



钢屑飞溅,汗水浇筑,门外汉的手,在机床上淬炼星光;岁月磨砺,初心不忘,以毫厘精度,追逐匠人理想。全国奖章的光芒,是二十多年坚持的荣光!

——柯贤湖(全国五一劳动奖章获得者,浙江省劳模、嘉兴市宏丰机械有限公司创新中心主任兼劳模工匠创新工作室领头人)

打通外卖到家“最后100米”

温州 2319 个小区创骑手友好小区

通讯员张琼再报道 今年温州市两会期间,《关于打通外卖到家“最后100米”的提案》引发社会广泛关注和响应。温州各地正在积极探索创新举措,近日,温州市住建局相关负责人介绍,截至今年一季度末,已在全市2319个小区开展骑手友好小区建设。

试点投放小区“换乘车”

“外来的电瓶车一律不准进小区,但是小区这么大,跑着进去都要十几分钟,我们送餐经常超时。”面对快节奏、高强度的送餐工作,这是不少外卖小哥的心声。据了解,温州全市外卖骑手及配送车辆均可进入的小区达1185个;允许骑手步行进入但车辆禁入的小区944个。

聚焦网约配送员进小区、商圈等场所只能舍弃骑行工具,步行配送的关键痛点。今年1月,洞头区正式启动“骑手友好小区”建设项目,为骑手配置“小哥专用”共享配送车,并实行骑手们“刷脸”进出、信息动态管理,绘制“骑手友好线路图”,方便网约配送员送餐入户。

平面示意图,做到楼栋分布等指引信息清晰。

去年,苍南县从信息友好、设施友好、制度友好、人际友好等方面着手,制定了10条具体措施,解决小哥“进门难”等问题。其中提到,通过统一备案管理,联系快递企业、外卖平台,将快递员、外卖小哥名单进行备案,统一制作通行证,并凭平台小票出入。

瓯海区茶山街道梅泉社区推出“爱心骑士卡”,外卖小哥可凭卡到小区录入人脸信息,送餐时实现刷脸无感通行,还可享受街区暖“新”优惠等服务。梅泉社区城市驿站相关负责人表示,打通外卖平台与小区之间的信息壁垒,可以将原本需要1至2分钟的查验模式简化为3秒的无感通行,彻底摆脱繁琐流程。

配送难题逐步解决

瑞安市华鸿安阳城作为瑞安首个“网约配送员友好小区”,通过划定专用停车点、提供低速送餐车、设置专属休息区等举措,使骑手从停车到送达仅需不到两分钟,大幅提升配送效率;位于平阳县鳌江镇的富邦豪庭小区除了简化外卖骑手进门核查程序,还在小区内布局了暖“新”驿站,微波炉、饮水机、医药箱、充电插座等设施 and 用品一应俱全,可以解决外卖员饮水、就餐、休息等实际问题。

接下来,温州将在现有措施基础上,进一步优化设施,推进“骑手友好社区”建设。加大对小区配送配套设施的投入和建设力度,增设用于电动自行车临时停放和集中充停场所的公共空间。按照全省的统一部署,加快推广“小哥码”应用,充分运用数字化管理服务手段,方便网约配送员扫码核验快速通行。

“隐形通行证”上新

畅通配送“快速通道”,温州创新推出“隐形通行证”。温州市委社工部相关负责人介绍,鼓励各个小区、商圈形成统一的网约配送员进出准则,为全市网约配送员发放一张“隐形通行证”,由网约配送员出示订单小票,物业管理公司协助开门,做好安全提示和过程监管评估骑手安全行为,形成高效的进出闭环。另外,推广小区内部标志标识“点亮”计划,目前,该市大部分住宅小区已在小区入口醒目位置设置小区

据不完全统计,目前温州有20多万名新就业形态劳动者,分布在外卖、快递、物流等领域。温州市委社工部从2024年8月底开展专项排查以来,已完成2356个专业物业管理住宅小区登记工作,登记率达94.9%,其中272个存在配送难题的小区已建问题清单并逐步解决。

爱心传递 清凉一“夏”



昨日,德清县洛舍镇残疾人之家开展“爱心清凉温暖盛夏”公益活动,组织辖区残疾人和志愿者一起制作清凉汤,切

配西瓜,并将这些清凉消暑食品送到环卫工人手中,营造和谐互助的社区氛围。

通讯员王树成 摄

“补路黄金季”下的汗水

近日,开化县公路港航与运输管理中心的养护人员冒着酷暑,对城白线K24+800路段受损的沥青路面进行修补。连日的高温,却是沥青路面修补的黄金季节,一线公路养护人员顶着滚烫的沥青和烈日的双重炙烤,用汗水换来公路的平安顺畅。

通讯员徐曙光、余坚 摄



该给盲盒炒作降降温了



“老大哥”有话说

家事国事天下事 你说我说大家说

■主持人:张戈

近期潮玩市场爆款IP, LABUBU 当之无愧名列前茅。LABUBU 系列火爆后出现了大量“黄牛”炒价的身影——浙江杭州西溪天街店开业即关停,500人长队中,“黄牛”使用外挂软件批量预约,

雇人“端盒”扫货,普通消费者只能“望洋兴叹”;在二手交易平台上,原价99元的LABUBU挂饰一度被炒至2600元;还有“黄牛”6人团队在LABUBU爆火首周净赚37万元,原价594元的整盒

盲盒转手卖2100元,99元隐藏款挂饰最高以7800元成交(据《法治日报》)。盲盒炒作的背后折射出什么问题,是不是该给盲盒炒作降降温了?本期我们来听听老大哥们怎么说。

消费热潮背后 合规问题引人深思

北京通商(杭州)律师事务所合伙人曹伟:LABUBU的供不应求不仅体现了Z世代的消费动机和喜好转变,也是盲盒经济、文化IP和资本通力合作的成功验证。

在这场消费热潮背后,合规问题同样引人深思,包括以下几个方面:首先,从民事合规角度来看,《反不正当竞争法》《电子商务法》及国家市场监督管理总局发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》等规则,对盲盒市场的各方参与者都提出了合规要求,销售确定款盲盒、进行引人误解的宣传、黄牛抢占并进行高额转售等行为都可能因扰乱市场秩序、侵害消费者权益,进而使相关主体承担责任;其次,从金融合规角度来看,盲盒的限量发行、二级市场流通等机制,已使

盲盒呈现出类似金融衍生品的特征,但因目前的规则体系和监管并不完善,要留意避免变相募集、违规挪用资金等金融风险;再次,从刑事合规角度,盲盒玩法可能涉赌、涉诈、涉黄及涉其他资金类犯罪,应做到真实交易、严守底线,提前针对重点涉罪风险做好制度建设和大众教育;最后,盲盒相关问题可能还会涉及未成年人保护、知识产权、互联网平台管理、税务合规性、个人信息保护等诸多方面,从国家到经营者、再到个体,都有义务共同维护市场的合规和健康发展。

治理盲盒乱象 需超越“打黄牛”思维

本报评论作者王志顺:当一件本应带来快乐的玩具变成金融投机工具,当年轻人的热情被资本与技术合谋收割,我们需要清醒认识到:LABUBU现象绝非简单的市场供需失衡,而是折射出当代社会多重病症的棱镜。从更本质的层面来看,这场塑料玩偶的消费热潮,反映了当代商业文化对年轻人兴趣爱好的引导和重塑,也展现了物质消费对人们精神生活的深刻影响。

治理这一乱象需要超越简单的“打击黄牛”思维。市场监管总局6月15日出台的《盲盒经营行为规范指引》禁止活体动物、药品等进入盲盒领域,却尚未针对炒作溢价建立定价备案制度。有效的解决方案应当是多维度的:在法律层面,可将批量使用外挂抢购行为明确纳入相关法律范畴,降低入刑门槛;技术上可通过设备证书验证、群控特征识别等技术截断黑产工具链;企业则需放弃饥饿营销,像LABUBU补货后价格回落所示,充足供应才是抑制炒作的终极手段。更深层的改变在于文化价值观的重塑——当潮玩回归艺术欣赏而非投机标的,当年轻人从“占有符号”转向创造真实价值,这场荒诞的塑料狂欢才会真正落幕。

一个健康的市场不应让消费者在自动售货机前“望洋兴叹”,更不该将情感需求异化为金融赌局。或许只有当人们学会在物质消费之外安放灵魂,当社会能为年轻人提供更丰富的价值实现路径,那些被炒至天价的塑料玩偶,才会重新变回简单的快乐。(下转第2版)