革创新成果之一向全市推广;同年7月,“天目寻匠”被纳入杭州市争当浙江省高质量发展建设共同富裕示范区第三批试点。杭州市总工会专门出台工作方案,推动项目从更广领域向纵深发展。

“天目寻匠”以弘扬‘三个精神’为重点,以匠心传承为核心,以共富为目标,绘就了一幅文化与经济共融的美好图景。”杭州市总工会相关负责人表示,未来还将进一步强化“天目寻匠”主题主线和定位,加强市区两级工会合力,持续增强“天目寻匠”品牌含金量,推动“一地创新·全市共享”项目取得更多的成果和实效。

这场“香喷喷”的学生劳动技能比赛

请来“时代楷模”“浙江好人”做评委



评委观摩孩子制作香囊。通讯员供图

通讯员马亭亭、周亦楠、潘琦、施吉章、严利文报道 “今天我遇到了‘时代楷模’钱海军,他还给我做的钥匙扣打分呢!”“‘珠珠姐’姚云珠也在,她夸我饺子包得好”……

近日下午,慈溪市举办了“劳动淬炼成长·实践创造幸福”劳动技能比赛,参赛选手谈论最多的除了成绩,更有见到评委时对“偶像”的崇敬和激动。

学生们之所以如此兴奋,是因为活动特别邀请了“时代楷模”、全国劳动模范钱海军,“浙江好人”、宁波五一劳动奖章获得者姚云珠,慈溪市志愿者形象大使胡孟才等担任大众评委。

用自己练就的生活技能
体验劳动实践的幸福

比赛现场的每张操作台上

都已摆好了面团、馅料、擀面杖等各种工具。再看台前,无论是稚气未脱的小学生,还是正值青葱的高中生,每个人脸上都写满了认真与专注。平常在课堂上摸惯了书本和笔的双手,也即将在这一方小小的操作台上施展本领,用自己练就的生活技能彰显劳动的光荣魅力,体验劳动实践的幸福。

“比赛开始!”随着一声令下,参赛选手迅速进入状态。

小学一年级到二年级组的孩子们用稚嫩的小手将彩绳绕到钥匙扣上,不时调节间距,编织出一串串精致的云雀结编织钥匙扣,这项看似简单的任务,实则对选手的手眼协调、细节处理能力提出了不小的挑战。多种多样的款式吸引了评委的注视和欣赏。

小学三年级到四年级组的项目是制作香囊,选手们精心挑选搭配不同材质和色彩的布料,再经过穿针引线和填充中药,做出了一个个有趣的香囊。香囊大小不一、形状不同、颜色各异,细看,平缝针、暗针、锁边绣、打

结等各种手缝针法展现了他们的巧思妙想。

包水饺、包子、粽子
个个得到家中长辈真传

更有幸福感的是包水饺、包子和粽子项目。选手们手法娴熟地拿起面团,轻轻搓出一个个大小均匀的圆球,然后用擀面杖快速擀平擀薄,把馅料轻轻放在皮面中央。

包水饺的是小学五年级到六年级组的选手们,他们用手指蘸水往皮外圈一抹,再对折捏出褶皱。不一会儿,月牙饺、花边饺、元宝饺、柳叶饺……形态各异的饺子呈现于眼前。

初中组学生的任务是包子,右手拇指、食指灵巧地捏着褶子,面皮随着捏褶子的速度在左手掌心旋转着。最后轻轻地在收口处捏一下尖尖,一个饱满圆润、褶子均匀的包子很快就成型了。

在高中组的包粽子现场,选手们手法各异,但一个个动作娴熟。随着粽叶在手中翻转折叠,放馅、系绳,一个个棱角分明的

粽子就成型了。还有的在系绳时用牙咬住线的一头,另一只手紧紧拉住粽子,那姿势真是得了家长辈的真传。

以劳模精神引领示范
让下一代树立服务意识

赛后,经过专业评委和大众评委的联合评分,决出了各年龄组选手的成绩和最终名次。评委们不仅对参赛选手的作品进行评分,更是通过和青少年的亲密互动和赛后指导,以劳模精神、志愿服务精神的示范引领作用,让下一代在热爱劳动中树立服务意识,培养创新思维。

“这是慈溪市教育局深化推进校家社协同、合力赋能劳动教育落地生根的又一生动实践。”慈溪市教育局相关负责人表示,下一步将整合教育资源,拓宽劳动教育渠道,打造“成长指南针”活动,培养中小学生实践能力与创新精神,加强校家社协同育人模式的探索,深化三方教育合作,提升劳动教育的凝聚力、向心力和影响力。

首个“绍兴工匠日”来了

本报讯 记者胡翀 通讯员石珊珊报道 讲好技能故事,传递匠人心声。12月17日下午,由绍兴市总工会主办的“越匠之光”——首个“绍兴工匠日”主题活动在绍兴市文化中心举行。

据悉,经市人大常委会决定,自2024年起,每年的12月18日确定为“绍兴工匠日”。本次“工匠日”活动以“匠心传承、胆剑筑梦”为主题,通过“八个一”系列行动开展集中

宣传,讲好技能故事,传递匠人心声,弘扬“技能优化、工匠有为”精神。

活动现场,举行了数字劳模工匠馆发布和工匠传承等仪式。据了解,绍兴劳模工匠馆是一个集事迹宣传、史料陈列、现场教学、服务社会等功能于一体的主题展馆,通过展板、实物、音像、电子档案等形式,集中展示了新中国成立至开馆市级以上1967名劳模和191名浙江工匠先进事迹。

“宣”扬特色风采 “讲”入职工心田 丽水中广电器工会 精心打造“工小宣”工作品牌

记者金钩胤报道 “在座的工友们,有没有谁早上起床的时候,会对着镜子说‘我不是去上班,是去拯救世界的?’”在浙江中广电器集团股份有限公司(以下简称“中广电器”)的自动化搪瓷内胆水箱车间内,中广电器“工小宣”志愿服务队成员吕欣欣讲述着企业电装班职工刘俊、焊接工包涵等一线职工的优秀事迹,他们日夜钻研怎么让机器转得更快而不出错,如何让产品的精度再提升0.001毫米……“他们攻克了这一项项‘世界级’高难度任务,就是我们身边的超级英雄。”

中广电器“工小宣”志愿服务队是在丽水市总工会指导下成立的,并在具体工作开展过程中融入了独特的“中广味”。“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”是中广电器“工小宣”志愿服务队的核心理念。在中广电器,“工小宣”已经成为职工生活的一部分,逐渐成为一种文化符号和精神灯塔,照亮每一位职工的心田。

如何让宣讲内容深入人心?中广电器工会另辟蹊径,选择在“工小宣”的“小”字上下功夫。

“工小宣”的“小”体现在队伍上的“年轻化”。中广电器总部有职工近2000人,平均年龄32岁,而整个“工小宣”的平均年龄不到30岁。这样的年轻化队伍,更了解年轻人的话语体系,也更容易构建起与年轻职工沟通的桥梁,让宣讲更加贴近心灵。同时,中广电器工会还在“工小宣”队伍“走出去”的基础上,创新建立了“工小宣”内训师制度。企业工会聘用在各级宣讲比赛中获奖的“工小宣”成员为内训师,再由内训师给其他成员上课,讲解宣讲材料编写、现场互动等宣讲细节。每到重要节点、重要会议期间,内训师们还会进行集体学习和整理,确保宣讲内容的时效性和针对性。

“工小宣”的“小”体现在形式上的“轻骑兵”。一方面,每一名“工小宣”成员本身就来

自一线,凭借他们对一线的了解可以创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品;另一方面,他们始终服务基层职工群众,深入车间、休息区,将宣讲舞台搭建在职工身边。同时,为了更好地掌握职工群众中的优秀事迹与人物,中广电器还为“工小宣”设立了联络人制度,用最快的速度捕捉和传播一线职工的优秀事迹,确保每一份正能量都能被及时发掘并转化为宣讲素材。

“工小宣”的“小”体现在内容上的“轻量化”。中广电器“工小宣”志愿服务队的宣讲内容坚持以“每天传递一点,内容轻松一点,道理易懂一点”的“三个一”为宣讲标准,从小题目、小切口切入,每次用五分钟左右的时间,将“大道理”逐渐融入职工群众的“小日子”。“轻量化”还体现在宣讲的载体上,从“班前十分钟”到平时的餐余饭后,处处可见“工小宣”的身影,他们用真人真事激励着每一位职工端上“技能碗”,吃上“增收饭”,营造起热爱劳动、崇尚劳动的良好风尚。

每一个先进典型事迹都是职工的宝贵财富。中广电器“工小宣”志愿服务队会把每次的宣讲内容整理成文字,定期在“企业报”的专栏进行刊发,并在年底把一年中优秀职工事迹精心编纂成“职工年鉴”,让每一位职工都能感受到身边的榜样力量。

中广电器工会的“工小宣”工作,是丽水“工小宣”理论宣讲工作品牌的一个缩影。在丽水,“工小宣”以其贴近职工、贴近生活的独特魅力,逐渐成为提升职工素质、传播企业文化的“金钥匙”。自2023年以来,全市范围内已经开展各类主题宣讲562场次,覆盖职工10万人次。小事蕴含大能量,丽水的“工小宣”工作正在以一种更加生动、更加有效的方式,激发着每一位职工的潜能与热情,引领职工群众共同为谱写中国式现代化浙江新篇章贡献力量。



中广电器“工小宣”志愿服务队在企业宣讲。