

宣称“零基础上手，月入过万”

参与后才发现有重重陷阱

“月入过万”“爱看短剧就能赚钱”“免费收徒，能坚持的人来”……随着网络微短剧的火热，近期，这类“副业创收”信息充斥各大社交平台。

微短剧推广到底是“致富新机遇”还是“圈钱新套路”？记者调查发现，这一看似低门槛的“财富密码”背后，隐藏着被层层包装的消费陷阱：高价课程、虚假授权、诱导购买流量等套路重重，大量参与者沦为被收割的“韭菜”。

对此，专家认为，互联网平台对微短剧推广培训类的信息要做好把关工作，有关部门要明确微短剧推广等新兴行业的法律属性，消费者也应擦亮双眼，警惕虚假宣传和套路式收费。

“零基础上手，宝妈也能做”

“学费交了9000多元，半年收益只有69元。”35岁的待业者阿布（化名）向记者展示了她的微短剧推广后台数据。她付费加入的“微短剧推广培训营”承诺“零基础快速入门”“50%充值分成”，但半年后实际收益却不尽如人意。

近年来，微短剧热度飙升，

成为市场追捧的新风口。《中国微短剧行业发展白皮书（2024）》显示，截至2024年6月，我国微短剧用户规模近6亿人，预计到2027年，市场规模将超过1000亿元。

微短剧推广作为与这一“风口”直接相关的新兴副业，吸引了大量关注。记者在某社交平台上以“短剧推广”“微短剧推广”为关键词搜索，发现大量“免费收徒”“教程分享”的内容，这些帖子声称短剧推广是目前最有潜力的副业，“零基础上手，宝妈也能做”。

记者联系到其中一位自称“短剧推广导师”的博主，添加对方联系方式以后，他向记者发来一套免费视频课程。

打开课程后，记者发现其中超过一半的内容都是在推销价值980元的“超级玩家训练营”：课程讲师展示了大量微信转账截图，并声称训练营中有宝妈、外卖小哥等学员在导师的带领下兼职月入过万元。

据该“导师”介绍，该训练营包含“全套进阶课程”“一键剪辑工具”及“导师一对一答疑辅导”，零粉丝、无基础也能快速“上手变现”。

此外，还有的学员在交费后，被导师以“账号权重低、流

层层消费陷阱“暗藏杀机”

没有粉丝、没有剪辑基础、没有互联网运营经验，仅购买980元的训练营，就能轻松实现每个月有稳定的收益吗？

面对记者的追问，该“导师”含糊其辞：“收益多少取决于自己是否认真执行。”当记者询问付费入营是否有合同或书面协议时，对方表示“金额太小”：“市面上其他课程都要上万元，我们就不到1000元，没有合同，全靠信任。”

“这种行为涉嫌违法，可能构成违规经营或诈骗。”北京京师律师事务所合伙人任培荣表示，根据消费者权益保护法，收行为需公开透明。无论金额大小，付费服务均应有书面或电子协议，不得以“金额小”为由拒绝提供凭证。

有花钱进入类似训练营的网友表示，入营仅仅是个开端，后面还有更多收费项目：“按照训练营里的教程照做了一段时间后，机构告诉我免费的版权期限已满，需要购买价值4980元的一级代理权”才能继续。”

此外，还有的学员在交费后，被导师以“账号权重低、流

量不好”为由，推销价值上千元的“独家流量包”，声称可突破平台限流，然而最终也以失败告终。

自媒体博主小萌告诉记者，自媒体是经验性较强的工作，即使是微短剧推广这种相对较新的领域，也需要一定的基础技能和知识储备。此外，平台上内容竞争非常激烈，即使是有经验的博主也很难保证每个视频都能获得高流量。因此，不管是创作还是运营，短时间内想要依靠所谓课程“速通”甚至“变现”并不现实。

多重手段促进行业健康发展

国家广电总局2022年发布的《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》中明确要求，要将网络微短剧“依法依规纳入管理”。推广环节作为网络微短剧行业的重要组成部分，应如何走向健康发展？专家学者提出了相关建议。

“当前微短剧推广、小说推文等业务在法律上缺乏明确定义，常被包装成‘课程培训’逃避监管。”任培荣建议，可进一步明确微短剧推广等新兴行业的法

律属性，明确此类业务属于网络内容推广、广告代理或版权分销范畴。

中国政法大学副教授朱巍表示，互联网平台对微短剧推广培训类的信息要做好把关。如果发现发布在平台上的信息为广告，平台需要按相关法律法规审核并明确标注；同时，也应按照网络安全法落实身份认证，及时畅通举报渠道，防范虚假宣传、诈骗等犯罪行为。

针对许多机构伪造“一级代理”资质高价“授权”行为，任培荣认为，可建立微短剧版权登记与授权公示备案制度。“消费者可通过要求机构出示含公章的版权方直接授权协议、登录版权方官网或联系官方客服交叉验证等方式进行识别。”

“如果消费者发现自己掉入了消费陷阱，应立即收集聊天记录、付款凭证、机构宣传材料等固定证据，并通过与机构协商退款、向平台投诉、向行政部门举报等方式维护自身合法权益。”任培荣表示，如涉案金额达到诈骗罪立案标准，消费者应向公安机关报案，说明该机构“虚构事实、非法占有财物”。

据《工人日报》

新能源汽车企业生产忙

4月2日，金华市新能源汽车小镇零跑汽车智能工厂车间里，新能源汽车正在装配中。2025年一季度，金华市新能源汽车小镇零跑汽车智能工厂生产线开足马力忙生产赶订单。其中，3月份交付新车达3.71万辆，同比增长超154%，刷新零跑品牌单月交付纪录。

（上接第1版）而邹宁浩自己的微信朋友圈，时间永远定格在了12月16日，他转发了一则金华年度最美人物的评选，为楼钟华拉票。楼钟华正是邹宁浩笔下的人物之一，这篇名为《大山深处的“消防梦”》的人物通讯，刊发在本报10月12日的“工人”版。

那之后，邹宁浩又相继在本报刊发了《63岁专职讲解员的消防情缘》和《为消防安全竭尽全力》两篇人物通讯。他说，“咱采写的三个最美消防员事迹功德圆满了。”

消防战士的工作性质，必须要随时待命。有时候，晚上、休息日，都能收到邹宁浩的电话或信息：“姐，你帮我瞧瞧稿子，整合合。”今年10月中旬，他前去三亚疗养，这是他11年部队生涯中时间最长的一次休假。即便在休假期间，他也给记者打

来电话谈稿件的事宜。三个最美消防员事迹的稿件中，就有两篇是在他休假期间完成的。

11万字著《都市火魂》

他没有离去！

一位年轻的生命

在救火的战场上

他点燃了

自己的青春

……

他的名字

神圣在我们的内心

已经屹立成

一尊无怨无悔的雕像！

这是本报通讯员应红枫即兴创作的一首悼念诗。

热爱消防事业、热爱读书写作，自2005年12月入伍以来，邹宁浩分别在中央、省、市级媒体上发表消防新闻报道近3万余篇。上个月，11万字的义乌首本消防题材类书籍《都市火魂》



正式发行，编撰者正是邹宁浩。

书中记录了近年来邹宁浩参与并撰写的各类精彩的灭火救援报道，对于消防新闻与活动策划的理解及成功案例，以及在从事消防宣传工作中的各类经验与技巧的总结等。对于这本心血之作，他写道：“十年，不长，却足以改变一个人；十年，不短，却可以发生许多的事；十年，不长也不短，却值得回头凝望！”

公安部消防局宣传处处长周久经在序中写道：“品读宁浩的文字或照片，马上能感受到这些新闻作品清风扑面、沁人心脾，有兵味、接地气，真实再现了消防工作的艰辛、灭火救援战斗的英勇，弘扬着社会正能量，传递着中国好声音。透过字里行间，也能深深体会到他艰苦跋涉、不断进步的汗水与足迹。其中的一些作品虽略显稚嫩或稍欠火候，但相信宁浩凭着锲而不舍、恪尽职守的

进取精神，假以时日，必成大器。”

“相信这本书的出版，能够激励更多的战士报道员爱岗敬业，敢于担当，立志成才。衷心祝愿公安消防部队的战士报道员们，能够像宁浩一样，在宣传岗位上不忘初心，奋力前行，再创佳绩。”

12月16日，邹宁浩还在微博上抽奖赠阅该书。一位名为“人吧r”的网友事后留言：“上午还在私信我，怎么就这样走了，老天太不公平了。”

等着明年装修的新房

一位曾与邹宁浩共事的消防战士说，除了工作，书籍、手稿、邮册、剪纸、石头……这些都是邹宁浩平时最爱的“宝物”。

在邹宁浩的书柜里，不仅装满了书和邮册，还有一大摞的荣誉证书。自入伍以来，他分别在永康、金华、浦江、义乌等地从事消防宣传工作。10年来，他曾

被公安部消防局评为“全国消防部队优秀报道员”，2013年因消防宣传工作突出记三等功一次，并多次受到部队各级嘉奖。

几个月前，刚满30岁的他在朋友圈上写道：站在三十岁的门槛上，回望自己一路走过的足迹，有的深，有的浅，有的歪，有的斜，有过高峰有过低谷，跌跌撞撞，但无论怎样，总算是有惊无险地走过了，告别三十年的成长经历，未来的路会有阳光灿烂，也会有风雨交加，但是我会坦然面对，以感恩的心与正能量感动身边的人和事，认真地做一个快乐的人，一如自己的名字，宁静致远、浩然正气。

几天前，他发了几张空置的新房照片：“空空啊，我又让你空了这么一年，实在是太不好意思了，等明年我一定把你打扮得漂漂亮亮的……”

可是……

临平供电结对帮扶孤独症儿童

4月2日上午，国网杭州市临平区供电公司联合区残联、区教育局在临平区汀洲学校举办“世界孤独症关注日”主题活动，通过结对帮扶、互动体验等形式，为孤独症儿童搭建展示自我与融入社会的桥梁。

汀州学校是该区唯一15年一贯制公办特殊教育学校。活动当天，临平区供电公司与汀洲学校正式签署爱心结对协议。结对仪式上，

一群“星星的孩子”带来开场舞蹈《三字经》。随后，双方完成“融合互助伙伴”牌匾仪式，意味着公司将长期参与孤独症儿童帮扶。

仪式结束后，公司志愿者们给结对班级学生带来了绘本和彩泥等学习文化用品。青年职工代表则带着发电机模型、用电安全标识贴纸走进课堂。孩子们围着实验道具好奇提问，现场笑声不断。

姜薇轩 文/摄

线路巡检 春茶飘香

近日，德清双丰茶业种植基地，一架无人机来回盘旋，国网浙江电力（德清）红船共产党员服务队队员紧盯屏幕、精准操控，巡视着架空电力线路。

春茶开采，为助力茶农，国网德清县供电公司组织多支红船共产党员服务队走上茶山，采用“无人机+人工”巡检的方式检查线路，确保茶农用电无忧。

张若棋、范力行 文/摄

以查促改激活垃圾分类“日常模式”

为深入推进生活垃圾分类，巩固文明城市建设成果，杭州市西湖区北山街道沿山河社区建立常态化检查机制，对小区垃圾分类点位开展定期巡查与动态督导，以查促改、以改促优，推动垃圾分类从“新时尚”变为“好习惯”。

社区以“网格化+责任制”为基础，将辖区划分为13个垃圾分类点位，由社区工作人员、党员志愿者、物业人员组成专项检查组开展巡查。检查内容涵盖垃圾桶设置规范性、标识清晰度、分类准确率、清运及时性以及周边环境卫生等，实现问题可追溯、整改有依据。

谢丹隽、许燕 文/摄



为统筹电力设施保护和山林防火工作，连日来，国网台州市路桥区供电公司推行“工程建设+防火宣传”双线工作模式。他们在推进220千伏长潭一升谷输电线路工程项目建设的同时，组织党员服务队深入沿线村镇、山林开展防山火宣传，构建起群防群治的防火安全网。

供电建设防火两不误

该输电线路工程施工现位于桐屿街道五峰山间。与以往不同的是，今年每个施工班组都增设了一名“防火监督员”，负责现场易燃物清理、动火作业管控及周边山火巡查。截至目前，已累计完成8处输电通道清障，整治隐患点12处。

与此同时，路桥供电公司合

林业部门、村委会开展“防山火护电网”敲门行动，通过发放宣传手册、张贴警示标语、举办流动讲堂等，向沿线村民普及《电力设施保护条例》和防火知识。针对清明祭祀传统，特别在公墓区、进山路口设置固定宣传点，发放“文明祭扫不燃火，电力保供大家行”宣传手册300余册。林海

广告



因麦路项目东侧接壤林木道路桥（行人道及轻型车辆通行）施工需要，需迁移麦路段（麦路连接东段路）东西两侧原有苗木64棵（其中桂花（D26cm）2棵，桂花（D11-15cm）17棵，茶树（O20-43cm）11棵，香樟（O15-41cm）12棵，垂丝海棠（D8-11cm）3棵，红叶李（D12cm）5棵，银杏（O11-24cm）4棵，柳树（O17-34cm）6棵，朴树（O31-33cm）3棵，合欢（O19cm）1棵），就近迁移至梅林大道西侧绿地，施工完成后不回迁。公示时间：2025年4月4日至2025年4月13日，如有意见请于2025年4月13日前反馈至相关单位：杭州万邦投资有限公司18767156780，前进街道0571-82106607，属地绿化主管部门671-86926636。实施前后附图详见下沙街道、苗木迁移公示。

杭州万邦投资有限公司 2025年4月4日

浙江正环建筑工程有限公司 遗失 公章一枚，编号：3307821015624，声明作废。

浙江正环建筑工程有限公司遗失公章一枚，编号：33020510114897，声明作废。

浙江正环建筑工程有限公司遗失公章一枚，编号：33020510114897，声明作废。

特朗普签署行政令对贸易伙伴征收“对等关税”

据新华社华盛顿4月2日电 美国总统特朗普2日在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”，并对一些贸易伙伴征收更高关税。

材等也不适用“对等关税”。

特朗普在白宫讲话时展示的一张关于“对等关税”的图表显示，不同国家和地区面临不同关税税率。其中，柬埔寨、越南将分别面临49%和46%的关税税率，欧盟、日本、马来西亚、韩国、印度、瑞士、印度尼西亚、中国、泰国等将面临20%至36%的关税税率。

尽管特朗普声称加征关税将有助于为美国政府带来收入，并振兴美国制造业，但经济学家和商界人士警告，这些新关税措施将推高物价，损害消费者和企业利益，扰乱全球经济。目前，多个美国贸易伙伴已表示将采取反制措施。

商务部回应美宣布对等关税： 将坚决采取反制措施 维护自身权益

新华社北京4月3日电 商务部新闻发言人3日表示，中方注意到，美东时间4月2日，美方宣布对所有贸易伙伴征收“对等关税”。中方对此坚决反对，并将坚决采取反制措施维护自身权益。

发言人表示，历史证明，提高关税解决不了美国自身问题，既损害美国自身利益，也危及全球经济稳定。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中方敦促美方立即取消单边关税措施，与贸易伙伴通过平等对话妥善解决分歧。

发言人表示，自己在国际贸易中吃了亏，以所谓“对等”为由提高对所有贸易伙伴的关税，这种做法罔顾多年来多边贸易谈判达成的利益平衡结果，也无视美方长期从国际贸易中大量获利的事实。美方在主观、单

方面评估基础上，得出所谓“对等关税”，不符合国际贸易规则，严重损害相关方的正当合法权益，是典型的单边霸凌做法。对此，很多贸易伙伴已经表达强烈不满和明确反对。

发言人表示，历史证明，提高关税解决不了美国自身问题，既损害美国自身利益，也危及全球经济稳定。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中方敦促美方立即取消单边关税措施，与贸易伙伴通过平等对话妥善解决分歧。

清明假期，旅客探亲

据央视新闻客户端

</